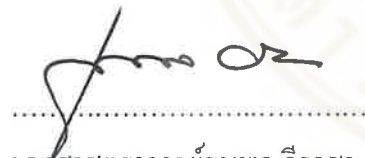


สารนิพนธ์
เรื่อง
การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจศูนย์สุขภาพแบบองค์รวม
จังหวัดกาญจนบุรี

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต
วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2567

พลอยไพฑูริ

นางสาวพลอยไพฑูริ ฤทธิ
ผู้วิจัย



รองศาสตราจารย์ชนพล วีราสา,

Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์



ตรียุทธ พรหมศิริ,

Ph.D.

ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์

วิจิตรา รักธรรม

รองศาสตราจารย์วิจิตรา รักธรรม,

Ph.D.

คณบดี

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

Sanitree Sp.

สาวตรี สันติพิริยพร,

Ph.D.

กรรมการสอบสารนิพนธ์

บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท อีปนอส เวลเนส จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมพื้นที่ในจังหวัดกาญจนบุรีให้เป็น Wellness Destination ลำดับต้น ๆ ของประเทศไทย ด้วยการทำธุรกิจศูนย์สุขภาพแบบองค์รวม ประกอบไปด้วยบริการด้านการแพทย์แผนไทยและจีนแบบเต็มรูปแบบ รวมถึงกิจกรรมทางสุขภาพด้านต่าง ๆ ที่สามารถบำบัดร่างกายและจิตใจของผู้ใช้บริการได้โดยตรง เนื่องจากการเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความต้องการดูแลสุขภาพของคนทั่วโลกที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ตั้งแต่สถานการณ์ระบาดของไวรัส COVID-19 ได้บรรเทาและนำที่ดินของครอบครัวในจังหวัดกาญจนบุรี เป็นที่ติดริมแม่น้ำแควน้อยและเต็มไปด้วยธรรมชาติ มาพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพที่ครบครันเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอนาคต และประกอบกับความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี เช่น นิลกาฬ ขึ้นชื่อของจังหวัดกาญจนบุรีมาใช้เพิ่มคุณค่าในกิจกรรมด้านการบำบัด

กลุ่มเป้าหมายหลักของ อีปนอส เวลเนส เป็นกลุ่มวัยทำงานอายุตั้งแต่ 45 – 65 ปี ต้องการรักษาสุขภาพเชิงป้องกันและให้ความสำคัญในการดูแลรักษาร่างกายขึ้นชอบการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและกิจกรรมด้าน Wellness มีรายได้ตั้งแต่ปานกลางถึงสูง สามารถตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้ด้วยการมีกิจกรรมที่หลากหลายโดยเฉพาะกิจกรรมที่ช่วยในด้านการดูแลและบำบัดสุขภาพเชิงป้องกัน โดยเว็บไซต์ Healtdigest.com สรุปให้เห็นว่าร่างกายมนุษย์เมื่ออายุ 40 ปีขึ้นไป จะมีประสิทธิภาพของร่างกายที่ลดลงทั้งด้านกล้ามเนื้อ สมอง ไปจนถึงการเริ่มเข้าสู่วัยทอง โรคที่ไม่ติดต่ออย่างโรคปวดกระดูก เบาหวาน หรือความดันจะเริ่มแสดงอาการชัดเจนขึ้น โดยการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน จะสามารถบรรเทาและแก้ปัญหาของอาการเหล่านี้ได้ดีที่สุด

รายได้ของศูนย์สุขภาพจะมาจากโปรแกรมดูแลสุขภาพและส่งเสริมสุขภาพ ซึ่งประกอบไปด้วยการให้บริการแพทย์ทางเลือก การรับคำแนะนำจากแพทย์ การจัดโปรแกรมส่งเสริมสุขภาพ และบริการห้องพักสำหรับการบำบัดระยะยาว ไปจนถึงกิจกรรมเพื่อสุขภาพรูปแบบต่าง ๆ โดยผู้จัดได้นำวัฒนธรรมและทรัพยากรมาจากในพื้นที่กาญจนบุรีเพื่อให้ผู้ใช้บริการรับบริการที่แตกต่างจากศูนย์สุขภาพที่อื่น ๆ และเพื่อสร้างมูลค่าสินค้าภายในจังหวัด

ช่องทางการจำหน่ายหลักคือจองโดยตรงกับโรงแรม ไม่ว่าจะเป็นช่องทางออนไลน์เว็บไซต์ การโทร แอปพลิเคชัน หรือ Social media ของโรงแรม นอกจากนี้ยังมีการจองผ่านคู่ค้าและบริษัททัวร์ คลินิกหรือโรงพยาบาลต่าง ๆ เพื่อจูงใจให้แขกที่มาใช้บริการได้มาพักฟื้นที่ศูนย์สุขภาพมากขึ้น

ในด้านของการส่งเสริมการขายและสื่อสารทางผู้จัดมุ่งเน้นในการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์และโซเชียลมีเดียเป็นหลัก โดยเฉพาะ Facebook ไปจนถึง Line@ การให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้เป็นสมาชิกเป็นประจำ เพื่อสร้างการรับรู้และเชื่อมต่อกับกลุ่มเป้าหมายสม่ำเสมอ โดยทางผู้จัดจะใช้ในส่วน of Influencer ด้าน Wellness โดยตรงในการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับศูนย์สุขภาพ เพิ่มชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ รวมถึงเข้าถึงได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น รวมทั้งการเข้าร่วมกิจกรรมตามงานมหกรรมต่าง ๆ และการแจกใบปลิวในช่องทางต่าง ๆ ของคู่ค้า และแจกส่วนลดตามเทศกาลสำคัญ และวันหยุดพิเศษเพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย มาใช้บริการในระยะเวลาที่ยาวขึ้น

ศูนย์สุขภาพ อีปโนสเวลเนส จะใช้เงินลงทุนทั้งหมด 77,495,000 บาท มีแหล่งเงินลงทุนทั้งหมดจากผู้ถือหุ้น การใช้ไปของเงินทุนจะเป็นค่าการดำเนินการก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างภายในศูนย์สุขภาพ ทั้งในส่วนของห้องพัก และศูนย์การแพทย์ รวมถึงการจัดหาอุปกรณ์ด้านการแพทย์ และ Wellness ต่าง ๆ โดยในช่วง 5 ปีแรก คาดว่ามูลค่าโครงการปัจจุบันสุทธิ (NPV) อยู่ที่ 47,347,733 บาท และอัตราผลตอบแทนการลงทุน (IRR) อยู่ที่ 32.50% ระยะเวลาคืนทุน 4 ปี 6 เดือน

นอกจากนี้ทางผู้จัดได้วางแผนในการขยายธุรกิจเพื่อรองรับกับบริการ รวมถึงผู้ให้บริการที่มากขึ้น โดยทางผู้จัดมุ่งเป้าหมายที่จะพัฒนาในด้านการแพทย์โดยตรงเพื่อที่จะเป็นศูนย์การแพทย์แบบเต็มรูปแบบ ขยายห้องพัก และศูนย์การแพทย์ให้มาขนาดใหญ่มากขึ้นเพื่อรองรับบริการและกิจกรรมที่จะมีการเพิ่มในอนาคต ซึ่งรวมถึงการจัดทำพื้นที่พักรักษาและพักผ่อนระยะยาวสำหรับผู้ให้บริการที่ต้องการพักฟื้นร่างกายหลังจากการผ่าตัด หรือศัลยกรรม โดยนอกจากนั้นแล้วเป้าหมายของศูนย์สุขภาพอีปโนสนั้นคือการเพิ่มคู่ค้าให้หลากหลายมากขึ้นทั้ง โรงพยาบาล คลินิกศัลยกรรม และอาหารเสริมเพื่อขยายบริการ และรับกลุ่มเป้าหมายที่ใหญ่มากขึ้นในอนาคต