

บทสรุปผู้บริหาร

จากปัญหาอันดับต้น ๆ ที่ทั่วโลกพบและควรที่จะมีการจัดการคงหนีไม่พ้น ปัญหาเรื่องของขยะและวัสดุเหลือใช้ (Waste) ไม่ว่าจะมาจากการภาคเกษตรกรรมหรืออุตสาหกรรมใดๆ ก็แทบจะพบปัญหานี้ทุกอุตสาหกรรม และหากเราดูจาก Trend ของโลกในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่า ไม่ว่าจะเป็น Trend ของ Zero Waste และ Sustainability อยู่ในอันดับการค้นหาด้าน ๆ มาโดยตลอด Pain Point นี้จึงเป็นโอกาสหนึ่งที่น่าสนใจนำมาปรับใช้ร่วมกับการทำธุรกิจได้ ส่วนตัวผมเป็นคนที่ชอบน้ำหอม เพราะน้ำหอมจัดเป็นอีกหนึ่งเครื่องประดับที่ทรงพลังและมีเสน่ห์ ที่มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาหลายร้อยปี และมีเรื่องราวเฉพาะตัวของแต่ละกลิ่นเอง จนกลายเป็นสิ่งจำเป็นที่ช่วยส่งเสริมบุคลิกและเอกลักษณ์ให้กับผู้คนในสังคม

เมื่อนำ Pain Point ของโลกอย่าง Waste และ Sustainability มาผนวกเข้ากับสิ่งที่ผมชื่นชอบอย่าง "น้ำหอม" แล้ว นี่ช่างเป็นโจทย์ที่ท้าทายในการหา Solution เป็นอย่างมาก ซึ่ง Organic Waste เป็นจุดที่สามารถนำมาเป็นวัตถุดิบสำหรับการสกัดเพื่อนำมาปรุงน้ำหอมได้ ไม่ว่าจะเป็นดอกไม้ต่าง ๆ ที่เริ่มจะเหี่ยวเฉาจากร้านดอกไม้, เศษไม้จากโรงโม่ ไม้ หรือผลไม้ที่สุกจนงอมหรือโคนคัออกจากไร่ต่าง ๆ ล้วนเป็นวัตถุดิบที่นำมาใช้ต่อยอดให้เกิดประโยชน์ได้ทั้งสิ้น

รวมกับการแบ่งกลิ่นน้ำหอมตามลักษณะ Type ของแต่ละบุคคลตามลักษณะนิสัยและ/ หรือการทำงานและโอกาสที่ต้องการจะใช้ต่าง ๆ จึงก่อตั้งเป็นบริษัท อปไซคลิง เพอร์ฟิวม จำกัด

แผนธุรกิจนี้คาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 3,814,400 บาท โดยเป็นเงินทุนส่วนตัวของเจ้าของ จำนวน 1,000,000 บาท และเงินทุนส่วนกู้ยืม จำนวน 2,814,400 บาท โดยในปีแรกธุรกิจจะมีกำไรอยู่บ้างและจะเริ่มมีกำไรสูงขึ้นเรื่อย ๆ ในปีที่ 2 เป็นต้นไป โดยจะมีกำไรสุทธิในปีที่ 5 อยู่ที่ 9,992,543 บาท จากระยะเวลาโครงการ 5 ปี มูลค่าของโครงการปัจจุบันสุทธิ (NPV) อยู่ที่ 53,163,096.46 บาท มีระยะเวลาคืนทุนอยู่ที่ประมาณ 1 ปี โดยมีอัตราผลตอบแทนในการลงทุน (IRR) ที่ 268.85%