

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนคริปโทเคอร์เรนซีของนักลงทุน  
FACTORS INFLUENCING CRYPTOCURRENCY INVESTMENT BEHAVIORS OF  
INVESTORS

จิรพัทธ์ น้าทับทิม 6550312

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิริสุข รักถิ่น, Ph.D.,  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุเทพ นิ่มสาย, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทศนีย์ สติมานนท์, Ph.D.

บทคัดย่อ

คริปโทเคอร์เรนซีเป็นสินทรัพย์ทางการเงินดิจิทัลที่ได้รับความนิยมสูงในปัจจุบัน การวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนคริปโทเคอร์เรนซีของนักลงทุนไทยที่มีประสบการณ์การลงทุนคริปโทเคอร์เรนซี โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลแบบสุ่ม (Random Sampling) ผ่าน Web-based Online Survey จำนวน 404 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าเฉลี่ย การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลวิจัยพบว่า ปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยง ความไวต่อผลตอบแทน ความรู้ นวัตกรรมส่วนบุคคล แนวโน้มที่จะเสี่ยง และแรงจูงใจในการลงทุน มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อการตัดสินใจลงทุน ความตั้งใจลงทุน ความคิดที่จะเปลี่ยน และการบอกต่อเชิงบวก รวมถึงตัวแปรกำกับด้านการสนับสนุนด้านกฎระเบียบที่มากขึ้นทำให้ความรู้ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนเพิ่มขึ้นอีกด้วย

ผลการวิจัยนี้จะถูกนำไปใช้ในการพัฒนากลยุทธ์สำหรับผู้ให้บริการศูนย์ซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าสนใจของการบริการในตลาดต่อไป

คำสำคัญ: คริปโทเคอร์เรนซี, การรับรู้ความเสี่ยง, ความไวต่อผลตอบแทน, ความรู้, นวัตกรรมส่วนบุคคล, แรงจูงใจในการลงทุน, การสนับสนุนด้านกฎระเบียบ, การรับรู้ความเป็นอยู่ทางการเงินที่ดี