

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัทเอกชนในช่วง  
เจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร ช่วงโควิด 19 ที่มีการทำงานทางไกล

STUDY OF FACTORS AFFECTING EMPLOYEE ENGAGEMENT OF EMPLOYEE  
WHO ARE GENERATION Y IN PRIVATE COMPANY IN BANGKOK DURING  
COVID 19 PANDEMIC THAT WORK REMOTELY

สมสิริ ศรีจิรารัตน์ 6450375

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ :ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุภกรักษ์ สุริยพันธ์เกียรติแก้ว , Ph.D.,  
รองศาสตราจารย์กัญญาภัสส์ ปันจยีสี่, Ph.D., สุทธาทิพย์ กำธรพิพัฒน์กุล, Ph.D.

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1. เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงจิตที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อ  
องค์กรของพนักงานบริษัทเอกชนในช่วงเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร ช่วงโควิด 19 ที่มีการ  
ทำงานทางไกล 2. เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงธรรมาภิบาลที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน  
บริษัทเอกชนในช่วงเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร ช่วงโควิด19 ที่มีการทำงานทางไกล การวิจัย  
นี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลและนำมาวิเคราะห์ผลด้วยวิธีการทาง  
สถิติโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน แล้วนำมาทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์  
ความถดถอยเชิงพหุคูณ จากการศึกษพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน  
บริษัทเอกชนในช่วงเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร ช่วงโควิด 19 ที่มีการทำงานทางไกล ได้แก่  
ปัจจัยด้านความก้าวหน้า ปัจจัยด้านการบังคับบัญชา ปัจจัยด้านความมั่นคง

คำสำคัญ: ความผูกพันต่อองค์กร/ การทำงานทางไกล/ โควิด 19/ เจเนอเรชั่นวาย/ เอกชน