

แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารเสริมลดไขมันในเส้นเลือด Jellycin
BUSINESS PLAN FOR REDUCE SERUM LIPIDS “JELLYCIN”

ภทรนนท์ สุรประภาพิชย์ 6350913

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิติสันต์, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สุเทพ นิ่มสาย, Ph.D., สหรัตน์ อารีราษฎร์, Ph.D.

บทคัดย่อ

แผนธุรกิจฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารเสริมลดไขมันในเส้นเลือด แบรินด์ Jellycin โดยทำการวิเคราะห์จากปัจจัยภายในและภายนอกที่สามารถส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รวมไปถึงมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด การดำเนินงาน รวมไปถึงการวิเคราะห์และบริหารแผนการจัดการความเสี่ยง

จากการศึกษาพบว่าธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจที่น่าสนใจ เนื่องจากมีอัตราการเป็นโรคหัวใจและหลอดเลือดเพิ่มสูงขึ้นในทุก ๆ ปี และมีอัตราการเสียชีวิตเป็นอันดับ 1 ของโลก รวมไปถึงหลังจากสถานการณ์โรคโควิด-19 ส่งผลให้ผู้บริโภคเริ่มหันมาสนใจสุขภาพของตนเองและแนวโน้มการเติบโตของตลาดการบริโภคอาหารเสริมยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกด้วย นอกจากนี้สินค้าในตลาดปัจจุบันยังไม่มีสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริมลดไขมันในเส้นเลือดในรูปแบบเจลลี่ ดังนั้นจึงเป็นโอกาสอันดีของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารเสริมลดไขมันในเส้นเลือด Jellycin โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มผู้ที่อยู่ใน Generation X (43 – 58 ปี) และ Baby boomer (59 – 77 ปี)

เมื่อได้ทำการศึกษาผลของการดำเนินการของธุรกิจในระยะเวลา 5 ปี พบว่ามีอัตราการตอบแทนภายใน (IRR) 66.30% มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อยู่ที่ 20,548,100.66 บาท และมีระยะเวลาในการคืนทุนภายใน 4 ปี 3 วัน แสดงให้เห็นว่าธุรกิจนี้มีความน่าสนใจและมีความคุ้มค่าแก่การลงทุน

คำสำคัญ : แผนธุรกิจ/ อุตสาหกรรมอาหารเสริม/ ลดไขมันในเส้นเลือด/ Sericin