

แผนธุรกิจการให้บริการเช่าเรือยอชต์เหมาลำส่วนตัว “Riverscape Yachting”

BUSINESS PLAN FOR RIVERSCAPE YACHTING

ศุภนิดา เหล่าพากเพียร 6450927

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฒน ปิติสันต์, Ph.D.,
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเทพ นิมสา, Ph.D., สหรัถย์ อารีราษฎร์, Ph.D.

บทคัดย่อ

แผนธุรกิจการให้บริการเช่าเรือยอชต์เหมาลำส่วนตัว “Riverscape Yachting” เป็นธุรกิจบริการ ที่ให้เช่าเรือยอชต์เหมาลำส่วนตัวล่องแม่น้ำเจ้าพระยา ที่มีบริการแบบครบวงจร โดยศึกษาพฤติกรรม และปัจจัยของผู้ใช้บริการในการเลือกใช้บริการเรือยอชต์เหมาลำ รวมไปถึงการวิเคราะห์ทั้งปัจจัยภายในและ ภายนอกที่ส่งผลต่อธุรกิจนี้ อีกทั้งการจัดการดำเนินการของแผนธุรกิจและการจัดทำกลยุทธ์ด้านต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้อง ได้แก่ การตลาด การเงิน การจัดการบุคลากร และการบริหารจัดการความเสี่ยง เป็นต้น

ผลจากการศึกษาพบว่าธุรกิจดังกล่าวมีความน่าสนใจ เนื่องจากปัจจุบันธุรกิจเรือยอชต์เติบโต ขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีกระแสนิยมการท่องเที่ยวแบบหรูหรา หรือ Luxury tourism รวมถึง จาก สถานการณ์ Covid-19 ทำให้ผู้คนมี New normal ที่ชอบการท่องเที่ยวแบบเน้นความเป็นส่วนตัว เพื่อไม่ ต้องไปพบกับคนแปลกหน้า และในส่วนของภาครัฐก็ได้ให้การสนับสนุน โดยได้ออกกฎกระทรวงให้ลด อัตราภาษีสรรพสามิตสำหรับเรือยอชต์ จากเดิมอยู่ที่ร้อยละ 50 ตามมูลค่า ให้เหลืออัตราร้อยละ 0 โดยมี จุดประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจการท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งธุรกิจ Riverscape Yachting จะมีบริการที่ครบวงจร โดยลูกค้าจะสามารถเลือกวัน เวลา ที่ต้องการใช้บริการ จำนวนชั่วโมง ทำเรือที่จะ ใช้ในการขึ้นและลงเรือ รวมถึงเส้นทางการเดินเรือในแม่น้ำเจ้าพระยาได้ และนอกจากนี้ลูกค้าสามารถเลือก บริการเสริมเพิ่มเติมได้ทุกอย่างตามต้องการ ดังนั้นผู้จัดทำแผนธุรกิจจึงเล็งเห็นถึงโอกาสในการริเริ่มธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมไปถึงการเพิ่มมูลค่าธุรกิจอีกด้วย

แผนธุรกิจนี้มีการลงทุน 4,500,000 บาท เมื่อศึกษาการดำเนินธุรกิจดังกล่าวในระยะเวลา 5 ปี มี ต้นทุนถัวเฉลี่ย (WACC) 22.17% อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 87.26% มีมูลค่าปัจจุบัน 17,233,463.50 บาท และระยะเวลาคืนทุนอยู่ที่ 2 ปี 5 เดือน

คำสำคัญ : แผนธุรกิจ/ เรือยอชต์เหมาลำส่วนตัว/ Riverscape Yachting