

สารนิพนธ์

เรื่อง

การยอมรับนวัตกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อเทคโนโลยีการแพทย์สมัยใหม่
ในเวชเนสคลินิก

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

Tonthip P.

นางสาวต้นทิพย์ พิณีจ

ผู้วิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญยิ่ง คงอาชาภัทร
Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษานิพนธ์

ธีรพงษ์ ปิณจิตติกุล

Ph.D.

กรรมการสอบสารนิพนธ์

กรรมการสอบสารนิพนธ์

รองศาสตราจารย์ปรารณา ปุณณกิติเกษม
Ph.D.

คณบดีวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

Ph.D.

คณบดีวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

Winai W.

รองศาสตราจารย์วินัย วงศ์สุรวัฒน์

Ph.D.

ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์

การยอมรับนวัตกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อเทคโนโลยีการแพทย์สมัยใหม่ ในเวลเนสคลินิก

ACCEPTANCE OF INNOVATION AND CONSUMER SATISFACTION TOWARD MODERN
MEDICAL TECHNOLOGIES IN WELLNESS CLINICS

ต้นทิพย์ พิณีจ 6650178

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาการนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญยงค์ คงอาชาภัทร, Ph.D., รองศาสตราจารย์
วินัย วงศ์สุรวัฒน์, Ph.D., ชีรพงษ์ ปิ่นจีเสถิกุล, Ph.D.

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีเป้าหมายเพื่อศึกษาการยอมรับและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อเทคโนโลยีการแพทย์สมัยใหม่ โดยเฉพาะการใช้ห้องบำบัดด้วยออกซิเจนความดันสูง (HBOT) ใน Wellness Clinic ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้บริการ 31 ราย ครอบคลุมกลุ่มอายุ Gen Y, Gen X และ Baby Boomer

ผู้ให้บริการส่วนใหญ่มีทัศนคติเชิงบวกต่อ HBOT เพราะรู้สึกถึงผลลัพธ์ชัดเจน เช่น ร่างกายฟื้นตัวเร็ว ลดอาการนอนไม่หลับ และเพิ่มสมาธิ โดยเฉพาะในกลุ่มคนทำงาน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับ ได้แก่ ความไว้วางใจในเทคโนโลยี ความปลอดภัย ความคุ้มค่า และการได้รับข้อมูลที่ชัดเจนจากคลินิกหรือผู้ใช้จริง

พฤติกรรมการยอมรับเทคโนโลยีแตกต่างกันตามช่วงวัย โดย Gen Y เปิดรับเร็ว ส่วน Baby Boomer ต้องการข้อมูลที่เชื่อถือได้ก่อน ข้อค้นพบนี้สามารถใช้วางกลยุทธ์การตลาดและการให้บริการ เพื่อส่งเสริมการยอมรับเทคโนโลยีและยกระดับมาตรฐานของ Wellness Clinic ในไทยอย่างยั่งยืน

คำสำคัญ : การยอมรับเทคโนโลยี/ Wellness Clinic/ Wellness Clinic/ ความพึงพอใจของ
ผู้บริโภค/ นวัตกรรมทางการแพทย์