

บทสรุปผู้บริหาร

แผนธุรกิจบริษัท เพ็ททีโนมิกส์ ไทยแลนด์ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเข้าและจัดจำหน่ายชุดตรวจ DNA สำหรับสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย ซึ่งมีอัตราการเติบโตและมีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจของบริษัท เพ็ททีโนมิกส์ ไทยแลนด์ จำกัด คือการนำเข้าและจัดจำหน่ายชุดตรวจ DNA สำหรับสุนัขและแมว ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ที่ยังไม่เคยมีในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยชุดเก็บตัวอย่าง DNA จากน้ำลายสัตว์เลี้ยง นำส่งตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ และได้รับรายงานผลการตรวจที่แสดงข้อมูลดังนี้ 1.สายพันธุ์ของสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะกรณีสัตว์ผสม 2.ความเสี่ยงต่อโรคทางพันธุกรรมต่างๆ 3.ลักษณะนิสัยตามพันธุกรรม 4.ความต้องการสารอาหารเฉพาะตามพันธุกรรม 5.ความเสี่ยงต่อการแพ้อาหารหรือสารต่างๆ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถวางแผนการดูแลสุขภาพ เลือกอาหาร และจัดการกับพฤติกรรมได้อย่างเหมาะสมและเฉพาะเจาะจงกับสัตว์เลี้ยงแต่ละตัวกลยุทธ์หลักของบริษัท คือการสร้างการรับรู้และความเข้าใจในประโยชน์ของการตรวจ DNA โดยเน้นกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลผ่านการทำ Content Marketing กับ Pet Influencer โดยจะเน้นการสื่อสารผ่าน Facebook, Instagram, TikTok และ YouTube เนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของการตรวจ DNA นำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจง่าย มีความน่าสนใจ และสอดคล้องกับ Lifestyle ของกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนจัดโปรโมชั่นพิเศษสำหรับการซื้อชุดตรวจ DNA หลายชุด มีการสะสมแต้มผ่าน LINE Official Account เพื่อแลกส่วนลดพิเศษในวันเกิดสัตว์เลี้ยง เป็นต้น

สำหรับการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน พบว่าโครงการนี้ต้องใช้เงินลงทุน 3,090,000 บาท จากการประมาณการกระแสเงินสดของโครงการระยะเวลา 5 ปี พบว่า มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 2,610,000 บาท และมีอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) ที่ 73% ซึ่งสูงกว่าต้นทุนเงินทุนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (WACC) ที่ 7.88% คาดว่าจะสามารถคืนทุนได้ภายใน 3 ปีซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของตลาด แสดงให้เห็นว่าโครงการนี้มีความเป็นไปได้ที่น่าลงทุน อย่างไรก็ตาม ยังมีความเสี่ยงที่ต้องบริหารจัดการ อาทิ การพึ่งพาซัพพลายเออร์ต่างประเทศ การยอมรับผลิตภัณฑ์ใหม่ และการเข้ามาของกลุ่มแข่งรายใหม่ในอนาคต โดยสรุปแล้ว แผนธุรกิจของบริษัท เพ็ททีโนมิกส์ ไทยแลนด์ จำกัด มีความน่าสนใจทั้งในแง่การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม และผลตอบแทนทางการเงินที่คุ้มค่า หากสามารถขับเคลื่อนกลยุทธ์การสร้างการรับรู้ผ่านการตลาดดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ ได้ดี ก็มีโอกาสดประสบความสำเร็จสูงในการยกระดับคุณภาพชีวิตสัตว์เลี้ยง และสร้างการเติบโตให้ธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาวได้