

แผนธุรกิจคลินิกเวชกรรมสร้างเสริมสุขภาพ คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล

BUSINESS PLAN OF HEALTH PROMOTION MEDICAL CLINIC

FACULTY OF MEDICAL TECHNOLOGY MAHIDOL UNIVERSITY

กมลวรรณ ทรัพย์อติเรก 6350919

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิติสันต์, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สุเทพ นิ่มสาย, Ph.D., สหรัศม์ อารีราษฎร์, Ph.D.

บทคัดย่อ

คลินิกเวชกรรมสร้างเสริมสุขภาพ เป็นส่วนงานภายใต้ศูนย์สุขภาพองค์กรวมและเวชศาสตร์ชั้นสูง
คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล จัดตั้งขึ้นเพื่อเพื่อรองรับผู้รับบริการที่ต้องการตรวจสุขภาพ นอกจากนี้ทาง
คณะฯยังมีการส่งเสริมการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อ ปรับสมดุล กาย-ใจ แต่เนื่องจากคลินิกฯยังขาดการ
ประชาสัมพันธ์และไม่เป็นที่รู้จักของบุคคลภายนอก รวมถึงอัตราค่าบริการไม่สอดคล้องกับต้นทุน ส่งผลให้คลินิกฯมี
ผลประกอบการขาดทุน ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้รับบริการคำนึงถึงในการตัดสินใจใช้
บริการ เพื่อนำมาปรับปรุงแผนธุรกิจ ประชาสัมพันธ์และเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้สามารถสร้างกำไรแก่ธุรกิจ โดย
ทำการเก็บข้อมูลผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้รับบริการคลินิกเวชกรรมสร้างเสริมสุขภาพ จำนวน 30 คน

คลินิกเวชกรรมสร้างเสริมสุขภาพจึงได้มีแผนธุรกิจใหม่ โดยปรับอัตราค่าบริการให้สอดคล้องกับ
ต้นทุนการดำเนินงานในปัจจุบัน มีการจัด โปรโมชันแก่ผู้รับบริการเก่าเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้รับบริการ
และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้รับบริการใหม่ รวมถึงมีแผนปรับปรุง
การให้บริการ โดย ทำการขยายและปรับปรุงพื้นที่คลินิก เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการ มีการพัฒนาระบบIT
มาใช้ในการให้บริการเพื่อให้บุคลากรสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับจำนวนผู้รับบริการได้มากขึ้น

เมื่อศึกษาผลการดำเนินธุรกิจในระยะเวลา 5 ปี พบว่าการประมาณยอดขายที่มีอัตราการเติบโตปีละ
10% ยังไม่สามารถสร้างกำไรแก่ธุรกิจ ดังนั้นหากธุรกิจต้องการประสบความสำเร็จ ทางคณะต้องเพิ่มยอดขายให้มี
อัตราการเติบโตปีละ 20-25% ขึ้นไป เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่สามารถคืนทุนและสร้างกำไรได้ โดยหากคลินิกสามารถ
เพิ่มยอดขายได้ 25% ต่อปี จะทำให้ธุรกิจมีมูลค่าปัจจุบัน (NPV) 4,145,784 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)
174.38% และมีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) 4 ปี

คำสำคัญ : คลินิกเวชกรรม/ สุขภาพ/ แผนธุรกิจ