

แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากผลไม้ แบนด์ Maugh Maugh  
THE BUSINESS PLAN: ALCOHOL FROM FRUIT “MAUGH MAUGH”

รชยา ประกาศกิจ 6450480

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเทพ นิ่มสาย, Ph.D., รองศาสตราจารย์  
กัญญาภัคส์ ปันจยสิทธิ์, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐพันธุ์ กองบัวใหม่, Ph.D.

บทคัดย่อ

ด้วยผู้เขียนมีความคุ้นเคยกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เนื่องจากทางบ้านทำธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาก่อนแล้ว และกระแสสุราก็ว่าหน้าที่เพิ่มสูงขึ้นในประเทศไทย ทำให้คนไทยหันมาบริโภคสุราชมชื่นมากขึ้น อีกทั้งประเทศไทยมีผลไม้ประจำถิ่นเป็นจำนวนมาก ในแต่ละปีจะมีผลไม้ที่ขายไม่ได้ ระบายไม่ทัน หรือล้นตลาด ราคาตก ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นถึงโอกาสในการต่อยอดหรือแตก Product Line ธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยการนำผลไม้ตามฤดูกาลในภาคเหนือมาแปรรูปเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ภายใต้ชื่อแบรนด์ “Maugh Maugh” ซึ่งมีถึง 3 รสชาติด้วยกันคือ สดอบเบอร์รี่ ลำไยและบัว โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของแบรนด์ คือ กลุ่มผู้บริโภคเพศหญิง ช่วงอายุ 26 – 30 ปี รายได้ 15,000 – 30,000 บาท/เดือน ซึ่งมีพฤติกรรมแต่งตัวชัดเจน ชอบดื่มกับเพื่อนฝูงเพื่อสังสรรค์และเพื่อพบปะ หรือดื่มเพื่อผ่อนคลายความเครียดหลังจากการทำงานที่เหน็ดเหนื่อย

แผนธุรกิจนี้จะใช้เงินลงทุนจำนวน 1,000,000 บาท โดยนำไปใช้ในส่วนของการปรับปรุงสำนักงาน ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน และเงินทุนหมุนเวียน สามารถสร้างมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 671,575.27บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับ 16.89% และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ประมาณ 3 ปี 3 เดือน จึงแสดงว่าธุรกิจมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน

คำสำคัญ : เครื่องดื่มแอลกอฮอล์/ ผลไม้ตามฤดูกาล/ แผนธุรกิจ