

สารนิพนธ์

เรื่อง

แผนธุรกิจเครื่องดื่มนมถั่วแระญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ “MAME”

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2567

ลาร์น

นายสาริน อธิธิวิศกุล
ผู้วิจัย

รศ.น. พ.

รองศาสตราจารย์พัลลภา ปีติสันต์,
Ph.D.
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเทพ นิมสาข,
Ph.D.
ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์

รศ.น. พ.

รองศาสตราจารย์ปรารธนา ปุณณกิติเกษม,
Ph.D.
คณบดีวิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล

ส.ร.

สหรัตต์ อารีราษฎร์,
Ph.D.
กรรมการสอบสารนิพนธ์

แผนธุรกิจเครื่องดื่มนมถั่วแระญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ “MAME”

BUSINESS PLAN FOR EDAMAME MILK BEVERAGES “MAME”

สาริน อธิธิวิศกุล 6450910

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิติสันต์, Ph.D.,
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเทพ นิมสาข, Ph.D., สหรัตต์ อารีราษฎร์, Ph.D.

บทคัดย่อ

ในปัจจุบัน แนวโน้มการบริโภคเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญกับสุขภาพและการรับประทานอาหารที่มีประโยชน์มากขึ้น หนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันคือเครื่องดื่มนมจากถั่วพีช ซึ่งมีคุณค่าทางโภชนาการสูงและสามารถทดแทนนมจากสัตว์ได้ดี โดยงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้และโอกาสทางธุรกิจของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มนมถั่วแระญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ “MAME” โดยเน้นวิเคราะห์จากความต้องการของตลาด การแข่งขันทางธุรกิจ และพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันจากการใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพในกลุ่มตัวอย่าง เจเนอเรชัน Y และ Z จำนวน คน ผ่านการทำแบบสอบถามและสัมภาษณ์เพื่อออกแบบกลยุทธ์การตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสม ดังนั้นแผนธุรกิจเครื่องดื่มนมถั่วแระญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ “MAME” จึงมีการศึกษาและจัดทำแผนการดำเนินการด้านการตลาด แผนการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการในองค์กร แผนการเงิน และการจัดการความเสี่ยงในธุรกิจ ซึ่งแผนธุรกิจนี้ใช้เงินลงทุนเริ่มแรก 2.5 ล้านบาท จากทุนส่วนตัวและเงินกู้ธนาคาร จากการศึกษาผลการดำเนินธุรกิจระยะเวลา 5 ปี พบว่าธุรกิจมีอัตราผลตอบแทนภายใน 7.07% ซึ่งมากกว่าต้นทุนถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน คือ 13.12% แล้วมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ 52,648,660,347.36 บาท มีระยะเวลาการคืนทุนทั้งหมดภายใน 5 ปี 2 เดือน

คำสำคัญ: เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ/ นมถั่วแระญี่ปุ่น/ นมถั่วพีช/ โอกาสทางธุรกิจ/ คุณค่าทางโภชนาการสูง