

แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ผัดไทยกึ่งสำเร็จรูปก๊ลินไทย

BUSINESS PLAN FOR INSTANT PAD THAI NOODLES PRODUCT "GLIN THAI"

พรพิชชา เฟื่องสกุล 6350912

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัฒนชาติ ตันตัง, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุเทพ นิมสา, Ph.D., สหรัตน์ อริย์ราษฎร์, Ph.D.

#### บทคัดย่อ

แผนธุรกิจนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาถึงแนวโน้มความเป็นไปได้ของธุรกิจผัดไทยกึ่งสำเร็จรูปภายใต้แบรนด์ก๊ลินไทย (GLIN THAI) โดยทำการศึกษาและวิเคราะห์จากภาพรวมของตลาด ปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ และปัจจัยภายในของธุรกิจ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์นี้ รวมถึงการวางแผนการดำเนินการทั้งด้านการบริหาร การดำเนินงาน วางแผนทางการเงิน การคาดการณ์และวางแผนแก้ไขความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการเริ่มต้นธุรกิจจนถึง 5 ปีแรก

ในการศึกษาภาพรวมของอุตสาหกรรมอาหารกึ่งสำเร็จรูปพบว่าแนวโน้มในการเติบโตที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไปซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนทั้งจากภาครัฐฯ ภาคเอกชน และพฤติกรรมผู้บริโภคซึ่งถือเป็นโอกาสต่อการดำเนินธุรกิจ โดยการวางแผนธุรกิจนี้จะมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายไปที่ผู้บริโภคในกลุ่ม Generation Y และ Generation Z เป็นหลัก

สำหรับแผนการดำเนินงานของธุรกิจเริ่มต้นด้วยการจดทะเบียนบริษัทจำนวน 1,500,000 บาท โดยมีผู้ถือหุ้นทั้งหมด 4 ราย และผลิตภัณฑ์จะเป็นการจ้างผลิตจากโรงงานรับจ้างผลิตผัดไทยกึ่งสำเร็จรูปโดยใช้เทคโนโลยีอบแห้งสุญญากาศ และจัดจำหน่ายให้ผู้บริโภคผ่านช่องทางออนไลน์

จากการวิเคราะห์ทางการเงินในระยะ 5 ปี พบว่ามูลค่าปัจจุบันเท่ากับ 1,885,967.83 บาท ในส่วนอัตราผลตอบแทนภายใน คือ 94.20% สามารถคืนทุนได้ในระยะเวลา 1 ปี 5 เดือน จึงคุ้มค่าต่อการลงทุนในผลิตภัณฑ์นี้

คำสำคัญ : แผนธุรกิจ/ ผัดไทยกึ่งสำเร็จรูป