

การศึกษาเพื่อพัฒนารอบการดำเนินงานธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในระดับกลุ่มธุรกิจครอบครัว



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2567

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

สารนิพนธ์
เรื่อง
การศึกษาเพื่อพัฒนารอบการดำเนินงานธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในระดับกลุ่มธุรกิจครอบครัว

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2567


.....
ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุริม โอทกานนท์

Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมสารนิพนธ์


.....
นางสาวณัฐพัช ไพศาลธรรม

ผู้วิจัย


.....
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภา ปิติสันต์

Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์


.....
กฤติกา กองสุนทรกิจกุล

Ph.D.

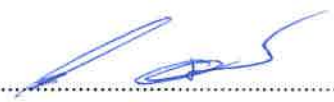
กรรมการสอบสารนิพนธ์


.....
รองศาสตราจารย์วิชิตา รักธรรม

Ph.D.

รักษาการแทนคณบดี

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล


.....
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนินทร์ อยู่เพชร

Ph.D.

ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์นี้เป็นการใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์และเป็นกรณีศึกษาดำเนินการไปด้วยดีและ ช่วยสร้างแนวทางที่เป็นประโยชน์ ในการพัฒนากระบวนการทางธุรกิจที่มีความยั่งยืน ผู้วิจัยหวังว่า กรณีศึกษา การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนในสารนิพนธ์ฉบับนี้ เป็นแนวความคิดร่วมสมัยสามารถประยุกต์ใช้กับกระบวนการดำเนินงานธุรกิจคำนึงถึงผลรวมทั้ง ทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และนโยบายการบริหารธุรกิจ พร้อมทั้งนี้ สามารถประโยชน์ไปยังทุกส่วนต่างๆในภาคสังคมและการเรียนรู้ต่อไปได้เช่นกัน

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านประธานที่ปรึกษา คณะกรรมการ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นุริม โททกานนท์ อาจารย์ที่ปรึกษา ชี้แนะแนวทางกระบวนการคิด ตรวจสอบปรับปรุงแนวทางจนเกิดการผลิกระบวนการที่ทำให้สารนิพนธ์มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นและสำเร็จไปด้วยดี พร้อมทั้งคณาจารย์ทุกท่านที่คอยให้ความรู้ทางด้านวิชาการทางทฤษฎีความรู้เพื่อเป็นประโยชน์ไปยังการต่อยอดทั้งด้านความยั่งยืน การศึกษาทางประกอบการดำเนินธุรกิจในรูปแบบธุรกิจครอบครัว

สารนิพนธ์ ฉบับนี้ประสบความสำเร็จด้วยดี จากการให้ความร่วมมือข้อมูลในการสัมภาษณ์ของบริษัทที่ให้การสนับสนุน และให้คุณค่าทางวิชาการในกรณีศึกษาครั้งนี้ และบุคคลท่านอื่นๆที่ให้ความคิดเห็นและสนับสนุนการวิจัย ให้ประสบความสำเร็จด้วยดี

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยหวังว่า สารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจไม่มากนักน้อย หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัย ขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

นางสาวณัฐพัช ไพศาลธรรม

การศึกษาเพื่อพัฒนากรอบการดำเนินงานธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในระดับกลุ่มธุรกิจครอบครัว
 STUDYING FOR THE DEVELOPMENT OF A SUSTAINABLE BUSINESS OPERATION
 FRAMEWORK AT THE FAMILY BUSINESS GROUP LEVEL.

ณัฐพัช ไพศาลธรรม 6550187

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุริม โอทกานนท์, Ph.D., รองศาสตราจารย์
 ชรินทร์ อยู่เพชร, Ph.D., กฤติกา คงสุนทรกิจกุล, Ph.D.

บทคัดย่อ

การศึกษานี้เพื่อศึกษาแนวทางรูปแบบทางธุรกิจครอบครัวที่สามารถใช้วิธีการ
 บริหารจัดการในรูปแบบที่เป็นธุรกิจครอบครัว ตามหลักการ การบริหารจัดการธุรกิจครอบครัว
 เพื่อให้เป็นธุรกิจที่มีการดำเนินงานอย่างยั่งยืนและมีรูปแบบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับความ
 ยั่งยืนตามแนวทางของสหประชาชาติ (UN SDGs) และมีส่วนร่วมการรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจ
 และสิ่งแวดล้อม (ESG)

การศึกษานี้เป็นการกรณีศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Approach) โดยเป็น
 การศึกษาธุรกิจที่เกิดจากการนำข้อมูลมาวิเคราะห์พัฒนา กรณีศึกษา 2 ธุรกิจ มาเป็น (Case study)
 และจากการสัมภาษณ์อันเป็นส่วนเกิดจากการประกอบอาชีพธุรกิจครอบครัวผ่านกระบวนการ
 สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อนำกรณีศึกษามาวิเคราะห์กับรูปแบบการดำเนินงานทาง
 ธุรกิจ ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Development) และหลักการ CSR - DIW

ผลการศึกษาพบว่า กรอบการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างยั่งยืนสามารถประยุกต์ใช้กับการ
 ดำเนินธุรกิจในกลุ่มธุรกิจครอบครัว โดยส่งเสริมให้ธุรกิจครอบครัวสามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืน
 เพื่อการพัฒนาแผนธุรกิจ และการดำเนินการทางธุรกิจที่เหมาะสม ทำให้ธุรกิจสามารถสร้างรายได้
 และกำไรอย่างยั่งยืนและสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในสถานะธุรกิจที่รวดเร็วทางเศรษฐกิจ
 และทางสังคมได้

คำสำคัญ : การพัฒนาธุรกิจยั่งยืน / กลุ่มธุรกิจครอบครัว

สารบัญ

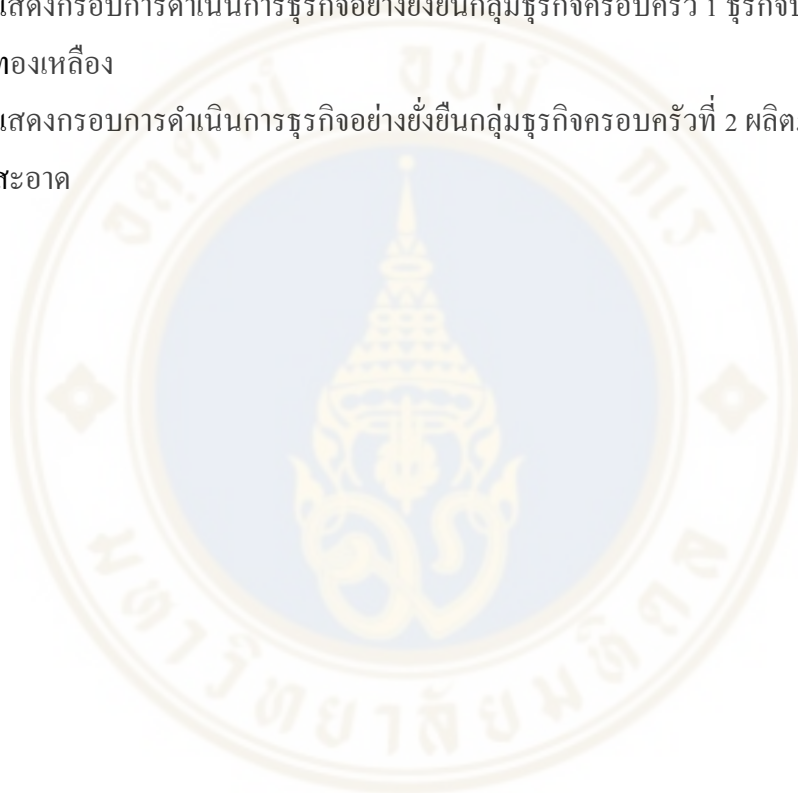
	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญรูปภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 คำถามงานวิจัย	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Development)	4
2.1.1 ความหมายของ การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Development)	4
2.1.2 หลักการการพัฒนายั่งยืน (Three pillars of SD), Triple Bottom Line	6
2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องธุรกิจครอบครัว พระธรรมานุครอบครัว (Family Business)	8
2.3 กรอบการพัฒนาการดำเนินการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	11
2.3.1 แนวคิด PDCA	11
2.3.2 แนวคิดความยั่งยืน ESG (Environmental, Social, Governance)	12
2.3.3 แนวกรอบการดำเนินการธุรกิจ CSR – DIW	13
2.3.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	18
3.1 รูปแบบงานวิจัย	18
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	19

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล (Collection of Data)	20
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)	21
บทที่ 4 ผลการวิจัยทางกรณีศึกษา	22
4.1 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท ธุรกิจครอบครัว 1	
กลุ่มธุรกิจประติมากรรมทองเหลือง	22
4.2 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท ธุรกิจครอบครัว 2	
กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	23
4.3 การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อ เศรษฐกิจ สังคม และนโยบาย	24
4.4 กรอบการศึกษา ธุรกิจครอบครัว 1 กลุ่มธุรกิจประติมากรรมทองเหลือง	31
4.5 กรอบการศึกษา ธุรกิจครอบครัว 2 กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	36
บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผล	42
บรรณานุกรม	46
ภาคผนวก	48
ภาคผนวก ก กรอบการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในระดับธุรกิจครอบครัว	
หนังสือการสัมภาษณ์กลุ่มธุรกิจประติมากรรมทองเหลือง	49
ภาคผนวก ข คำถามการสัมภาษณ์กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	51
ภาคผนวก ค หนังสือแสดงความยินยอม Consent Form	53

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.2 แสดงการสร้างความได้เปรียบทางการบริหารระหว่างธุรกิจครอบครัวและธุรกิจประเภทอื่นๆ	10
4.4 แสดงกรอบการดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืนในกลุ่มธุรกิจครอบครัว 1 ธุรกิจประติมากรรมทองเหลือง	33
4.5 แสดงกรอบการดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืนในกลุ่มธุรกิจครอบครัวที่ 2 ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	37



สารบัญรูปภาพ

ภาพที่	หน้า
1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) 17 เป้าหมาย	5
2 แสดงหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Three pillars of SD)	6
3 แบบจำลองทฤษฎีระบบของธุรกิจครอบครัว	9
4 แนวคิด PDCA	11
5 แนวคิดความยั่งยืน ESG (Environmental, Social, Governance)	13
6 CSR-DIW	14
7 แสดงประมวลผลการประกอบการดำเนินงานทางด้าน SDGs และ CSR-DIW	33
8 แสดงแผนภูมิโครงสร้างองค์กรปะติมากรรมทองเหลือง	35
9 ภาพประกอบการดำเนินงาน (Sustainable Development Goals–SDGs) และ CSR-DIW	36
10 แสดงภาพจากบริษัทผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	39

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การดำเนินงานทางด้านธุรกิจโดยเฉพาะทางด้านธุรกิจครอบครัว เป็นรูปแบบธุรกิจพื้นฐานของธุรกิจ ในทุกภูมิภาคทั่วโลก เป็นธุรกิจระดับเศรษฐกิจในครัวเรือนทางอุตสาหกรรมมูลค่าเศรษฐกิจอย่างสูง (Beckhard and Dyer, 1986) ย่อมมีการลงทุนเพื่อดำเนินการตามผลกำไรที่พัฒนาในธุรกิจของตนเองและประสบความสำเร็จตามเป้าหมายผลกำไรทางธุรกิจ เนื่องจากโลกทางการแข่งขันธุรกิจได้แปรเปลี่ยนไปด้วยความรวดเร็วและการแข่งขันสูง ย่อมส่งผลกระทบให้ธุรกิจครอบครัวปรับตัวการสร้างธุรกิจที่เป็นระดับมาตรฐานมากยิ่งขึ้นและมีความยั่งยืนทางธุรกิจทางสังคมและทางสิ่งแวดล้อมที่มีแนวโน้มความยั่งยืน มากยิ่งขึ้นเรื่องธุรกิจครอบครัวเป็นกรศึกษาและกลายเป็นอีกกระแสหลักของวงการธุรกิจไทยปัจจุบันเพื่อหาแนวทางการจัดกระบวนการสร้างความแข็งแกร่งอย่างยั่งยืนซึ่งธุรกิจครอบครัวเจริญเติบโตและก้าวข้ามจาก รุ่นหนึ่งสู่อีกรุ่นหนึ่งได้ (Hook and Trent, 1999; Ward, 1987, 1988) ต้องอาศัยการวางแผนและกำหนดแนวทางปฏิบัติแก่สมาชิกครอบครัวในการอยู่ร่วมกันและการทำงานร่วมกันในธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ทำให้เจ้าของธุรกิจครอบครัวไทยมองเห็นความจำเป็นที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีการบริหารจัดการธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ตลอดจนค้นหาแนวทางการสร้างความเข้าใจความสามัคคีในครอบครัวให้เป็นหนึ่งเดียวกันเพื่อให้ธุรกิจครอบครัวสามารถอยู่รอดดำเนินธุรกิจให้เติบโต และประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน (เพิ่มผล โพธิ์เพิ่มหม, 2553) และข้อที่เป็นการเชื่อมสัมพันธ์ของการทำธุรกิจครอบครัวคือสมาชิกในครอบครัวได้เรียนรู้ธุรกิจมาตั้งแต่เยาว์วัยหล่อหลอมจนเป็นทักษะและความสามารถในการธุรกิจของคนและต้องสามารถแก้ปัญหาได้โดยเฉพาะผู้ที่ทำหน้าที่บริหารธุรกิจครอบครัวที่จะต้องทำกำไรโดยหากกลยุทธ์ที่ดีในการบริหารจัดการและสามารถเติบโตในธุรกิจได้อย่าง (เอกชัย อภิศักดิ์กุล, 2561, หน้า 114-116) ผู้นำในการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจโดยใช้สมรรถนะของตนเองและเครือข่ายเพื่อสร้างสังคม ความเป็นผู้ประกอบการในการจัดการธุรกิจให้เจริญเติบโตพร้อมทั้งประยุกต์ การใช้กลยุทธ์ให้เหมาะสมกับธุรกิจ (Baum & Locke, 2004, 587-598; Beaver & Jennings, 2005, 923-936)

การศึกษากรอบการดำเนินธุรกิจจากกรอบแนวความคิดการศึกษาเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงาน ทางธุรกิจสามารถที่จะเรียนรู้ รูปแบบการดำเนินการทางธุรกิจ และใช้หลักวิชาการที่เป็นแนวทางทฤษฎีมาประยุกต์กับการบริหารเพื่อมาพัฒนาและอีกประการสำคัญทั้งในส่วนที่ขาดบกพร่องไป ทางธุรกิจในด้านการสื่อสารการกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกันและเพิ่มเติมการเรียนรู้ในการเติบโตทางธุรกิจที่ยั่งยืนได้ในระยะยาวซึ่งความยั่งยืนนั้นมีการครอบคลุมไปยัง 1) ENVIRONMENT 2) SOCIAL 3) GOVERNANCE ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ทำให้รูปแบบธุรกิจครอบคลุมสามารถสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่งได้ และสร้างธุรกิจให้เติบโตด้วยความยั่งยืนและแนวความคิดที่ทำให้เกิดความยั่งยืนได้อย่างแท้จริง คือ การแสดงภาพลักษณ์ที่ดีสู่สังคมเพิ่มคุณค่าทางด้าน (Corporate Social Responsibility = CSR) ที่ช่วยในการส่งเสริมการเกิดความภักดีของลูกค้าที่มีต่อธุรกิจได้ (อนุวัติ สงสม, 2555) และนำคุณค่าของธุรกิจครอบคลุมมาบริหารเพื่อพัฒนาและสร้างการจัดการบริหารถ่ายทอดไปสู่รุ่นหลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างการเปลี่ยนแปลงสถานะแวดล้อมรอบตัวโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อในภาค ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ ทางสังคม และทางสิ่งแวดล้อม ได้อย่างยั่งยืนและสร้างวิธีการขับเคลื่อนทางธุรกิจการนำ กรอบแนวความคิด และกรอบการดำเนินทางธุรกิจที่เหมาะสมมาใช้ในการบริหารงานเพื่อที่สร้างความสำเร็จทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษารูปแบบกรอบการดำเนินทางธุรกิจครอบคลุมรูปแบบวิธีทำให้ธุรกิจครอบคลุมพัฒนาได้อย่างยั่งยืนได้ และมีประสิทธิภาพดีขึ้น
2. เพื่อการพัฒนาแผนธุรกิจและการดำเนินการทางธุรกิจที่เหมาะสม ทำให้ธุรกิจสามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นกรณีศึกษา นำหลักการพัฒนาธุรกิจแบบยั่งยืนมาดำเนินการในนโยบายช่วยสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ
2. เพื่อศึกษาการพัฒนาทางธุรกิจครอบคลุมและส่งเสริมธุรกิจครอบคลุมมีเสถียรภาพด้านความยั่งยืนมากขึ้นเกิดการจัดการบริหารส่วนที่เป็นกำไรและเป้าหมายทางสังคม สิ่งแวดล้อม และนโยบายขององค์กรในแนวทางธุรกิจประกอบกัน

1.4 คำถามงานวิจัย

1. การบริหารจัดการธุรกิจครอบครัวเพื่อสร้างความยั่งยืนและการพัฒนาได้อย่างมีคุณภาพมีการบริหารจัดการเป็นรูปแบบใดที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจครอบครัว
2. การดำเนินกรอบธุรกิจครอบครัวมีวิธีการใดบ้างมาสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจครอบครัวได้อย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ



บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานศึกษาวิจัย การศึกษาเพื่อพัฒนารอบดำเนินการธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในระดับกลุ่มธุรกิจครอบครัวโดยได้ทำการค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อมาใช้ในการศึกษาการดำเนินการพัฒนาธุรกิจครอบครัวได้ ดังนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Development)
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องธุรกิจครอบครัว พระธรรมบุญครอบครัว (Family Business)
- 2.3 กรอบการพัฒนารอบดำเนินการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Development)

2.1.1 ความหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Development) คือ

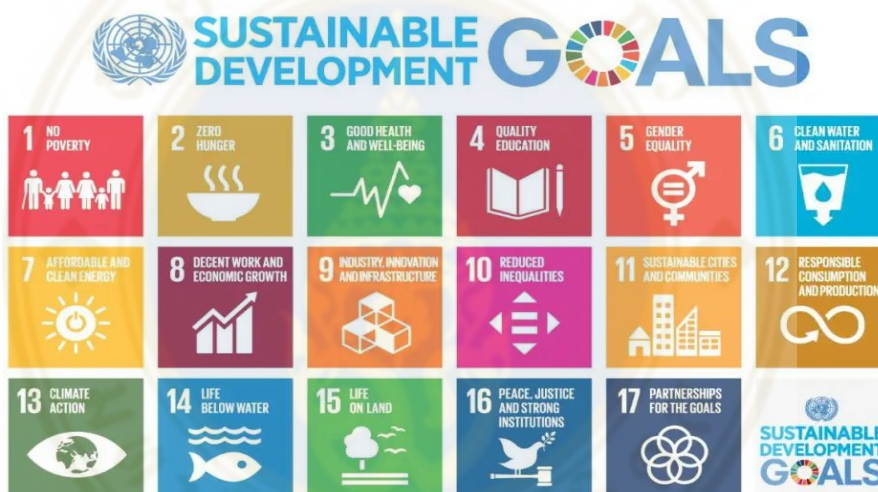
ตามหลักการประเด็นที่ 1 แนวคิดทางการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นที่มาของแนวคิดโดยให้คำนิยามของคำว่า “การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Development) คือ การตอบสนองความต้องการที่จำเป็นของคนสมัยใหม่ โดยไม่กระทบกระเทือนสิทธิความสามารถในการตอบสนองของคนรุ่นหลัง” (Brundtland Report, 1987) โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ 1.การเติบโตทางเศรษฐกิจ (economic growth) 2.ความครอบคลุมทางสังคม (social inclusion) และ 3.การคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (environmental protection) และเป็นการที่พัฒนาดำเนินการอย่างราบเรียบ ทางด้านเศรษฐกิจ ประชากรสังคมและสิ่งแวดล้อม (Belz and Peattie 2012)

ทั้งนี้การพัฒนาที่ยั่งยืนจึงต้องเกิดความสมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม ทางด้านวัฒนธรรม จิตใจ และทรัพยากรธรรมชาติที่ทำให้คุณภาพมนุษย์มีค่าและใช้ชีวิตที่อยู่ดีมีสุข สำหรับคนรุ่นต่อไป

ในส่วนความเห็นของคำว่า การพัฒนาที่ยั่งยืน จำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐศาสตร์และสังคมเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาโดยเห็นความสำคัญต่อการพัฒนาที่คำนึงถึงการอยู่ดี กินดี ของมนุษย์ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (พระธรรมปิฎก, 2543)

ทั้งนี้ การเสนอแนวทางกลยุทธ์ ที่มีการกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ให้มีประสิทธิภาพทางด้านกลยุทธ์ให้มีการดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมายเป็นส่วนประกอบในการสร้างผลการดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน (Sharma et al.,1997)

จากกรณีดังกล่าวนี้ ในปี ค.ศ. 2000 เป็นต้นไป มีการประชุมสมัชชาสหประชาชาติ สมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติ รวม 193 ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลก เพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และจะบรรลุเป้าหมายภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกันพัฒนาที่ยั่งยืน



ภาพที่ 1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) 17 เป้าหมาย
ที่มา: <http://www.thaicrs.com/2015/11/sdg-enhanced-report.html>

ตามหลักการในประเด็นที่ 2 การพัฒนาของไทยตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ผลการศึกษาพบว่า มีหลายด้านที่เสริมสร้างการพัฒนาธุรกิจให้ยั่งยืนยิ่งขึ้น การพัฒนาที่ยั่งยืน คือ กระบวนการสร้าง และดำเนินนโยบายที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อประเมินความก้าวหน้า จำเป็นต้องพัฒนากรอบธุรกิจเพื่อการเปลี่ยนแปลงนโยบายให้มีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้นคำนึงถึงการดำเนินการทุกภาคส่วนที่จะสรรสร้างเป็นกำไรให้กับธุรกิจมากยิ่งขึ้น

การแสดงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน คือ การตั้งใจที่จะเป็น “การกระทำที่มุ่งมั่น, แข็งแกร่งและสามารถเข้าถึงการสื่อสารที่จำกัดในจำนวน, ที่มีแรงบันดาลใจ, ที่ทั่วโลกให้ความสำคัญทางด้านธรรมชาติและใช้กันอย่างสากลสำหรับทุกประเทศและในการคำนึงถึงความเป็น

จริงในแต่ละประเทศที่แตกต่างกันด้วย ความสามารถและระดับการพัฒนา และแผนนโยบายของประเทศแต่ละประเทศซึ่งให้ความสำคัญ ควรที่จะ “มุ่งเน้นไปที่พื้นที่สำคัญเพื่อบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน” (รายงานสรุปของประธานาธิบดีในเดือนธันวาคม 2014) ซึ่ง SDGs โดยจะมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะให้เกิดการมีวิสัยทัศน์ที่ครอบคลุมและกรอบการพัฒนาของทุกประเทศเพื่อที่จะขับเคลื่อนไปข้างหน้าได้ด้วยรูปแบบดำเนินการพัฒนาของสหประชาชาติ (UNDP) (Osborn, D., Cutter, A., & Ullah, F. 2015) โดยสามารถศึกษาจากหลักการ ดังนี้

2.1.2 หลักการการพัฒนายั่งยืน (Three pillars of SD)



ภาพที่ 2 แสดงหลักการการพัฒนายั่งยืน (Three pillars of SD)

หลักการพัฒนายั่งยืน (Three pillars of SD) เป็นแนวความคิดที่สำคัญในการพัฒนายั่งยืนในแต่ละส่วนที่ทำให้เกิดความสมดุล ตามหลักการ Triple Bottom Line เป็นแนวคิดของ John Elkington มีทั้งสามด้าน คือ เรื่อง มนุษย์ (People) โลก (Planet) และกำไร (Profit) การให้ความสำคัญกับการมองคุณค่าและประเมินความสำเร็จเป็นการส่งผลให้เกิดสมดุลในหลักการทางด้านเศรษฐกิจ ทางด้านสังคม ทางด้านสิ่งแวดล้อม อันเป็นการเกี่ยวเนื่อง มีการพัฒนามาจากแนวความคิดเดิมที่ Brundtland Commission ขององค์การสหประชาชาติได้กำหนดไว้ที่ดำเนินการบริหารไปสู่ความสำเร็จให้มีการพัฒนายั่งยืนของทางด้านการธุรกิจครบถ้วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีความหมายโดยสังเขปมี 3 รูปแบบดังนี้

มนุษย์ (People)

ในเรื่องของมนุษย์ เป็นแนวคิดที่มีผลกระทบต่อ ทางด้าน แรงงาน คน ซึ่งต้องสร้างการ มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดีช่วยส่งเสริมสำหรับทำให้ชุมชนแข็งแรงมากขึ้น เสริมศักยภาพทักษะ แรงงาน ปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่ดีเหมาะสมแก่การทำงาน ให้มีความปลอดภัย การเคารพสิทธิ ของ คนทำงานร่วมกัน

โลก (Planet)

การดำเนินทางธุรกิจให้ดำเนินต่อสภาพแวดล้อมที่ดีการนำทรัพยากรจากธรรมชาติมา ประยุกต์ใช้ และการทำให้ใช้ทรัพยากรไม่เป็นการทำลายสภาพแวดล้อมมากเกินไป สร้าง ธรรมชาติที่สมบูรณ์ต่อสิ่งแวดล้อม

กำไร (Profit)

คือ กำไรทางด้านเศรษฐกิจที่มีผลต่อการสร้างธุรกิจที่มั่นคงและแข็งแรง ทั้งทางด้าน ต้นทุน และด้านการใช้ประโยชน์ในทางด้านที่คิดประเมินเป็นตัวเงินหรือที่ไม่สามารถประเมินโดย ไม่ใช่ตัวเงินได้

Action Framework: SDGs

SDGs ในฐานะที่เป็น Action Framework: SDGs สามารถใช้เป็นแนวคิดพื้นฐาน แนวความคิดที่ใช้ในการสร้างวิธีการพิจารณาของประชาชนทั่วไป งานที่ปฏิบัติกันในปัจจุบันมี ความเป็นสากล สามารถสร้างการแก้ปัญหาและสู่กระบวนการพัฒนาอย่างยั่งยืน และใช้เป็นกรอบ ดำเนินการธุรกิจที่กำหนดทิศทางในอนาคตของชุมชน สังคมในการประยุกต์ใช้หลักการความยั่งยืน มาใช้ เพื่อที่การพัฒนาที่มีรูปแบบการบริหารที่ดีขึ้น ในส่วนของ SDGs โดยความมุ่งหมายของการ พัฒนาที่ยั่งยืน มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย โดยองค์การสหประชาชาติและแบ่ง ทั้ง 17 ข้อ และ ในด้าน 5 มิติ ได้แก่ การที่ก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน มีทางด้านดังนี้ สังคม (People) เศรษฐกิจ (Prosperity) สิ่งแวดล้อม (Planet) และสันติภาพและสถาบัน (Peace) และหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) โดย แบ่งส่วนที่เป็นประเด็นหลักสำคัญแบ่งเป็นด้านได้ ดังนี้

SDGs ในฐานะที่เป็นคำศัพท์การพัฒนาที่ใช้ร่วมกัน

การเป็นหลักในบางคำศัพท์ที่ทุกคนสามารถคำนึงถึงเพื่อใช้ผลประโยชน์ร่วมกันใน การพัฒนาทางด้านความยั่งยืนของธุรกิจ สามารถที่จะแบ่งปันความรู้แก่กันได้ทุกมุมโลก โดยให้

คำนึงถึงการส่งผลกระทบต่อ ทุกภาคส่วน เชิงสังคม สิ่งแวดล้อม และนโยบาย ให้มีความสมบูรณ์ และนำหลักการความยั่งยืนใช้ให้เกิดประโยชน์

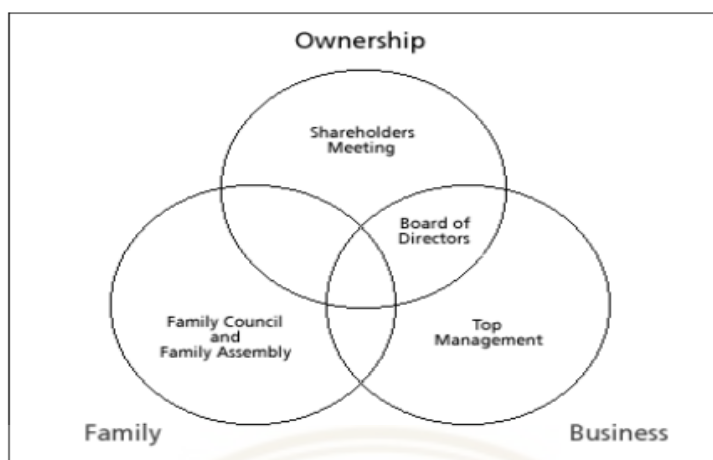
SDGs ในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการต่อรอง

สามารถให้ความร่วมมือในการตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืน ที่สามารถบอก ต่อความสำคัญของความยั่งยืนได้

2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องธุรกิจครอบครัว พระธรรมบุญครอบครัว (Family Business)

พระธรรมบุญครอบครัว เป็นการวางรากฐานให้ระบบธุรกิจครอบครัว เพื่อให้การบริหารจัดการ ภายในครอบครัวบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นเกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ แต่ละครอบครัว มีระเบียบในการบริหารจัดการที่แตกต่างกันออกไป และมีการสืบทอดทางธุรกิจที่ไม่มีความขัดแย้ง สามารถดำเนินธุรกิจจากรุ่นสู่รุ่น โดยการดำเนินทางธุรกิจได้สร้าง ร้างพระธรรมบุญครอบครัวให้ดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จและเติบโตได้และดำเนินธุรกิจได้อย่าง ยั่งยืน (ดร. คีตา งามอาจและดร. กำพล วันทา, 2017)

เมื่อครอบครัวดำเนินการลงทุนสร้างธุรกิจเพื่อเป็นอาชีพในการแสวงหารายได้เข้าสู่ ครอบครัวเพื่อยังชีพ จึงเกิดเป็นธุรกิจครอบครัว ซึ่งถือว่าเป็นหน่วยย่อยทางธุรกิจที่มีขนาดเล็กและ กระจายอยู่ในระบบเศรษฐกิจของในแต่ละประเทศ (นวพล วิริยะกุลกิจ, รอน ศิริวันสาธต์, และภาคินี วิริยะรังสฤษฎ์, 2552) ธุรกิจครอบครัวได้ให้ความหมายตามนัย “ธุรกิจครอบครัว เป็นกิจการที่มี การส่งผ่านจากรุ่นสู่รุ่นอย่างมีการจัดการ และการควบคุม เกิดจากการวิวัฒนาการ และ การเติบโต ทางธุรกิจครอบครัว” (Ward, 2005) ประกอบการพิจารณา (Gersicket.,al., 1997 and McCollum, 1992) ตามภาพดังกล่าว การรับทฤษฎีระบบมาใช้ในการอธิบาย ธุรกิจครอบครัว



ภาพที่ 3 แบบจำลองทฤษฎีระบบของธุรกิจครอบครัว
ที่มา: Gersick et.,al. (1997) and McCollum (1992)

โดยอธิบายว่าธุรกิจครอบครัวมีองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องและมีความสัมพันธ์กันใน 3 ลักษณะ คือ 1.ครอบครัว (family) 2. ธุรกิจ (business) และ 3. ที่มีความเชื่อมโยงกันเป็นสภาพความเป็นเจ้าของธุรกิจ (ownership) ในการจัดการดำเนินธุรกิจที่มีองค์ประกอบทั้งสามส่วน รวมกันขึ้นเป็นพื้นฐานการดำเนินทางธุรกิจโดยการพัฒนากระบวนการธุรกิจและแต่ละส่วนต้องอาศัยหลักการในการบริหารและความรับผิดชอบในตำแหน่งหน้าที่กำหนดความรับผิดชอบที่สัมพันธ์กันเพื่อให้องค์กรสามารถบริหารและพร้อมกับการเติบโตทางธุรกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพในทางด้านการบริหารธุรกิจมากขึ้น ซึ่งองค์ประกอบเป็นหน่วยระบบย่อยของส่วนระบบใหญ่ในทางด้านการธุรกิจครอบครัวที่สามารถดำเนินการเพื่อการพัฒนาองค์กรได้อย่างแท้จริง

ส่วนในทางด้านการดำเนินการ ในการบริหารธุรกิจครอบครัวที่มีความสำเร็จต้องแยกจากการจัดการส่วนของเจ้าของธุรกิจและธุรกิจในการสร้างกำไรรายได้ออกจากกันเพื่อให้ผลตอบแทนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีแนวคิดการจัดการเพื่อออกนโยบายกลยุทธ์ การดำเนินทางธุรกิจ และมีการร่วมกันสร้าง การสื่อสารภายในองค์กรให้มีการทำความเข้าใจในการพัฒนาระบบร่วมกัน กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ เป้าหมายความสำเร็จไปแนวทางเดียวกัน (Jensen and Meckling 1976)

ตารางที่ 2.2 แสดงการสร้างควมได้เปรียบทางการบริหารระหว่างธุรกิจครอบครัวและธุรกิจประเภทอื่นๆ

ความแตกต่าง	ธุรกิจครอบครัว	ธุรกิจประเภทอื่นๆ
เป้าหมาย	สามารถทำกำไรให้พอที่จะสร้างต้นทุนในระยะยาวและอยู่รอดอย่างยั่งยืน	มุ่งกำไรระยะสั้นและต้องการกำไรให้มากมีการแข่งขันธุรกิจประเภทอื่น
การเข้าทำงาน	มีความรู้จักกันทางการสืบทอดการใกล้ชิด ภายในครอบครัว อีกระนาการทำงาน	ต้องใช้ทักษะในการคัดเลือกเข้ามา มีขั้นตอนการคัดเลือก ให้เหมาะสมกับบุคคลและงาน
การเติบโต	เติบโตโดยความร่วมมือของคนในครอบครัวและ มีการแข่งขันน้อย	มีการทำผลงานในการสร้างความเติบโตทางธุรกิจที่รวดเร็ว
ความสัมพันธ์	สามารถสื่อสารโดยไม่เป็นทางการครอบครัว	ตามเอกสารและแนวคิดทางธุรกิจ

ที่มา : สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย 2557

ในรูปแบบการดำเนินการธุรกิจ การตัดสินใจเชิงรูปแบบของธุรกิจ เพื่อสามารถนำพาธุรกิจครอบครัวเป็นประโยชน์แนวทางเชิงปฏิบัติ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสมาชิกในครอบครัว ส่วนทางด้านการบริหารจัดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามเวลาที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอด โดยความสำเร็จทางธุรกิจครอบครัว เกิดจากกระบวนการจัดการทางธุรกิจร่วมกันภายในสมาชิกภายในครอบครัว โดยกาหนดหลักเกณฑ์ 3 ขั้นตอน ดังนี้

- 1) ความต้องการสอดคล้องทางธุรกิจสามารถที่จะนำธุรกิจไปสู่เป้าหมายได้
- 2) เจ้าของธุรกิจที่มีอำนาจในการตัดสินใจควบคุม การจัดโครงสร้าง วางตัวบุคคลในลักษณะที่มี ความชำนาญและสามารถนำพาธุรกิจไปสู่เป้าหมายทางองค์กรได้
- 3) กิจกรรมที่เป็นเจ้าของกิจการ เกิดความขัดข้องในการทำธุรกิจร่วมกันระหว่างสมาชิกในครอบครัว ซึ่งเป็นผลเกิดจากการสื่อสารที่ดีภายในครอบครัว โดยไม่มีคนกลางมาประคองความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจครอบครัว (Beckhard & Dyer, 1983) ประกอบกับแนวความคิด (Sonfield & Lussier, 2004) ให้คำนิยามว่า ธุรกิจครอบครัวมีความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิก ถือเป็นการได้เปรียบทางการแข่งขันในทางด้านการร่วมแรงร่วมใจในการทำธุรกิจระหว่างคนในครอบครัวให้สะดวกและไม่เป็นความยากในการบริหารจัดการทางธุรกิจ

2.3 กรอบการพัฒนาการดำเนินงานทางการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

2.3.1 แนวคิด PDCA คือ เป็นการดำเนินการบริหารงานคุณภาพ แนวคิดดังกล่าวเกิดขึ้นมาช่วงปี 1950 โดยบิดา แห่งการควบคุมคุณภาพสมัยใหม่ ดร.วิลเลียม เอ็ดเวิร์ด เดมมิง (Dr. William Edward Deming) ซึ่งพัฒนาการ มาจากท่านอาจารย์ วอลเตอร์ เอ ชิวฮาร์ต (Walter Andrew Shewhart) ทำให้วงจรนี้มีชื่อเรียก อื่นว่า Deming Cycle หรือ Shewhart Cycle เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานที่มีความสำเร็จต้องมีการมีการตรวจสอบการทำงานที่จะมุ่งการพัฒนาเป็นความสำเร็จตามจุดมุ่งหมายและจากการแก้ไขข้อผิดพลาดและนำข้อผิดพลาดมาแก้ไขเพิ่มเติมเพื่อให้งานสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยมีลักษณะ ดังนี้

หลักในการปฏิบัติตามการปฏิบัติงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ด้วยการลงมือปฏิบัติทำก่อนแล้วรู้จักการจัดการแก้ไขในปัญหาที่สามารถมีการเตรียมการและแก้ไขปัญหา เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดลำดับต่อไปให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

1. (P) ก่อนลงมือปฏิบัติงาน ต้องวางแผนอย่างรอบคอบ กำหนดเป้าหมาย กระบวนการ เพื่อให้ได้ความสมบูรณ์และความสำเร็จของงาน

2. (D) ปฏิบัติตามแผนการที่วางไว้ และคอยบันทึกกระบวนการทำงานเพื่อเห็นทางปฏิบัติกับหลักการไปทางที่กำหนดวางแผนไว้

3. (C) ตรวจสอบเช็คผลที่ได้รับเป็นไปตามแผนที่วางไว้หรือไม่ และดำเนินไปขั้นตอนที่

4

4. (A) ถ้าหากผลที่ได้ไม่ตรงตามที่บรรลุวัตถุประสงค์ที่ทำไว้ ให้ตรวจสอบหาสาเหตุและปัญหา มีมาตรการแนวทางแก้ไข จากนั้นการทำปฏิบัติซึ่งกระทำจาก P แล้วมีสิ่งที่จะต้องทำการแก้ไข ดังกล่าวอีกครั้ง $D > C > A$ แก้ไขไปตามหลักการ ดังกล่าว เช่นนี้ตามลำดับแล้ว ทำให้การวางแผนเพื่อเป็นการป้องกันการผิดพลาดสิ่งที่เกิดขึ้นในลำดับต่อไปเป็นการหาทางแนวทางแก้ไขปัญหาการทำงานอีกครั้งแล้วทำงานกว่าประสบความสำเร็จ



ภาพที่ 4 แนวคิด PDCA

2.3.2 แนวคิดความยั่งยืน ESG (Environmental, Social, Governance)

คือ ธุรกิจที่มีการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนจะสร้างผลตอบแทนที่ดีกว่าซึ่งบริษัทสามารถแสวงหาผลกำไรในระยะยาว สอดคล้องกับผลสำรวจจากหลาย ๆ ประเทศทั่วโลกที่ชี้ให้เห็นว่า การลงทุนแบบความยั่งยืนกำลังมีบทบาทในตลาดการลงทุนมากขึ้นเรื่อย ๆ เพราะการลงทุนในกลุ่มธุรกิจ ESG จะอยู่ในกลุ่มการลงทุนอย่างยั่งยืน (Sustainable Investment) แสดงให้เห็นถึงการพัฒนายั่งยืน ซึ่งเกิดจากการลงทุนที่ดี สร้างผลประโยชน์เชิงบวกของการดำเนินทางธุรกิจสามารถบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐาน โดยไม่ได้ให้ความสำคัญกับแค่ผลประโยชน์เพียงอย่างเดียว ดังนั้น จึงได้กล่าวว่า การพัฒนายั่งยืนไปข้างหน้าและช่วยพัฒนาความยั่งยืนได้ บริษัทที่สามารถระบุปัจจัย ESG ที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะส่งผลต่อศักยภาพการดำเนินธุรกิจที่มีคุณภาพได้อย่างชัดเจนและสามารถส่งผลกระทบต่อกิจการเพื่อสังคมสามารถนำไปใช้ในการประเมินศักยภาพในการดำเนินงานของหน่วยงานตน ทั้งนี้ การที่มีหน่วยงานดูแลสนับสนุนกิจการสังคมเพื่อให้เทคโนโลยีนำไปใช้ในการประกอบการให้คำปรึกษาช่วยส่งเสริมและสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมเหล่านี้ได้ ช่วยเสริมสร้างความสามารถของกิจการเพื่อให้สังคมเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจของประเทศ (ชัยวิรัตน์ ภูกุล, & กัญจน์ ชญา, 2017) และเป็นภาคส่วนใหญ่ที่สำคัญของด้านการบริหารที่เป็นความพัฒนาด้านยั่งยืนของสหประชาชาติ และ ตระหนักผลตอบแทนที่มีความเป็นระยะยาวในการดำเนินการหาผลกำไร

ด้านสิ่งแวดล้อม Environment คือ สิ่งที่เป็นผลกระทบจากการดำเนินกิจการแล้วเป็นผลการทำงานสิ่งแวดล้อมสิ่งต่าง ๆ นี้ ผู้ที่เป็นเจ้าของกิจการจะต้องตระหนักถึงและคิดการป้องกันในการดำเนินการตามโครงการ การทำงาน และรวมทั้งสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ในสถานที่ทำงานและสถานที่ภายนอกที่ทำงานให้มีความปลอดภัยและมีความสุขในการทำงาน

ด้านสังคม Social คือ สิ่งที่คนในสังคมให้ความเคารพตามสิทธิความเป็นมนุษย์ ทั้งทางด้านการทำงาน และจิตใจของพนักงานในองค์กร ซึ่งล้วนเป็นสิ่งหนึ่งในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพและให้คนทำงานเป็นกำลังหลักสำคัญในการทำงาน โดยการทำงานที่มีประสิทธิภาพและจะสนับสนุนส่งเสริมให้พนักงานรับสิทธิต่างๆ และการพัฒนาด้านความรู้ ล้วนแต่เป็นการรักษาให้คนทำงานในองค์กรมีความมั่นคงและมีคุณภาพชีวิตที่ดีได้ในระยะยาว

ด้านนโยบาย Governance คือ การสร้างหลักการทางบริษัท ให้เกิดความเป็นธรรมกับทุกคนและเป็นสิ่งที่เสียส่วนใหญ่ดำเนินการด้วยหลักการและเหตุผลที่ใช้สิทธิเสียงข้างมากคนส่วนใหญ่ประกอบกับหลักธรรมาภิบาลที่บริษัทบริหารจัดการ และรวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับทาง

บริษัท เป็นผลให้เป็นหลักประกัน การบริหารบริษัทได้ในระยะยาวและการจัดการที่เป็นการบริหารทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดความมีประสิทธิภาพ



ภาพที่ 5 แนวคิดความยั่งยืน ESG (Environmental, Social, Governance)

2.3.3 แนวกรอบการดำเนินการธุรกิจ CSR - DIW (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works: CSR-DIW)

คือโครงการส่งเสริมสถานประกอบการรวมพลังสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสุขอย่างยั่งยืน มาตรฐานแนวทางปฏิบัติโรงงานอุตสาหกรรมที่กำหนด ปรับปรุงการพัฒนาจากมาตรฐานสากล ISO 26000 เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานกิจกรรมเป็นไปด้วยความสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม คุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ที่เติบโตและพัฒนาไปพร้อมกับธุรกิจที่เติบโต ซึ่งหลักการดังกล่าวมี 7 หลัก คือ

โดยมีหลักการ 7 หลักการ

1. กำกับดูแลองค์กร คือการทำความเข้าใจ หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์ที่สำคัญให้การจัดการเป็นไปตามเป้าหมายที่ธุรกิจกำหนดไว้

2. มีส่วนรวมและพัฒนาชุมชน คือการรับฟังความคิดเห็น บางส่วนที่เป็นปัญหาไปพัฒนาต่อไป โดยมีส่วนร่วมระหว่างกัน

3. สิทธิมนุษยชน เข้าไปแนะนำส่งเสริมให้ภาคธุรกิจ ให้ทุกคนในภาคธุรกิจมีสิทธิเสมอภาค การปฏิบัติที่เป็นธรรม

4. การปฏิบัติกับด้านแรงงาน คือการเน้นการปฏิบัติกับพนักงาน ส่งเสริมการพัฒนาทางด้านต่างๆ ทั้งในด้านทักษะ สมรรถภาพ และด้านจิตใจ

- 5.ดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการทำงานอย่างโปร่งใส
- 6.สิ่งแวดล้อม การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี มีความรู้ในการทำงาน เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 7.มีส่วนร่วมกับชุมชน การรับฟังความคิดเห็นระหว่างกันเพื่อสร้างการพัฒนาชุมชนสังคมที่ทุกคนอยู่ร่วมกัน

หลักการปฏิบัติ

การที่ทำให้การเข้าถึงในหลักการปฏิบัติต่างๆ มีวิธีการปฏิบัติให้แก่การเข้าถึงสำหรับผู้ประกอบการให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีมาตรฐานและสร้างความยั่งยืนให้กับภาคธุรกิจในครัวเรือนได้และส่งผลกระทบต่อสภาพสังคมในชุมชน สร้างสังคมกับการทำธุรกิจที่ดีมีคุณภาพ และรับผิดชอบต่อสังคม

โดยมีหลักการปฏิบัติดังนี้

- 1.เสริมสร้างความรู้และการฝึกการอบรม
- 2.การทราบข้อกำหนดที่กำหนดในการปฏิบัติ
- 3.การทบทวนการสร้างธุรกิจเริ่มต้น
- 4.การวิเคราะห์และจัดอันดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 5.การสื่อสารภายในและภายนอกให้มีความเข้าใจที่ดีและมุ่งเน้นการพัฒนา
- 6.รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม
- 7.ดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม
- 8.ติดตาม ทบทวน ผลดำเนินงาน
- 9.พิจารณาข้อร้องเรียน



ภาพที่ 6 CSR-DIW

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลข่าวสารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

2.3.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาผลการวิจัยเกี่ยวกับธุรกิจครอบครัว

กลุ่มตัวอย่างที่ 1

ชื่อผู้แต่งกลุ่ม

จันทร์จิรา อินทร์ชัย & มณฑล สรไกร กิติภูท. (2018). การเปลี่ยนแปลงระบบการประเมินผล การปฏิบัติงานกับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน: กรณีศึกษาบริษัทธุรกิจครอบครัว. วารสารปัญญา ภิวัฒน์, 10(2), 136-147.

หัวข้องานวิจัย

การเปลี่ยนแปลงระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานกับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน : กรณีศึกษาบริษัทธุรกิจครอบครัว

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยคือ

พนักงานที่มีอายุงานสองปีขึ้นไปจำนวน 38 คน เพื่อเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้น จากนั้นนำข้อมูลระดับความคิดเห็นจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยและการวิเคราะห์การถดถอยระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบการประเมินและบริหารผลการปฏิบัติงานไม่มีความสัมพันธ์กับผลการปฏิบัติงานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จากนั้นสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูล 8 คน พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลให้ผลการวิจัยไม่สอดคล้องกับการ ทบทวนวรรณกรรมและสมมติฐานที่ตั้งไว้ใน 5 ประเด็นคือ การอบรมระบบการประเมินและบริหาร ผลการปฏิบัติงาน หลักเกณฑ์ที่ใช้ในระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน การนำผลการปฏิบัติงานไป บริหาร ด้านงานบุคคล การรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน และการให้ผลป้อนกลับ ซึ่งสะท้อนให้ เห็นถึงแนวความคิด ทางวิชาการและการนำไปประยุกต์ใช้ในองค์การที่ยังขาดการสื่อสารที่ชัดเจน การปรับให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร และการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มตัวอย่างที่ 2

ชื่อผู้แต่งกลุ่ม

นวพร ประสมทอง. (2017). สภาพของกระบวนการมีส่วนร่วมในการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม และครอบครัวเข้มแข็ง และ ปัญหาของธุรกิจครอบครัวในการดำเนินงานนวัตกรรม. วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์, 11(2), 63-78.

หัวข้องานวิจัย

สภาพของกระบวนการมีส่วนร่วมในการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมและครอบครัว เข้มแข็งและปัญหาของธุรกิจครอบครัวในการดำเนินงานนวัตกรรม

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยคือ

โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยแบบผสมโดยใช้เครื่องมือวิจัยคือ การสัมภาษณ์ร่วมกับ การสนทนากลุ่มให้ได้ผลของสภาพของกระบวนการมีส่วนร่วมในการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมและครอบครัวเข้มแข็ง โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ทำการวิเคราะห์ด้วยการสรุปเนื้อหา ส่วนปัญหาของธุรกิจครอบครัวในการดำเนินงานนวัตกรรมใช้แบบสอบถามทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเจ้าของธุรกิจครอบครัวใช้วิธีโดยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 367 ราย ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สภาพของกระบวนการมีส่วนร่วมในการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมและครอบครัวเข้มแข็ง โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมสู่ยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ แบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1

ส่วนที่หนึ่ง คือ การมีส่วนร่วม ในการเรียนรู้เกี่ยวกับการป้องกันทางสังคมเป็นสิ่งที่แสดงถึงการเรียนรู้เกี่ยวกับป้องกันกันทางสังคมของธุรกิจครอบครัว สรุปได้ 3 ลักษณะ คือ

- 1) กระบวนการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้ที่จะตั้งคำถามกับนโยบายของรัฐ
- 2) การทบทวนธรรมชาติบริบทของธุรกิจครอบครัวและชุมชน
- 3) การสร้างสรรค์ปรับเปลี่ยนระบบภูมิคุ้มกันทางสังคมตามความต้องการ ของธุรกิจครอบครัวและชุมชน

ส่วนที่ 2

ส่วนที่สองคือ การเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิคุ้มกันทางสังคม และครอบครัวเข้มแข็งแก่ธุรกิจครอบครัว สรุปได้ 3 ประเด็น คือ

- 1) เงื่อนไขทางกายภาพขององค์กร
- 2) เงื่อนไขทางการมีคุณค่า
- 3) เงื่อนไขทางสังคม และปัญหาของธุรกิจรอบครัวในการดำเนินงานนวัตกรรม

เรียงลำดับจากปัญหาการดำเนินงานนวัตกรรมจากมากไปหาน้อย

โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยดังนี้

- 1) บุคลากร
- 2) ความล่าช้าในการพัฒนาความคิดให้กลายเป็นรูปธรรมขาดการประสานงานที่ดี
- 3) เครื่องมือ
- 4) ความเข้าใจและรู้จักลูกค้าไม่เพียงพอ
- 5) การมีวัฒนธรรมองค์กรที่หลีกเลี่ยงการเสี่ยง
- 6) สิ่งแวดล้อม
- 7) วิธีการ
- 8) วัตถุดิบ



บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินการรอบธุรกิจในการพัฒนาธุรกิจครอบครัวโดยอาศัยกรณีศึกษา ข้อมูลหลักการบริหารจัดการกรอบการดำเนินการธุรกิจที่ผู้วิจัยใช้ข้อมูลการวิจัยคุณภาพ (Qualitative Research) โดยเครื่องมือในการเก็บข้อมูลและการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) คำถามแบบปลายเปิดในการดำเนินการวิจัย โดยรูปแบบการสัมภาษณ์ทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการหลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลแล้ว ทำการจัดหมวดหมู่และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ศึกษากรณีธุรกิจครอบครัวให้ครบถ้วนสมบูรณ์สามารถศึกษาการพัฒนาจากระบบธุรกิจกงสี เป็นธุรกิจครอบครัวในระบบรูปแบบธุรกิจบริหารจัดการที่ดีขึ้นได้อย่างมีคุณภาพและการรักษาธุรกิจให้ได้กำไรในระยะยาว โดยมีหัวข้อการวิจัยและวิเคราะห์ ดังนี้

- 3.1 ระเบียบวิจัย
- 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล (Collection of Data)
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)

3.1 รูปแบบงานวิจัย

การศึกษาเรื่อง “การศึกษาเพื่อพัฒนากรอบดำเนินการธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในระดับกลุ่มธุรกิจครอบครัว” เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) การวิจัยแนวทางการศึกษากรอบดำเนินการพัฒนาธุรกิจครอบครัว โดยผู้วิจัยสามารถเข้าใจในการศึกษาและนำข้อมูลการศึกษาของผู้วิจัยในการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ในเรื่องการเข้าใจปัญหาจริงที่เกิดขึ้นในการบริหารจัดการในรูปแบบธุรกิจครอบครัวตั้งแต่การสร้างธุรกิจจนกระทั่งการเติบโตทางธุรกิจและการรักษากำไรได้ในระยะยาวทำให้การเติบโตทางธุรกิจในครอบครัวสามารถดำรงและพัฒนาต่อไปได้ ในแนวทางเรื่อง “การศึกษาเพื่อพัฒนากรอบดำเนินการธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในระดับกลุ่มธุรกิจครอบครัว” ผู้วิจัยใช้แหล่งข้อมูล 2 แหล่ง ประกอบด้วย

3.1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

เป็นวิธีการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In dept Interview) โดยผู้วิจัยตั้งคำถามที่เกี่ยวกับด้านการใช้รูปแบบกรอบดำเนินการธุรกิจมาใช้เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ในการทำงาน โดยมีการสัมภาษณ์และวิเคราะห์ เอกสารเพื่อให้ทราบถึงปัญหาที่แท้จริง และแจ้งข้อเท็จจริงก่อนการสัมภาษณ์ โดยผู้ถูกสัมภาษณ์สามารถมีสิทธิที่จะไม่ตอบข้อคำถามได้ และมีการถามแบบคำถามปลายเปิด โดยเก็บข้อมูลโดยตรงจากการสอบถาม การสำรวจ การสังเกตเป็นการที่น่าข้อมูลมาวิเคราะห์ให้เข้ากับหลักดำเนินการที่มีความยั่งยืนทางธุรกิจต่อไป

3.1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

เป็นการรวบรวมรายละเอียด เป็นการนำข้อมูลเก็บรวบรวม และมีการจัดการอย่างเป็นระบบ นำมารวบรวมเพื่อสามารถนำกรอบดำเนินการทางธุรกิจดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพได้

การวิจัยดังกล่าวนี้ถือเป็นกรณีศึกษา วิจัยเฉพาะกรณี (Case Study Research Method) คือ การหาความรู้ที่เป็นจริงเชิงประจักษ์ เป็นกรณีศึกษาเพื่อเป็นการสอบถามการดำเนินการทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจริง เกี่ยวกับการพัฒนาขององค์กร (Historical Organizational) และการใช้การสังเกต และการวิเคราะห์รวบรวมข้อมูลเพื่อให้กรอบดำเนินการธุรกิจที่วางไว้ดีขึ้น (To Develop Concept Model) นำกระบวนการความคิดมาดำเนินการวิเคราะห์เพื่อจัดรูปแบบวิธีดำเนินการให้เข้ากับความยั่งยืนทางธุรกิจที่วางไว้ วิธีการนี้เป็นวิธีการที่ช่วยให้ได้ข้อมูลเชิงลึกและครอบคลุมเพียงพอ โดยเฉพาะในแง่ของวัฒนธรรม ความหมาย และความรู้สึคนึกคิด

การสัมภาษณ์จะต้องใช้คำถามที่เหมือน ๆ กัน เพื่อให้แน่ใจว่าความแตกต่างของข้อมูลที่ได้รับไม่ใช่ผลสืบเนื่องมาจากข้อคำถามที่แตกต่างกัน (พัชรวิวรรณ สมเชื้อ. 2549: 52; สุภาวงศ์ จันทวานิช. 2554b: 75-76)

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ

วัตถุประสงค์ โดยในการวิจัยจะทำการกำหนดผู้สัมภาษณ์ในภาคธุรกิจรอบครัว โดยการสัมภาษณ์จะเป็นการสัมภาษณ์ในระดับผู้บริหารและพนักงานที่ต้องคำนึงถึงกรอบการดำเนินงาน และวิธีการทำงานในภาคธุรกิจรอบครัวเป็นการเลือกภาคธุรกิจที่เป็นกรณีศึกษาที่สามารถศึกษาการพัฒนากระบวนการธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์และการศึกษาเอกสารแนวทางดำเนินการธุรกิจในการรู้กระบวนการพัฒนาธุรกิจครอบครัวเพื่อทราบถึง กรณีศึกษา หลักการพัฒนาธุรกิจที่มีความเป็นจริงสามารถที่จะพัฒนาต่อไปได้ในระยะยาว ที่สามารถลงรายละเอียดของแต่ละคำถามที่เป็นประโยชน์ในการวิจัยและสร้างประเด็นการหาข้อมูลเพิ่มเติมได้

การรวบรวมข้อมูลจะใช้การสัมภาษณ์ ทาง การสื่อสารตามสายเทคโนโลยีทางสังคมโดยตรง (Face to face interview) และทางสื่อต่างๆ โดยจดข้อมูลที่สำคัญ และบันทึกที่ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ โดยสามารถให้ข้อมูลเท่าที่จะสัมภาษณ์ได้

แบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปในการดำเนินหาข้อมูล

สอบถามถึงข้อมูลทั่วไป ของธุรกิจครอบครัว ความเป็นมา (พอสังเขป) และลักษณะการดำเนินงาน

ส่วนที่ 2 ความเข้าใจในหลักการพัฒนาธุรกิจครอบครัว

1. จากประสบการณ์ของสังเกตเห็นรูปแบบการวางแผนพัฒนาการดำเนินทางธุรกิจครอบครัวให้มีกำไรที่สามารถนำพาธุรกิจรอดต่อไปได้

2. ศึกษาการบริหารการดำเนินงานในรูปแบบธุรกิจครอบครัวที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืน ESG และหลักการ CSR - DIW และมีวิธีการใดบ้าง ให้เศรษฐกิจ สังคม และหลักกรนโยบายของประเทศที่ส่งผลต่อธุรกิจและการประยุกต์ใช้หลักการในการดำเนินงาน

3. การศึกษากรอบธุรกิจ โดยการนำทรัพยากรทั้งทางด้านบุคคลและทางด้านการบริหารบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพและศึกษาแผนดำเนินการที่ชัดเจนเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 3 การศึกษาทัศนคติที่สำคัญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานภายใต้การบริหารธุรกิจครอบครัว

1. ด้านความเข้าใจการสื่อสารที่ดีและชัดเจนเพื่อให้เป้าหมายความสำเร็จทางธุรกิจที่วางแผนดำเนินการสามารถเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานและพัฒนาธุรกิจครอบครัวได้

2. ศึกษาการนำกรอบธุรกิจที่ส่งเสริมความยั่งยืนมาใช้เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการบริหารและสังคมรอบข้าง เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างคุณค่าให้สังคมรอบข้างได้

ส่วนที่ 4 การพัฒนารอบการดำเนินการธุรกิจครอบครัวเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน

ธุรกิจครอบครัวเป็นลักษณะเฉพาะที่มีความแข็งแกร่งหากเกิดการร่วมมือที่ดีมีการสื่อสารภายในครอบครัว ที่ชัดเจนและมีการแยกการดำเนินการธุรกิจและเรื่องครอบครัวออกจากกัน พร้อมทั้งเห็นคุณค่าทางสังคมให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมและการจัดสร้างทรัพยากรที่ยั่งยืนใน

รูปแบบกระบวนการดำเนินการภายใต้กรอบการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพและสามารถพัฒนาสภาพธุรกิจและโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้ได้ข้อมูลทางการพัฒนาธุรกิจรอบครัว ในการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น การวิจัยครั้งนี้ได้ทำในลักษณะเป็นกรณีศึกษาจากเอกสาร และการสัมภาษณ์ ที่ทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลทำได้ มี 3 ขั้นตอน

ในขั้นตอนแรก คือการทำการวิเคราะห์ ข้อมูลที่ได้จากเอกสารทางสื่อ ออนไลน์ อินเทอร์เน็ตศึกษาขั้นตอนการวิเคราะห์การพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องและดำเนินการให้มีประสิทธิภาพที่ดี

ขั้นตอนที่สอง คือ การนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ มาถอดความสำคัญที่สามารถวิเคราะห์นำมาประมวลผลซึ่งผลลัพธ์ไปสู่กระบวนการ การศึกษาการแนะนำการศึกษาและพัฒนาได้สรุปประเด็นข้อเท็จจริงให้สอดคล้องกับกรณีศึกษาและใช้เป็นคำถามในการออกแบบสอบถามในงานวิจัยและเป็นแนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนสุดท้าย คือการนำข้อมูลที่ได้จากการสืบค้นและค้นคว้า ทางเอกสารและวารสารสื่อการวิจัยมาประมวลผล วิเคราะห์ที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา ที่ได้จากการสัมภาษณ์และข้อมูลการดำเนินทางธุรกิจเพื่อเป็นหลักการในการเป็นกรณีศึกษาที่มาสืบสนับสนุนข้อเท็จจริงในการพัฒนาธุรกิจรอบครัวให้ประสบความสำเร็จ และเข้าใจในการที่ศึกษาพัฒนาตามมาตรฐานสากลและพร้อมที่จะเป็นธุรกิจรอบครัวที่มีความยั่งยืนได้

บทที่ 4

ผลการวิจัยทางกรณีศึกษา

การศึกษาเรื่องการศึกษาเพื่อพัฒนารอบดำเนินการธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในระดับกลุ่มธุรกิจครอบครัว เป็นการศึกษาในเชิงการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเลือกใช้วิธีการเก็บข้อมูลเชิงลึกด้วยการสัมภาษณ์ In-Depth Interview จากกรณีศึกษา ด้วยการสัมภาษณ์ 2 บริษัท ที่มีการเก็บข้อมูลในการสัมภาษณ์ในเชิงความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจครอบครัวเพื่อสามารถประมวลผลวิธีการดำเนินการระดับประคองให้ธุรกิจครอบครัวที่มีความเป็นกงสีเป็นการดำเนินการในรูปแบบการดำเนินทางธุรกิจที่สามารถต่อยอดพัฒนาทำกำไรเพื่อสามารถตั้งธุรกิจให้อยู่รอดและคำนึงถึงการเป็นส่วนหนึ่งในสังคมที่มีความรับผิดชอบกับการดำเนินธุรกิจ ทางด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมด้านการกำกับดูแลธุรกิจ ของตน ให้สามารถดำเนินงานในรอบให้มีความยั่งยืนได้ ตามหลักการสากลขององค์การสหประชาชาติ โดยการอ้างอิงตามหลักแนวคิด และสามารถอธิบายวิธีการดำเนินการรูปแบบ และหลักการของ บริษัท 2 บริษัท ในลักษณะที่เป็นธุรกิจครอบครัว มี 2 ธุรกิจ คือ ธุรกิจประติมากรรมทองเหลือง และธุรกิจผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

- 4.1 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท ธุรกิจครอบครัว 1 กลุ่มธุรกิจประติมากรรมทองเหลือง
- 4.2 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท ธุรกิจครอบครัว 2 กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
- 4.3 การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อ เศรษฐกิจ สังคม และนโยบาย

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

1. ด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจ (economic growth)
2. ความครอบคลุมทางสังคม (social inclusion)
3. ด้านการกำกับดูแล (governance)

ข้อมูลจากการวิเคราะห์ ความยั่งยืนในกลุ่มบริษัทที่ 1 คือ ธุรกิจงานศิลปะ ประติมากรรมทองเหลือง

- 4.1 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท ธุรกิจครอบครัว 1 กลุ่มธุรกิจประติมากรรมทองเหลือง

4.1.1 ธุรกิจประติมากรรมทองเหลืองเป็นธุรกิจเกี่ยวกับการออกแบบและตกแต่งงานศิลปะประติมากรรม งานหล่อหลอมโลหะที่ทำการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเริ่มจากในปัจจุบันมีเทคโนโลยีเข้ามาเปลี่ยนซึ่งดิจิทัลได้มีบทบาทสำคัญใน การขับเคลื่อนองค์กรธุรกิจ ทำให้ธุรกิจครอบครัว (กงสี) ต้องมีการปรับตัว ให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งด้านการจัดองค์กรภายในองค์กรที่มีการปรับเปลี่ยนให้มีความเป็นธุรกิจมากขึ้น

ประวัติความเป็นมา	เริ่มก่อตั้งธุรกิจครอบครัว โดยเริ่มจากหัวหน้าครอบครัว เริ่มจากการก่อตั้งจากธุรกิจเล็กไปเป็นธุรกิจการค้าที่มีกำไรและเติบโตขึ้นที่สามารถส่งงานศิลปะสู่ตลาดสากลได้
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	การออกแบบและตกแต่งงานศิลปะประติมากรรม งานหล่อโลหะทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และจุดประสงค์การก่อตั้งคือต้องการให้ธุรกิจของครอบครัวสามารถเลี้ยงชีพได้ รวมถึงต้องการให้วงการศิลปะของไทย ก้าวไปสู่ตลาดสากลได้
วิสัยทัศน์	“สักวันเราจะทำให้ศิลปะ โดสู่สากลได้”
พันธกิจ	การสร้างสรรคงานศิลปะ ประติมากรรมเพื่อให้งานศิลปะไทยสู่สากล

นโยบายความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ในการทำธุรกิจประเภททางศิลปะประติมากรรมดังกล่าว สามารถพิจารณาจากข้อมูลได้ว่าการประกอบอาชีพทางธุรกิจครอบครัวนั้น มีความละเอียดในการบริหารในส่วนที่เป็นกันเอง โดยในส่วนการทำให้มีการประกอบอาชีพที่มีมาตรฐานที่ดี เข้าใจหลักเกณฑ์ตามระเบียบสังคม ช่วยส่งเสริมให้ลดความขัดแย้งในการบริหารภายใน ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นซึ่งสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร ที่ทุกคนสามารถมีสิทธิที่จะบริการแต่ละส่วนที่มีการรับผิดชอบของงานที่ดี สามารถพัฒนาการทำธุรกิจครอบครัวให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

การรักษาสิ่งแวดล้อม และสังคมนั้นมีความเกี่ยวเนื่องกัน เป็นส่วนที่มีผลกระทบกันในระบบนิเวศที่ทุกคนสามารถที่จะมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ข้อมูลจากการวิเคราะห์ ความยั่งยืนในกลุ่มบริษัทธุรกิจครอบครัว 2 กลุ่มธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

4.2 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท ธุรกิจครอบครัว 2 กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

4.2.1 ดำเนินธุรกิจ โรงงานผลิต ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและจัดจำหน่าย ตามคำสั่งซื้อของลูกค้าโดยคณะผู้บริหารเป็นคนไทยลงทุน 100 % เป็นสถานประกอบการกิจการดำเนินธุรกิจ โรงงานการผลิต ผลิตภัณฑ์ใช้ทำความสะอาดด้วยการผสมประเภตน้ยาล้างจาน น้ำยาถูพื้น น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาซักผ้า น้ำยาล้างมือ และน้ำยาปรับผ้านุ่มและจัดจำหน่ายสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

ด้านประชากรศาสตร์	จำนวนพนักงานในปัจจุบัน คน พนักงานคนไทย 100 % พนักงานหญิง 80 % พนักงานชาย 20 %
นโยบายบริษัท	“ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล ราคายุติธรรม ส่งมอบตรงเวลา สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง” - ประเภทธุรกิจ โรงงานผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ด้วยการผสมมาตรฐานที่โรงงานได้รับการรับรอง - ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO9001: 2015 ตั้งแต่วันที่ 5 สิงหาคม 2021 - กำลังดำเนินการจัดทำมาตรฐาน GMP (Codex) ระยะเวลาคาดการณ์ 3 ปี

นโยบายความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ทางด้านเศรษฐกิจ การผลิตที่มีคุณภาพ และใช้ความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สามารถตรวจสอบโดยใช้หลักการการรับรองมาตรฐาน ISO9001: 2015 และการกำหนดตารางการตรวจสอบในแต่ละแผนกเพื่อเพิ่มทางด้านกำไรได้ในระยะยาว สามารถทำให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระบบธุรกิจครอบครัว

ทางด้าน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในส่วนดังกล่าวมีความขับเคลื่อนกันเป็นวงกลมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไปยังคนในสังคมชุมชน ซึ่งสามารถบริหารจัดการได้อย่างเป็นระบบและ สามารถดำเนินธุรกิจ

4.3 การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อ เศรษฐกิจ สังคม และนโยบาย

หลังจากการนำข้อมูลการสัมภาษณ์มาศึกษาจากการวิเคราะห์ พบว่า

ทางด้านเศรษฐกิจการดำเนินงานธุรกิจครอบครัว

ธุรกิจครอบครัว 1 ธุรกิจประติมากรรม ทองเหลือง	ธุรกิจครอบครัว 2 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
“การใช้การสื่อสารด้านเทคโนโลยีมาช่วยสร้างเครือข่ายลูกค้ามากขึ้น สามารถเจาะการตลาดทั้งในและต่างประเทศได้”	“สามารถนำเทคโนโลยีมาพัฒนาปรับปรุงในการพัฒนาธุรกิจ และพร้อมสร้างให้ธุรกิจยังคงอยู่ในระยะยาวได้”

ทางด้านสิ่งแวดล้อมการดำเนินงานธุรกิจครอบครัว

ธุรกิจครอบครัว 1 ธุรกิจประติมากรรม ทองเหลือง	ธุรกิจครอบครัว 2 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
“การใช้ Supplier ในการทำประติมากรรม เพื่อมิให้กระทบกระทั่งฝุ่นในสภาพแวดล้อม”	“มีการตรวจการบรรจุผลิตภัณฑ์ก่อนการออกสู่การจำหน่ายให้กับลูกค้า”

ทางด้านนโยบายการดำเนินงานธุรกิจครอบครัว

ธุรกิจครอบครัว 1 ธุรกิจประติมากรรม ทองเหลือง	ธุรกิจครอบครัว 2 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
“การพัฒนาระบบโดยใช้เทคโนโลยีมาสู่กระบวนการผลิตและการนำหลักการให้พนักงานมีอิสระการทำงานแต่ละงานต้องสำเร็จเช่นกัน”	“สร้างในการทำธุรกิจครอบครัวให้สอดคล้องกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมคำนึงและการรักษาพนักงานให้พัฒนาขึ้นและ อยู่กับองค์กรด้วยอย่างมีความสุขในการทำงาน”

การศึกษากระบวนการพัฒนา พบว่า สามารถนำหลักการมาวางแผนการปฏิบัติเพื่อให้มีการนำนวัตกรรมใหม่ขึ้นมาประยุกต์และสามารถศึกษาการทำให้ธุรกิจนั้นมีความยั่งยืนมากขึ้น

หลักในการพัฒนากรอบดำเนินการธุรกิจ ธุรกิจประติมากรรมทองเหลือง	หลักในการพัฒนากรอบดำเนินการธุรกิจ กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
ทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม	ทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม “การที่รักษามาตรฐานของการผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคให้มีมาตรฐานและปลอดภัยต่อผู้บริโภค และมีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ อยู่

“การที่บริษัท มีการตรวจสอบ วัตถุดิบ ที่เกิดจากการ ทำงานด้านศิลปะเพื่อให้กระทบต่อชุมชนน้อยที่สุด การที่บริษัทสามารถวางแผนการทำงานในการหลอมชิ้นงานขึ้นมา ใช้วัสดุป้องกันเสียงที่เกิดขึ้น ทำให้เสียงที่เกิดจากการหลอม ชิ้นงานลดการเสียงดังในระดับการรบกวนต่อชุมชนได้” ด้านการบริหารงาน “สามารถนำสิ่งที่เป็นนวัตกรรมใหม่มาใช้ในการทำงานสร้างมูลค่าเพิ่มของการทำงาน”	สม่ำเสมอ พร้อมทั้งการบรรลุผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม” ด้านการบริหารงาน “การมีมาตรฐานการตรวจสอบงานแต่ละงาน และมีการวัดคุณภาพเข้ามาเพื่อสามารถที่จะพัฒนาได้ในธุรกิจให้ยั่งยืนได้”
--	--

4.3.1 บทการสัมภาษณ์ของพนักงานด้านความยั่งยืน ในการทำงานระดับกลุ่มธุรกิจ ครอบครัว

รวมทั้งแบ่งเป็น 3 หมวดหมู่ ซึ่งกรณีศึกษาดังกล่าวได้แบ่งกลุ่มตามหลักการ ดังนี้

1. การเข้าใจและความสำคัญของความยั่งยืน
2. วัฒนธรรมองค์กรและความยั่งยืนของพนักงาน
3. การพัฒนาและการเรียนรู้ขององค์กร

ทางด้านประติมากรรมทองเหลือง

จากการสัมภาษณ์ของพนักงาน จำนวน 5 ราย ในการทำงานระดับกลุ่มธุรกิจครอบครัว กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ทางด้านประติมากรรมทองเหลือง

แผนก	อายุ	เพศ
หัวหน้าฝ่ายผลิต	54	หญิง
การตลาด	55	หญิง
การผลิตภัณฑ์	54	หญิง
แผนกบุคคล	33	หญิง
กราฟิก	46	ชาย

ระดับกลุ่มธุรกิจครอบคลุมทางด้านประติมากรรมทองเหลือง

ผลจากการสัมภาษณ์การทำงานของพนักงานในสาขาหัวหน้าฝ่ายผลิต การตลาด การผลิตภัณฑ์ แผนกบุคคล และกราฟิก

การเข้าใจและความสำคัญของความยั่งยืน

แผนก	จากการให้การสัมภาษณ์	ข้อเสนอแนะ
หัวหน้าฝ่ายผลิต	“การให้ผู้บริหารสร้างสำนึกด้านความยั่งยืนผ่านสื่อต่างๆให้อยู่ในกรอบและควบคุมของบริษัท”	“ประสงค์มีการจัดห้องเพิ่มมากขึ้นที่เป็นสัดส่วนการทำงาน และในการเก็บเสียง และฝุ่น”
การตลาด	“ผู้บริหารตระหนักสร้างสมดุลในการใช้จ่ายและต้นทุน เพื่อกำหนดราคาสินค้า ปัจจุบันมีสินค้าที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้นในตลาด”	“การอบรม ให้กับพนักงานช่วยกันระดมความคิด พร้อมกับการแก้ไขความเป็นอยู่ของพนักงาน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน”
การผลิตภัณฑ์	“การมีฝุ่นในสถานที่ทำงานก็มีบ้างควรมีการพ่นความชื้น (ไอน้ำ) บ้าง ส่วนรายได้ของพนักงานควรมีค่าล่วงเวลาให้พนักงานบ้าง และควรสร้างความมั่นคงให้กับพนักงาน”	“การแพ้ฝุ่นในที่ทำงานควรมีการแก้ไขฝุ่น ในที่ทำงาน ขอให้มีการใช้เครื่องดูดฝุ่น มากขึ้น”
แผนกบุคคล	“การที่มีสังคม สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจมีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตส่งผลทั้งด้านการใช้ชีวิตและจิตใจ”	“ความคิดที่สามารถแบ่งปันกันได้ การรับ ฟัง ปัญหา แลกเปลี่ยนความคิดซึ่งกันและกัน”
กราฟิก	“การสร้าง ความมั่นคงและสวัสดิการให้กับพนักงาน เพื่เน้นการสร้างระดับความยั่งยืนให้กับพนักงานและ สร้างทัศนคติที่ดีต่อบริษัทและการทำงานด้วยความตั้งใจ”	“การเพิ่มสวัสดิการทำให้พนักงานมีความมั่นคงและทำหน้าที่ได้ดีกว่าเดิม”

วัฒนธรรมองค์กรและความยั่งยืนของพนักงาน

แผนก	จากการให้การสัมภาษณ์
หัวหน้าฝ่ายผลิต	“มีการพูดคุยส่งเสริมพนักงานพัฒนาตนเอง และการใช้สิ่งของที่ใช้อยู่ให้เกิดประโยชน์ที่สุด”
การตลาด	“การพูดคุยที่เป็นเหตุและผล ในด้านผลดี และผลเสียการทำงาน”
การผลิตภัณฑ์	“การทำงานให้มีคุณภาพสามารถสร้างงานได้แต่ถ้างานที่ไม่มีการพัฒนาจะทำให้งานลูกค้าไม่เลือกทำงานกับเรา”
แผนกบุคคล	“ปลุกดันพนักงานให้มีความคิดสร้างสรรค์จะได้มีอาชีพติดตัวในอนาคต”
กราฟิก	“การช่วยกันประหยัดสิ่งของต่างๆทำให้เกิดประโยชน์มากขึ้น”

การพัฒนาและการเรียนรู้ขององค์กร

แผนก	จากการให้การสัมภาษณ์
หัวหน้าฝ่ายผลิต	“การที่มีการประชุมตามนโยบายของบริษัทและการแสดงความคิดเห็นร่วมกัน”
การตลาด	“การพูดคุยที่เป็นเหตุและผล ในด้านผลดีและผลเสียการทำงาน”
การผลิตภัณฑ์	“การทำงานให้มีคุณภาพสามารถสร้างงานได้แต่ถ้างานที่ไม่มีการพัฒนาจะทำให้งานลูกค้าไม่เลือกทำงานกับเรา”
แผนกบุคคล	“ปลุกดันพนักงานให้มีความคิดสร้างสรรค์จะได้มีอาชีพติดตัวในอนาคต”
กราฟิก	“การช่วยกันประหยัดสิ่งของต่างๆทำให้เกิดประโยชน์มากขึ้น”

ทางด้านระดับกลุ่มธุรกิจครอบคลุมทางด้านผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

จากการสัมภาษณ์ของพนักงาน จำนวน 5 ราย ในการทำงานระดับกลุ่มธุรกิจครอบคลุม

กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ทางด้านผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

ผลจากการสัมภาษณ์การทำงานของพนักงานจำนวน 5 คน 1.การตลาด 2.การบัญชี 3.การซักอบฟ้าวกระบวนการผลิต 4. แผนกบุคคล และ 5.เจ้าหน้าที่ธุรการ

ระดับกลุ่มธุรกิจรอบครัวทางด้านผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

แผนก	อายุ	เพศ
การตลาด	51	ชาย
การบัญชี	57	หญิง
แผนกซักรีด	52	หญิง
แผนกบุคคล	32	หญิง
แผนกธุรการ	31	ชาย

การเข้าใจและความสำคัญของความยั่งยืน

แผนก	จากการให้การสัมภาษณ์	ข้อเสนอแนะ
การตลาด	“การให้ความสำคัญ ความยั่งยืนขององค์กร คือการสามารถยืนหยัดอย่างต่อเนื่องระยะยาวมีวิสัยทัศน์ที่มองการณ์ไกลและวางรากฐานเพื่อให้องค์กรเติบโตได้ในระยะยาวและทำให้คนในองค์กรช่วยกันขับเคลื่อนองค์กรไปทิศทางที่ดีขึ้นได้”	“การให้สังคมทำงานมีสภาพแวดล้อมที่มีความเป็นอยู่ในการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน”
การบัญชี	“ด้านสิ่งแวดล้อม มีผลต่อการทำงานของพนักงาน ซึ่งส่งผลต่อสุขภาพของพนักงานและคุณภาพสินค้าและบริการให้กับลูกค้า”	“การจัดทำสร้างนิสัยการทำงาน 5 ประการ สะอาด สะดวก สะอาด และ สุขลักษณะและสร้างนิสัย”
แผนกปฏิบัติการ (ซักรีด)	“ด้านสิ่งแวดล้อมในการทำงาน ส่งผลต่อการทำงานของพนักงาน และ เรื่องรายได้ที่ตอบแทนให้กับพนักงานพร้อมทั้งการที่ทำให้พนักงานมีความสุขที่ดีต่อการทำงาน”	“การสร้างการอบรมให้พนักงานมีการทำงานที่เป็นทีมและให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข”
แผนกบุคคล	“ความยั่งยืนมีผลกระทบต่อการทำงานพนักงานและมีการสนับสนุนและการขับเคลื่อนของบุคคลากรที่มี	“การอยู่ร่วมกันในสังคมและการทำงาน”

	ประสิทธิภาพด้วยและสิ่งแวดล้อม สังคมการทำงาน ก็มีความสำคัญ เช่นกัน”	
แผนยุทธการ	“การวางแผนการปฏิบัติงานต้องมีความสมดุลในทุก ๆ ด้านเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการดำเนินการวางแผนอนาคตการทำงาน เพื่อให้เขาเป็นส่วนหนึ่งในการขยายธุรกิจให้เติบโตในระยะยาว”	“เรื่องการเงินช่วยการวางแผนการเงิน”

วัฒนธรรมองค์กรและความยั่งยืนพนักงาน

แผนก	จากการให้การสัมภาษณ์
การตลาด	“การใช้อุปกรณ์อย่างคุ้มค่าและการรักษาอุปกรณ์ให้ใช้ได้นานๆ”
การบัญชี	“วัฒนธรรมองค์กร การเคารพกันในที่ทำงานและถ้ามีข้อผิดพลาดสามารถพิจารณาจากการทำงาน และมีการทำงานที่ตรงเวลา”
แผนกปฏิบัติการ (ซักรีด)	“การนำหลักการส่งเสริมพัฒนาให้มีวินัยในการทำงาน และมีข้อผิดพลาดน้อยลง ช่วยให้งานมีคุณภาพมากขึ้น”
แผนกบุคคล	“ใช้ในการทำงานร่วมกัน”
แผนกยุทธการ	“การวางแผนเก็บเงินและประหยัดเงิน”

การพัฒนาและการเรียนรู้ขององค์กร

แผนก	จากการให้การสัมภาษณ์
การตลาด	“การมีกรอบด้านความยั่งยืนเพิ่มเติมในส่วนที่เสริมทักษะในการทำงานและเสริมสร้างการพัฒนา”
การบัญชี	“มีการเรียนรู้อบรม ในเรื่องการทำงานเป็น Team Work และอบรมเกี่ยวกับการผลิต การทำงานในการใช้เครื่องมือ และการอบรมการขายตามแนวสมัยใหม่ รวมถึงการอบรมในเรื่องการวิเคราะห์ต้นทุนที่มีสถานะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น”

แผนปฏิบัติการ (ชักรีด)	“การอบรมที่เป็นทีมและการจัดกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยกันพัฒนาทางต้นทุน เพื่อให้รายได้เพิ่มมากขึ้น”
แผนบุคคล	“การเพิ่มเติมในเรื่องของการตลาดเพื่อเรียนรู้การส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าได้”
แผนธุรการ	“การเรียนรู้ ทางด้านวิสัยทัศน์ และเป้าหมายขององค์กรและให้พนักงานสามารถแสดงออกวิสัยทัศน์ในการแสดงออก”

จากแนวคิดเรื่องด้านความยั่งยืนที่มีผลต่อพนักงาน องค์กรทั้งสอง พบว่าเป็นการที่ผู้คนในบริษัท จะตระหนักในทางด้านความเป็นอยู่ที่ดีต่อตนเองและองค์กร ทางด้านสังคม การอบรมพนักงาน ด้านเศรษฐกิจ และ ด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายในสถานที่ทำงานและสถานที่ภายนอกที่ทำงาน รวมทั้งความเป็นอยู่ของชุมชนรายได้ของพนักงานและความเป็น Ownership ที่มีความร่วมมือกันระหว่างทั้งสองฝ่าย คือ ฝ่ายเจ้าของกิจการ และพนักงานทำให้เกิดรายได้ที่ยั่งยืน เมื่อธุรกิจครบครันมีสถานะการเงินที่ดี พนักงานย่อมได้รับผลกระทบทางรายได้ที่ดีได้เช่นกัน

ส่วนทางด้านการนำหลักการ ข้อมูลที่ได้จากการแนะนำของบริษัท สามารถประยุกต์การใช้งาน ทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคมที่ทำงานและสภาวะแวดล้อมภายนอก และ ทางด้านนโยบายที่สามารถนำข้อความคิดเห็นมาใช้เป็นหลักการ ในการพัฒนาให้องค์กรธุรกิจครบครันคำนึงถึงด้านความยั่งยืน และถ่ายทอดการสื่อสารไปยังคนในองค์กรทำให้การรับรู้ด้านความยั่งยืนเป็นที่ตระหนักในการทำงานร่วมกันที่มุ่งเน้นการรักษาทั้งทางด้าน 3 ส่วน ในการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนได้ในระยะยาวได้ต่อไป และสามารถประมวลผลทางด้านกรณีศึกษาทั้ง 2 ธุรกิจ ได้ดังนี้

4.4 ผลการศึกษา ธุรกิจประติมากรรมทองเหลืองทางด้านความยั่งยืน

ผลการศึกษา กลุ่มธุรกิจครบครันที่ 1 ธุรกิจศิลปะ ประติมากรรมทองเหลือง



ภาพที่ 7 แสดงประมวผลผลการประกอบการดำเนินงานทางด้าน SDGs และ CSR-DIW

CSR-DIW นั้น ดำเนินการตามกรอบสาระหลัก 7 ประการของมาตรฐาน ISO 26000

ได้แก่

1. การกำกับดูแลองค์กร (Corporate Governance)
2. สิทธิมนุษยชน (Human Rights)
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practice)
4. สิ่งแวดล้อม (Environment)
5. การปฏิบัติที่เป็นธรรม (Fair Operating Practice)
6. ผู้บริโภค (Consumers Issue)
7. การมีส่วนร่วมต่อสังคมและชุมชน (Community Involvement and Development)

ตารางที่ 4.4 แสดงกรอบการดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืนในกลุ่มธุรกิจครอบครัว 1 ธุรกิจประติมากรรม
ทองเหลือง

กรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในกลุ่มประติมากรรม ทองเหลือง			ผลการศึกษา	กรอบการพัฒนา อย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง	
มุมมองความ ยั่งยืน	ประเด็นความ ยั่งยืนที่สำคัญ	แนวปฏิบัติ/แนวทางการ ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	ผลการศึกษาธุรกิจ ประติมากรรม ทองเหลือง	UN SDGs	CSR- DIW
Environmental	climate change	การลดสภาวะโลกร้อน : ผลการจ้างคู่ค้าดำเนินการ	การดำเนินการ สถานที่เหมาะสมทำ ให้สิ่งแวดล้อมอยู่ใน ที่ไม่เกิดมลพิษ	3,13,15	1,4,7
	การทำธุรกิจอย่าง ยั่งยืน	มีการตรวจสอบ หน่วยงานภายนอก	มีมาตรฐานในการ ตรวจสอบที่มี คุณภาพมากขึ้น	9	1
Social	ทำงานให้มุ่งเน้น ความสำเร็จไม่ บังคับขั้นตอนให้ ถูกตามแบบวิธี	การให้เสรีภาพ การ ทำงานเพื่อออกแบบ ศิลปะให้เหมาะกับอาชีพ	พณ. มีความคิด สร้างสรรค์ในการ ทำงาน	8,11	3,5
	อุปกรณ์ Safety	ให้พนักงานได้ใช้อุปกรณ์ กับความปลอดภัยในการ ทำประติมากรรม ทองเหลือง	การทำงานของ พนักงานสามารถ ทำงานได้อย่างมี คุณภาพ	3,10	3,4
	มีการรับประกัน 2-3 ปี ที่มีให้กับ ลูกค้า	การมอบสิ่งที่ดีให้แก่ ลูกค้าทำให้ลูกค้ามีความ เชื่อมั่น	ลูกค้ามีความเชื่อมั่น ในตัวสินค้าและ กลับมาใช้บริการอีก	7,9,10,16	5
Governance	มี production line แต่ละแผนกมี หน้าที่ของแผนก เองและแต่ละ แผนกที่ต้องทำ	การวางแผนทาง ด้าน บุคคลมีรูปแบบการ ทำงานที่มีประสิทธิภาพ มากขึ้น	เป็นการรักษาการ ทำงานด้านศิลปะให้ ถูกกับงานเพื่อสร้าง สรรค์ผลงานศิลปะ	8, 5,10	1,5

ตารางที่ 4.4 แสดงกรอบการดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืนในกลุ่มธุรกิจครอบครัว 1 ธุรกิจประติมากรรม
ทองเหลือง (ต่อ)

กรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในกลุ่มประติมากรรม ทองเหลือง			ผลการศึกษา	กรอบการพัฒนา อย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง	
มุมมองความ ยั่งยืน	ประเด็นความ ยั่งยืนที่สำคัญ	แนวปฏิบัติ/แนวทางการ ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	ผลการศึกษาธุรกิจ ประติมากรรม ทองเหลือง	UN SDGs	CSR- DIW
	มีหน้าที่ รับผิดชอบต่อสังคม ที่ประจักษ์	รูปแบบทางการสามารถ กำหนดวิธีการนโยบายที่ ชัดเจนมากยิ่งขึ้น	ทุกคนยอมรับในมติ ส่วนข้างมาก แต่ถ้ามี ความเห็นแย้ง ก็ควร รับฟังเช่นกัน คำนึงถึงส่วนรวมใน มติ	8,9,16,17	1

*** หมายเหตุได้มีการกำหนดตัวเลขตามข้างต้น *ในช่องตาราง SDGs ของ UN มี 17 ข้อ และการ
กำหนด CSR-DIW มี 7 ข้อ

จากการวิเคราะห์การดำเนินการด้านความยั่งยืนจากกรณีศึกษาดังนี้ ผลการศึกษา กลุ่ม
ธุรกิจครอบครัว 1 ธุรกิจประติมากรรมทองเหลือง

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

1. ทางด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) จากการที่วิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์
พบว่า การทำงานศิลปะที่เป็นประติมากรรม ถ้ามีการจัดการระบบธุรกิจที่ดีสามารถทำให้ศิลปะ
ประติมากรรม ดำเนินงานไปได้ในไทยและในระดับสากลต่อไปได้

- การใช้ระบบการทำงาน ลดความพึงกระจายของฝุ่นลงในครัวเรือนและจุดฝุ่นที่เป็น
อันตรายต่อสุขภาพร่างกายต่อผู้คนและชุมชน

2. ความครอบคลุมทางสังคม (Social)

- การทำงานทางด้านสังคม คือการทำลายของชั้นบรรยากาศในส่วนของการหลอม
เหล็ก มีการจัดให้อยู่ในสถานที่ที่เหมาะสมแก่การทำงาน โดยให้มีการจ้าง Supplier ที่สามารถจะหลอม
การทำงาน ด้านศิลปะ และลดมลพิษทำให้คนในชุมชนบริเวณดังกล่าวมีสภาวะทางสุขภาพที่ดีการ
ทำงานของคนในสังคม

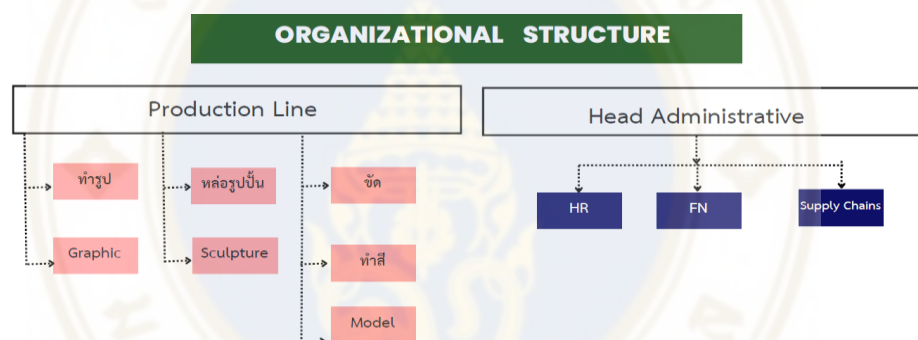
- การมีบุคคลมาตรวจสอบการทำงานให้มีคุณภาพ ความปลอดภัยที่ดีให้แก่การหลอมทองเหลือง

- การมีการทำศิลปะ ประติมากรรม เมื่อได้เสร็จชิ้นงานลงสามารถรับประกันชิ้นงานที่มาปรับปรุงทำใหม่ โดยให้เป็นที่ยึดพอใจในงานศิลปะมากยิ่งขึ้น

3. ด้านการกำกับดูแล (Governance)

- มีหน้าที่ลงความคิดเห็นที่ประชุม มีข้อบังคับ บริษัท ที่สามารถมาถ่วงอำนาจการตัดสินใจให้มีการตัดสินใจที่ถูกต้องและมีเหตุผลในการดำเนินการ

- การจัดการทางด้านการบริหารและมีการวางทรัพยากรบุคคลที่มีความเหมาะสมกับธุรกิจที่ดีได้ด้วยการวางแผนดำเนินการจัดระบบการดำเนินงาน จากการทำงานไม่มีกฎเกณฑ์การทำงาน และสามารถพัฒนา เป็นการจัดระเบียบการทำงานให้ดียิ่งขึ้นสามารถตรวจสอบการทำงาน และการทำงานที่ต้องใช้ความคล่องตัว การประสานงานระหว่างกัน



ภาพที่ 8 แสดงแผนภูมิโครงสร้างองค์กรประติมากรรมทองเหลือง

การใช้ระบบการทำงาน 3D และเครื่องแกะโฟมที่ใช้เป็นวัสดุในการทำงานเพื่อให้ งานศิลปะที่ทำมีความละเอียดมากยิ่งขึ้นและพนักงานสามารถทำต่อยอดงานฝีมือด้วยความที่ จะพัฒนาในงานให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นและสามารถให้ทางด้านการใช้แรงงานของพนักงานลดน้อยลง และ สามารถที่จะเป็นการขับเคลื่อนให้ธุรกิจศิลปะออกมาอย่างวิจิตร

มีการวางแผนทางด้านธุรกิจ ได้สะดวกและง่ายมากขึ้นจากการจัดระบบการบริหารงาน ที่ดี และมุ่งหวัง การทำงาน ให้มีการทำการตรวจสอบการทำงานให้มีความละเอียดปราณีตในงาน ด้านศิลปะมากขึ้นและมีนวัตกรรมใหม่ๆมาทำให้เกิดมีความคิดสร้างสรรค์ผลงานในการทำงาน

แนวปฏิบัติ/แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การปฏิบัติต่อบุคคลากรให้มีความเป็นแบบแผนกับธุรกิจรอบครัว ซึ่งจะต้องมีการสร้างวางโครงสร้าง การทำงานแต่ละแผนกให้มีความสอดคล้องกับการดำเนินการวางแผนทางธุรกิจ และลักษณะทางกายภาพเป็นงานทางด้านศิลปะการทำงาน ซึ่งต้องใช้เวลาในการสร้างสรรค์ผลงาน ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในงานที่ทำแต่ละชิ้น และมีการตรวจสอบงานที่เพิ่มคุณภาพมากขึ้น ทั้งนี้การที่ทำการตลาดสู่สากลยังคงต้องมีมาตรฐานตามหลักสากลในการศึกษารายการเนื้อหา การส่งออกเพิ่มเติมการเรียนรู้ในหลักการบริหารการตลาดและสามารถพัฒนาออกแบบตามศิลป์ที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมการออกแบบที่ดีมากยิ่งขึ้น โดยสามารถเรียนรู้และฝึกการปรับปรุงให้งานนั้นมีความละเอียดในเชิงคุณภาพมากยิ่งขึ้น

การคำนึงถึงการทำให้บริษัท ทำงานทางด้านศิลปะมีความรับผิดชอบในทางด้านสังคม จัดให้มีการจ้าง Supplier ที่ไม่ทำให้เกิดการสร้างสภาวะฝุ่นที่เกิดขึ้นมาทำให้เกิดเป็นมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมใกล้เคียงและมีการใช้เครื่องกำจัดฝุ่นเข้ามาซึ่งสามารถช่วยให้อากาศลดมลภาวะได้เช่นกันเป็นสิ่งที่จำต้องมี และการให้พัฒนาต่อไปด้วยการสร้างชุมชนที่เราอยู่ให้แข็งแรงดีขึ้น

4.5 ผลการศึกษาธุรกิจ ผลลัพธ์ทำความสะอาดทางด้านความยั่งยืน

กลุ่มธุรกิจรอบครัว 2 กลุ่มธุรกิจผลลัพธ์ทำความสะอาด





ภาพที่ 9 แสดงประมวลผลการประกอบการดำเนินงานทางด้าน SDGs และ CSR-DIW

CSR-DIW นั้น ดำเนินการตามกรอบสาระหลัก 7 ประการของมาตรฐาน ISO 26000 ได้แก่

1. การกำกับดูแลองค์กร (Corporate Governance)
2. สิทธิมนุษยชน (Human Rights)
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practice)
4. สิ่งแวดล้อม (Environment) /
5. การปฏิบัติที่เป็นธรรม (Fair Operating Practice)
6. ผู้บริโภค (Consumers Issue)
7. การมีส่วนร่วมต่อสังคมและชุมชน (Community Involvement and Development)

ตารางที่ 4.5 แสดงกรอบการดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืนกลุ่มธุรกิจรอบครัวที่ 2 ผลลัพธ์ที่ทำความสะอาด

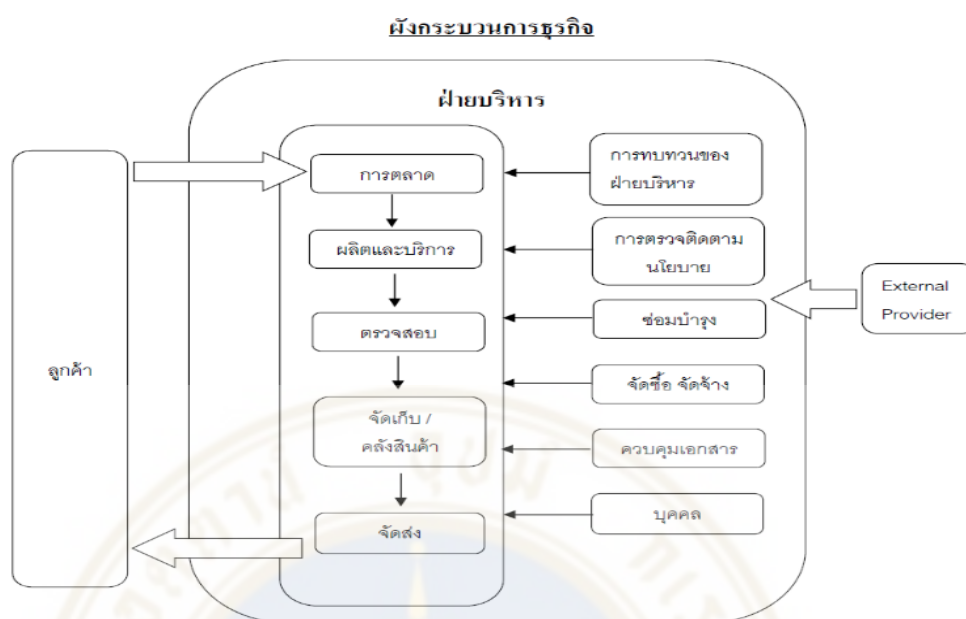
กรอบการดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืน			ผลการศึกษา	กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง	
มุมมองความยั่งยืน	ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ	แนวปฏิบัติ/แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	ผลการศึกษาธุรกิจผลลัพธ์ที่ทำความสะอาด	SDGs	CSR-DIW
Environmental	วัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการมีการตรวจสอบมาตรฐานที่ดี	การวัดค่ามาตรฐานก่อนการผลิตส่งออกไปให้ลูกค้า	ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพลูกค้าได้รับสิ่งที่ต้องการลูกค้า	6,15	6

ตารางที่ 4.5 แสดงกรอบการดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืนกลุ่มธุรกิจรอบครัวที่ 2 ผลลัพธ์ที่ทำความ
สะอาด (ต่อ)

กรอบการดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืน			ผลการศึกษา	กรอบการพัฒนาอย่าง ยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง	
มุมมองความ ยั่งยืน	ประเด็นความยั่งยืนที่ สำคัญ	แนวปฏิบัติ/แนว ทางการดำเนิน ธุรกิจอย่างยั่งยืน	ผลการศึกษาธุรกิจ ผลลัพธ์ที่ความ สะอาด	SDGs	CSR- DIW
	การบรรจุผลิตภัณฑ์ใน การจัดสรรทรัพยากร สภาพแวดล้อมด้าน การผลิต	ตรวจสอบปริมาณ กับคุณภาพที่ดี เหมาะสมกับการ บรรจุภัณฑ์	ลดการใช้ทรัพยากร และสามารถทำให้ ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ	12,7	4
Social	การสื่อสารที่เปิดเผยมต่อ ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	การได้รับการ สื่อสารภายใน บริษัทที่เข้าใจกัน	ระบบการปฏิบัติมี ประสิทธิภาพมากขึ้น	10,16	2,5
	บุคลากร จัดสรร ทรัพยากรมนุษย์	การให้มีพื้นฐาน การศึกษา การ อบรมทักษะ เฉพาะตัว ประสบการณ์	ทุกคนมีความเท่า เทียมกันในการ ทำงาน และทำงานได้ ตามความสามารถ ตนเอง	1,3,10	2,3,5
Governance	มีการดำเนินงานเป็นไป ตามมาตรฐานสากล ISO 9001:2015	การควบคุมมี ประสิทธิผล การปฏิบัติงาน กระบวนการต่างๆ	การสร้าง ประสิทธิภาพการ ทำงานที่มีระบบและ มีคุณภาพที่ดี	8,9	1
	การติดตามการควบคุม คุณภาพทั้งภายในและ ภายนอก	การประเมิน ตรวจสอบแก้ไข สิ่งบกพร่อง	สร้างมาตรการที่ดีใน การบริหารงานเพื่อ สร้างนโยบายใหม่ การบริหารงาน	9,11	1,5
	การเสริมข้อกำหนดใน การพัฒนาผลิตภัณฑ์	การสร้างข้อมูลที่มี ขั้นตอนการ ทำงานและ สมรรถนะ ถูกข้อ กฎหมายข้อบังคับ	ผลิตภัณฑ์ที่ส่งถึง ลูกค้ามีคุณภาพและ ขั้นตอนการทำงาน ง่ายขึ้น	8,9,10,11,12	1,6,7

***หมายเหตุได้มีการกำหนดตัวเลขตามข้างต้น *ในช่องตาราง SDGs ของ UN มี 17 ข้อ และการ
กำหนด CSR-DIW มี 7 ข้อ

แผนผังกระบวนการทำงานของ บริษัทธุรกิจผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด



ภาพที่ 10 แสดงภาพจากบริษัทผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

จากกระบวนการดังกล่าวการดำเนินงานนั้นเป็นการตรวจสอบการดำเนินการภายในตามกระบวนการบริหารภายในมีส่วนสำคัญจากภายนอกบริษัท (External Provider) โดยเรียกว่า ฝ่ายบริหารซึ่งแบ่งด้านการบริหารแต่ละแผนกที่สำคัญ พร้อมทั้งยัง แบ่งเป็นทางด้านการตลาดด้านผลิตและบริการ ด้านการตรวจสอบ ด้านการจัดเก็บสินค้า และการจัดส่ง ถือว่ามีการแบ่งตามองค์กรทางธุรกิจให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้นและสามารถส่งสิ่งที่มีคุณค่าให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความยั่งยืนให้เป็นพื้นฐานทางธุรกิจที่ดี และเป็นส่วนการสร้างกำไรให้กับบริษัทตามลำดับเช่นกัน โดยการทำกรจัดการสู่ระบบที่วางแผนดำเนินการเป็นขั้นตอน และจากกรณีศึกษาดังกล่าว พบว่าการบริหารงานทั้งภายนอกที่มีหลักการกับการจัดการระบบภายในนั้นมีความสำคัญเพียงพอกัน ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ร่วมกันซึ่งสามารถรักษาคอนในบริษัทให้อยู่กับบริษัทได้นานมีความสุขในการทำงาน และมีสิทธิที่จะได้รับสิทธิทางกฎหมายความปลอดภัย ทั้งด้านชีวิตและทรัพย์สินให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นได้

การออกแบบ การพัฒนาการดำเนินผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด โดยการปฏิบัติทำตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยสามารถ ถือว่าการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ของงานที่น่าสู่สิ่งที่ดีให้แก่ลูกค้า และมีการกำหนดขั้นตอนแต่ละงานให้มีหน้าที่ในงานแต่ละงาน หมั่นคอยตรวจสอบอยู่ประจำ โดยใช้รูปแบบตารางของงานให้มีคุณภาพและพบข้อบกพร่องสามารถแก้ปัญหา และทำการจด

บันทึก เพื่อคราวต่อไปสามารถแก้ปัญหาได้อย่างทันทีและ มีความละเอียดแต่ละขั้นตอนได้อย่างถูกต้อง

ส่วนทั้งนี้สิ่งที่นำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำต้องมีการใช้รายการสินค้าใหม่ๆและการใช้วัสดุรักษาธรรมชาติในการบรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ตามหลักการแนวความยั่งยืนตามแนวทางของหลักสากล

อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทผลิตภัณฑ์รักษาความสะอาดยังคงต้องคำนึงถึงการรักษาคณให้ยังคงทำงานกับบริษัทได้ในระยะยาวและสามารถที่จะรักษาบุคลากรให้มีการพัฒนาทางด้านทักษะและการอบรมรวมทั้งด้านการใช้แรงงานที่มีความเป็นธรรมและถูกหลักกฎหมายแรงงานที่ทุกคนสามารถใช้แรงงานได้อย่างถูกต้อง ทั้งนี้ ยังคงมีส่วนร่วมการพัฒนาพนักงาน โดยมีหลักการดังนี้คือ

การสร้างความเป็นผู้นำ Leadership ที่ทางบริษัทมีการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำช่วยเพิ่มศักยภาพบุคลากรในบริษัทให้เพิ่มคุณค่าความสามารถและนำสิ่งต่างๆมาใช้ประยุกต์จัดการเข้าสู่กระบวนการตามขั้นตอนได้และเป็นสิ่งหนึ่งที่สามารถต่อยอดในการเป็นธุรกิจครอบครัวได้ และการที่ทางบริษัทจัดให้มีการประชุมสื่อสาร ระหว่างคนในบริษัทที่สามารถช่วยลดความขัดแย้งในธุรกิจครอบครัวได้และรวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งสามารถสื่อสารให้มีค่ากับการสื่อสารได้ทั้งภายในและภายนอก เพื่อการปฏิบัติตามนโยบายที่เป็นแนวทางเดียวกัน

การสร้างการรับผิดชอบต่อสังคมเป็นความมั่นคงอย่างยั่งยืน (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works: CSR-DIW) ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนดในรูปแบบการมีส่วนร่วมในการพัฒนาธุรกิจครอบครัวได้อย่างยั่งยืน สร้างการมีส่วนร่วมในสังคมชุมชนและสังคมการทำงานทำให้ระบบที่เป็นพื้นฐานการทำงานที่ดีและเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างทางด้าน SDGs ของสหประชาชาติที่สามารถพัฒนาธุรกิจครอบครัวนั้นมีความยั่งยืนได้

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

1. ทางด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) จากการที่วิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์มีการนำการตรวจสอบมาตรฐานก่อนการนำมาใช้เพื่อรักษาคุณภาพสินค้าเป็นการรักษาปริมาณคุณภาพที่ดีให้แก่ผู้บริโภค

2. ความครอบคลุมทางสังคม (Social) ส่วนทางด้านการจัดการในการบริหารทั้งภายในและบริหารภายนอก โดยใช้หลักการ การสื่อสารที่ดีสามารถเข้าถึงและเข้าใจง่ายขึ้น โดยมีการประชุมส่วนทางด้านบุคลากรที่คำนึงถึงการรักษานักงานให้มีรายได้จากลูกค้า และคำนึงถึงการบริการที่ดี

3. ด้านการกำกับดูแล (Governance) การใช้มาตรฐาน ISO 9001:2015 เพื่อตรวจสอบ กระบวนการทำงานให้เป็นไปตามขั้นตอน และดำเนินการเป็นขั้นพื้นฐานในส่วนของ (CSR-DIW) ช่วยเสริมสร้างควมมีประสิทธิภาพ ภายในและภายนอกบริษัทได้



บทที่ 5

ผลสรุปผลวิจัย อภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกรณีศึกษาตามหลักการและรูปแบบการดำเนินพัฒนากรอบดำเนินการทางธุรกิจรอบครัวเพื่อความยั่งยืนตามหลักสากล ที่มีรากฐานจากการรับผิดชอบทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านนโยบาย ที่ส่งผลให้ธุรกิจนั้นเติบโตหลายด้านที่หลากหลายนมากขึ้นและส่งผลให้มีความเข้มแข็งทางด้านธุรกิจรอบครัวที่ทำธุรกิจแบบไม่มีทิศทางดำเนินการทำให้ธุรกิจรอบครัวเพิ่มศักยภาพที่ดีและนำไปต่อยอดทางธุรกิจให้ได้กำไรที่มีความยั่งยืนมากขึ้นและรูปแบบการทำวิจัยกรณีศึกษาครั้งนี้ได้ทำการสังเคราะห์วิเคราะห์นำไปสู่การเป็นบทสรุป โดยการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารและการสัมภาษณ์ การนำธุรกิจรอบครัวทั้งสองมาวิเคราะห์หาหลักการ การดำเนินในหลักการของสากล SDGs ที่เป็นมาตรฐานความยั่งยืนที่ทำให้ธุรกิจดำเนินงานเพื่อให้เป็นขั้นตอนและมีความถูกต้องกระบวนการทางธุรกิจที่ดีได้ และเป็นการนำธุรกิจที่ทันสมัยและการรักษาภาพสมาชิกคนในครอบครัวให้มีความจัดการทางธุรกิจที่เป็นธรรมเพื่อนำสู่การใช้หลักการที่จะต้องไปศึกษาและพัฒนาต่อยอดตามโลกาภิวัตน์ที่เป็นอยู่ ณ ปัจจุบันที่มีการแปรเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วและมีวิธีการที่ทำให้ธุรกิจรอบครัวให้ยังคงธุรกิจอย่างยั่งยืนได้ในระยะยาว โดยธุรกิจรอบครัว ทั้ง 2 ธุรกิจ มีวิธีการ ในการเป็นขั้นตอนดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาความยั่งยืนในส่วนภาคธุรกิจไทยเพื่อไปสู่สากล และมีการวิเคราะห์ข้อมูลได้มีดังนี้คือ

การประชุมร่วมกันในสมาชิกครอบครัว

ธุรกิจรอบครัว ธุรกิจที่ 1 ธุรกิจประติมากรรมทองเหลือง การดำเนินการดังกล่าวในการประชุมของการทำงานที่มีการจัดกระบวนการ และสิ่งสำคัญ คือต้องการให้ธุรกิจรอบครัวเกิดความก้าวหน้า มั่นคง และให้ธุรกิจยังคงอยู่รอดและประกอบอาชีพเลี้ยงคนในบริษัทได้ เช่นกัน และการนำเรื่องการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในธุรกิจรอบครัวสามารถเป็นพื้นฐานการขยายการทำธุรกิจออกสู่ตลาดสากลได้

ธุรกิจรอบครัว ธุรกิจที่ 2 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด การดำเนินการมีการสื่อสารที่ดีในระหว่างสมาชิกที่สามารถอธิบายเหตุและผลของการทำงานซึ่งอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์มาตรฐานของบริษัท และมีการให้ความสำคัญที่ขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ร่วมกันในการทำธุรกิจรอบครัวให้คนที่

อยู่เป็นครอบครัวสามารถมีงานทำและดำเนินธุรกิจไปได้ด้วยความมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการประชุมกันระหว่างกันและแสดงความชัดเจนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อลดความขัดแย้งระหว่างภายในได้ เพื่อพาบริษัทไปสู่เป้าหมายของบริษัท

การรักษาพนักงาน

ธุรกิจครอบครัว ธุรกิจที่ 1 ธุรกิจประติมากรรมทองเหลือง

ทางด้านทรัพยากรมนุษย์ การที่เป็นงานศิลปะ โดยสามารถทำงานนั้นจำเป็นต้องการมีสมาธิในการออกแบบ การปั้น การทำให้ละเอียดโดยใช้ หัตถกรรม ซึ่งจำต้องสำคัญอยู่ที่ความสำเร็จของงาน และสามารถมีการตรวจสอบงานที่ดีก่อนส่งออกให้ลูกค้า

ธุรกิจครอบครัว ธุรกิจที่ 2 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

ในทางด้านทรัพยากรมนุษย์นั้น มีการวัดประเมินผลการทำงานและมีการตรวจสอบในแต่ละแผนก และการจัดให้บุคลากรนั้นได้รับการอบรม และใช้ประสบการณ์ทำงาน

เคารพถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย (Respect for Stakeholder Interests) และการตลาด (Market)

ธุรกิจครอบครัว ธุรกิจที่ 1 ธุรกิจประติมากรรมทองเหลือง

มีหลักการขยายทางธุรกิจที่สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดในการเรียกลูกค้าที่สนใจมารู้จักงานศิลปะ และมีการจัดจำหน่ายสินค้าให้ตรงใจลูกค้า และยังคงรักษาฐานลูกค้าเดิมให้ยังคงมาใช้บริการในการตกแต่งบ้านด้วยงานศิลปะได้

การสร้างชื่อเสียงและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ และมีการสร้างเทคโนโลยี 3 มิติ เพื่อเพิ่มมูลค่าการทำงาน และเป็นการตรวจสอบลักษณะ รูปแบบของงาน

ธุรกิจครอบครัว ธุรกิจที่ 2 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

ในระบบเศรษฐกิจของธุรกิจครอบครัวนั้นสามารถเคลื่อนที่ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี เข้ามาพัฒนาเกี่ยวข้องกับยุคที่มีการแปรเปลี่ยนไปด้วยความรวดเร็ว โดยคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานทางด้านธุรกิจ ในการเรียนรู้ และการแสวงหาการตลาดที่ ในการเริ่มธุรกิจใหม่ๆ ให้ทันสถานการณ์การปรับตามสถานการณ์ของโลก

การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจครอบครัว ธุรกิจที่ 1 ธุรกิจประติมากรรมทองเหลือง

การที่มีสภาพแวดล้อม ในการที่เกิดจากการทำงานเป็นการส่งผลกระทบต่อชุมชน มีการเกิดสภาวะแวดล้อมที่เป็นพิษต่อชุมชน คือการทำให้มีฝุ่นละอองมากอีกทั้งการขายสินค้าให้แก่ ผู้ใช้บริการ ซึ่งมาตรการทางบริษัท จะต้องมีการวัดตรวจสอบ วัด ค่าฝุ่นละออง เพื่อป้องกันมิให้เกิด การมีมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและมีการวางแผน การทำงานและเลือกบริษัทคู่ค้าที่มีสถานที่ เหมาะสมดำเนินการแทน โดยเป็นการลดมลพิษสภาวะอากาศได้ดังกล่าว และรวมถึงวันและมลพิษ ทางเสียง ที่ใช้ระบบปิดที่ดีในการป้องกันเสียงออกไปเป็นการรักษามิให้เสียงเกินกว่ากำหนดตาม หลักเกณฑ์ดังกล่าว

ธุรกิจครอบครัว ธุรกิจที่ 2 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

การรักษาสิ่งแวดล้อม มีการหมั่นการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาอย่างทันที และมีการ จดรายละเอียดในกรณีที่มีปัญหา และการบรรจุภัณฑ์ ให้มีการเหมาะสมในการบรรจุภัณฑ์ในการ บรรจุ และการที่นำสารเคมีมาสู่กระบวนการทำงานต้องมีการตรวจสอบในการที่เป็นเกณฑ์ มาตรฐานก่อนการส่งออกไปสู่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ และสามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีทาง การตลาดให้แก่ลูกค้าได้ พร้อมยังขยายฐานลูกค้า

การตรวจสอบคุณภาพงาน

ธุรกิจครอบครัว ธุรกิจที่ 1 ธุรกิจประติมากรรมทองเหลือง

สามารถนำสิ่งที่เป็นนวัตกรรมใหม่มาใช้ในการทำงานสร้างมูลค่าเพิ่มของการทำงาน และสามารถเป็นการพัฒนาศักยภาพของงานช่วยให้ผลงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเป็นการ พัฒนาบุคลากรที่สามารถสร้างสรรค์สิ่งที่จะช่วยการออกแบบที่ทันสมัยมากขึ้น

ธุรกิจครอบครัว ธุรกิจที่ 2 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

สามารถตรวจสอบงานในการบริหารจัดการเป็นไปตามกรอบของธุรกิจและมีการ กำหนดที่สามารถช่วยให้บริษัทมีการทำงานด้านบริหารได้เป็นอย่างดีการจดรายละเอียดในการที่ ต้องการแก้ไขและนำไปพัฒนาต่อหาจุดดำเนินการแก้ไข เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจในการดำเนินงาน ซึ่ง พร้อมทั้งสามารถดำเนินงานให้มีคุณค่ามากขึ้น

ผลสรุปผลกรณีศึกษา

การศึกษาการวิจัย เรื่อง การศึกษาเพื่อพัฒนารอบดำเนินการธุรกิจเพื่อความยั่งยืนใน ระดับกลุ่มธุรกิจครอบครัว ได้มีข้อที่เป็นประเด็นสำคัญดังนี้คือ

ด้านการดำเนินทางธุรกิจครอบครัวจากกรณีศึกษาการวิจัยพบว่าธุรกิจทางด้านศิลปะ ประติมากรรมทองเหลือง และทางด้านผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนใน

กิจการธุรกิจภายในครอบครัวสามารถสร้างหลักการธุรกิจให้มีความเข้มแข็งการดำเนินธุรกิจให้มีความอยู่รอดที่ไปในทางเดียวกัน โดยการสมัครร่วมใจของคนในครอบครัวคอยพึ่งพาอาศัยกันและดำเนินกิจการอย่างเป็นขั้นเป็นตอนและมีการสื่อสารภายในครอบครัวอย่างเป็นหลักการที่ทุกคนอยู่ในกฎเกณฑ์ของบริษัทและทางด้านบริหารงานภายในระบบที่ต้องจัดหาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับการสอดคล้องในการดำเนินธุรกิจ และนำพาธุรกิจประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท

ด้านความยั่งยืน การศึกษาพบว่าด้านความยั่งยืนที่สามารถรับผิดชอบทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และนโยบาย ซึ่งเป็นการคำนึงถึงสถานะแวดล้อมในการมีคุณภาพชีวิตที่ดี และการสร้างมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้ครบถ้วนบริบูรณ์ โดยในประเด็นสำคัญ ทางหลักสากล SDGs และ CSR-DIW ที่สามารถใช้เป็นหลักการปฏิบัติทำให้การปฏิบัติมีมาตรฐานทางธุรกิจที่ช่วยส่งเสริมการทำงานที่เป็นไปตามหลักการทางธุรกิจได้ในระยะยาว และแบ่งตามหลักเกณฑ์ในการบริหารจัดการ คือ 1.ความเป็นเจ้าของธุรกิจ 2. ระดับธุรกิจ 3.การบริหารงาน ภายในครอบครัวที่มาบริหารงาน โดยหลักการเป็นขั้นตอนตามหลักการของความยั่งยืนและการดำเนินการอุตสาหกรรมที่นำมาใช้ในการพัฒนาหลักการดำเนินธุรกิจทางด้านระเบียบและวิธีการบริหารงานช่วยเสริมหลักการในทางด้านของ เศรษฐกิจ สังคม และนโยบายการกำกับที่ดี ซึ่งแต่ละบริษัทมีรูปแบบวิธีดำเนินการขึ้นอยู่กับทิศทางเป้าหมายบริษัท

บรรณานุกรม

- กรมโรงงานอุตสาหกรรม. (2555). แนวทางปฏิบัติ CSR-DIW 2552. สืบค้นจาก www.diw.go.th/csr/index.htm
- กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. (2553). CSR: Corporate Social Responsibility กับการดำเนินงานวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ.
- จันทร์จิรา อินทร์ชัย, & มณฑล สรไกร กิติกุล. (2018). การ เปลี่ยนแปลง ระบบ การ ประเมิน ผล การ ปฏิบัติ งาน กับ ผล การ ปฏิบัติ งาน ของ พนักงาน: กรณี ศึกษา บริษัท ธุรกิจ ครอบครัว. วารสารปัญญาวิวัฒน์, 10(2), 136-147.
- ชัยวิรัตน์ นุกูล, & กัญจน์ชญา. (2017). นวัตกรรม เครื่องมือประเมินความยั่งยืนของกิจการเพื่อ สังคม.
- ดร. ที ดา งามอาจ, & ดร. กำ พล วันทา. (2017). ธรรมนูญ ครอบครัว แนวพุทธบูรณาการ. วารสาร ปรัชญาปริทรรศน์, 22(1), 1-12.
- นवल วิริยะกุลกิจ, รอน ศิริวันสาธิต และ ภาคินี วิริยะรังสฤษฎ์. (2552). สืบทอดธุรกิจครอบครัว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์การเงินธนาคาร.
- ปริมประภา บุญมีฤทธิ์. (2016). รูปแบบธุรกิจจากธุรกิจครอบครัวสู่ธุรกิจสมัยใหม่: กรณีศึกษาธุรกิจ ด้านการซ่อมแซมและเสริมความแข็งแรงของโบราณสถานและมรดกทางวัฒนธรรม. รายงานการประชุมวิชาการและนำเสนอผลการวิจัยระดับชาติและนานาชาติกลุ่ม ระดับชาติด้านวิทยาศาสตร์, 1(1), 3086-3097.
- พัชรวิพรรณ สมเชื้อ. (2549) การวิเคราะห์กระบวนการประเมินผลการเรียนรู้กลุ่มสาระการเรียนรู้ วิทยาศาสตร์ : การวิจัยพหุกรณีศึกษาของครูต้นแบบและการวิจัยเชิงปริมาณ. วิทยานิพนธ์ คม. (สาขาวิชาการวัดและประเมินผลการศึกษา) กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาวิจัยและจิตวิทยาการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมาคมจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย.(2557). ธุรกิจครอบครัว ปิดจุดอ่อนเสริมจุดแข็ง.วารสาร สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย, 4(13), 6-17.

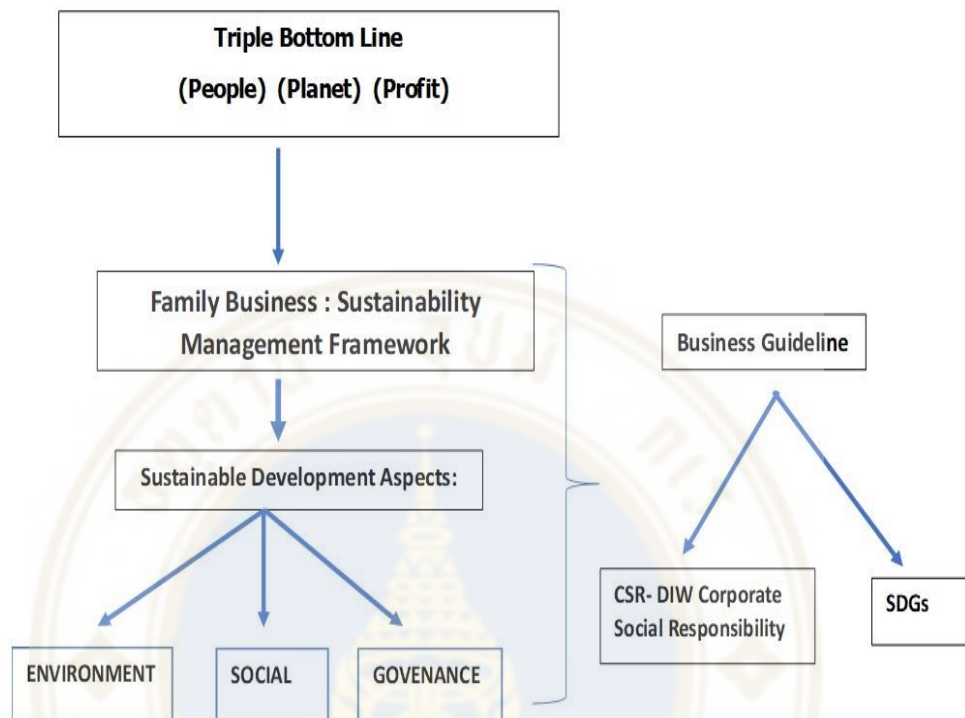
บรรณานุกรม (ต่อ)

- สุภางศ์ จันทวานิช. (2554a) การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2554b) วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 19. กรุงเทพมหานคร : ด้านสุทธาการพิมพ์.
- Beckhard, R. and Dyer Jr., W.G. (1986). Managing Continuity in the Family-owned Business. *Organizational Dynamics*, 12 (1), 5-12.
- Belz, F.M. & Peattie, K. (2012). *Sustainable Marketing: A Global Perspective* (2 ed.). West Sussex, U.K.: John Wiley and Sons.
- Donnelley, R. G. (1988). The family business. *Family Business Review*, 1(4), 427-445. Jensen, M. C. and Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3 (4), 305-360.
- Gersick, K. E., Davis, J. A, Hampton, M.M. and Lansberg, I. (1997). *Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business*. Boston. MA: Harvard Business School Press.
- McCollum, M. (1992). Organizational Stories in a Family-owned Business. *Family Business Review*, 5 (1), 3-24.
- Osborn, D., Cutter, A., & Ullah, F. (2015). Universal sustainable development goals. Understanding the transformational challenge for developed countries, 2(1), 1-25.
- Sciarelli, M., Cosimato, S., Landi, G., & Iandolo, F. (2021). Socially responsible investment strategies for the transition towards sustainable development: The importance of integrating and communicating ESG. *The TQM Journal*, 33(7), 39-56.
- Sharma, P., Chrisman, J. J., & Chua, J. H. (1997). Strategic management of the family business: Past research and future challenges. *Family business review*, 10(1), 1-35.
- Sirijanusorn, A. (2011). การ สืบทอด ธุรกิจ ครอบครัว: กระบวนการ แห่งการสร้างความสัมพันธ์ เพื่อการ อยู่รอดและยั่งยืน. *Suthiparithat*, 25(77), 107-124.
- Sonfield, M. C., & Lussier, R. N. (2004). First-, second-, and third-generation family firms: a comparison. *Family business review*, 17(3), 189-202.



ภาคผนวก ก

กรอบการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในระดับธุรกิจครอบครัว



คำถามสัมภาษณ์กรอบดำเนินการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน(สำหรับผู้บริหาร)

- วัตถุประสงค์หลักการก่อตั้งธุรกิจครอบครัวคืออะไรและมีการพัฒนาไปในแนวทางใดและมีการพัฒนาหลักการธุรกิจที่ขยายธุรกิจไปในแนวทางใดบ้าง
 - ทางด้านเศรษฐกิจ : แผนธุรกิจสร้างรายได้ การตลาด
 - ทางด้านการให้แก่อสังคม
 - ทางด้านนโยบาย(การอบรม สวัสดิการ ความปลอดภัยการทำงาน)
- ธุรกิจครอบครัว มีวิธีการการถ่ายทอดความรู้ ให้แก่คนที่มาบริหารรุ่นหลังได้อย่างไรบ้างและมีวิธีการพัฒนาจากประสบการณ์ความรู้เปลี่ยนมาเป็นการพัฒนาที่มีการถ่ายทอดความรู้และการบริหารให้นำสิ่งที่ดีไปในการพัฒนาต่อให้เป็นความรู้ที่ยั่งยืนได้อย่างไรบ้าง
- การที่มีปัญหาด้านความคิดไม่ตรงกันในการบริหารมีวิธีการอย่างไรบ้างเพื่อสามารถสร้างการสื่อสารที่ดีภายในครอบครัวให้มีความคิดในเชิงสร้างสรรค์และสามารถพัฒนาการบริหารภายในให้มีความเสถียรภาพแบบแผนครอบครัวได้อย่างยั่งยืน
- การสร้างวิสัยทัศน์ธุรกิจครอบครัวมีวิธีการสร้างกรอบดำเนินการธุรกิจอย่างไรบ้าง

5. วิธีการจัดการวางแผนการดำเนินการธุรกิจภายในครอบครัวให้สามารถดำเนินการธุรกิจครอบครัวที่สามารถดำเนินธุรกิจปัจจุบันให้ยั่งยืนจนถึงปัจจุบันใช้หลักการใดในการบริการธุรกิจ
6. ธุรกิจครอบครัวมีการสร้างนโยบายหรือวิธีการส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ๆมาพัฒนาธุรกิจครอบครัวอย่างไร
7. หลักการธุรกิจครอบครัวมีมาตรการในหรือนโยบายตามหลักกฎหมายการพัฒนาทางด้านความยั่งยืนที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมเช่นใดบ้าง CRM Customer relationship management
8. ในการดำเนินธุรกิจครอบครัวมีวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนด้านความยั่งยืนได้อย่างไรบ้าง ESG
9. วิธีการพัฒนาธุรกิจครอบครัวที่ให้ความสำคัญและพัฒนาบุคลากรได้อย่างไรบ้าง เพื่อให้ทันการแข่งขันการดำเนินการธุรกิจภายนอกองค์กรได้อย่างยั่งยืน

ภาคผนวก ข
คำถามสัมภาษณ์กรอบดำเนินการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน
(สำหรับผู้พนักงาน)

แผนก..... อายุ..... เพศ ช / หญิง

การสัมภาษณ์ธุรกิจกรอบค้ำในมุมมองของพนักงานเกี่ยวกับความยั่งยืน

คำถามที่สามารถนำไปใช้ในการสัมภาษณ์ ได้แก่:

➤ **ความเข้าใจและความสำคัญของความยั่งยืนในระดับพนักงาน**

- คุณเข้าใจความหมายของความยั่งยืน(สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ) ในบริบทขององค์กรคุณอย่างไร? ในด้านการดำเนินงานของพนักงาน สิ่งแวดล้อมการทำงาน และ ระดับความเป็นอยู่ของพนักงานในแง่การใช้จ่าย

.....

.....

- คุณคิดว่าความยั่งยืนด้านสังคมการทำงาน สิ่งแวดล้อมการทำงาน และความเป็นอยู่การทำงานมีความสำคัญพนักงานอย่างไรบ้าง?

.....

.....

- คุณมีข้อเสนอแนะอย่างไรบ้างเกี่ยวกับการทำงานที่ต้องรักษาสีแวดล้อม สังคมที่ทำงานและความเป็นอยู่ของพนักงานรูปแบบใดบ้างที่ต้องการเสนอ

.....

.....

➤ **วัฒนธรรมองค์กรและความยั่งยืนพนักงาน**

- คุณคิดว่าองค์กรมีการส่งเสริมให้พนักงานนำหลักการความยั่งยืนไปปรับใช้ในการทำงานประจำวันอย่างไร?

.....

.....

➤ การพัฒนาและการเรียนรู้

- องค์กรมีการจัดอบรมหรือให้ความรู้เกี่ยวกับความยั่งยืนแก่พนักงานเป็นประจำหรือไม่?

.....

.....

- คุณคิดว่าองค์กรควรพัฒนาโปรแกรมการเรียนรู้ด้านความยั่งยืนเพิ่มเติมในด้านใดบ้าง?

.....

.....

- คุณต้องการพัฒนาทักษะใดบ้างเพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กรได้มากขึ้น?

.....

.....



ภาคผนวก ค

หนังสือแสดงความยินยอม Consent Form

ธุรกิจครอบครัว 1 ธุรกิจปะติมากรรมทองเหลือง

ใบยินยอมสัมภาษณ์การทำสารนิพนธ์

(Consent Form)

โครงการวิจัยเรื่อง...การศึกษาเพื่อพัฒนารอบดำเนินการธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในระดับกลุ่มธุรกิจครอบครัว

ของ น.ส. ณัฐพัช ไพศาลธรรม ผู้วิจัย

วันที่ให้คำยินยอม วันที่.....9.....เดือนมีนาคม.....พ.ศ.....2567.....

ก่อนที่จะลงนามในใบยินยอมให้ทำการวิจัยนี้ ข้าพเจ้าได้รับการอธิบายจากผู้วิจัยถึง

วัตถุประสงค์ของการวิจัยมีดังนี้ คือ

วิธีการวิจัย วิธีการกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจากการวิจัยในการสัมภาษณ์ และมีความเข้าใจอันดี ซึ่งผู้วิจัยได้สัมภาษณ์
ต่างๆ ที่ผู้วิจัยสงสัยด้วยความเต็มใจ และเข้าร่วมโครงการนี้โดยสมัครใจ สามารถนำความรู้ที่ได้ทำการวิจัยมาพัฒนา
ต่อยอดส่งเสริมในธุรกิจการดำเนินการภายในครอบครัวได้ และเป็นการจัดระบบองค์กรธุรกิจครอบครัวให้มีความ
แข็งแกร่ง สามารถทำกำไรให้กับธุรกิจไปในระยะยาวได้

หลักการสำคัญ

- 1.ผู้สัมภาษณ์มีสิทธิ์ที่จะบอกเลิกการเข้าร่วมการวิจัยนี้เมื่อใดก็ได้ที่ผู้สัมภาษณ์ปรารถนา โดยไม่เสียสิทธิ
- 2.ผู้วิจัยรับรองว่าจะเก็บข้อมูล เฉพาะเกี่ยวกับตัวผู้สัมภาษณ์เป็นความลับและจะเปิดเผยได้เฉพาะในรูปแบบที่เป็น
สรุปผลการวิจัยเท่านั้น
- 3.การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผู้สัมภาษณ์ต่อหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกระทำได้เฉพาะกรณีจำเป็นและเป็นวิทยาทาน
ด้วยเหตุผลทางวิชาการเท่านั้นและจะต้องได้รับคำยินยอมผู้สัมภาษณ์เป็นลายลักษณ์อักษร

ข้าพเจ้ายินยอมให้การวิจัย ผู้ตรวจสอบ และโดยไม่ล่วงละเมิดสิทธิ ในการปิดบังข้อมูลของการ

สมัครตามกรอบที่กฎหมายและกฎระเบียบได้อนุญาตไว้

ข้าพเจ้าได้อ่านข้อความข้างต้นแล้ว และมีความเข้าใจดีทุกประการ และได้ลงนามในใบยินยอม

นี้ด้วยความเต็มใจในกรณีที่ข้าพเจ้าไม่สามารถอ่านหนังสือได้ ผู้วิจัยได้อ่านข้อความในใบยินยอมนี้ให้ข้าพเจ้าฟังจน

เข้าใจดีแล้ว ข้าพเจ้าจึงลงนามในใบยินยอมนี้ด้วยความเต็มใจ



ลงนาม...การดี วรรณศรี.....ผู้ยินยอม

(.....นางสาว การดี วรรณศรี.....)



ลงนาม...ณัฐพัช ไพศาลธรรม.....ผู้สัมภาษณ์

(.....นางสาว ณัฐพัช ไพศาลธรรม.....)

หนังสือแสดงความ

หนังสือแสดงความยินยอม Consent Form

ธุรกิจครอบครัว 2 กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

ใบยินยอมสัมภาษณ์การทำสารนิพนธ์ (Consent Form)

โครงการวิจัยเรื่อง...การศึกษาเพื่อพัฒนารอบดำเนินการธุรกิจเพื่อความยั่งยืนในระดับกลุ่มธุรกิจครอบครัว

ของ น.ส. ญัฐพัช ไพศาลธรรม ผู้วิจัย

วันที่ให้คำยินยอม วันที่.....9.....เดือนมีนาคม.....พ.ศ.....2567.....

ก่อนที่จะลงนามในใบยินยอมให้ทำการวิจัยนี้ ข้าพเจ้าได้รับการอธิบายจากผู้วิจัยถึง

วัตถุประสงค์ของการวิจัยมีดังนี้ คือ

วิธีการวิจัย วิธีการกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจากการวิจัยในการสัมภาษณ์ และมีความเข้าใจอันดี ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาคำถามต่างๆ ที่ผู้วิจัยสงสัยด้วยความเต็มใจ และเข้าร่วมโครงการนี้โดยสมัครใจ สามารถนำความรู้ที่ได้ทำการวิจัยมาพัฒนาต่อยอดส่งเสริมในธุรกิจการดำเนินการภายในครอบครัวได้ และเป็นการจัดระบบองค์กรธุรกิจครอบครัวให้มีความแข็งแรง สามารถทำกำไรให้กับธุรกิจไปในระยะยาวได้

หลักการสำคัญ

- 1.ผู้สัมภาษณ์มีสิทธิ์ที่จะบอกเลิกการเข้าร่วมการวิจัยนี้เมื่อใดก็ได้ที่ผู้สัมภาษณ์ปรารถนา โดยไม่เสียสิทธิ
 - 2.ผู้วิจัยรับรองว่าจะเก็บข้อมูล เฉพาะเกี่ยวกับตัวผู้สัมภาษณ์เป็นความลับและจะเปิดเผยได้เฉพาะในรูปแบบที่เป็นสรุปผลการวิจัยเท่านั้น
 - 3.การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผู้สัมภาษณ์ต่อหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกระทำ ได้เฉพาะกรณีจำเป็นและเป็นวิทยาทาน ด้วยเหตุผลทางวิชาการเท่านั้นและจะต้องได้รับคำยินยอมผู้สัมภาษณ์เป็นลายลักษณ์อักษร
- ข้าพเจ้ายินยอมให้การวิจัย ผู้ตรวจสอบ และโดยไม่ล่วงละเมิดเอกสิทธิ์ ในการปิดบังข้อมูลของการสมัครตามกรอบที่กฎหมายและกฎระเบียบได้อนุญาตไว้

ข้าพเจ้าได้อ่านข้อความข้างต้นแล้ว และมีความเข้าใจดีทุกประการ และได้ลงนามในใบยินยอมนี้ด้วยความเต็มใจในกรณีที่ข้าพเจ้าไม่สามารถอ่านหนังสือได้ ผู้วิจัยได้อ่านข้อความในใบยินยอมนี้ให้ข้าพเจ้าฟังจนเข้าใจแล้ว ข้าพเจ้าจึงลงนามในใบยินยอมนี้ด้วยความเต็มใจ

ลงนาม.....ผู้ยินยอม
(.....นางสาว ศติมา วงษ์ชาติ.....)

ลงนาม.....ญัฐพัช ไพศาลธรรม.....ผู้สัมภาษณ์
(.....นางสาว ญัฐพัช ไพศาลธรรม.....)