

การจัดทำแผนที่นำทางวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมอาหารฟังก์ชัน ในบริบทมิติ
ภาคอุตสาหกรรม นโยบายและการวิจัย จำแนกเฉพาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของอุตสาหกรรมอาหาร
ฟังก์ชันสำหรับสัตว์เลี้ยง

PROTECTIVE FUNCTION FOODS FOR PETS

ภมร จันทวร 6650030

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติชัย ราชมหา, Ph.D., รองศาสตราจารย์
ณัฐสิทธิ์ เกิดศรี, Ph.D., ชاکริต พิษญางกูร, Ph.D.

บทคัดย่อ

อาหารฟังก์ชันเพื่อสัตว์เลี้ยงนั้นเป็นหนึ่งในหมวดหมู่ของอาหารฟังก์ชัน (Functional Food) ซึ่งจะมีการมุ่งเน้นไปที่กลุ่มลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่งตามลักษณะของความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย ซึ่งสามารถกำหนดเป็นได้ทุกช่วงวัยของสัตว์เลี้ยง เนื่องจากความต้องการในการดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงทุกช่วงอายุ จึงทำให้มีแนวคิดการออกแบบอาหารฟังก์ชันที่สามารถตอบโจทย์สัตว์เลี้ยงด้านสุขภาพ ดังนั้นงานวิจัยชิ้นนี้จึงมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาแนวโน้มตลาดอาหารฟังก์ชันชนิดนี้ผ่านการค้นคว้าข้อมูลทั้งข้อมูลปฐมภูมิจากการเก็บข้อมูลจากกระบวนการกลุ่ม (Focus Group) และทุติยภูมิจากการทบทวนวรรณกรรมและทฤษฎี รวมไปถึงการวิเคราะห์ผลผ่านโปรแกรม Bibliometric

คำสำคัญ : สัตว์เลี้ยง/ สุนัข แมว/ อาหารฟังก์ชัน/ อุตสาหกรรมอาหาร/ แผนที่นำทางเทคโนโลยี