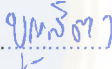





สารนิพนธ์  
เรื่อง  
แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดแบบยั่งยืน (ESG) ธุรกิจที่พักแบบ Home Sharing  
ของกลุ่มคน Gen Y และ Gen Z กรณีศึกษา Airbnb


ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร  
ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต  
วันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2567

  
นางสาวนุชิตา เสมอกพ  
ผู้วิจัย

  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเทพ นิมสาย,  
Ph.D.  
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิติสันต์,  
Ph.D.  
ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์

  
รองศาสตราจารย์วิจิตา รักธรรม,  
Ph.D.  
คณบดีวิทยาลัยการจัดการ  
มหาวิทยาลัยมหิดล

  
สหรัถธ์ อารีราษฎร์,  
Ph.D.  
กรรมการสอบสารนิพนธ์

แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดแบบยั่งยืน (ESG) ธุรกิจที่พักแบบ Home Sharing ของกลุ่มคน Gen Y และ Gen Z กรณีศึกษา Airbnb

SUSTAINABLE MARKETING STRATEGY (ESG) FOR HOME SHARING BUSINESS

TARGETING GEN Y AND GEN Z: A CASE STUDY OF AIRBNB

บุญลิตา เสมอภพ 6550091

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเทพ นุ่มสาย, Ph.D.,  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิติสันต์, Ph.D., สหรัตน์ อารีราษฎร์, Ph.D.

#### บทคัดย่อ

สารนิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและแนวคิดแบบ ESG ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการที่พักแบบ Home Sharing ของกลุ่มคน Gen Y และ Gen Z กรณีศึกษา Airbnb โดยนำปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด 4Ps แนวคิดแบบ ESG และลักษณะทางประชากรศาสตร์มาเป็นกรอบในการศึกษา เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการแนะนำแนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดแบบยั่งยืน (ESG) ของที่พักแบบ Home Sharing โดยงานวิจัยนี้เป็นรูปแบบงานวิจัยเชิงปริมาณ และได้ทำการเก็บข้อมูลจากประชากรในประเทศไทยที่มีอายุอยู่ในช่วง Gen Y และ Gen Z ทั้งหมดจำนวน 450 คน แต่ได้ทำการคัดกรองเฉพาะผู้ที่เคยใช้บริการ Airbnb และมีอายุ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป จึงได้กลุ่มตัวอย่างมา 400 คน ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการ Airbnb ของกลุ่มคน Gen Y และ Gen Z ในประเทศไทย มีเพียงปัจจัยเดียวคือ ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion) ซึ่งประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญที่สุดคือ มีโปรโมชั่นส่วนลดสำหรับสมาชิก ในส่วนของปัจจัยด้านความคิดแบบ ESG ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการ Airbnb ของกลุ่มคน Gen Y

คำสำคัญ : ที่พักแบบ Home Sharing/ ส่วนประสมทางการตลาด/ ESG/ Airbnb