

แผนธุรกิจ แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการเช่าเครื่องแต่งกาย SHAREWARDROBE
BUSINESS PLAN: ONLINE PLATFORM FOR CLOTHES RENTAL SHAREWARDROBE

นิพนธ์ สุวัฒน์พรชัย 6350927

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิติสันต์, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สุเทพ นิมสาय, Ph.D., สหรัตน์ อารีราษฎร์, Ph.D.

บทคัดย่อ

แผนธุรกิจแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการเช่าเครื่องแต่งกายนี้ จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจการเช่าเครื่องแต่งกาย ซึ่งจะถูกทำให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและความเป็นไปของผู้คนในยุคปัจจุบัน และประกอบกับแนวโน้มในการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องของตลาดเช่าเสื้อผ้าทั่วโลก ทำให้ผู้วิจัยมองเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจที่จะนำเสนอการบริการที่อาจจะตอบโจทย์ผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน เป็นการเพิ่มทางเลือก ความสะดวกสบาย โดยจะทำการวิเคราะห์จากปัจจัยต่างๆทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อธุรกิจ รวมไปถึงการวางแผนในการดำเนินงานการวิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาด การเงิน รวมไปถึงประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยง

กลุ่มเป้าหมายที่ให้ความสนใจคือ กลุ่มคนในช่วงอายุ 20-45 ปี โดยจะเน้นไปที่กลุ่มคนที่มีไลฟ์สไตล์ชื่นชอบแฟชั่น ติดตามเทรนด์ มีความทันสมัย และคนในกลุ่มช่วงอายุเหล่านี้สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและมีความคุ้นเคยเป็นอย่างดี

แผนธุรกิจนี้มีการวางแผนการใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 4,000,000 บาท จากการระดมทุน ใช้การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ โดยอัตราผลตอบแทนโครงการ (IRR) เท่ากับ 69% มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 11,903,874 บาทและระยะเวลาในการคืนทุนอยู่ที่ 3 ปี 1 เดือน

คำสำคัญ : แผนธุรกิจ/ แพลตฟอร์ม/ เช่าเครื่องแต่งกาย/ เสื้อผ้าเครื่องประดับ