

สารนิพนธ์

เรื่อง

ความสัมพันธ์ของการใช้ TikTok ที่มีต่อสุขภาพจิตของกลุ่มเจนเอเรชั่น Z-Y

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

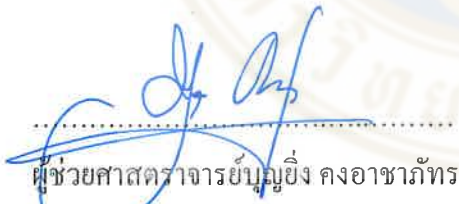
ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2568



นางสาวชัยจิรา ตาบุญเลิศ

ผู้วิจัย



ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญยิ่ง คงอาชาภัทร

Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์



ธีรพงษ์ ปิณจิตติกุล

Ph.D.

กรรมการสอบสารนิพนธ์



รองศาสตราจารย์ปรารณา ปุณณกิติเกษม

Ph.D.

คณบดีวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล



รองศาสตราจารย์วินัย วงศ์สุรวัฒน์

Ph.D.

ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์

ผลกระทบจากการใช้ TikTok ที่มีต่อสุขภาพจิตของกลุ่มเจนเนอเรชัน Z และ Y

The Correlation Between TikTok Usage and Mental Health of Generation Z and Y

ชญจิรา ลาภบุญเลิศ 6650235

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญยิ่ง คงอาชาภัทร, Ph.D.,
รองศาสตราจารย์วันัย วงศ์สุวรรณ, Ph.D., ชีรพงษ์ ปิณิจเสกกุล, Ph.D

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับผลกระทบจากการใช้ TikTok ที่มีต่อสุขภาพจิตของกลุ่มเจนเนอเรชัน Z และ Y และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่ ความภาคภูมิใจในตนเอง การเปรียบเทียบตัวเองกับผู้อื่น ความชื่นชอบการใช้โซเชียลมีเดีย TikTok พฤติกรรมตามกลุ่ม ระดับความเครียดและความกังวลใจ เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 400 คน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบ Snowball sampling และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาและสถิติ Pearson's correlation

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทั้งเจนเนอเรชัน Y และ Z มีแนวโน้มใช้งาน TikTok วันละ 3 – 5 ชั่วโมง โดยรวมมีความภาคภูมิใจในตัวเอง การเปรียบเทียบตัวเองกับผู้อื่น และพฤติกรรมตามกลุ่มอยู่ในระดับ “ปานกลาง” ส่วนความชื่นชอบในการใช้ TikTok และความเครียดและความกังวลใจอยู่ในระดับ “ต่ำ” อย่างไรก็ตามเมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรพบว่า ระดับความภาคภูมิใจในตนเองมีความสัมพันธ์เชิงลบกับระดับความเครียดและความกังวลใจ ในขณะที่ระดับความชื่นชอบในการใช้ TikTok มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับการเปรียบเทียบตัวเองกับผู้อื่น ระดับพฤติกรรมตามกลุ่ม และระดับความเครียดและความกังวลใจ ทั้งนี้ระดับการเปรียบเทียบตัวเองกับผู้อื่นก็มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับความเครียดและความกังวลใจเช่นกัน

คำสำคัญ : TikTok, สุขภาพจิต, เจนเนอเรชัน Z, เจนเนอเรชัน Y