

สารนิพนธ์

เรื่อง

กรณีศึกษาสาเหตุที่ส่งผลกระทบต่อเชิงบวกและเชิงลบต่อความชื่นชอบของแฟนคลับ
คู่อินซีรีส์วาย

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2567

น้ำฝน ธีรพิริยะ

นางสาวน้ำฝน ธีรพิริยะ
ผู้วิจัย

อภิสิทธิ์ รักถิ่น

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีสุข รักถิ่น,

Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเทพ นิ่มสาย,

Ph.D.

ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์

รอนงค์ รัชชธรรม

รองศาสตราจารย์วิจิตา รัชชธรรม,

Ph.D.

รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ

มหาวิทยาลัยมหิดล

ทัศนีย์ สติมานนท์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ สติมานนท์,

Ph.D.

กรรมการสอบสารนิพนธ์

กรณีศึกษาสาเหตุที่ส่งผลกระทบต่อเชิงบวกและเชิงลบต่อความชื่นชอบของแฟนคลับคู่จิ้นซีรีส์วาย
A CASE STUDY OF THE CAUSES OF POSITIVE AND NEGATIVE IMPACTS ON FANS'
PREFERENCES FOR A Y-SERIES IMAGINARY COUPLE

น้ำฝน ชีร์พิริยะ 6550252

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริสุข รักถิ่น, Ph.D.,
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเทพ นิมสาย, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ สติมานนท์, Ph.D.

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยในหัวข้อ “กรณีศึกษาสาเหตุที่ส่งผลกระทบต่อเชิงบวกและเชิงลบต่อความชื่นชอบของแฟนคลับคู่จิ้นซีรีส์วาย” เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ โดยประยุกต์ใช้แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นดารา การเป็นแฟนคลับ แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ แนวคิดเกี่ยวกับปฏิสัมพันธ์แบบกึ่งมีส่วนร่วมทางสังคม (Parasocial Relationship) และการคลั่งไคล้ศิลปิน (Celebrity Worship) เป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัย ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 30 คนจาก 6 แฟนคลับ แฟนคลับละ 5 คน ด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากนั้น นำข้อมูลเชิงลึกที่ได้มาวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

จากการศึกษาพบว่า สาเหตุที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อเชิงบวกและเชิงลบต่อความชื่นชอบของแฟนคลับคู่จิ้นซีรีส์วาย สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้ 1) สาเหตุด้านจิตใจ 2) สาเหตุแวดล้อม และ 3) สาเหตุส่วนบุคคล โดยสาเหตุด้านจิตใจประกอบไปด้วย นักแสดงคู่จิ้นที่ชื่นชอบแยกย้ายไปร่วมงานกับนักแสดงเพศเดียวกันคนอื่น นักแสดงคู่จิ้นที่ชื่นชอบมีแฟนคลับหรือมีข่าวเชิงชู้สาวในชีวิตจริง การปฏิบัติต่อแฟนคลับของนักแสดง นักแสดงที่ชื่นชอบเข้าข้างต้นสังกัดมากกว่าแฟนคลับ และการปฏิบัติต่อแฟนคลับของนักแสดง สำหรับสาเหตุแวดล้อมประกอบด้วย บรรยากาศในแฟนคลับ การปฏิบัติต่อแฟนคลับของค่ายต้นสังกัดและแบรนด์ที่ร่วมงานกับนักแสดง ข่าวหรือข่าวลือเชิงลบต่างๆ และบุคคลใกล้ชิดนักแสดง และสาเหตุส่วนบุคคลประกอบด้วย ความรักและความชื่นชอบในตัวนักแสดงของแฟนคลับ สิ่งที่ต่ออายุความชื่นชอบของแฟนคลับ ช่องทางการติดตามนักแสดงของแฟนคลับ และการใช้จ่ายในการสนับสนุนนักแสดงของแฟนคลับ

จากผลวิจัยสามารถนำประเด็นต่างๆ มาเสนอแนะเป็นเชิงกลยุทธ์สำหรับนักแสดง ต้นสังกัด แบรนด์สินค้า และแฟนคลับ ซึ่งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน สามารถนำเหล่านี้ไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาและรักษาความสัมพันธ์ระหว่างนักแสดง ต้นสังกัด แบรนด์สินค้า และแฟนคลับอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

คำสำคัญ : คู่จิ้น, แฟนคลับ, สาววาย, อุตสาหกรรมซีรีส์วาย, ต้นสังกัด