

แผนธุรกิจสเปรย์ป้องกันโรคไข้เลือดออกภายใต้แบรนด์ “Protect You”

ภาคินี ศรีเจริญสุขภาค 6450925

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปีติสันต์, Ph.D.,
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเทพ นุ่มสาย, Ph.D., สหรัศถ์ อารีราษฎร์, Ph.D.

บทคัดย่อ

กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข ได้มีการคาดการณ์สถานการณ์โรคที่อาจเกิดการระบาด และโรคที่ต้องเฝ้าระวังเป็นพิเศษ ได้แก่ โรคไข้เลือดออก โดยโรคไข้เลือดออกเกิดจากการติดเชื้อไวรัสเดงกี (Dengue virus) ซึ่งมีอยู่หลายเป็นพาหะนำโรคที่สำคัญ มีการแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้เป็นปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญของประเทศไทยและประเทศทั่วโลก อีกทั้งในปัจจุบันโรคไข้เลือดออกยังไม่มียา ทำให้การหาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยป้องกันการติดเชื้อไวรัสเดงกีจึงมีความสำคัญมาก คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล จึงได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับความสามารถในการยับยั้งการเพิ่มจำนวนไวรัสเดงกีของกรดลอริก พบว่า กรดลอริกมีความสามารถในการต้านเชื้อไวรัสเดงกี ผู้จัดทำแผนธุรกิจจึงเล็งเห็นความสำคัญและต้องการที่จะพัฒนาสมบัติดังกล่าวของกรดลอริกให้เป็นประโยชน์ในทางการแพทย์ ในด้านการป้องกันโรค โดยการจัดทำผลิตภัณฑ์ป้องกันโรคไข้เลือดออก ภายใต้แบรนด์ “Protect You” ที่มีส่วนผสมของกรดลอริก เพื่อช่วยในการต้านเชื้อไวรัสเดงกีและป้องกันโรคไข้เลือดออก นำออกมาสู่ท้องตลาดผ่านการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ของแบรนด์โดยตรง และผ่านช่องทาง E-Commerce ต่างๆ โดยกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุในช่วง 31 -50 ปี ซึ่งมีรายได้เฉลี่ยอยู่ในช่วง 25,000 – 41,000 บาท และมีพฤติกรรมการใช้สื่อ คือ LINE, Facebook, Youtube เนื่องจากไลฟ์สไตล์คนกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับความสมดุลระหว่างงานกับชีวิตส่วนตัว จึงหาวิธีหลีกเลี่ยงและหลบหลีกจากหน้าจอโดยการออกไปทำกิจกรรมกลางแจ้ง นอกจากนี้แผนธุรกิจนี้มีการศึกษาและจัดทำแผนการดำเนินการด้านการตลาด แผนการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการองค์กร แผนการเงิน และการจัดการความเสี่ยงในธุรกิจ โดยแผนธุรกิจนี้ใช้เงินลงทุนเริ่มแรก 8 แสนบาท และเงินกู้ธนาคาร 2 แสนบาท รวมทั้งสิ้น 1 ล้านบาท และจากการศึกษาผลการดำเนินธุรกิจระยะเวลา 5 ปี พบว่าธุรกิจมีต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก คือ 11.75% แล้วมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ 38,074,883.85 ล้านบาท มีอัตราผลตอบแทนภายใน 166.83% และระยะเวลาการคืนทุนทั้งหมดภายใน 1 ปี 7 เดือน แสดงให้เห็นว่าธุรกิจสเปรย์ป้องกันโรคไข้เลือดออกภายใต้แบรนด์ “Protect You” มีความคุ้มค่าแก่การลงทุน

คำสำคัญ: ไวรัสเดงกี (Dengue virus), กรดลอริก