

สารนิพนธ์

เรื่อง

กลยุทธ์การนำ AI เข้ามาปรับใช้ในองค์กร กรณีศึกษา บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างและตกแต่งจากไวโนลสำเร็จรูป

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2568

นางสาวจินตนา ปัญญาจันทร์
ผู้วิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริสุข รักถิ่น,
Ph.D.
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชตฤณ ชนานุกิตต์,
Ph.D.
ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์

รองศาสตราจารย์ปรารตนา ปุณณกิติเกษม,
Ph.D.
คณบดีวิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ สติมานนท์,
Ph.D.
กรรมการสอบสารนิพนธ์

กลยุทธ์การนำ AI เข้ามาปรับใช้ในองค์กร กรณีศึกษา บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง และตกแต่งจากโพลีเมอร์สำเร็จรูป

STRATEGIES FOR AI ADOPTION IN ORGANIZATIONS: A CASE STUDY OF A VINYL CONSTRUCTION AND DECORATION MANUFACTURER AND DISTRIBUTOR

จินตภา ปัญญาจันทร์ 6650240

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริสุข รักถิ่น, Ph.D.,
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤณ รัตนศักดิ์, Ph.D., ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ สติมานนท์, Ph.D.

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) กำลังมีอิทธิพลอย่างมากในหลายด้านทั้งเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี จึงเป็นประเด็นที่น่าสนใจในการศึกษาพฤติกรรมของพนักงานตลอดจนปัญหาและอุปสรรค ต่อการใช้ AI ในองค์กร เพื่อหากลยุทธ์การนำ AI เข้ามาปรับใช้ในองค์กร โดยใช้กรณีศึกษาจากบริษัทผู้ผลิตและ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างและตกแต่งจากโพลีเมอร์สำเร็จรูป งานวิจัยฉบับนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept Interview) กับพนักงานในองค์กรจำนวน 30 ราย

จากผลวิจัยสามารถสรุปได้ว่าองค์กรมีความพร้อมในด้านโครงสร้างพื้นฐานค่อนข้างสูง ในขณะที่ ปัญหาและอุปสรรคหลักที่พนักงานมีความกังวลมากที่สุด คือ ทักษะการใช้งาน AI ทั้งการจัดรูปแบบไฟล์ และการ ป้อนคำสั่งที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ซอฟต์แวร์ AI ที่บริษัทพัฒนาขึ้นมาใช้งานยังไม่สามารถตอบโจทย์การ ทำงานได้อย่างเต็มที่ ทั้งในเรื่องของฐานข้อมูลที่ยังไม่มากพอและความซับซ้อนในการเข้าใช้งานซอฟต์แวร์ AI ของบริษัท ดังนั้นบริษัทควรใช้ 3 กลยุทธ์หลักเพื่อให้พนักงานหันมาใช้ระบบ AI ของบริษัทมากขึ้น คือ ปรับปรุง ประสิทธิภาพการใช้งานซอฟต์แวร์ AI ของบริษัทเพื่อลดความซับซ้อนในการใช้งาน สร้างแรงจูงใจให้พนักงานใช้ AI พัฒนาเนื้อหาสื่อสารเพื่อการเรียนรู้ AI อย่างง่าย และสร้างวัฒนธรรมการใช้ AI ภายในองค์กร โดยอาจแต่งตั้ง AI Champion ประจำแผนกเพิ่มเติมเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้นำในการเรียนรู้และสนับสนุนให้ทีมของตนใช้งาน AI อย่าง มีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)/ ทักษะการใช้งาน AI/ ความซับซ้อนในการใช้งาน ซอฟต์แวร์/ วัฒนธรรมองค์กร