

แผนธุรกิจห้องปฏิบัติการพิษวิทยา คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล  
TOXICOLOGY LABORATORY FACULTY OF MEDICAL TECHNOLOGY MAHIDOL  
UNIVERSITY

ณัฐวิช นวลละออ 6350925

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิติสันต์, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
สุเทพ นิ่มสาย, Ph.D., สหรัศม์ อารีราษฎร์, Ph.D.

บทคัดย่อ

เนื่องจากทางผู้จัดทำได้ทำงานอยู่ที่ห้องปฏิบัติการพิษวิทยา คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดลจึงพบปัญหาว่ามีลูกค้ายกเลิกการสั่งซื้อ ทำให้จำนวนยอดขายลดลง ส่งผลให้ผลประกอบการขาดทุน จึงได้จัดทำแผนธุรกิจห้องปฏิบัติการพิษวิทยา คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยมีวัตถุประสงค์คือ จัดทำแผนการตลาด เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์และเป็นที่รู้จักในวงกว้างไปจนถึงกลุ่มลูกค้า และหาลูกค้าใหม่ เพื่อเพิ่มยอดขายและสร้างกำไรให้ห้องปฏิบัติการพิษวิทยา ซึ่งได้ทำการสัมภาษณ์ลูกค้าของห้องปฏิบัติการพิษวิทยา จำนวน 15 คน และบุคลากรภายในของคณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดลและซัพพลายเออร์จำนวน 15 คน

หลังจากสรุปผลสัมภาษณ์แล้วจึงได้จัดทำแผนการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ผ่านกิจกรรมทางการตลาดดังนี้ พัฒนาเว็บไซต์และสร้าง Line official ทำโฆษณาผ่านทาง google ad และ facebook และออกบูทเกี่ยวกับการบริการทางสุขภาพ รวมถึงมีการจัดโปรโมชั่นแพ็คเกจรายการตรวจโลหะหนัก ในส่วนของแผนการดำเนินงานประกอบไปด้วยขั้นตอนดังนี้ พัฒนาเว็บไซต์ของคณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล พัฒนาระบบการในระบบหลังบ้าน จัดหาบริษัท Messenger เตรียมเปิดรายการทดสอบใหม่โดยศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับรายการทดสอบใหม่ ด้านเวชศาสตร์ชะลอวัย (Anti-Aging)

คำสำคัญ : พิษวิทยา/ โลหะหนัก/ แร่ธาตุ