

สารนิพนธ์

เรื่อง

แผนการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ KidBright μ AI
ภายใต้บริษัท Innovative Experiment จำกัดมหาชน

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2567

.....
อัญญา ลิ่มพรจิตรวิไล.

นางสาวอัญญา ลิ่มพรจิตรวิไล
ผู้วิจัย

.....
พ.ดร. ช.ด.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปีติสันต์,
Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

.....
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเทพ นิ่มสาย,
Ph.D.

ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์

.....
Voluna- Kaornam,

รองศาสตราจารย์วิจิตา รักธรรม,
Ph.D.

รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล

.....
ส.ท.

สหรัตน์ อารีราษฎร์,
Ph.D.

กรรมการสอบสารนิพนธ์

แผนการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ KidBright μ AI ภายใต้บริษัท

Innovative Experiment จำกัดมหาชน

MARKET AND DEVELOP PLAN FOR KidBright μ AI UNDER “INNOVATIVE EXPERIMENT”

อันศยา ลิมพรจิตรวิไล 6450932

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปีติสันต์, Ph.D.,

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเทพ นิมสาय, Ph.D., สหรัถย์ อารีราษฎร์, Ph.D.

บทคัดย่อ

แผนการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ KidBright μ AI จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการผลิตและจำหน่าย โดยศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยของผู้ซื้อในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงการวิเคราะห์ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อธุรกิจนี้ อีกทั้งการจัดการดำเนินการของแผนการตลาด การพัฒนาสินค้า และการจัดทำกลยุทธ์ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การตลาด การเงิน การจัดการบุคลากร และการบริหารจัดการความเสี่ยง เป็นต้น

ผลจากการศึกษาพบว่าสินค้า KidBright μ AI เหมาะสมในการนำเข้าสู่ตลาด เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจการศึกษาด้านเทคโนโลยีทั่วโลกมีแนวโน้มสูงขึ้น ชุดทดลองหุ่นยนต์ควบคู่กับการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ และการส่งเสริมด้านโค้ดดิ้งในประเทศไทยยังได้รับการสนับสนุนจากทางภาครัฐ จากผลสัมภาษณ์ของลูกค้าของ INEX มีความเห็นว่า การซื้อชุดทดลองหุ่นยนต์ควรมีความหลากหลาย ทนทาน ปลอดภัย ใช้งานสะดวก และมีคู่มือภาษาไทยเพื่อให้สามารถศึกษาใช้งานและสอนแก่นักเรียน หรือต่อยอดในการทำกิจกรรมทางด้านเทคโนโลยี ดังนั้นผู้วิจัยจึงเล็งเห็นถึงโอกาสในการพัฒนาสินค้าชุดทดลองหุ่นยนต์ด้านการเรียนรู้ด้านปัญญาประดิษฐ์ หรือ KidBright μ AI เป็นสินค้าใหม่ เพื่อรักษากลุ่มลูกค้าเดิม และสร้างฐานลูกค้าใหม่ในธุรกิจด้านเทคโนโลยีที่กำลังเติบโต

เมื่อศึกษาการดำเนินการธุรกิจดังกล่าวในระยะเวลา 5 ปี อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 65% มีมูลค่าปัจจุบัน (NPV) 2,312,691.90บาท และระยะเวลาคืนทุน อยู่ที่ 1 ปี 1 เดือน

คำสำคัญ : แผนการตลาด/ แผนพัฒนาสินค้า/ ชุดทดลองหุ่นยนต์