

ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานในองค์กรอุตสาหกรรมรถยนต์

FACTORS AFFECTING ORGANIZATIONAL COMMITMENT OF THE EMPLOYEES IN THE
AUTOMOTIVE INDUSTRY

นภรัตน์ อริยพลกนกสิน 6450387

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: รองศาสตราจารย์ชนินทร์ อยู่เพชร, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์
บุญยิ่ง คงอาชาภัทร, Ph.D., สุทธาวรรณ ชาติ, Ph.D.

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของพนักงานใน
องค์กรอุตสาหกรรมรถยนต์ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยในเชิงปริมาณและมีการเก็บข้อมูลผ่านทาง
แบบสอบถามออนไลน์จากพนักงานในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ จำนวน 410 คน โดยมีการศึกษาถึง
ปัจจัยทางด้านลักษณะทางประชากร ที่ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส สังกัด
บริษัท อายุงาน และรายได้ต่อเดือน นอกจากนี้ยังศึกษาถึง ปัจจัยความท้าทายในงาน ปัจจัยโอกาส
ความก้าวหน้าในการทำงาน ปัจจัยด้านคุณภาพชีวิต ปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ (ระบบค่าตอบแทน)
ปัจจัยด้านทัศนคติต่อเพื่อนร่วมงาน ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่
ส่งผลต่อความผูกพันองค์กรนั้นจะประกอบด้วย ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลนั้น
ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สังกัดบริษัท อายุงานและรายได้ และปัจจัยทางด้านโอกาส
ความก้าวหน้าในการทำงาน ปัจจัยทางด้านคุณภาพชีวิต ปัจจัยทางการรับรู้ประโยชน์ (ระบบ
ค่าตอบแทน) และปัจจัยทางด้านวัฒนธรรมองค์กรนั้นล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กร

คำสำคัญ : ความผูกพันต่อองค์กร/ โอกาสความก้าวหน้า/ คุณภาพชีวิต/ การรับรู้ประโยชน์/
วัฒนธรรมองค์กร