

แผนธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพ “ เบบี้ เบบี้ ”

BUSINESS PLAN FOR HEALTHY FOOD RESTAURANT “BAO BAO”

ศิวดาดีรัตน์ วงศ์ประเสริฐ 6350907

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัลลภา ปิติสันต์, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุเทพ นิ่มสาย, Ph.D., สหรัถย์ อารีราษฎร์, Ph.D.

บทคัดย่อ

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ แน่แน่นอนว่าระบบและอวัยวะต่าง ๆ ภายในร่างกายต้องเสื่อมลงด้วยเช่นกัน ทำให้มีโรคต่าง ๆ ตามมา แต่สามารถดูแลสุขภาพด้วยการรับประทานอาหารที่ดี โดยคนไทยหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น และตลาดอาหารสุขภาพมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ 7.2% ต่อปี

อีกทั้งจากการสำรวจพบว่าจังหวัดชุมพรมีร้านอาหารสุขภาพที่มีหน้าร้านเพียง 1 ร้าน แต่จากการสัมภาษณ์พบว่าคนในจังหวัดชุมพรมีความต้องการร้านอาหารสุขภาพ จึงทำให้ผู้จัดทำแผนธุรกิจสนใจและได้วางแผนธุรกิจร้านอาหารสุขภาพเบบี้ เบบี้ ในจังหวัดชุมพร เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการดูแลสุขภาพด้วยโภชนาการ

ลักษณะเมนูของร้านเบบี้ เบบี้ จะออกแบบภายใต้แนวคิด “อาหารสุขภาพที่ไม่ใช่แค่เมนูผัก” โดยแนวคิดนี้ได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้บริโภค

ร้านอาหารสุขภาพ เบบี้ เบบี้ ใช้เงินลงทุน 850,000 บาท มีต้นทุนถัวเฉลี่ยอยู่ที่ 7.2 % มีมูลค่าปัจจุบันอยู่ที่ 15,820,287 บาท โดยมีผลอัตราผลตอบแทนภายในอยู่ที่ 135.7% และมีระยะเวลาคืนทุนอยู่ที่ 2 ปี 7 เดือน

คำสำคัญ : แผนธุรกิจ/ ร้านอาหารสุขภาพ