

สารนิพนธ์

เรื่อง

แผนกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกของ บริษัท ยู.เอส.ที พลาสติก จำกัด

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2567

..... อังสinee วัฒนาดังค์ .....

นางสาวอิสริย์ วัฒนาดังค์

ผู้วิจัย

..... น.ดร. นว .....

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิติสันต์,

Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

..... S .....

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเทพ นิมสาย,

Ph.D.

ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์

..... Nuanla. Kachamang .....

รองศาสตราจารย์วิจิตา รักธรรม,

Ph.D.

รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ

มหาวิทยาลัยมหิดล

..... S .....

สหรัตน์ อารีราษฎร์,

Ph.D.

กรรมการสอบสารนิพนธ์

แผนกลยุทธ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกของ บริษัท ยู.เอส.ที พลาสติก จำกัด

STRATEGIC PLAN FOR PLASTIC PACKAGING OF U.S.T. PLASTIC CO., LTD.

อิสริย์ ธาราคำรงค์ 6450914

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปีติสันต์, Ph.D.,  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเทพ นิมสาय, Ph.D., สหรัถต์ อารีราษฎร์, Ph.D.

#### บทคัดย่อ

แผนกลยุทธ์ของบริษัท ยู.เอส.ที พลาสติก จำกัดนี้ เริ่มต้นจากครอบครัวของผู้วิจัยทำธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก จากการวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจ พบว่าบริษัท ยู.เอส.ที พลาสติกนั้น ลูกค้าส่วนใหญ่ยังเป็นลูกค้ามีการซื้อขายกันมาอย่างยาวนาน และไม่ได้ทำการขยายสินค้าสู่ตลาดใหม่ ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นโอกาสในการพัฒนาด้านการตลาดและขยายช่องทางการขายสินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติก

จากการศึกษาพบว่าธุรกิจยังมีความน่าสนใจและสามารถพัฒนาต่อยอดได้ เนื่องจากอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นพัฒนาในการตลาดแบบออนไลน์ทั้งหมด 5 ช่องทาง ประกอบด้วย Line official, Facebook page, Shopee, Lazada และ Website และการเพิ่มการผลิตสินค้าบรรจุภัณฑ์มากขึ้น โดยจากการสัมภาษณ์พบว่าสินค้าแกลลอนและขวดแชมพูเป็นสินค้าที่มีความต้องการใช้งาน ดังนั้นจึงเล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายฐานกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น โดยวางแผนการขยายฐานไปยังกลุ่มวิสาหกิจชุมชน รวมถึงการพัฒนาฝ่ายการบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าเก่า (CRM) โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักคือ พ่อค้าคนกลาง (Merchant middlemen)

เมื่อศึกษาผลการดำเนินงานของธุรกิจในระยะเวลา 5 ปี แผนกลยุทธ์นี้ มีการลงทุน 1,000,000 บาท พบว่ามีอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 319.62% มีมูลค่าสุทธิปัจจุบัน (NPV) เท่ากับ 71,625,390.24 บาท และมีระยะเวลาคืนทุนภายใน 157 วัน แสดงให้เห็นว่าแผนกลยุทธ์ในการดำเนินการธุรกิจนี้ มีความน่าสนใจและคุ้มค่าต่อการพัฒนาและลงทุน

คำสำคัญ : แผนธุรกิจ/ แผนกลยุทธ์/ บรรจุภัณฑ์พลาสติก