

นโยบายลดการปล่อยคาร์บอน: กรณีศึกษาธุรกิจพลังงานขนาดใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย
 CARBON EMISSION REDUCTION POLICIES: A CASE STUDY OF MAJOR ENERGY
 COMPANY IN THAILAND

กวินตรา พิระไชยสมบูรณ์ 6550311

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริสุข รักถิ่น, Ph.D.,
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเทพ นิมสาข, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ สติมานนท์, Ph.D.

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่องนโยบายลดการปล่อยคาร์บอน: กรณีศึกษาธุรกิจพลังงานขนาดใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการลดคาร์บอนของธุรกิจพลังงาน และ เพื่อทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์องค์กร กลุ่มประชากรตัวอย่างงานวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานระดับบริหารและพนักงานระดับปฏิบัติการ ที่มีประสบการณ์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการลดการปล่อยคาร์บอนของธุรกิจ จำนวน 10 หน่วยงาน ซึ่งประกอบด้วย 6 องค์กร ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview)

จากผลวิจัยพบว่า 1) ธุรกิจพลังงานให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยคาร์บอนเป็นอย่างมาก มีการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่ชัดเจนเพื่อผลักดันการลดการปล่อยคาร์บอน 2) องค์กรมุ่งมั่นหาวิธีการและแนวทางลดการปล่อยและการดูดกลับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้มากที่สุด โดยใช้วิธีการที่หลากหลายขึ้นอยู่กับบริบทองค์กร 3) ธุรกิจพลังงานเกิดการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาดมากขึ้น การลดคาร์บอน จึงช่วยให้สามารถสร้างโอกาสธุรกิจใหม่ได้ 4) องค์กรสร้างความสมดุลระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พิจารณาถึงผลกระทบและผลประโยชน์ให้เป็นไปตามความคาดหวังของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง 5) ภาครัฐมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยสนับสนุนให้การลดการปล่อยคาร์บอนสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ โดยภาครัฐควรมีการสนับสนุนนโยบาย กฎหมาย ที่เอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจให้ชัดเจน ผลการศึกษานำไปสู่การทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ ตลอดจนเสนอคำแนะนำกลยุทธ์เชิงปฏิบัติให้องค์กรนำไปปรับใช้สำหรับพนักงานระดับบริหารและพนักงานระดับปฏิบัติการต่อไป

คำสำคัญ : กลยุทธ์ระดับบริหาร/ กลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ/ ธุรกิจพลังงาน/ การลดคาร์บอน