

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจและความภักดี ในการเลือกซื้ออาหารประกอบการรักษาโรคไต ของ
เจ้าของสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย

FACTORS AFFECTING SATISFACTION AND LOYALTY IN PURCHASING KIDNEY
DISEASE VETERINARY DIET FOR PET OWNERS IN THAILAND

วีรดา ประภารสุข 6450373

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: รองศาสตราจารย์ชนินทร์ อยู่เพชร, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์
บุญยิ่ง คงอาชาภัทร, Ph.D., สุทธาวรรณ ชาติ, Ph.D.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจและความภักดีใน
การเลือกซื้ออาหารประกอบการรักษาโรคไตของเจ้าของสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย เป็นการวิจัยเชิง
ปริมาณ (Quantitative research) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online
Questionnaire) จากผู้ตอบแบบสอบถาม 412 คน ซึ่งเป็นเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่เคยใช้อาหารประกอบการ
รักษาโรคไตในประเทศไทย

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจ ได้แก่ ปัจจัยด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์
(Product quality) ปัจจัยด้านการรับรู้คุณค่าด้านราคา (Perceived price) การตระหนักรู้ตราสินค้า (Brand
awareness) และการแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ (Perceived expertise) ตามลำดับ ในขณะที่ปัจจัยที่มีผลต่อ
ความภักดีในการซื้ออาหารประกอบการรักษาโรคไต ได้แก่ ปัจจัยด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (Product
quality) การตระหนักรู้ตราสินค้า (Brand awareness) การแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ (Perceived expertise)
และความพึงพอใจของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่ซื้ออาหารประกอบการรักษาโรคไตตามลำดับ ในขณะที่
ต้นทุนการเปลี่ยนสินค้าไม่มีผลต่อทั้งความพึงพอใจและความภักดีของเจ้าของสัตว์เลี้ยงในการซื้อ
อาหารประกอบการรักษาโรคไต

คำสำคัญ : ความพึงพอใจ/ ความภักดี/ อาหารประกอบการรักษาโรคไต/ สัตว์เลี้ยง