

แผนธุรกิจ Reusable Silicone Face Mask ภายใต้แบรนด์ NEEDY SKIN
BUSINESS PLAN FOR REUSABLE SILICONE FACE MASK "NEEDY SKIN"

ชานาภัณฑ์ บูรณะพล 6350923

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปีติสันต์, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สุเทพ นิมสาย์, Ph.D., สหรัตต์ อารีราษฎร์, Ph.D.

บทคัดย่อ

แผนธุรกิจฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจผลิตภัณฑ์แผ่นมาสก์หน้า
ซิลิโคนที่สามารถใช้ซ้ำได้ โดยศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยของผู้ซื้อในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดูแล
ผิวหน้าประเภทแผ่นมาสก์ รวมไปถึงการวิเคราะห์ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อธุรกิจนี้ อีกทั้ง
ทั้งการจัดการดำเนินการของแผนธุรกิจและการจัดทำกลยุทธ์ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การตลาด
การเงิน การจัดการบุคลากร และการบริหารจัดการความเสี่ยง เป็นต้น

ผลจากการศึกษาพบว่าธุรกิจดังกล่าวมีความน่าสนใจ เนื่องจากการเติบโตของผลิตภัณฑ์
ดูแลผิวหน้าในประเทศไทยมีแนวโน้มสูงมากขึ้น แต่ถึงอย่างไรจากผลสัมฤทธิ์ของผู้ที่ใช้แผ่นมาสก์
หน้ามีหลายความเห็นกล่าวว่า มาสก์หน้าก่อให้เกิดความสิ้นเปลือง รวมไปถึงสร้างความไม่พึงพอใจ
ต่างๆ เช่น รู้สึกเหนียวเหนอะหนะ ไม่สามารถทำกิจกรรมอื่นขณะมาสก์หน้าได้ เป็นต้น ประกอบกับ
สถานการณ์โควิด 19 ที่ผ่านมา ทำให้พฤติกรรมของผู้ซื้อเปลี่ยนแปลงไป ในแง่ของการมองหา
ผลิตภัณฑ์ที่ลดขั้นตอนการใช้งาน ลดความยุ่งยาก แต่ให้ผลลัพธ์ที่ดี รวมไปถึงมองหาแบรนด์ที่มีจุดยืน
ต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น ทำให้ธุรกิจความงามต้องมีการพัฒนาและปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับ
สภาพลักษณะดังกล่าว ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นถึงโอกาสในการริเริ่มธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อ
และเป็นการเพิ่มมูลค่าธุรกิจ รวมไปถึงแก้ไขปัญหาเรื่องความไม่พึงพอใจในการใช้งานต่าง ๆ ด้วย

เมื่อศึกษาการดำเนินการธุรกิจดังกล่าวในระยะเวลา 5 ปี อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)
104% มีมูลค่าปัจจุบัน (NPV) 2,724,716 บาท และระยะเวลาคืนทุน อยู่ที่ 3 ปี 4 เดือน

คำสำคัญ : แผนธุรกิจ/ แผ่นมาสก์หน้าซิลิโคนที่สามารถใช้ซ้ำได้