

แผนธุรกิจคาเฟ่แมวและที่พักภายใต้แบรนด์ “Lan Meow(Cat yard)”

BUSINESS PLAN CAFÉ AND HOTEL “LAN MEOW (CAT YARD)”

แสนไกร พฤษภาณิษฐ์ 6450930

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์พลภา ปิติสันต์, Ph.D.,
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเทพ นิมสาข, Ph.D., สหรัถย์ อาริราษฎร์, Ph.D.

บทคัดย่อ

สังคมไทยกำลังเข้าสู่ผู้สูงอายุและสังคมคนโสดมากขึ้นทำให้สัตว์เลี้ยงเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้นสอดคล้องกับการเติบโตของตลาดสัตว์เลี้ยงและธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงแต่เนื่องจากข้อจำกัดด้านที่อยู่อาศัยและสถานะทางการเงินทำให้ธุรกิจประเภทคาเฟ่สัตว์เลี้ยงถือกำเนิดขึ้นมาประกอบกับธุรกิจที่พักกำลังฟื้นตัวหลังผ่านช่วงโควิดทางผู้จัดทำแผนธุรกิจจึงเล็งเห็นถึงโอกาสและความสนใจในธุรกิจนี้

แผนธุรกิจคาเฟ่และที่พัก Lan Meow(Cat yard) เป็นการนำ 2 ธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตที่เพิ่มขึ้นหลังผ่านยุคการแพร่ระบาดของ Covid-19 คือธุรกิจที่พักและคาเฟ่มารวมกันมีจุดเชื่อมโยงคือสัตว์เลี้ยง(แมว)และธรรมชาติโดยตัวธุรกิจนำเสนอความแปลกใหม่ให้แก่ผู้เข้าใช้บริการเพิ่มความหลากหลายโดยผู้ให้บริการสามารถพักผ่อนในสไตล์ Glamping ท่ามกลางแมวและธรรมชาติที่สวยงามในช่วงวันหยุดต่างๆ หรือจะใช้เวลายามว่างในแต่ละวันในคาเฟ่แมวบรรยากาศสบายๆ ภายใต้ธรรมชาติที่สวยงาม พร้อมรับประทานอาหารและเครื่องดื่มที่มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทุกเพศและทุกวัย

โดยแผนธุรกิจคาเฟ่และที่พัก Lan Meow(Cat yard) ใช้เงินลงทุนเริ่มแรก 3,000,000 บาท มีต้นทุนถัวเฉลี่ยเท่ากับ 12.72 เปอร์เซ็นต์ มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ 11,275,245.26 บาท และมีระยะการคืนทุน คือ ประมาณ 4 ปี

คำสำคัญ : แผนธุรกิจ/คาเฟ่และที่พัก/แมว