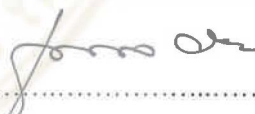


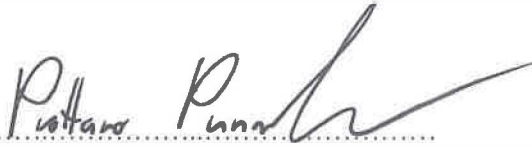
สารนิพนธ์
เรื่อง
แผนธุรกิจ แพลตฟอร์ม ซีเล็ค แฟชั่น เอาท์เล็ต ออนไลน์

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต
วันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

MONSICHA AI-YAAPARK
นางสาวมนสิชา อัยยะภาคย์
ผู้วิจัย


.....
ตรีบุษ พรมหศิริ,
Ph.D.
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์


.....
รองศาสตราจารย์ชนพล วีราสา,
Ph.D.
ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์


.....
รองศาสตราจารย์ปรารณา ปุณณกิติเกษม,
Ph.D.
คณบดี
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล


.....
สาวิตรี สันติพิริยพร,
Ph.D.
กรรมการสอบสารนิพนธ์

แผนธุรกิจ แพลตฟอร์ม ซีเล็ค แฟชั่น เอาท์เล็ต ออนไลน์

SELECT FASHION OUTLET ONLINE BUSINESS MODEL

มนสิชา อัยยะภาคย์ 6650156

กจ.ม.

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ตรียุทธ พรหมศิริ, Ph.D., รองศาสตราจารย์ชนพล วีราสา, Ph.D.,
สาวิตรี สันติพิริยพร, Ph.D.

บทคัดย่อ

บริษัท ซีเล็ค แฟชั่น เอาท์เล็ต ออนไลน์ แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการจำหน่ายสินค้าแบรนด์เนม “ตกวัน” ในราคาย่อมเยา เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคที่ต้องการจับจ่ายอย่างคุ้มค่า แต่ยังคงให้ความสำคัญกับคุณภาพและความเป็นของแท้ ความน่าสนใจของโครงการนี้คือการเชื่อมความร่วมมือระหว่างแบรนด์พันธมิตรชั้นนำหลายหมวด เช่น แฟชั่นลักซ์วารี แบรนด์สปอร์ต และสินค้าระดับกลาง ให้มาฝากขายสินค้าน่าสนใจก่อน ๆ บนแพลตฟอร์ม โดยยังรักษาภาพลักษณ์ของแบรนด์เอาไว้ได้ ด้วยแนวคิดลดขยะแฟชั่นและเพิ่มการเข้าถึง ซึ่งไม่เพียงแต่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ที่ต้องการสินค้าราคาพิเศษ แต่ยังเอื้อประโยชน์ให้แบรนด์ลดต้นทุนการทำลายสินค้าค้างสต็อกหรือการเก็บไว้เป็นเวลานานเกินความจำเป็น

ในระยะต้น แพลตฟอร์มวางเป้าหมายดึงพันธมิตรประมาณ 40 แบรนด์เข้ามา ให้มีความหลากหลายทั้งในแง่ราคาและสไตล์การแต่งตัว พร้อมกันนั้น บริษัทตั้งงบประมาณทั้งด้านพัฒนาเว็บไซต์-แอปพลิเคชัน การตลาด และการประสานระบบคลังสินค้าร่วมกับพาร์ทเนอร์โลจิสติกส์ fulfillment เพื่อส่งมอบประสบการณ์ซื้อที่สะดวก รวดเร็ว และน่าเชื่อถือ เมื่อโครงสร้างทั้งหมดลงตัว คาดว่าจะสามารถขยายจำนวนแบรนด์ได้ถึง 70 รายในปีที่ 5 ซึ่งจะช่วยให้ยอดขายเติบโตตามลำดับ โดยทีมงานใช้กลยุทธ์สำคัญคือการสร้างจุดขายผ่านคิล Flash Sale การการันตีสินค้าของแท้ 100% และโปรโมชั่นเชิงรักษ์โลก นอกจากนี้ ฝ่ายการตลาดยังเตรียมใช้เครื่องมือดิจิทัลหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่ Influencer Marketing จนถึงการสะสมแต้ม (Loyalty Program) ที่ดึงดูดลูกค้าให้กลับมาซื้อซ้ำ เป็นผลให้สามารถบรรลุเป้าหมายรายได้รวมตั้งแต่ประมาณ 565 ล้านบาทในปีแรก ไปจนถึงมากกว่า 1,300 ล้านบาทในปีที่ 5

ในมิติทางการเงิน บริษัทวางแผนใช้เงินลงทุนในโครงการ ซีเล็ค แฟชั่น เอาท์เล็ต ออนไลน์ เป็นจำนวน 31.29 ล้านบาท ซึ่งมาจากการระดมเงินทุนบางส่วนจากผู้ถือหุ้นและอีกส่วนหนึ่ง

ผ่านเงินกู้ อ้างอิงการประเมินการลงทุนโดยพิจารณาจากยอดผู้ใช้บริการและยอดขายที่คาดการณ์ใน 5 ปี พบว่าโครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 17.32 ล้านบาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) สูง ร้อยละ 17 ดัชนีความคุ้มค่าการลงทุน (Profitability Index) อยู่ที่ 2.21 และมีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ประมาณ 5 ปี ซึ่งถึงความคุ้มค่าในการลงทุนอย่างชัดเจน คณะผู้บริหารประเมินว่าโครงการนี้จะ ช่วยสร้างมูลค่าระยะยาว และมั่นใจว่าโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนเชิงการเงินได้คุ้มค่ากับความ เสี่ยง

คำสำคัญ : แผนธุรกิจ/แพลตฟอร์ม/แฟรนไชส์/ออนไลน์/สินค้าแฟชั่นลดราคา

118 หน้า

