

การศึกษาการศึกษาโอกาสและความเป็นไปได้ของธุรกิจ
ไฟเบอร์เยลลี่กัมมี่จากสมุนไพรเทียนเกล็ดหอย “Kiddy Chewii”



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2557

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่องแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์กัมมีเยลลี่ผสมไฟเบอร์จากเทียนเกล็ดหอย “Kiddy Chewii” ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาหาข้อมูลและโอกาสในความเป็นไปได้ทางธุรกิจผลิตภัณฑ์กัมมีเยลลี่ผสมไฟเบอร์จากเทียนเกล็ดหอย เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถนำไปใช้ดำเนินธุรกิจได้เป็นอย่างดีและประสบความสำเร็จในอนาคต

ทางคณะผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง แก่อาจารย์ที่ปรึกษา ประธานกรรมการ และคณะกรรมการที่ปรึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธนพล วีราสา อาจารย์ กฤษกร สุขเวชชวรกิจ อาจารย์ ตรียุทธ พรหมศิริ ที่กรุณาให้คำปรึกษาที่มีประโยชน์ วิพากษ์วิจารณ์ประเด็นต่างๆ รวมถึงชี้แนะแนวทางจนทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้สามารถเกิดขึ้นได้ ขอขอบพระคุณ อาจารย์วรพงษ์ จันยังยืน เป็นอย่างสูงที่กรุณาให้คำปรึกษาด้านการเงิน และคำแนะนำที่มีประโยชน์แก่คณะผู้วิจัย ขอขอบพระคุณ แพทย์หญิง รพีพร วิศิษฐานนท์ กุมารแพทย์เฉพาะทางด้านระบบทางเดินอาหารและตับ โรงพยาบาล พญาไท 2 ที่สละเวลาให้คำปรึกษาสำหรับปัญหาสาเหตุด้านการขับถ่ายของกลุ่มเป้าหมาย และ คุณเนตรดาว ขวงศรี ผู้ดำเนินการและผู้ประกอบการคลินิกการแพทย์แผนไทยเนตรดาว โบประกอบโรคศิลปะ สาขาเวชกรรมไทยและเภสัชกรรมไทย สำหรับคำปรึกษาทางด้านสมุนไพรไทย เพื่อนำมาใช้ในการศึกษาได้เป็นอย่างดี สุดท้ายขอกราบขอบพระคุณสมาชิกในครอบครัว ที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจให้ตลอดมา ขอขอบพระคุณเพื่อนๆ ในห้องทุกท่านที่สละเวลาแบ่งปันข้อมูลอันมีค่า ตลอดจนคณะอาจารย์ครุทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้และให้คำปรึกษา ขอขอบคุณบรรยาการการเรียนการสอนชั้นแนวหน้าที่เจ้าหน้าที่ทุกท่านในวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดลมอบให้

โชติกา ตาตะบุตร

บทสรุปผู้บริหาร

ปัญหาการขับถ่ายในเด็กเป็นปัญหาหนึ่งที่พ่อแม่ผู้ปกครองให้สนใจและใส่ใจเป็นอย่างมาก ยิ่งอันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยในเด็ก โดยสาเหตุของปัญหาที่ว่าร้อยละ 90 เกิดจากเด็กไม่รับประทาน อาหารที่มีเส้นใยจากอาหารเพียงพอ กล่าวคือ การรับประทานผักและผลไม้ไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ส่งผลให้เด็กประสบปัญหาท้องผูกและมีอุจจาระแข็งซึ่งทำให้เมื่อถึงเวลาขับถ่ายเด็กจะเกิดความ เจ็บปวดจากการเบ่งอุจจาระและทำให้เด็กไม่ต้องการขับถ่าย ซึ่งสาเหตุที่เด็กไม่รับประทานผักอัน เนื่องมาจากรสชาติและกลิ่นของผักที่ไม่ถูกปาก จากความสำคัญของปัญหาดังกล่าว บริษัท Kiddy Chewii จำกัด ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์และวิตามินในรูปแบบกัมมีเซลล์ “Kiddy Chewii” ที่มี สารอาหารและไฟเบอร์จากสมุนไพรเทียนเกล็ดหอยและวิตามินที่มีมากในผัก เพื่อให้เด็กที่มีปัญหา การขับถ่ายมีสุขภาพแข็งแรง แก้ไขปัญหาด้านการขับถ่าย และชื่นชอบในการรับประทานอาหาร

จากการศึกษาของคณะผู้วิจัยพบว่าจำนวนเด็กในประเทศไทยที่รับประทานผักและ ผลไม้ไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐานมีจำนวน 4.6 ล้านคน จากการสัมภาษณ์ กุมารแพทย์มีความเห็นว่าการ แก้ไขปัญหาท้องผูกในกลุ่มเป้าหมายนั้นกุมารแพทย์แนะนำให้ผู้ปกครองสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายให้ รับประทานอาหารที่มีกากใยอาหาร เพื่อช่วยแก้ปัญหาดังกล่าว ทั้งการแปรรูป การให้กำลังใจ และ การฝึกการรับประทานอาหารที่มีกากใยอาหาร สำหรับกรณีที่มีรักษาที่โรงพยาบาล เบื้องต้นจะทำการรักษาโดยการให้รับประทานยาระบายชนิดอ่อนควบคู่กับ ไฟเบอร์ผงชนิดชงน้ำเพื่อให้ร่างกาย ได้รับไฟเบอร์ที่เพียงพอและทำให้อุจจาระมีความนิ่มขึ้นซึ่งจะทำให้กลุ่มเป้าหมายสามารถขับถ่ายได้ สะดวกยิ่งขึ้น ในปัจจุบันมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์วิตามินอาหารเสริมในเด็กมีมูลค่าตลาด 1,260 ล้านบาทและมีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 14.2 และจากปัญหาการขับถ่ายของเด็กไทยกว่า 4 ล้านคน ดังกล่าว บริษัท Kiddy Chewii จำกัด จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์กัมมีเซลล์เสริมไฟเบอร์และวิตามิน Kiddy Chewii ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์จากสมุนไพรเทียนเกล็ดหอยและวิตามิน A C B2 B6 ใน รูปแบบกัมมีเซลล์ โดยสรรพคุณของไฟเบอร์จากสมุนไพรเทียนเกล็ดหอยนั้นสามารถช่วยเพิ่มการ บีบตัวของลำไส้ ช่วยลดอาการท้องผูก และมีไมโครโพลี แซคคาไรด์ และเซลลูโลส ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นและช่วยหล่อเลี้ยงลำไส้ซึ่งเป็นทางผ่านของกากอาหาร

บทสรุปผู้บริหาร (ต่อ)

ในด้านการผลิต บริษัทจะดำเนินการผลิตโดยการจ้างผู้เชี่ยวชาญในการผลิตกัมมี่เยลลี่ โดยส่วนประกอบหลักคือ สมุนไพรเทียนเกล็ดหอยนั้นทางกลุ่มจะเป็นผู้ดำเนินการจัดซื้อและดำเนินการแปรรูปให้ไว้สีและกลิ่นเองเพื่อเป็นการป้องกันการเลียนแบบโดยทางกลุ่มเลือกบริษัท ดิลิฟ จำกัด ที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตและได้รับมาตรฐานรับรองตามข้อกำหนดขององค์การอาหารและยาในการผลิตอาหารเสริมเป็นผู้ดำเนินการ หลังจากทำการผลิตเรียบร้อยแล้วจะนำผลิตภัณฑ์มาเก็บรักษาที่ คลังเก็บรักษาสินค้า ย่านสุขุมวิท 66/1 ก่อนกระจายสินค้าไปยังศูนย์กระจายสินค้าของ บริษัท บูทส์รีเทล จำกัดที่เป็นผู้ค้าต่อไป

ในส่วนของกลุ่มยุทธศาสตร์ทางการตลาดเนื่องจากผลิตภัณฑ์ Kiddy Chewii เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ดังนั้นสิ่งสำคัญคือการเน้นในส่วนของการสื่อสารทางการตลาด โดยทำให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าเชื่อถือ ในช่วงแรกทางกลุ่มเน้นทำการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเอกสารแผ่นพับและออกบูทนำเสนอสินค้าเพื่อให้ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์กับกลุ่มเป้าหมายผ่านทาง ช่องทางการขายโดยสื่อถึงประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงนำเสนอผลงานผลิตภัณฑ์แก่คลินิกวิจัย โรงพยาบาลเด็ก เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น โดยเน้นคุณค่าผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและความสะดวกจากการใช้ไฟเบอร์ในรูปแบบใหม่ และทางกลุ่มจะมีทำการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านทางนิตยสารสำหรับผู้ปกครองและเด็ก เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรับรู้และเพิ่มยอดขายอีกทางหนึ่ง

สารบัญ

	หน้า	
กิตติกรรมประกาศ	ก	
บทสรุปผู้บริหาร	ข	
บทสรุปผู้บริหาร(ต่อ)	ค	
สารบัญ	ง	
สารบัญตาราง	ช	
สารบัญรูปภาพ	ณ	
บทที่ 1	ความเป็นมาและโอกาสทางธุรกิจ	1
1.1	ความเป็นมาและโอกาสทางธุรกิจ	1
1.2	วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3	ขอบเขตการศึกษา	3
1.4	รายละเอียดของบริษัท	3
บทที่ 2	ผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต	5
2.2	รายละเอียดของผลิตภัณฑ์	5
2.3	วัตถุดิบหลัก	8
2.4	กรรมวิธีในการผลิตผลิตภัณฑ์เซลล์กัมมี่	11
2.5	ลักษณะของกัมมี่	12
2.6	วัตถุดิบหลักในการผลิต	13
2.7	แหล่งผลิต	15
2.8	การขออนุญาตและรับรองผลิตภัณฑ์	18
2.9	รายละเอียดเกี่ยวกับประเภทผลิตภัณฑ์และการแสดงฉลาก	19
2.10	กระบวนการผลิตและจัดการสินค้า	21
บทที่ 3	การวิเคราะห์โอกาส อุตสาหกรรม และตลาด	23
3.1	โอกาสทางธุรกิจ	23
3.2	วิเคราะห์ 5 Force Model	27

สารบัญ (ต่อ)

	3.3 วิเคราะห์ SWOT	28
	3.3.1 จุดแข็ง (Strength)	28
	3.3.2 จุดอ่อน (Weak)	28
	3.3.3 โอกาส (Opportunities)	29
	3.3.4 ความเสี่ยง (Threats)	29
	3.4 การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์	29
	3.5 การแข่งขันและคู่แข่งทางการตลาด	30
บทที่ 4	บทสรุปแนวคิดและรูปแบบธุรกิจ	32
	4.1 แนวคิดธุรกิจ	32
	4.2 รูปแบบธุรกิจ	32
	4.3 กระบวนการกระจายสินค้า	33
	4.4 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	33
บรรณานุกรม		36
ภาคผนวก		38
	ภาคผนวก ก แบบสอบถามเรื่องความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์ของผู้ปกครอง	39
	ภาคผนวก ข รายงานผลแบบสอบถามเรื่องการซื้ออาหารเสริมสำหรับเด็กอายุ 4-8 ปี	45
ประวัติผู้วิจัย		53

สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

1 ตารางวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์

31



สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	แสดงอัตราการผลิตบริโภคผักผลไม้ต่ำกว่าเกณฑ์	1
2	แสดงตราผลิตภัณฑ์	6
3	แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ด้านใน	6
4	แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ด้านนอก	7
5	แสดงลักษณะสมุนไพรเทียนเกล็ดหอย	8
6	แสดงการเปรียบเทียบไฟเบอร์	10
7	แสดงกรรมวิธีในการผลิตผลิตภัณฑ์เฮลตี้กัมมี่	11
8	แสดงลักษณะผลิตภัณฑ์	12
9	แสดงค่ามาตรฐานของเฮลตี้กัมมี่	13
10	แสดงแผนภูมิขั้นตอนการดำเนินการขออนุญาตและรับรองผลิตภัณฑ์	18
11	แสดงถึงกระบวนการผลิตและจัดการสินค้า	21
12	แสดงสาเหตุของการเกิดโรคท้องผูก	24
13	แสดงภาพสมุนไพรเทียนเกล็ดหอย	25
14	แสดงส่วนแบ่งตลาดอาหารเสริม	26
15	แสดงการวิเคราะห์ Five Forces Model	27
16	แสดงการวิเคราะห์ Five Forces Model (ต่อ)	28
17	แสดงตำแหน่งผลิตภัณฑ์	30

บทที่ 1

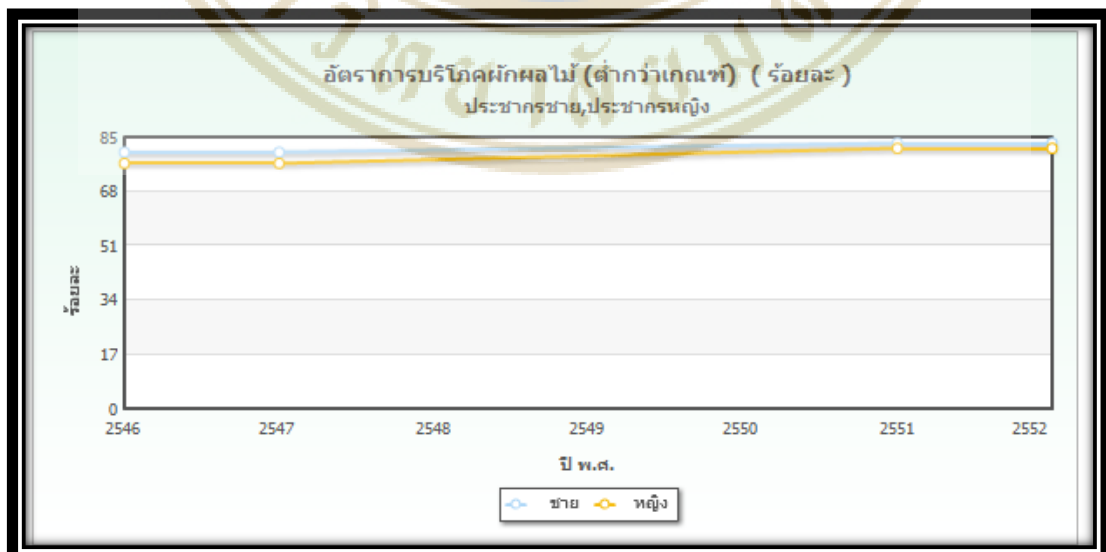
ความเป็นมาและโอกาสทางธุรกิจ

1.1 ความเป็นมาและโอกาสทางธุรกิจ

จากสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันที่เร่งรีบ โภชนาการจึงเป็นปัญหาหนึ่งของผู้ปกครองที่ไม่มีเวลาดูแลด้านโภชนาการของลูก อีกทั้งการไม่รับประทานผักของเด็กซึ่งพบว่ามีถึงร้อยละ 90% ของจำนวนเด็กทั้งหมด ทั้งจากกระแสการบริโภค และจากโภชนาการที่เน้นรสชาติมากกว่าคุณค่าประโยชน์ทำให้เกิดปัญหาโรคอ้วนและปัญหาท้องผูกตามมา

จากปัญหาเด็กไม่ทานผักในปัจจุบันที่มีแนวโน้มสูงขึ้นรวมถึงผลจากการไม่ทานผักซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพเด็กในระยะยาว ทางบริษัทจึงคิดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมในรูปแบบ Gummy Jelly ซึ่งมีลักษณะที่ทานง่าย รสชาติอร่อย แต่อุดมไปด้วยไฟเบอร์สูงและวิตามินที่จำเป็นสำหรับเด็กมาเพื่อตอบโจทย์ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

ซึ่งปัญหาท้องผูกในเด็กเป็นปัญหาหนึ่งที่ผู้ปกครองให้ความสนใจและใส่ใจแก่เด็กที่ประสบปัญหาดังกล่าวโดยเด็กจะได้รับความไม่สบายกายและส่งผลกระทบต่อความไม่สบายใจด้วย ซึ่งจะทำให้เป็นอุปสรรคในการเรียนรู้ การพัฒนาทางร่างกายและความคิดของเด็ก โดยสาเหตุของอาการท้องผูกนั้นเกิดได้หลายสาเหตุ แต่สาเหตุหลักที่ทำให้เกิดอาการดังกล่าวเกิดจากการบริโภคอาหารที่มีกากใยอาหารปริมาณต่ำ



ภาพที่ 1 แสดงอัตราการใช้ผลไม้ต่ำกว่าเกณฑ์

รายละเอียด : แสดงให้เห็นอัตราการบริโภคผักผลไม้ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานของประชากรชายและหญิงที่เติบโตขึ้น ตั้งแต่ปี พ.ศ.2546-พ.ศ.2552 (หน่วยร้อยละ)

ปี พ.ศ.	เพศชาย	เพศหญิง
2546	80.3%	76.8%
2547	80.3%	76.8%
2551	83.1%	81.5%
2552	83.1%	81.5%

ที่มา : สำนักงานพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารสุขภาพ

จากรายงานการสำรวจภาวะอาหาร และโภชนาการของประชาชนในกรุงเทพมหานคร โดยสำนักโภชนาการ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข พบว่า เด็กวัยเรียนมีการบริโภคผักทุกวัน เพียงร้อยละ 41.1 ในปริมาณวันละ 14.3 กรัมต่อคน หรือประมาณ 1.5 ช้อนกินข้าว ซึ่งมีปริมาณน้อยกว่าธงโภชนาการ ซึ่งแนะนำให้เด็กวัยเรียนอายุ 6-13 ปี ควรบริโภคผักมีผล 4 ช้อนกินข้าว นอกจากนี้ยังพบว่า เด็กวัยเรียนมีการบริโภคอาหารประเภทแป้ง น้ำตาล และไขมันเพิ่มขึ้น ทั้งๆ ที่ควรมีการบริโภคผัก ผลไม้ให้ได้วันละ 500 กรัม เพื่อลดอัตราเสี่ยงต่อการเกิดโรคอ้วน โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจและหลอดเลือด และโรคมะเร็ง เป็นต้น และมีงานวิจัยที่แสดงว่าชายไทยร้อยละ 80 กินผักผลไม้เพียง 268 กรัม/คน/วัน และหญิงไทยร้อยละ 76 กินผักผลไม้เพียง 286 กรัม/คน/วัน ซึ่งตัวเลขนี้ต่ำกว่ามาตรฐานที่ทางองค์การอนามัยโลก (WHO) กำหนดไว้ที่ 400-500 กรัม/คน/วัน ผลของการไม่กินผักทำให้เกิดโรคต่าง ๆ ตามมาอย่างมากมาย อาทิ ท้องผูก ระบบทางเดินอาหารมีปัญหา อาจมีความเสี่ยงในการเป็นโรคมะเร็งและโรคหัวใจ เพราะได้รับคุณค่าของสารอาหารไม่เพียงพอ ซึ่งต้องหันมากินผักและผลไม้ให้มากขึ้น เพื่อให้ร่างกายได้รับวิตามิน แร่ธาตุ และสารอาหารอย่างเพียงพอ

จากที่กล่าวไปแล้วทางบริษัทเชื่อว่า ผลิตภัณฑ์เฮลตี้ไฟเบอร์ ผสมวิตามินที่มีส่วนผสมจากสมุนไพรเทียนเกล็ดหอยนั้นจะสามารถช่วยแก้ปัญหาทั้งในด้านการขาดสารอาหารและในด้านใยอาหารให้แก่ผู้ประสบภาวะขาดสารอาหารจากพืชได้ ซึ่งยังไม่มีผลิตภัณฑ์ใดในท้องตลาดที่ผลิตผลิตภัณฑ์ อาหารเสริมทดแทนสารอาหารจากผักและมิโยอาหารอยู่ด้วยเลย โดยบริษัทมุ่งเน้นที่ความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก และเน้นให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ในด้านสรรพคุณของสมุนไพรเทียนเกล็ดหอย เพื่อให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่พบภาวะการขาดสารอาหารและปัญหาการขับถ่ายจากการขาดใยอาหาร เพื่อร่างกายที่แข็งแรงและมีพัฒนาการตามเกณฑ์เด็กปกติทั่วไป

จากเหตุผลที่กล่าวมาทำให้ทางบริษัทมองเห็น โอกาสและความเป็นไปได้ของธุรกิจ เนื่องจากในปัจจุบันในตลาดยังไม่มีอาหารเสริมที่เป็นไฟเบอร์และสารอาหารในรูปแบบที่เด็กต้องการ

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษา และพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่เพิ่มคุณค่าสารอาหารที่สำคัญต่อร่างกาย และนำมาซึ่งมูลค่าที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์
2. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ และทราบถึงตัวแปรของความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น
3. เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานและความพร้อมในการแก้ปัญหาหากเกิดความไม่แน่นอนดังกล่าวเป็นการลดความเสี่ยงเพื่อเพิ่ม โอกาสประสบความสำเร็จ

1.3 ขอบเขตการศึกษา

เพื่อศึกษาและวิจัยการทำธุรกิจผลิตภัณฑ์กัมมีเยลลี่ผสมไฟเบอร์จากสมุนไพรเทียนเกล็ดหอยและวิตามิน โดยศึกษา ถึงรูปแบบธุรกิจ รูปแบบการนำเสนอสินค้า การวิเคราะห์โอกาสอุตสาหกรรม และตลาด การสร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจ การวิจัยตลาด แผนการตลาด ตลอดจนแผนการดำเนินงานเพื่อการปฏิบัติเชิงพาณิชย์

1.4 รายละเอียดของบริษัท

ชื่อบริษัท – ที่ตั้ง

บริษัท Kiddy Chewii จำกัด เป็นบริษัทควบคุมการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กัมมีเยลลี่ผสมไฟเบอร์และวิตามิน ภายใต้แบรนด์ Kiddy Chewii มีสำนักงาน ตั้งอยู่บน ถนนสุขุมวิท แขวง/เขต บางนา จังหวัด กรุงเทพมหานคร

บริษัทฯ เป็นผู้ควบคุมการผลิต ผลิตภัณฑ์กัมมีเยลลี่ผสมไฟเบอร์เทียนเกล็ดหอยและวิตามิน ตรา Kiddy Chewii ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและข้อกำหนดขององค์การอาหารและยา เพื่อเป็นการรับประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ของ

บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเด็กที่ประสบปัญหาด้านท้องผูก และด้านโภชนาการที่ดี

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่ผู้บริโภคนึกถึงและเลือกซื้อเป็นอันดับแรก

พันธกิจ

- ผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Fiber Gummy ที่มีคุณภาพดีที่สุด มีคุณค่าทางโภชนาการสูง
- พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมให้มีคุณภาพและความหลากหลาย คู่แข่งกับราคา

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

การที่บริษัท Kiddy Chewii จำกัด จะประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจได้นั้น ต้องคำนึงถึงปัจจัยต่อไปนี้

1. การดำเนินธุรกิจต้องบริหารจัดการด้วยคุณธรรมไม่เอาเปรียบลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน
2. การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ที่มีรสชาติอร่อยพร้อมด้วยคุณค่าทางโภชนาการทดแทนผักและผลไม้
3. การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าเพื่อการช่วยเหลือและการมีอำนาจในการต่อรอง

บทที่ 2

ผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต

2.1 รายละเอียดของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ Kiddy Chewii เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากสมุนไพรมะขามแขก (Psyllium seed husks) ที่นำมาแปรรูปให้อยู่ในรูปลักษณะ Gummy สำหรับเด็กที่ไม่ชอบทานผักซึ่งจะทำให้เด็กขาดสารอาหาร รวมถึงทำให้มีปัญหาด้านการขับถ่าย โดย Kiddy Chewii เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากสมุนไพรมะขามแขกมีความปลอดภัยและมีกากใยอาหารที่ดีต่อระบบขับถ่าย และมีสารอาหารจำเป็นที่มีอยู่ในผัก เพื่อให้เด็กที่ทานได้รับสารอาหารครบถ้วน และควรรับประทานในจำนวนที่กำหนดคือ วันละ 2 เม็ด

จากความต้องการและปัญหาในเด็กที่มีปัญหาด้านการขับถ่ายเนื่องจากการขาดกากใยอาหารโดยสาเหตุหลักนั้นเกิดขึ้นเนื่องจากเด็กไม่ทานผักและผลไม้ ซึ่งที่ทางบริษัท Kiddy chewii ทำการสำรวจตลาด พบว่าตลาดยังไม่มีอาหารที่มีกากใยและผสมวิตามินในรูปแบบที่เด็กชื่นชอบ มีรสชาติอร่อย โดยใช้วัตถุดิบหลักจากสมุนไพรมะขามแขกนอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ดังนั้นจึงเป็นที่มาของแนวคิดผลิตภัณฑ์ (Product Concept) และคุณค่าที่ต้องการมอบให้ (Value Proposition) เพื่อตอบโจทย์ปัญหาการขับถ่ายของเด็กด้วยผลิตภัณฑ์ “ไฟเบอร์เฮลตี้กัมมี่” โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.HEALTHCARE

เด็กได้รับวิตามิน และ ไฟเบอร์ ที่เพียงพอกับที่ร่างกายต้องการ

2.FLAVORABLE

หลากหลายรสชาติที่เด็กชื่นชอบโดยมีถึง 3 รสชาติ คือ ส้ม องุ่นและสตอเบอรี่ ซึ่งเป็นรสชาติที่ทางบริษัทได้ทำแบบสอบถามว่าเป็นรสชาติที่เด็กชื่นชอบที่สุด

3.NATURAL

ไฟเบอร์จากจากธรรมชาติ ใยอาหารจากธรรมชาติ ช่วยการขับถ่าย

เป็นพืชเส้นใยอาหารที่ได้จากธรรมชาติจากเทียนเกล็ดหอย เป็นไฟเบอร์ธรรมชาติบริสุทธิ์

4.CONVIENCE

ทานสะดวกในรูปแบบกัมมี่เยลลี่ที่เด็กชื่นชอบอีกทั้งบรรจุในกระปุกสามารถพกพาได้ง่าย

Logo



ภาพที่ 1 แสดงตราผลิตภัณฑ์

Kiddy Chewii มาจากคำ 2 คำ คือ Kids และ Chew สื่อถึงขนมเยลลี่เคี้ยวหนึบของเด็ก โดยมีสัญลักษณ์คือหมีถือผลส้ม แทนเด็กที่มีความสนุกสนาน ร่าเริง แข็งแรงสมวัย โดย Logo ใช้สีส้มที่สดใสใช้ตัวอักษรสีเหลือง สื่อถึงความสดใส ร่าเริง ฉลาด และมีความสุข แทรกด้วยผลแคโรททีส้ม แทนความกระฉับกระเฉงและสนุกสนาน

Packaging

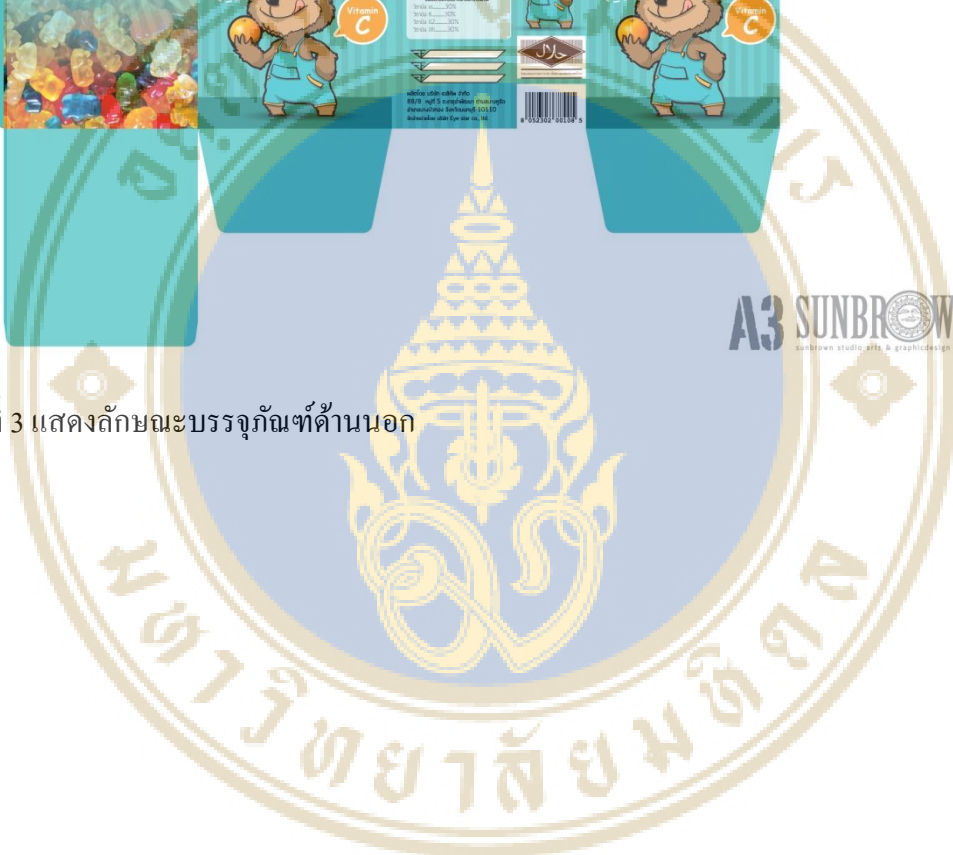


SUNBROWN
sunbrown studio arts & graphicdesign 2014

ภาพที่ 2 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ด้านใน



ภาพที่ 3 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ด้านนอก

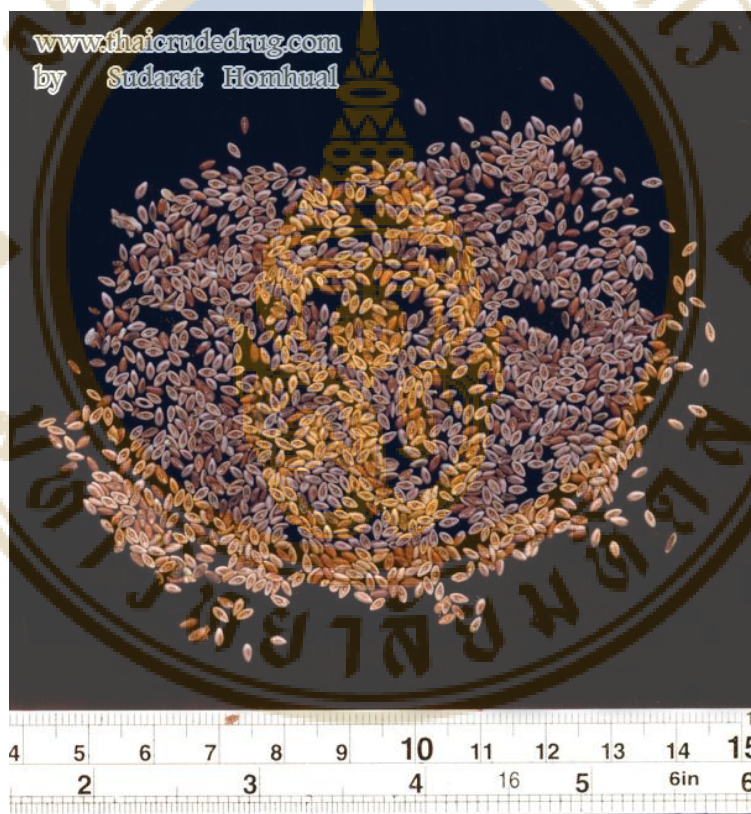


A3 SUNBROWN
sunbrow studio art & graphic design 2014

2.2 รายละเอียดบรรจุภัณฑ์

- ✓ ฝาขวดเป็นเกลียวล็อคกันรั่วป้องกันเด็กเปิดเล่น
- ✓ ฉลากทั้งกล่องภายนอกและกระปุกด้านในมีสีสันสดใส ตามธีม Fun & Joyful
- ✓ ตัวฉลากแสดงถึงค่าทางโภชนาการที่ชัดเจน
- ✓ มีกล่องกระดาษบรรจุอย่างมิดชิดภายนอกเพื่อป้องกันแสงมาลดประสิทธิภาพของวิตามินในเซลล์ก่อนส่งถึงมือลูกค้า

2.3 วัตถุดิบหลัก



ภาพที่ 4 แสดงลักษณะสมุนไพรเทียนเกล็ดหอย

เทียนเกล็ดหอย

ชื่อเครื่องยา เทียนเกล็ดหอย

ชื่อพืชที่ให้เครื่องยา เทียนเกล็ดหอย (Ispaghula seed)

ชื่อวิทยาศาสตร์ Plantago ovata Forssk.

ชื่อพ้อง *P. ispaghula* Roxburgh

ชื่อวงศ์ Plantaginaceae

ลักษณะภายนอกของเครื่องยา :

เมล็ดรูปไข่หรือรูปรี แบนคล้ายเรือ ลักษณะด้านนอกนูนด้านในเว้า ผิวมัน ลื่น เรียบไม่มีขน มีสีน้ำตาล หรือน้ำตาลอมชมพู ขนาดกว้าง 1.1-1.7 มิลลิเมตร ยาว 2.2 -3.1 มิลลิเมตร เปลือกเมล็ดจะพองตัวมีลักษณะเป็นเมือกเมื่อถูกความชื้น เป็นผงสีน้ำตาลอ่อนหรือน้ำตาลอมชมพู มีรสร้อน ขม หอม เมื่อถูกน้ำจะพองตัวมีลักษณะเป็นเมือก เหมือนเมล็ดแมงลัก

สรรพคุณ:

เทียนเกล็ดหอยมีคุณสมบัติในการพองตัวสูง เมื่อรับประทานเข้าไปจะขยายตัวในกระเพาะอาหาร ทำให้รู้สึกอิ่มเร็วขึ้น ดังนั้นปริมาณอาหารที่ได้รับน้อยลงน้ำหนักตัวจึงลดลง นอกจากนี้ใยอาหารในเทียนเกล็ดหอยยังช่วยดักจับไขมัน และน้ำดีในระบบทางเดินอาหาร ซึ่งช่วยลดปริมาณไขมันเข้าสู่ร่างกายได้อีกด้วย เทียนเกล็ดหอยมีถิ่นกำเนิดจากประเทศ อิหร่าน อินเดีย และตะวันออกกลาง เรานำเอาเมล็ดแก่มาใช้ ซึ่งมีสารมิวซิเลจ (mucilage) 10% เมื่อแช่น้ำจะพองตัวได้ถึง 25 เท่า สามารถดูดซับน้ำตาลและไขมัน ช่วยลดการดูดซึมของไขมัน ช่วยลดการดูดซึมของไขมัน และพลังงานที่จะเข้าสู่ร่างกายได้ทำให้ระบบการทำงาน และการบีบตัวของลำไส้ใหญ่ มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ลดอาการท้องผูก อีกทั้งทำให้รู้สึกอิ่มเร็ว ช่วยในการลดความอ้วนได้อย่างดี นอกจากนี้เทียนเกล็ดหอยที่มีไฟเบอร์ที่มีลักษณะเป็นเจล ประกอบด้วย ไมโคร-โพลีแซคคาไรด์ (micro-polysaccharides) และเซลลูโลส (cellulose) ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มความชุ่มชื้นและช่วยหล่อเลี้ยงลำไส้ซึ่งเป็นทางผ่านของกากอาหาร

การศึกษาทางเภสัชวิทยา

ฤทธิ์ต่อระบบทางเดินอาหาร : เทียนเกล็ดหอยเป็นยาระบายแบบเพิ่มกาก และต้านการอักเสบของลำไส้หนู

ฤทธิ์ลดไขมันในเลือด : เทียนเกล็ดหอยมีฤทธิ์ลดไขมันทั้งชนิดคอเลสเตอรอลและไตรกลีเซอไรด์ในเลือดสัตว์ทดลอง

ฤทธิ์ลดน้ำตาลในเลือด : เปลือกเทียนเกล็ดหอยมีฤทธิ์ลดน้ำตาลในเลือดหนู

ฤทธิ์ต่อระบบเลือด : เปลือกเทียนเกล็ดหอยมีฤทธิ์ลดความดันโลหิตในหนู

การศึกษาทางคลินิก

- กรณีผู้ป่วยที่มีระดับไขมันในเลือดสูง : เทียนเกล็ดหอยเป็น non-systemic cholesterol lowering agent ที่มีข้อมูลทางคลินิกสนับสนุน โดยสามารถลดได้ทั้งคอเลสเตอรอลรวม, LDL และ LDL/HDL ratio ลดลงได้อย่างมีนัยสำคัญในเวลา 8 สัปดาห์
- กรณีผู้ป่วยท้องผูกเรื้อรัง : เทียนเกล็ดหอยใช้รักษาผู้ป่วยที่มีอาการท้องผูกเรื้อรัง ผู้ป่วยโรค Irritable Bowel Syndrome (IBS) และผู้ป่วยโรคกรดไหลย้อน
- กรณีผู้ป่วยท้องเสีย: เทียนเกล็ดหอยใช้รักษาผู้ป่วยที่มีอาการท้องเสีย โดยเฉพาะผู้ป่วยที่ให้อาหารทางสาย เทียนเกล็ดหอยจะช่วยลดอาการท้องเสียและอุจจาระที่เป็นไขมัน
- กรณีผู้ป่วยเบาหวาน : การรับประทานเทียนเกล็ดหอยก่อนอาหารจะช่วยลดระดับน้ำตาลในเลือดได้ทั้งผู้ป่วยเบาหวานชนิดที่ 1 (ต้องพึ่งอินซูลิน) และแบบที่ 2 (ไม่ต้องพึ่งอินซูลิน)
- กรณีผู้ป่วยหัวใจขาดเลือด : การรับประทานเทียนเกล็ดหอยจะช่วยลดระดับไขมันในเลือดผู้ป่วยหัวใจขาดเลือดได้
- กรณีผู้ป่วยริดสีดวงทวาร : การรับประทานเทียนเกล็ดหอยจะช่วยผู้ป่วยริดสีดวงทวารที่ได้รับการผ่าตัด ทำให้อาการปวด และระยะเวลาอยู่โรงพยาบาลลดลง
- กรณีผู้ป่วยมะเร็งลำไส้ใหญ่ : การออกกำลัง และการรับประทานเทียนเกล็ดหอยร่วมด้วย จะช่วยลดความเสี่ยงการเป็นมะเร็งลำไส้ใหญ่ (นพมาศ และนงลักษณ์, 2551)

ทำไมถึงเลือกใช้เทียนเกล็ดหอย

ชนิดของไฟเบอร์	เทียนเกล็ดหอย	methylcellulose	wheat dextrin
Dosage	1 tablespoon	1 tablespoon	1 tablespoon
ไฟเบอร์ที่ได้รับ	18 gm	2 gm	3 gm

ภาพที่ 5 แสดงการเปรียบเทียบไฟเบอร์

ที่มา : <http://umm.edu/health/medical/altmed/supplement/psyllium>

1. จากตารางเปรียบเทียบข้างต้นแสดงให้เห็นว่า เทียนเกล็ดหอยให้ปริมาณไฟเบอร์มากกว่า ในจำนวน Dosage ที่น้อยกว่า เราจึงเลือกใช้เทียนเกล็ดหอยเป็นส่วนผสมหลักในผลิตภัณฑ์ Kiddy Chewii
2. จากที่ธุรกิจครอบครัวมีการใช้สมุนไพรเทียนเกล็ดหอยในการรักษาตามแนวทางแพทย์ทางเลือก ดังนั้นแล้วจึงมีความคุ้นเคยในการติดต่อกับแหล่งวัตถุดิบซึ่งทำให้ได้เปรียบในด้านต้นทุนเนื่องจากการสั่งมาเพื่อใช้ในคลินิกแพทย์ทางเลือกด้วย

2.4 กรรมวิธีในการผลิตผลิตภัณฑ์เยลลี่กัมมี่



ภาพที่ 6 แสดงกรรมวิธีในการผลิตผลิตภัณฑ์เยลลี่กัมมี่

ที่มา : รายงานฉบับสมบูรณ์ การวิจัยเยลลี่มะขาม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ผลิตภัณฑ์ Kiddy Chewii เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำสมุนไพรเทียนเกล็ดหอยมาแปรรูปให้อยู่ในรูปแบบ Gummy jelly ซึ่งมี Core Benefit คือเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่ผลิตจากสมุนไพรธรรมชาติ มีรสชาติอร่อย เด็กรับประทานง่ายโดย Gummy เป็นรูปแบบขนมที่เด็กคุ้นเคยอยู่แล้ว โดยผลิตภัณฑ์ Kiddy Chewii จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของไฟเบอร์ธรรมชาติสูงและมีส่วนผสมของวิตามินที่จำเป็นสำหรับเด็ก โดยมีส่วนประกอบดังนี้

- กลูโคไซรับ
- น้ำตาลทราย
- เจลาติน
- กรดวิตามิน
- วิตามิน ซี
- วิตามิน เอ
- วิตามิน บี6
- วิตามิน บี2
- Fiber

บรรจุในขวดพลาสติกสีขาว ปริมาณ 60 ชิ้น ชิ้นละ 3 กรัม รับประทานวันละ ไม่เกิน 2 ชิ้น โดย 1ขวด รับประทานได้ 1 เดือน

2.5 ลักษณะของกัมมี่



ภาพที่ 7 แสดงลักษณะผลิตภัณฑ์

- เขลลี่มีลักษณะเป็นรูปหมี

- รสสัมผัส , รสอ่อน , รสสตอเบอร์รี่
- มีขนาดชิ้นละ 3 กรัม
- เยลลี่มีขนาด 2x1 cm
- ใช้ค่าเฉลี่ยตามมาตรฐาน

ชื่อค่า	ค่าเฉลี่ย	หน่วย
Hardness	20.26	n
Cohesiveness	0.77	-
Spingness	5.35	mm
Chewness	63.45	nmm

ภาพที่ 8 แสดงค่ามาตรฐานของเยลลี่กัมมี่

ที่มา : รายงานฉบับสมบูรณ์ การวิจัยเยลลี่มะขาม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

2.6 วัตถุดิบหลักในการผลิต

Fiber (Psyllium seed husks)

- ช่วยทำให้การทำงานของลำไส้เป็นปกติ โดยจะเพิ่มน้ำหนักและขนาดของอุจจาระรวมทั้งทำให้นุ่มขึ้น สามารถผ่านได้สะดวก และลดการเกิดท้องผูก ยังช่วยลดอาการของโรคลำไส้แปรปรวนได้ด้วย
- ช่วยคงความแข็งแรงของลำไส้สามารถลดความเสี่ยงในการเกิดริดสีดวงและติ่งเนื้อในลำไส้
- ลดระดับคอเลสเตอรอลในเลือด ไฟเบอร์กลุ่มที่ละลายน้ำพบในถั่ว oats, flax seed สามารถลดระดับคอเลสเตอรอลในเลือด โดยลดไขมันตัวไม่ดี LDL นอกจากนี้มีวิจัยที่บ่งถึงการลดระดับความดันโลหิต และการอักเสบในร่างกาย ซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงในการเกิดโรคหัวใจอีกด้วย

- ช่วยควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด Helps control blood sugar levels ไฟเบอร์ชนิดละลายน้ำได้ จะช่วยลดการดูดซึมของน้ำตาล ในผู้ป่วยเบาหวานจะทำให้ระดับน้ำตาลในเลือดดีขึ้น ส่วนไฟเบอร์ชนิดที่ไม่ละลายน้ำจะสามารถลดความเสี่ยงในการเกิดโรคเบาหวาน ได้

Vitamin C

- วิตามินซี ช่วยบรรเทาความรุนแรงและระยะเวลาของการเป็นโรคหวัด หากเริ่มรับประทาน วิตามินซี ตั้งแต่เริ่มแรกที่เห็นอาการของโรคหวัด จะช่วยให้อาการป่วยลดความรุนแรงและหายได้เร็วขึ้น มีการศึกษาเมื่อปี 1995 พบว่าหากรับประทาน วิตามินซี 1,000 ถึง 6,000 มิลลิกรัมต่อวันตั้งแต่เริ่มมีอาการของโรคหวัด จะช่วยให้หายได้เร็วขึ้น 21% แต่ก็ยังไม่มีรายงานว่า วิตามินซี สามารถช่วยป้องกันโรคหวัดได้
- วิตามินซี ช่วยให้แผลหายได้เร็วขึ้น เนื่องจาก วิตามินซี ช่วยให้ร่างกายซ่อมแซมและรักษาตัวเองโดยการไปเสริมสร้างผนังเซลล์ ทำให้เส้นเลือดฝอยแข็งแรง และต่อต้านอาการอักเสบ จึงทำให้แผลหายได้เร็วขึ้น ในทางกลับกันการขาด วิตามินซี ก็ส่งผลให้แผลให้ช้าลงเช่นกัน

Vitamin A

- ช่วยบำรุงสายตา และแก้โรคตามัวตอนกลางคืน (Night Blindness)
- ช่วยให้กระดูก ผม ฟัน และเหงือกแข็งแรง
- สร้างความต้านทานให้ระบบหายใจ
- ช่วยสร้างภูมิชีวิตให้ดีขึ้น และทำให้หายป่วยเร็วขึ้น
- ช่วยในเรื่องของผิวพรรณ ลดการอักเสบของผิว และช่วยลดจุดด่างดำ
- ช่วยบรรเทาโรคเกี่ยวกับไทรอยด์

Vitamin B2

- ช่วยในกระบวนการสร้างการเจริญเติบโตและสืบพันธุ์
- บำรุงผิวพรรณ เล็บ และเส้นผม
- เพิ่มประสิทธิภาพในการมองเห็น ช่วยบรรเทาอาการอ่อนล้าของสายตา
- ช่วยลดความเจ็บปวดจากไมเกรน
- กำจัดอาการเจ็บแสบในปาก ริมฝีปาก และลิ้น

- ทำงานร่วมกับสารอื่นๆ ในการเผาผลาญอาหารประเภทแป้ง ไขมัน และโปรตีน

Vitamin B6

- ช่วยสร้างภูมิคุ้มกันและเม็ดเลือดแดง
- ช่วยในการเผาผลาญโปรตีน คาร์โบไฮเดรต และไขมัน
- ช่วยรักษาสุขภาพของผิวหนังและระบบประสาท
- ช่วยกำจัดโฮโมซิสเตอินส่วนเกิน โฮโมซิสเตอินคือกรดอะมิโนที่ร่างกายผลิตขึ้นเมื่อมีการย่อยโปรตีน สมาคมหัวใจแห่งอเมริกาพบว่า ระดับโฮโมซิสเตอินในเลือดสูงเป็นปัจจัยเสี่ยงของการเกิดโรคหัวใจ
- ช่วยเปลี่ยนไกลโคเจนในตับและกล้ามเนื้อให้เป็นพลังงาน
- ช่วยในการสังเคราะห์และควบคุมการปฏิบัติหน้าที่ของ DNA และ RNA ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการบ่งบอกพันธุกรรม

แหล่งวัตถุดิบ

เนื่องจาก 1 ในผู้ถือหุ้นประกอบธุรกิจแพทย์ทางเลือก ซึ่งมีการใช้สมุนไพรเทียนเกล็ดหอยในกระบวนการรักษาแพทย์ทางเลือก จึงมีแหล่งวัตถุดิบที่ซื้อขายสมุนไพรไทยกันมาอย่างยาวนานถึง 30 ปี โดยแหล่งที่ดำเนินการจัดซื้อเป็นประจำได้แก่

- ไทยอันจัน ตั้งอยู่ที่ถนนจักรวรรดิ

เนื่องจากสมุนไพรเทียนเกล็ดหอยมีพื้นที่เพาะปลูกรายใหญ่บริเวณเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น ประเทศไทย อินเดีย พม่า ดังนั้นหากมีความแปรปรวนด้านวัตถุดิบกับทางลูกค้าทางกลุ่มสามารถจัดซื้อจากประเทศเพื่อนบ้านได้อีกช่องทางหนึ่ง

2.7 แหล่งผลิต

ในช่วงเริ่มต้นดำเนินธุรกิจทางกลุ่มดำเนินการพิจารณาบริษัทที่รับผลิต gummy jelly โดยมีเกณฑ์การพิจารณาคือ

1. เป็นสถานที่ผลิต Gummy Jelly ที่ได้รับอนุญาตจากองค์การอาหารและยา
2. ได้รับมาตรฐาน GMP
3. ได้รับมาตรฐาน Halal

โดยบริษัทที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาดังกล่าวคือ

บริษัท ดีลิคท์ จำกัด

ที่อยู่ 88/8 หมู่ 5 เกตุอำพัฒนา ตำบลบางคูรัด อำเภอบางบัวทอง นนทบุรี 11110

การรับรองมาตรฐานการผลิต



1. GMP (Good Manufacturing Practice) คือ หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร จัดทำขึ้นโดยหน่วยงานมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ หรือ CODEX GMP ซึ่งเป็นเกณฑ์หรือข้อกำหนดพื้นฐานที่จำเป็นในการผลิตและควบคุม เพื่อให้ผู้ผลิตปฏิบัติตามและทำให้สามารถผลิตอาหารได้อย่างปลอดภัย โดยเน้นการป้องกันและขจัดความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดอันตรายหรือไม่ความปลอดภัยต่อผู้บริโภค มีหลักการมีเนื้อหาครอบคลุม 6 ประการ คือ

- สุขลักษณะของสถานที่ตั้งและอาคารผลิต
- เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ ที่ใช้ในการผลิต
- การควบคุมกระบวนการผลิต
- การสุขาภิบาล
- การบำรุงรักษาและการทำความสะอาด
- บุคลากร

2. FDA (The United States Food and Drug Administration) หมายถึง องค์การอาหารและยาของประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นหน่วยงานของรัฐบาลกลางที่ทำหน้าที่ดูแลสวัสดิภาพแก่ชาวอเมริกันด้านความปลอดภัยในการใช้ยา อาหาร อุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical Devices) และเวชเครื่องมือต่าง ๆ

3. Halal Food หมายถึง อาหารสำหรับชาวไทยมุสลิมที่ซึ่งจำเป็นต้องบริโภคอาหารฮาลาลเท่านั้น แต่ผู้ประกอบการซึ่งต้องการผลิตอาหารฮาลาลจำหน่าย แก่ผู้บริโภคมุสลิมในประเทศและผลิตเพื่อการส่งออกในตลาดโลกมุสลิมก็จำเป็นต้องให้ความสนใจอย่างจริงจัง และดำเนินการกระบวนการผลิตอาหาร ฮาลาลให้ถูกต้องตามบัญญัติศาสนาอิสลาม และระเบียบคณะกรรมการกลาง อิสลามแห่งประเทศไทยว่าด้วยการรับรองฮาลาล พ.ศ. 2544 และฉบับที่ 2 พ.ศ. 2545 โดยผ่านการตรวจสอบ และรับรองจากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยหรือคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดแล้วแต่กรณี และหากผู้ขอรับรองฮาลาล ประสงค์จะใช้ "เครื่องหมายรับรองฮาลาล" จะต้องรับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายดังกล่าว จากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ก่อน (ข้อ 7, ข้อ 8 แห่งระเบียบฯ) ประกอบกับประเทศไทย เป็นแหล่งผลิตอาหารที่สำคัญของโลก ตลาดโลกมุสลิมมีประชากรผู้บริโภครวมประมาณ 2,000 ล้านคน อาหารฮาลาล จึงเป็นช่องทางการตลาด (Market Channel) ที่สำคัญ ซึ่งประเทศไทยควรจะต้องเจาะตลาดอาหารฮาลาลเพื่อเพิ่ม ส่วนแบ่งการตลาด (Market Segmentation) ให้มากขึ้น รัฐบาลปัจจุบันจึงมีนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร ฮาลาลเพื่อการส่งออกและได้แปลงนโยบายสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง ทั้งในด้านการพัฒนา วัตถุประสงค์ การส่งเสริม ผู้ประกอบการ การแสวงหาตลาดและการพัฒนากลไกการรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาล ให้เป็นที่น่าเชื่อถือยอมรับของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยอำนาจหน้าที่ในการตรวจรับรองและอนุญาตให้ใช้เครื่องหมาย รับรอง ฮาลาลเป็นอำนาจหน้าที่ขององค์กรศาสนาอิสลามเท่านั้น คือคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัด อาหารฮาลาลจึงเป็นเรื่องของความร่วมมือและผลประโยชน์ร่วมกันของ 3 ฝ่าย คือ มุสลิมผู้บริโภค ผู้ประกอบการและประเทศชาติ กล่าวคือ

1) มุสลิมได้บริโภคอาหารฮาลาลที่เชื่อได้ว่าถูกต้องตามบัญญัติศาสนาอิสลาม มีคุณค่าอาหารถูกสุขอนามัย ปลอดภัยจากสิ่งต้องห้ามทางศาสนาอิสลาม (ฮารอม) และสิ่งปนเปื้อนต่างๆ

2) ผู้ประกอบการได้รับผลประโยชน์ทางธุรกิจ โดยตระหนักถึงการผลิตอาหาร ฮาลาลที่ถูกต้องตามบัญญัติศาสนาอิสลามและปฏิบัติตามระเบียบคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการรับรองฮาลาลอย่างเคร่งครัด ตลอดจนบริหารคุณภาพอาหารตามมาตรฐานฮาลาล

3) ประเทศชาติได้รับผลประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรัฐบาลให้การส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลอย่างครบวงจรทั้งในด้านการพัฒนาวัตถุประสงค์ ปัจจัยการผลิตของผู้ประกอบการตลาดและการปรับปรุงกลไกการรับรอง "มาตรฐานอาหารฮาลาล" ของ องค์กรศาสนาอิสลาม เพื่อส่งออกอาหารฮาลาลสู่ตลาดโลก

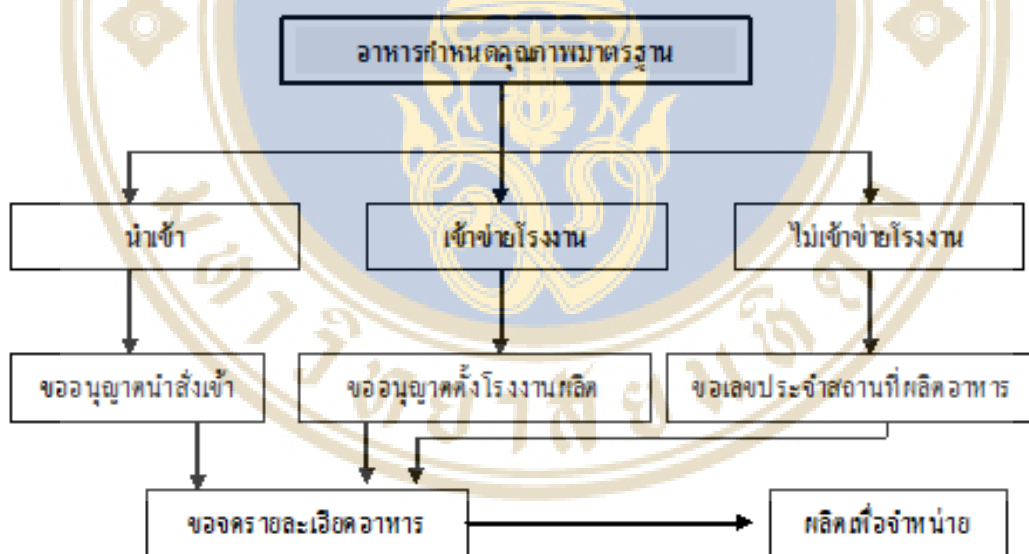
2.8 การขออนุญาตและรับรองผลิตภัณฑ์

ในพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 อาหาร หมายถึง “วัตถุทุกชนิดที่คนกิน ดื่ม หรือนำเข้าสู่ร่างกาย นอกจากนี้อาหารยังรวมถึงวัตถุที่ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหาร วัตถุเจือปนอาหาร สี เครื่องปรุงแต่งกลิ่นรสด้วย” ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะต้องสะอาด ปลอดภัย และมีคุณภาพ หรือ มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ดังนั้นทางบริษัทต้องขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะผลิตเพื่อจำหน่ายต่อไป

สถานที่ยื่นคำขอตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522

Kiddy Chewii ถูกจัดอยู่ในกลุ่มอาหารที่กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน ต้องทำการยื่นเอกสารที่สำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.)เขตที่บริษัทขึ้นทะเบียน

แผนภูมิขั้นตอนการดำเนินการ



ภาพที่ 9 ภาพแผนภูมิขั้นตอนการดำเนินการขออนุญาตและรับรองผลิตภัณฑ์

2.9 รายละเอียดเกี่ยวกับประเภทผลิตภัณฑ์และการแสดงฉลาก

รายละเอียดเกี่ยวกับประเภทผลิตภัณฑ์

ประเภทของสินค้า “kiddy chewii” จัดอยู่ในกลุ่ม อาหารที่กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน เป็นกลุ่มอาหารที่ต้องมีเครื่องหมาย อย. และฉลาก พร้อมทั้งรายงานผลการตรวจวิเคราะห์ (การตรวจสถานที่ใช้หลักเกณฑ์ GMP) จากประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 238) พ.ศ.2544 ลักษณะของอาหารกลุ่มนี้ คือ

1. เป็นอาหารที่มีความเสี่ยงอันตรายต่อสุขภาพอนามัยน้อยกว่ากลุ่มแรก
2. เป็นอาหารที่มีกระบวนการผลิต ถ้าหากไม่ควบคุมคุณภาพให้ดีแล้วอาจมีผลต่อสุขภาพผู้บริโภคไม่รุนแรงมาก แต่อาจมีผลรุนแรงในระยะยาว

การแสดงรายละเอียดบนฉลากอาหาร

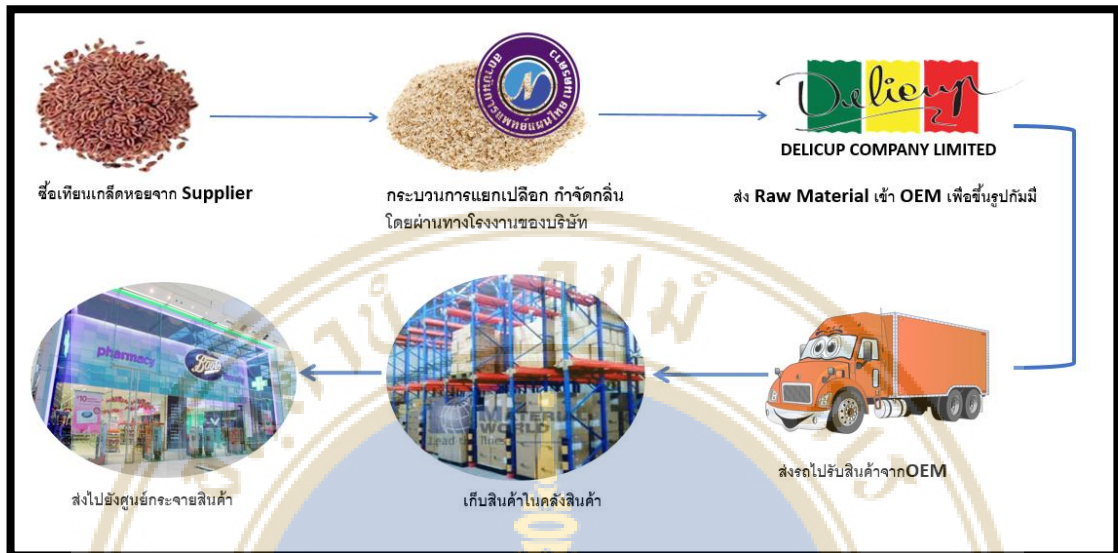
ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 194 พ.ศ. 2543 เรื่อง ฉลาก กำหนดให้ อาหารควบคุมเฉพาะ อาหารที่กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน อาหารที่รัฐมนตรีประกาศให้เป็นอาหารที่ต้องมีฉลากฉลากโภชนาการ ฉลากอาหารที่มีการแสดงข้อมูลโภชนาการของอาหารนั้นอยู่ในกรอบสี่เหลี่ยม หรือที่ภาษาอังกฤษเรียกว่า “Nutrition Information” ที่ระบุรายละเอียดของชนิดและปริมาณสารอาหารที่มีในอาหารนั้นไว้ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค เพราะจะช่วยให้ทราบถึงชนิดและปริมาณสารอาหารที่จะได้รับจากการบริโภคอาหารนั้น ๆ ทำให้เลือกบริโภคอาหารได้ตรงตามภาวะโภชนาการของแต่ละบุคคล และสามารถนำมาเปรียบเทียบ เพื่อเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารยี่ห้อที่ให้ประโยชน์มากที่สุดได้อีกด้วย ที่สำคัญยังช่วยให้ผู้บริโภคหลีกเลี่ยงสารอาหารที่ไม่ต้องการได้ โดยผลิตภัณฑ์ Kiddy Chewii ต้องแสดงฉลาก ดังนี้

1. ชื่ออาหาร
2. การแสดงข้อความและรูปภาพที่ฉลาก
3. ข้อความและคำเตือนในฉลาก
4. การแสดงวันเดือนปีที่ผลิต/หมดอายุ/ควรบริโภคก่อน

ชื่ออาหาร

- ต้องไม่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ ไม่เป็นเท็จ ไม่เป็นการหลอกลวงทำให้เกิดความหลงเชื่อ ทำให้เข้าใจผิดหรือ
- ชัดกับวัฒนธรรมอันดีงามของไทย หรือสื่อไปในทางทำลายคุณค่าทางภาษาไทย มีข้อความต่อเนื่องกันไปในแนวนอน
- ขนาดตัวอักษรใกล้เคียงกัน อ่านได้ชัดเจน และใช้ชื่ออย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้
- ก. ชื่อเฉพาะของอาหาร ชื่อสามัญ ชื่อที่แสดงประเภทหรือชนิดของอาหาร หรือชื่อที่ใช้เรียกอาหารตามปกติ เช่น มันฝรั่งทอดกรอบ, น้ำหวานเข้มข้นกลิ่นสละ
- ข. ชื่อทางการค้า การใช้ชื่อนี้จะต้องมีข้อความแสดงประเภทหรือชนิดของอาหารที่กำกับชื่อด้วย เช่น บลู (กาแฟแท้), บิ๊กดีบ (ไอศกรีมนม)
- ชื่ออาหารภาษาต่างประเทศและชื่ออาหารภาษาไทย ต้องมีความหมายสอดคล้องกัน เช่น ลูกเกดสีเหลือง Golden raisin
- ชื่ออาหารต้องเป็นไปตามที่ประกาศกำหนด เช่น การแสดงชื่ออาหารของเครื่องดื่มน้ำหรือที่ทำจากผลไม้ พืชหรือผัก, เครื่องดื่มน้ำหรือรสผลไม้, เครื่องดื่มน้ำเข้มข้น, เครื่องดื่มน้ำแข็ง, นมเปรี้ยว, นมโค, วนสำเร็จรูปและขนมเยลลี่
- กำหนดให้แสดงชื่อของวัตถุที่เป็นตัวทำให้นุ่มและยึดหยุ่นเป็นวุ้นเป็นคำกำกับชื่อ

2.10 กระบวนการผลิตและจัดการสินค้า



ภาพที่ 10 แสดงถึงกระบวนการผลิตและจัดการสินค้า

จากภาพที่ 12 แสดงให้เห็นถึงกระบวนการการผลิตเยลลี่ไฟเบอร์จากสมุนไพรเทียนเกล็ดหอย จนกระทั่งถึงการส่งสินค้า ซึ่งกระบวนการผลิตนั้นสามารถแบ่งได้เป็น 3 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

1. ปัจจัยนำเข้า (Input) คือ ทรัพยากรที่จะต้องมีคุณสมบัติและประโยชน์ใช้สอยที่เหมาะสม และมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำ เพื่อให้สินค้าสามารถแข่งขันทางด้านราคาได้ในท้องตลาด นอกจากนี้ยังต้องมีคุณภาพที่ดีอีกด้วย
2. กระบวนการแปลงสภาพ (Conversion Process) เป็นขั้นตอนที่ทำให้ปัจจัยนำเข้าที่ผ่านเข้ามามีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ได้แก่

- รูปลักษณ์ (Physical) โดย การผ่านกระบวนการผลิตในโรงงาน
- สถานที่ (Location) โดย การขนส่ง การเก็บเข้าคลังสินค้า
- การแลกเปลี่ยน (Exchange) โดย การค้าปลีก การค้าส่ง
- การให้ข้อมูล (Informational) โดย การติดต่อสื่อสาร
- จิตวิทยา (Psychological) โดย การนันทนาการ ฯลฯ

3. ผลผลิต (Output) เป็นผลได้จากกระบวนการผลิตที่มีมูลค่าสูงกว่าปัจจัยนำเข้าที่รวมกันอัน

เนื่องมาจากที่ได้ผ่านกระบวนการแปลงสภาพ นั่นคือผลิตภัณฑ์เซลล์ไฟเบอร์ Kiddy Chewii ที่ผ่านกระบวนการผลิตอย่างเสร็จสมบูรณ์แล้ว



บทที่ 3

การวิเคราะห์โอกาสอุตสาหกรรมและตลาด

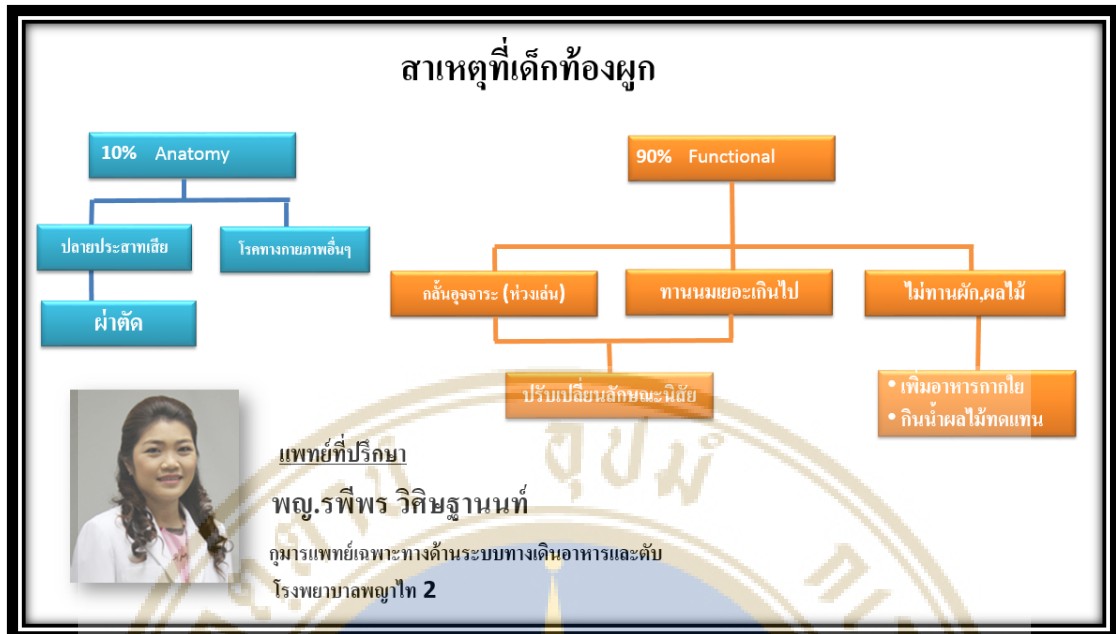
ในปัจจุบันพบว่าเด็กในช่วงวัยอายุ 6-14 ปี มีปัญหาเรื่องการรับประทานผักและผลไม้ ซึ่งจากผลสำรวจของสำนักโภชนาการ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข (สธ.) พบว่าเด็กไทยกว่า 90% กินผักผลไม้ จากการสำรวจสุขภาพประชาชนไทยด้านโภชนาการ ปี 2551-2552 ของสำนักงานสำรวจสุขภาพประชาชนไทย กระทรวงสาธารณสุข พบว่า ผู้หญิงไทยร้อยละ 18.5 หรือ 4 ล้านกว่าคนจากทั้งหมดกว่า 21 ล้านคน ที่ทานผักผลไม้ตามเกณฑ์ที่องค์การอนามัยโลกกำหนด คือ 400-600 กรัมต่อวัน แต่ที่น่าเป็นห่วงที่สุด คือ กลุ่มเด็กอายุ 6-14 ปี พบว่า มีเพียงร้อยละ 6.8 หรือ 3 แสนคนเท่านั้น ที่ทานผักผลไม้ได้ตามเกณฑ์ ซึ่งการทานผักผลไม้ไม่พอเพียงนั้น จะทำให้เพิ่มความเสี่ยงการเกิดโรคมะเร็ง โรคหัวใจ โรคเบาหวาน และโรคอ้วน

3.1 โอกาสทางธุรกิจ

จากการสอบถามผู้เชี่ยวชาญทางด้านกุมารแพทย์พบว่าสาเหตุที่ท้องผูกในเด็กนั้นเกิดจาก

1. เกิดทางกายภาพ เช่น โรคปลายประสาทเสีย
2. เกิดจากพฤติกรรม แบ่งเป็น
 - 2.1 การทานอาหารที่ไม่มีกากใยอาหารเพียงพอ
 - 2.2 การดื่มนมมากเกินไป
 - 2.3 การกลั้นอุจจาระเนื่องจากหวังเล่น

โดยอัตราผู้ที่ท้องผูกจากสภาวะร่างกายเกิดขึ้นร้อยละ 10 และจากพฤติกรรมเกิดขึ้นร้อยละ 90 โดยกลุ่มที่ท้องผูกจากพฤติกรรมนั้นกลุ่มที่ท้องผูกมากที่สุดคือกลุ่มที่ทานอาหารที่ไม่มีกากใยอาหารเพียงพอ



ภาพที่ 11 แสดงสาเหตุของการเกิดโรคท้องผูก

ที่มา : Kiddy Chewii

จากการสอบถามกลุ่มเป้าหมายจำนวน 42 คน ถึงสาเหตุที่ไม่ชอบทานผักพบว่า สาเหตุที่ไม่ชอบทานผักเนื่องจาก รสชาติที่ขม ไม่อร่อย ทำให้เกิดความรู้สึกต่อต้านการทานผัก โดยนายอดัม ดรูโนฟสกี ผู้อำนวยการโครงการโภชนาการศึกษาค้นคว้าวิจัยและค้นพบว่าสาเหตุเกิดจากการที่ ในเด็กๆ นั้นต่อมรับรสขมมีความไวมากเป็นพิเศษ เด็กๆ มีต่อมรับรสขมกว่า 10,000 จุด ต่างจากในวัยผู้ใหญ่ที่มีต่อมนี้น้อยลงมากจนอาจจะเหลือเพียง 2,000-4,000 จุดเท่านั้น ทำให้เด็กมักจะป็นอริกับผักสารพัดชนิดเป็นส่วนมาก

ดังนั้นสรุปได้ว่าสาเหตุที่เด็กไม่ทานผักเนื่องจากรสชาติของผักที่มีลักษณะเฉพาะคือขมและเหม็นเขียว รวมถึง ลักษณะทางกายภาพของต่อมรับรสในเด็กที่ไวกว่าผู้ใหญ่ทำให้เด็กไม่ชอบรับประทานผัก

ซึ่งปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อการแก้ปัญหาดังกล่าวโดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ

1. การเพิ่มสารอาหารแทนที่สารอาหารจากพืชผัก ในรูปแบบอาหารเสริมประเภท เยลลี่
2. ผลิตภัณฑ์ใยอาหาร (fiber) ชนิดละลายน้ำเพื่อช่วยในด้านการขับถ่าย

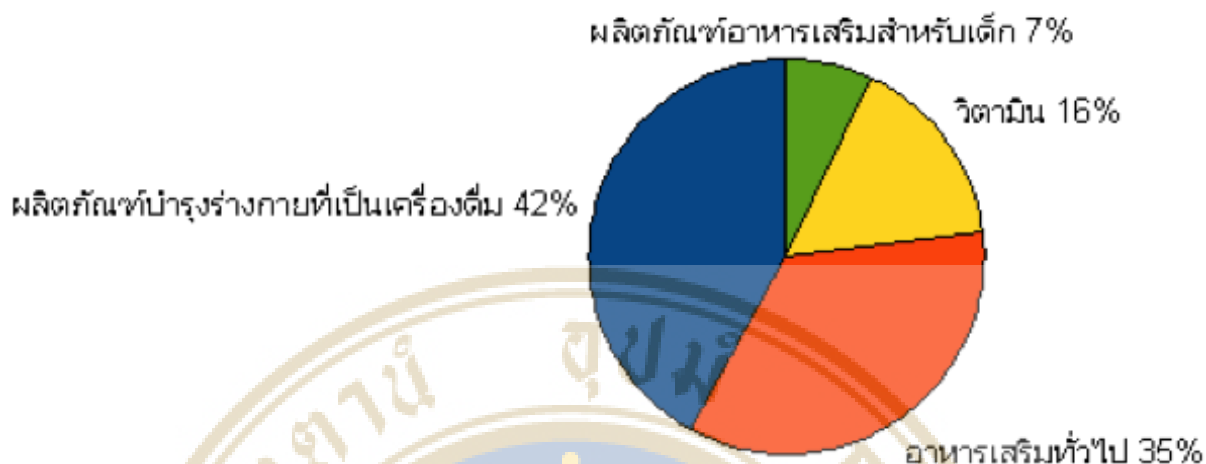
โดยในกลุ่มแรกนั้นมีผู้ผลิตที่ผลิตในเชิงอุตสาหกรรมและเป็นที่รู้จักในตลาด 4 ราย ซึ่งทั้ง 4 รายนี้เน้นผลิตภัณฑ์ในด้านสารอาหาร และกลุ่มต่อมาเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่ได้รับมาตรฐาน 2 ราย ซึ่งทั้ง 2 รายนี้ เน้นคุณลักษณะสินค้าในแนวทางเป็นยาช่วยระบายและรักษาโรคท้องผูกซึ่งทำให้ไม่เหมาะสมหากนำมาใช้ในชีวิตประจำวัน ดังนั้นจากปัญหาดังกล่าวทางกลุ่ม มองเห็น โอกาสว่าเมื่อเด็กไม่รับประทานผักทำให้เกิดโรคขาดสารอาหารซึ่งมีผลต่อพัฒนาการของเด็กและที่สารที่สำคัญอีกชนิดที่หลายๆคนมองข้ามคือ โยอาหาร ที่ช่วยในด้านการขับถ่ายซึ่งหากเด็กไม่รับประทานผักนั้นผลที่ตามมาให้เห็นผลชัดเจนคืออาการท้องผูกซึ่งทำให้เกิดปัญหาในการขับถ่ายตามมา ซึ่งจากงานวิจัยหลายๆงานพบว่าสารโยอาหารจากสมุนไพรเทียนเกล็ดหอยนั้นมีคุณสมบัติที่มากกว่าโยอาหารจากพืชชนิดอื่น กล่าวคือ

- ด้านกายภาพ สมุนไพรเทียนเกล็ดหอยเมื่อแช่ในน้ำจะทำให้โยอาหารพองตัวได้ 25 เท่าของขนาดเมล็ดซึ่งมากกว่าพืชที่ให้โยอาหารทั่วไป
- ด้านชีวภาพ มีฤทธิ์ในด้านการลด ระดับน้ำตาล ไขมัน และลดความดันโลหิตได้



ภาพที่ 12 แสดงภาพสมุนไพรเทียนเกล็ดหอย

แผนภาพแสดงส่วนแบ่งตลาดอาหารเสริม



ภาพที่ 13 แสดงส่วนแบ่งตลาดอาหารเสริม

ที่มา : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย และ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ธุรกิจอาหารเสริมสำหรับเด็ก เป็นธุรกิจที่น่าสนใจจากข้อมูลศูนย์วิจัยกสิกรไทย และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ระบุว่า วิตามินและผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับเด็กมีมูลค่าตลาด 1,260 ล้านบาท ผู้ปกครองนิยมซื้อวิตามินและผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่ช่วยทางด้านพัฒนาการของสมองและพัฒนาการทางด้านร่างกายให้กับเด็ก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กมีมูลค่าตลาดน้อยกว่าผลิตภัณฑ์อื่นในกลุ่มนี้ แต่อัตราการเติบโตในปี 2552 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 14.2

สำหรับผลิตภัณฑ์ เยลลี่กัมมีผสมไฟเบอร์และวิตามิน Kiddy Chewii ทางกลุ่มได้ทำการศึกษา และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจนี้ โดยได้มีการทำแบบสอบถามจำนวน 60 ชุด เพื่อ สอบถามความคิดเห็นของผู้บริโภคถึงแนวคิดดังกล่าว และได้ผลสรุปว่า ผู้ปกครองของกลุ่มตัวอย่างสนใจผลิตภัณฑ์กัมมีผสมไฟเบอร์และวิตามิน Kiddy Chewii จำนวน 43 คน คิดเป็น 87% ซึ่งถือว่าเป็นสัดส่วนที่มาก โดยผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์ให้ความเห็นว่าสนใจในผลิตภัณฑ์เนื่องจากความสะดวกในการบริโภคและการพกพา อย่างไรก็ตามสิ่งที่ต้องคำนึงถึงมากที่สุดคือเรื่องความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่ต้องได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยา เพื่อให้เกิดความมั่นใจในผลิตภัณฑ์

3.2 วิเคราะห์ 5 ปัจจัยที่มีผลต่อการแข่งขันในอุตสาหกรรม

มิติ	ระดับ	การวิเคราะห์	ผลกระทบด้านบวกหรือด้านลบต่อ
Threat of new entrants	ปานกลาง	การเข้าสู่ธุรกิจอาหารเสริมผู้ประกอบธุรกิจจำเป็นต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านโภชนาการสูงเพื่อพัฒนาและควบคุมคุณภาพที่ดีสม่ำเสมอและมีไฟเบอร์เพื่อช่วยในการขับถ่าย นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ยังต้องได้รับมาตรฐานสากลและตรงตามข้อกำหนดขององค์การอาหารและยาซึ่งมีข้อบังคับที่เข้มงวดทั้งในด้านการผลิตที่ต้องได้รับมาตรฐาน GMP และ HACCP หรือการขอเลขที่ อย. ที่มีข้อบังคับมากมาย ซึ่งต้องใช้เวลานานในการดำเนินการและวิจัยพัฒนา	ด้านบวก
Business and rivalry	สูง	ธุรกิจอาหารเสริมมีการขยายตัวของตลาดในอัตราสูงมากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา และมีแนวโน้มเป็นเช่นนี้ต่อเนื่อง ผู้บริโภคให้ความใส่ใจในเรื่องคุณภาพชีวิตมากขึ้น นิยมใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติ มากกว่า ผลิตภัณฑ์ที่มาจากสารสังเคราะห์ทางเคมี ซึ่งความนิยมดังกล่าวนี้เป็นกระแสความนิยมที่เกิดขึ้นทั่วโลก ปัจจุบัน มีผู้เล่นในตลาดอาหารเสริมในประเทศไทยทั้งที่เป็นรายเล็กและรายใหญ่มาก โดยอาหารเสริมของผู้แข่งขันนั้นส่วนใหญ่จะมีเพียงวิตามินอย่างเดียวโดยไม่มีส่วนผสมของไฟเบอร์ ดังนั้นการที่ทางกลุ่มทำผลิตภัณฑ์อาหารเสริมวิตามินและไฟเบอร์ในรูปแบบที่มีเยลลี่ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีใครผลิตค่อนข้างน่าสนใจและอาจทำให้ตลาดอาหารเสริมเด็กขยายตัวขึ้นอีกด้วย	ด้านบวก
Threat of substitute products	สูง	ความเสี่ยงจากสินค้าทดแทนคือผลิตภัณฑ์ประเภท อาหารเสริมต่างๆหลากหลายรูปแบบทั้งในรูปแบบ ไฟเบอร์ละลายน้ำ วิตามินในรูปแบบต่างๆ รวมถึง อาหารที่มีโภชนาการครบถ้วนแต่ผลิตภัณฑ์มีจุดเด่นที่แตกต่างออกไปคือ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของไฟเบอร์ผสมวิตามินพร้อมทานในรูปแบบที่มีเยลลี่ซึ่งมีประโยชน์ต่อร่างกายมากกว่าเช่น สารไฟเบอร์เพื่อช่วยในการขับถ่าย และวิตามิน A B2 B6 ซึ่งเป็นสารอาหารที่มีมากในผักกาดแทนสารอาหารในผักซึ่งผู้บริโภคที่ไม่ได้บริโภคผักก็จะไม่ได้รับสารอาหารดังกล่าวด้วยรวมถึงนำเสนอในด้านการความสะดวกในการบริโภคซึ่งปัจจุบันในตลาดยังไม่มีผู้ผลิตทำให้เป็นจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และมีสารอาหารที่ผู้บริโภคไม่สามารถนำไปเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ได้ทั้งในด้านกายภาพ หรือจาก รสชาติ	ด้านบวก

ภาพที่ 14 แสดงการวิเคราะห์ Five Forces Model

มิติ	ระดับ	การวิเคราะห์	ผลกระทบด้านบวกหรือด้านลบต่อองค์กร
Bargaining power of buyers	ปานกลาง	ปัจจุบัน ในตลาดอาหารเสริมนั้น มีรูปแบบอาหารเสริมไฟเบอร์เพียงชนิดเดียวคือชนิดผงละลายน้ำซึ่งมีข้อเสียในด้านการบริโภคที่ไม่มีความสะดวก รวมถึงไม่มีสารอาหารเพิ่มเติม แต่อาหารเสริมสำหรับเด็กในรูปแบบต่างๆ นั้นก็มีข้อเสียที่มีเพียงวิตามินเพียงอย่างเดียวไม่มีไฟเบอร์เพื่อช่วยในการขับถ่าย ดังนั้นแล้ว เอกสิทธิ์ของผลิตภัณฑ์คือ ไฟเบอร์และสารอาหารในผักผลไม้ เพื่อให้คุณประโยชน์แก่ร่างกายด้าน เพิ่มกากใยอาหารและเพิ่มสารอาหารแก่ร่างกาย แก่กลุ่มเป้าหมายที่ไม่ได้บริโภคผัก ผลไม้ รวมถึงนำเสนอในด้านความสะดวกในการบริโภค ซึ่งปัจจุบันในตลาดยังไม่มีผู้ผลิตทำให้เป็นจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และมีสารอาหารที่ผู้บริโภคไม่สามารถนำไปเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นได้ทั้งในด้านกายภาพ หรือจาก รสชาติ	ด้านบวก
Bargaining power of supplier	ต่ำ	ปัจจุบันมีการนำมาใช้ในวงการแพทย์แผนไทย เป็นส่วนใหญ่ รวมถึง สมุนไพรเทียนเกล็ดหอยสามารถเพาะปลูกได้ในเขตภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง เช่น อินโดนีเซีย และไทย โดยทางกลุ่มคิดต่อซื้อวัตถุดิบจากร้านขายสมุนไพรไทย อันจัน เนื่องจาก ผู้ถือหุ้นในกลุ่มมีธุรกิจแพทย์แผนไทยซึ่งมีใช้สมุนไพรเทียนเกล็ดหอยในการธุรกิจแพทย์แผนไทยทำให้ทางกลุ่มสามารถจัดซื้อสมุนไพรเทียนเกล็ดได้ในราคาถูก รวมถึงสมุนไพรดังกล่าวมีใช้ในการแพทย์แผนไทยเท่านั้น ทำให้ปริมาณที่สามารถผลิตได้มากกว่าความต้องการของตลาดทำให้ราคาเป็นไปตามกลไกตลาด แต่หากเกิดปัญหาวัตถุดิบขาดแคลน หรือการปรับราคา ทางกลุ่มยังสามารถนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้าน ได้อีกด้วย	ด้านบวก

ภาพที่ 14 แสดงการวิเคราะห์ Five Forces Model (ต่อ)

3.3 วิเคราะห์ SWOT

3.3.1 จุดแข็ง (Strengths)

- บริษัท Kiddy Chewii มีความเชี่ยวชาญในการขาย
- บริษัท Kiddy Chewii มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า
- ผลิตภัณฑ์กัมมีเฮลตี้มี Value Added ที่ให้คุณค่าสารอาหารและไฟเบอร์จากธรรมชาติ
- ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ กัมมีเฮลตี้ผสมไฟเบอร์วางขายในท้องตลาด Kiddy Chewii จึงเป็นผู้นำในการผลิตกัมมีเฮลตี้ผสมไฟเบอร์และวิตามิน

3.3.2 จุดอ่อน (Weaknesses)

- บริษัท Kiddy Chewii เป็นผู้เล่นหน้าใหม่อาจทำให้ไม่มีความน่าเชื่อถือ
- บริษัท Kiddy Chewii ไม่มีประสบการณ์ในการผลิตอาหารเสริม

3.3.3 โอกาส (Opportunities)

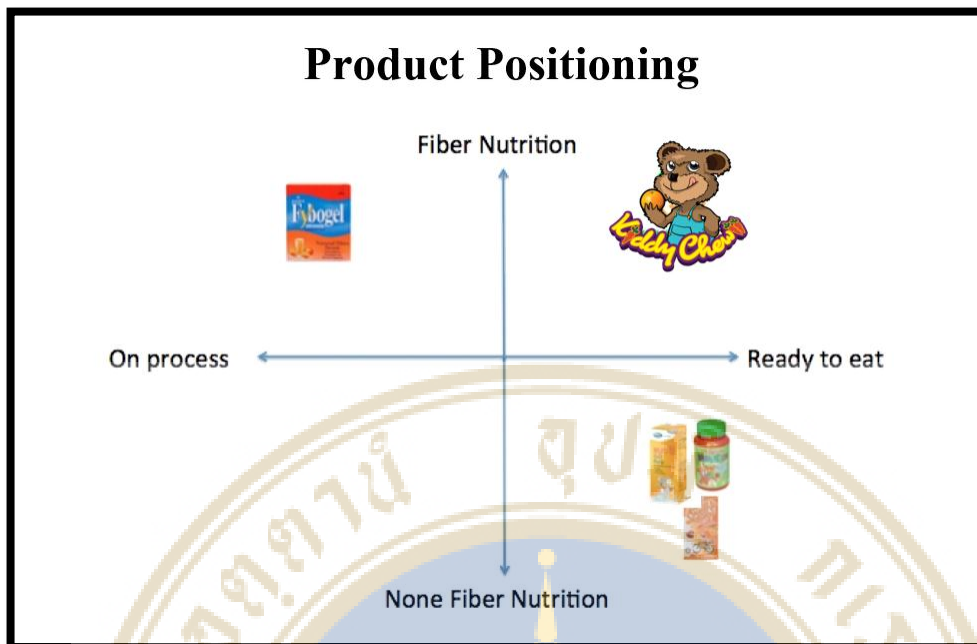
- พฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่นิยมผลิตภัณฑ์ที่ได้จากธรรมชาติมากกว่าจากการสังเคราะห์ทางเคมี
- จากผลการวิจัยสำนักโภชนาการ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข พบว่าเด็กไทยกินผักผลไม้ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีมากถึง 93% ของจำนวนเด็กทั้งหมด
- ผู้ปกครองใส่ใจเรื่องสุขภาพเด็กมากขึ้น
- อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมอยู่ที่ปีละ 14%
- วัตถุดิบสามารถผลิตและหาได้ง่ายในท้องถิ่น
- ในปัจจุบันรัฐบาลมีการส่งเสริมสินค้าไทยและผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยภูมิปัญญาไทย
- เทคโนโลยีการผลิตทันสมัย สามารถผลิตสินค้าได้อย่างมีคุณภาพมาตรฐานยิ่งขึ้น

3.3.4 อุปสรรค (Threats)

- เป็นการยากในการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบให้เป็นไปตามที่กำหนด
- การขออนุญาตจากกองควบคุมยาสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา(อย.)
- มีกระบวนการที่ยุ่งยากและใช้ระยะเวลาค่อนข้างนาน
- การเผยแพร่หรือโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทำได้ค่อนข้างจำกัด เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ถูกควบคุมการโฆษณาประชาสัมพันธ์
- อาจมีคู่แข่งรายอื่นเข้ามาเล่นในตลาด เนื่องจากยังมีคู่แข่งน้อยราย

3.4 การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ กัมมีเยลลี่ผสมไฟเบอร์เทียนเกล็ดหอยและวิตามิน Kiddy Chewii นั้นเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับเด็กที่มีปัญหาเรื่องท้องผูกเนื่องจากการไม่รับประทานผักทำให้ร่างกายไม่ได้รับกากใยอาหารจากผักผลไม้เพียงพอก่อให้เกิดปัญหาด้านการขับถ่าย โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอความสะดวกสำหรับการบริโภคไฟเบอร์และวิตามินเป็นส่วนประกอบสำคัญทำให้มีเอกลักษณ์แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ หรือผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับเด็กทั่วไปในท้องตลาด



ภาพที่ 16 แสดงตำแหน่งผลิตภัณฑ์

ที่มา : Kiddy Chewii







3.5 การแข่งขันและคู่แข่งทางการตลาด

ธุรกิจอาหารเสริมสำหรับเด็กยังมีส่วนแบ่งการตลาดไม่มากเมื่อเทียบกับธุรกิจอาหารเสริมประเภทอื่นแต่มีอัตราการเติบโตที่สูงประมาณปีละ 13% ซึ่งถือได้ว่ามีแนวโน้มที่จะเติบโตได้อีกมากแต่ยังไม่มีผู้ผลิตรายใดที่ผลิตกัมมีเซลล์ที่มีส่วนผสมของไฟเบอร์และสารอาหารที่มีมากในผักจากการสำรวจคู่แข่งในท้องตลาดมียี่ห้อสินค้าอาหารเสริมสำหรับเด็กในรูปแบบกัมมีเซลล์อยู่ 4 ยี่ห้อที่จำหน่ายผ่านช่องทางร้านขายยาประเภท Chain Store ได้แก่ Vidalyn Minibear ,Paradigm Panda, Scott's Vit c, MEGA Nat C และมีเพียง 1 ยี่ห้อเท่านั้นที่ผลิตไฟเบอร์ในรูปแบบขงละลายน้ำคือ Fibogel

จากตาราง พบว่าในอาหารเสริมสำหรับเด็กในรูปแบบกัมมีเซลล์ทั้ง 4 ยี่ห้อนั้นไม่มีส่วนประกอบของไฟเบอร์เลยมีเพียงส่วนประกอบของวิตามินเท่านั้น โดยยี่ห้อที่มีวิตามินมากที่สุดคือ Vidalyn minibear ซึ่งมีวิตามินทั้งสิ้น 5 ชนิดขนาด 60 กรัม ราคาจำหน่ายปลีก 270 บาท อันดับต่อมาคือ Paradigm panda มีวิตามินเป็นส่วนประกอบทั้งสิ้น 3ชนิดขนาด 60 กรัม ราคาจำหน่ายปลีก 360 บาท และ ยี่ห้อที่มีวิตามินเพียงชนิดเดียวคือ Scott's vit c และ Mega nat ขนาด 60 gram ราคา 160 บาทและ 180 บาทตามลำดับ และ ผลิตภัณฑ์ ไฟเบอร์มีเพียงยี่ห้อเดียวคือ Fibogel ขนาด 50 gram ราคา 100 บาท ซึ่งไม่ปรากฏว่ามีวิตามินใดๆ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับด้านราคากับผลิตภัณฑ์

Kiddy Chewii แล้วพบว่า ผลิตภัณฑ์ Kiddy Chewii มีราคาที่สูงกว่าผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ แต่มีราคาที่ต่ำกว่าผลิตภัณฑ์กัมมีเซลล์ 2 ยี่ห้อเนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต้องนำเข้าจากต่างประเทศทำให้มีต้นทุนที่สูงกว่าผลิตภัณฑ์ Kiddy Chewii ที่ทำการผลิตในประเทศ และผลิตภัณฑ์กัมมีเซลล์ Kiddy Chewii มีสารอาหารที่สำคัญในผักและผลไม้รวมถึงไฟเบอร์ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการขับถ่ายซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของผลิตภัณฑ์ ที่ยี่ห้ออื่นไม่มี กล่าวได้ว่าเป็นการ เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ไฟเบอร์จากเดิมที่จำหน่ายได้เพียงรูปแบบ ชงละลายน้ำเป็นในรูปแบบกัมมีเซลล์ที่เด็กชื่นชอบ

ตารางที่ 1 วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์

COMPETITORS ANALYSIS						
						
Brand	Vidaylin minibeare	Paragiam panda	Scott's vit c	Mega nat c	Fybogel	Kiddy chewii
Manufacturer	เอพชีนไซเคอร์แอคโคเอจ ประเทศสวีตเซอร์แลนด์	เอพชีนไซเคอร์แอคโคเอจ ประเทศสวีตเซอร์แลนด์	Gola land industry sdm	บริษัท เดลิคัพ จำกัด	Berlin Phamaceutical industry	บริษัท เดลิคัพ จำกัด
Import by	Abbott laboraty	บริษัท พาราโดม ฟาร์มา	Glaxo smith kline	-	-	-
รูปแบบทางกายภาพ	กัมมี	กัมมี	กัมมีเคลือบน้ำตาล	กัมมีเคลือบน้ำตาล	ผงละลายน้ำ	กัมมี
Weight	30 pieces	30 pieces	30 pieces	50 pieces	30 ซอง / 1 กล่อง	60 pieces
Price	270	360	160	180	200	250
Nutritions	Vitamin A	Vitamin B6	Vitamin C	Vitamin C	Fiber	Fiber
	Vitamin D	Vitamin C				Vitamin A
	Vitamin B12	Vitamin B12				Vitamin C
	Vitamin E					Vitamin B12
	Vitamin B6					Vitamin B6

บทที่ 4

บทสรุปแนวคิดและรูปแบบธุรกิจ

4.1 แนวคิดธุรกิจ

จากสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันที่เร่งรีบ โภชนาการจึงเป็นปัญหาหนึ่งของผู้ปกครองที่ไม่มีเวลาดูแลด้านโภชนาการของลูก อีกทั้งการไม่รับประทานผักของเด็กซึ่งพบว่า มีถึงร้อยละ 90 ของจำนวนเด็กทั้งหมด ทั้งจากกระแสการบริโภค และจากโภชนาการที่เน้นรสชาติมากกว่าคุณค่าประโยชน์ทำให้เกิดปัญหาโรคอ้วนและปัญหาท้องผูกตามมา จากปัญหาเด็กไม่รับประทานผักปัจจุบันที่มีแนวโน้มสูงขึ้นรวมถึงผลจากการไม่รับประทานผักซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพเด็กในระยะยาวจากการสำรวจของ Kiddy Chewii พบว่าในตลาดยังไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไฟเบอร์และวิตามินในรูปแบบที่เด็กชื่นชอบ ดังนั้นจึงเป็นที่มาของแนวคิดผลิตภัณฑ์ของทางบริษัทฯ (Product ConCept) และคุณค่าที่ต้องการมอบให้ (Value Proposition) ทั้งผู้ปกครองและเด็กที่ประสบภาวะท้องผูก ในรูปแบบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไฟเบอร์และสารอาหารที่มีในผักผลไม้ในรูปแบบ กัมมีเยลลี่

4.2 รูปแบบธุรกิจ

เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไฟเบอร์ในรูปแบบกัมมีเยลลี่สำหรับเด็กที่มีปัญหาท้องผูก เนื่องจากการไม่รับประทานผักผลไม้และเพิ่มสารอาหารที่มีมากในผักผลไม้เพื่อให้เด็กที่ไม่ทานผักผลไม้ได้รับสารอาหารในปริมาณที่จำเป็นต่อความต้องการของร่างกายเสริมสร้างพัฒนาการทางร่างกายและจิตใจ Kiddy Chewii ผลิตจากวัตถุดิบจากธรรมชาติและไฟเบอร์จากสมุนไพรทำให้ผู้ปกครองและผู้บริโภคสามารถวางใจในผลิตภัณฑ์จะไม่มีผลข้างเคียงจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ โดยมีไฟเบอร์ที่มีปริมาณ 20,000 มิลลิกรัมต่อชิ้นและสารอาหารที่มีในผักผลไม้ มีรสชาติอร่อยใน

รูปแบบกัมมีเฮลตี้ที่เด็กชื่นชอบ อีกทั้งยังมีความสะดวกในการรับประทานสามารถบริโภคได้ทุกที่ทุกเวลา โดยไม่จำเป็นต้องผ่านกระบวนการชงน้ำก่อนการบริโภค

4.3 กระบวนการกระจายสินค้า

การกระจายสินค้าให้ทางคู่ค้าผ่านทางบริษัทคำนึงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านที่สามารถสัมผัสได้และที่ไม่สามารถสัมผัสได้ ดังนั้นการขนส่งจึงเป็นส่วนสำคัญเพื่อให้คุณภาพของผลิตภัณฑ์ยังคงมาตรฐาน การขนส่งจะทำการจัดส่งโดยรถขนส่งปิดทึบโดยอุณหภูมิตั้งแต่ระหว่างการขนส่งไม่เกิน 30 องศาเซลเซียส เพื่อรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน

4.4 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ขั้นตอนที่ 1 ฝ่ายขายและดูแลลูกค้า

ขายสินค้า ติดต่อประสานงาน และนำเสนอผลิตภัณฑ์กับคู่ค้า รักษาความสัมพันธ์กับคู่ค้าเครือข่าย และออกบูธประชาสัมพันธ์บริษัท และผลิตภัณฑ์ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากทางคู่ค้าและผู้บริโภคในด้านต่างๆและนำเสนอข้อมูลในด้านต่างๆแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือการพัฒนากิจกรรมทางการตลาด และจัดทำแผนพยากรณ์การผลิตสินค้ารายไตรมาสในแต่ละรอบการผลิตว่าจะใช้สินค้าในปริมาณเท่าใด

ขั้นตอนที่ 2 ฝ่ายจัดซื้อและบริหารสินค้าคงคลัง

จัดทำใบสั่งซื้อวัตถุดิบและสั่งซื้อวัตถุดิบรวมถึงรับข้อมูลการพยากรณ์การผลิตและทำการติดต่อกับทางผู้ผลิตกัมมีเฮลตี้ในการสั่งผลิตกัมมีเฮลตี้ในแต่ละรอบการผลิตให้มีสินค้าที่เพียงพอต่อการขายของฝ่ายขายและดูแลลูกค้า รวมถึงประสานงานในการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานที่ทางบริษัทฯกำหนดโดยการส่งผลิตภัณฑ์ตัวอย่างที่ทางผู้ผลิตดำเนินการผลิตให้กับทางหน่วยงานภายนอกในการทดสอบผลิตภัณฑ์ก่อนการสั่งผลิตและดำเนินการติดต่อทางผู้ผลิตในการรับสินค้าเพื่อจัดเก็บในคลังสินค้าของบริษัทต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 ฝ่ายจัดส่งสินค้า

พนักงานฝ่ายจัดส่งสินค้า จัดทำแผนเส้นทางการจัดส่ง รายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน จากนั้นทำการจัดส่งสินค้าไปยังศูนย์กระจายสินค้าของลูกค้าหรือจัดส่งไปยังคลังสินค้าของลูกค้า ด้วยรถปิดทึบ 4 ด้าน โดยประเภทรถขนส่งเป็นไปตามปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งจะจัดส่งให้ลูกค้าตามคำสั่งซื้อในแต่ละรอบการสั่งซื้อ

ขั้นตอนที่ 4 ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ทำหน้าที่ในการดูแลระบบบัญชี และการเงินของบริษัท รวมถึงภาษีทั้งหมดของบริษัท ด้วย นอกจากนี้ยังต้องประสานงานเกี่ยวกับการเรียกเก็บเงินกับทางลูกค้า และการจ่ายเงินของบริษัท รวมถึงการเจรจากรซื้อขายวัตถุดิบกับ Supplier

ขั้นตอนที่ 5 ฝ่ายบริหาร

ดูแล จัดการด้านการเงินและทำการวิเคราะห์ ประเมินยอดขายของสินค้า กำหนดนโยบายและเป้าหมายองค์กร วางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ และขยายช่องทางการขายและช่องทางการตลาด

4.5 สถานที่ตั้งคลังสินค้าและสำนักงาน

สถานที่ตั้งคลังสินค้าและสำนักงานของบริษัทฯทางบริษัทกำหนดสถานที่ตั้งไว้คือในบริเวณ โขงบางนา เนื่องจากลูกค้าหลักของบริษัทฯ บริษัท บูทส์ รีเทล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งใช้บริการของบริษัท DHL Supply chain ประเทศไทย จำกัด เป็นศูนย์กระจายสินค้าตั้งอยู่บริเวณเขตบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยในช่วง 1 ปีแรกของการดำเนินธุรกิจทางบริษัทเน้นการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง ร้านค้า บูทส์ ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล โดยสถานที่ตั้งของคลังสินค้าของบริษัทจึงไม่ควรห่างไกลจากศูนย์กระจายสินค้าของทางลูกค้ามากนักเพื่อเหตุผลทางด้านต้นทุนการขนส่ง รวมทั้งคลังสินค้าของบริษัทฯนั้น 1 ในผู้บริหารเป็นเจ้าของคลังสินค้านี้ดังกล่าวจึงไม่มีต้นทุนในการเช่าคลังสินค้าโดยคลังสินค้าและสำนักงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่ 308/4 ซอยสุขุมวิท 66/1

ถนนสุขุมวิท แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โดยมีค่าตกแต่งสำนักงาน 100,000 บาท ใน
ปีแรกของการดำเนินการ



บรรณานุกรม

- การศึกษาพฤติกรรมการบริโภควิตามินในเขต จังหวัดกรุงเทพมหานคร
- ผลสำรวจกลุ่มประชากรเพศหญิงที่ตั้งครรภ์ กลุ่มภารกิจด้านข้อมูลข่าวสารและสุขภาพ สำนัก
นโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข
- ผลสำรวจประชากรเพศหญิง ,กระทรวงมหาดไทย, ปี 2554
- ผศ.ดร. พิมพ์เพ็ญ พรเฉลิมพงศ์และจิราภา วิทยาภิรักษ์.ศูนย์เครือข่ายข้อมูลอาหารครบ
วงจร.”Texture Profile Analysis” [ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก
<http://www.foodnetworksolution.com/wiki/word/0987/texture-profile-analysis>
- พจนี อุปโกชน์ (2546) การพัฒนาเจลลี่เจลาตินชาเขียว.วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท, มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์
- พบ เสกสิต โอสธากุล.คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์. ”ท้องผูกในเด็ก: ปัญหาที่
พบบ่อยแต่ไม่ธรรมดา” ” [ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก
pthaigastro.org/dwattfile.aspx?TID=92
- วิลาสินี ดีปัญญา (2552) รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์กัมมี่เยลลี่มะขาม,
มหาวิทยาลัยเพชรบูรณ์
- สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล ผศ.ดร.อาณัติ นิตติธรรมยง บทความ”ใยอาหารกับสุขภาพ”
[ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก
http://www.kingricebranoil.com/nutrition_detail.php?lang=th&id=166
- สุวรรณ สุกิมารส. (2543). เทคโนโลยีการผลิตลูกกวาดและชอกโกแลต. สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

บรรณานุกรม (ต่อ)

สีมาภรณ์ มีแสง .(2546). การพัฒนากัมมีเซลล์รีสมะนาวิตามินซีสูง วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท,
มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์

อุไรรัช บูรณะคงคาตรี. (2538). ผลของ pH ความเข้มข้นและชนิดน้ำตาลต่อความแข็งแรง
ของเจลเพกตินชนิดเมทอกซีสูง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ASTVผู้จัดการออนไลน์ (13 สิงหาคม 2555) “เด็กไทยกว่า 90% กินผักผลไม้ไม่พอ”[ออนไลน์].เข้าถึง
ได้จาก<http://www.manager.co.th/QOL/ViewNews.aspx?NewsID=9550000099057>

Nielson Media research จำนวนประชากรในกรุงเทพมหานครจำแนกตามรายได้



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเรื่องความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์ของผู้ปกครอง

คำอธิบาย

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นข้อมูลในการค้นหาอิสระระดับบัณฑิตศึกษา
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

- ชาย
- หญิง

2. อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 15-20 ปี
- 21-30 ปี
- 31-40 ปี
- 41-60 ปี

3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- 10,001-20,000 บาท
- 20,001-30,000 บาท
- 30,001-40,000 บาท
- 40,001-50,000 บาท
- 50,001 บาทขึ้นไป

4. คุณมีบุตรหรือไม่

- มี จำนวน
- ไม่มี

5. ลูกคุณมีปัญหาด้านการขับถ่ายหรือไม่
- ไม่มี
 - เดือนละ 1-2 ครั้ง
 - อาทิตย์ละ 1-2 ครั้ง
 - อาทิตย์ละ 3-4 ครั้ง
 - มีเป็นประจำ (มากกว่าอาทิตย์ละ 5 ครั้ง)
 - อื่นๆ
6. โดยปกติท่านมีแนวโน้มซื้ออาหารเสริมให้ลูกท่านหรือไม่
- ซื้อแน่นอน
 - ซื้อ
 - อาจจะซื้อ
 - อาจจะไม่ซื้อ
 - ไม่ซื้อแน่นอน



ส่วนที่ 2 ด้านบรรจุภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์คือเยลลี่กัมมี่ที่อุดมไปด้วยไฟเบอร์จากธรรมชาติ รวมถึงวิตามินสำคัญที่ร่างกายต้องการ ซึ่งอยู่ในรูปแบบเยลลี่กัมมี่ที่สามารถทานง่าย รสชาติอร่อย เพื่อเด็กที่มีปัญหาด้านการขับถ่ายหรือเพิ่มกากใยและวิตามินในเด็กที่ไม่ทานผัก

7. ให้เลือกบรรจุภัณฑ์ที่ท่านคิดว่าอำนวยความสะดวกสบายที่สุดค่ะ
- รูปแบบที่ 1 บรรจุในกล่องกระดาษ ข้างในแบ่งแพ็คเกจเป็นซองเล็กๆ
 - รูปแบบที่ 2 บรรจุในกระปุกพลาสติกสีชา
 - รูปแบบที่ 3 บรรจุในซองซิปล็อค



รูปแบบที่ 1



รูปแบบที่ 2



รูปแบบที่ 3

ส่วนที่ 3 ด้านกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์

8. ท่านคิดว่ารูปแบบใดเหมาะกับผลิตภัณฑ์กัมมีไฟเบอร์มากที่สุด
- รูปแบบที่ 1 ใช้ภาพถ่ายของจริงนำมาประกอบ
 - รูปแบบที่ 2 ไม่ใช้ภาพประกอบใช้ข้อความบอกสินค้า
 - รูปแบบที่ 3 ใช้ภาพกราฟฟิคนำมาประกอบ
 - รูปแบบที่ 4 ใช้ภาพกราฟฟิกและภาพถ่ายของจริงนำมาประกอบ
 - รูปแบบที่ 5 ใช้ภาพกราฟฟิกวาดมือนำมาประกอบ



ส่วนที่ 4 ด้าน mood & tone ของบรรจุภัณฑ์

9. ท่านคิดว่าบรรจุภัณฑ์เซลล์ไฟเบอร์ควรมีทิศทาง mood & tone แนวใด เพราะเหตุใด อธิบายเหตุผลสั้นๆ

- Fun & Joyful
- Healthy
- Natural
- Professional



แบบที่ 1 Fun & Joyful

แบบที่ 2 Healthy

แบบที่ 3 Natural

แบบที่ 4 Professional

ส่วนที่ 5 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์

10. รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ท่านคิดว่าควรเป็นในรูปแบบใด

- รูปแบบที่ 1
- รูปแบบที่ 2
- รูปแบบที่ 3



ภาคผนวก ข

รายงานผลแบบสอบถามเรื่องการซื้ออาหารเสริมสำหรับเด็กอายุ 4-8 ปี

จากการทำแบบสอบถามและสำรวจไปยังผู้ปกครองกลุ่มตัวอย่าง ด้วยการสอบถามผู้ปกครองเด็กอายุ 4-8 ปี ที่งานเบบี๋ เบสท์บาย ที่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติ สิริกิติ์ จำนวน 60 คน และกลุ่มตัวอย่าง ที่ โรงเรียนนานาชาติ ไทย-จีน จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 42 คน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ปกครองที่มีลูกวัย 4-8 ปี

ตารางที่ 1 แสดงผู้ตอบแบบสอบถามที่งานเบบี๋ เบสท์บาย โดยแบ่งเป็นผู้ที่ลูกประสบปัญหาทางด้านท้องผูก

รายการ	เปอร์เซ็นต์
ประสบปัญหาลูกท้องผูก	77%
ไม่มีประสบปัญหาลูกท้องผูก	23%
รวม	100%

จากการเก็บข้อมูล โดยสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 60 คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามประสบปัญหาลูกท้องผูกจำนวน 77% และไม่ประสบปัญหาท้องผูก 23%

ตารางที่ 2 แสดงความถี่จำนวนผู้ประสบปัญหาลูกท้องผูก

รายการ	เปอร์เซ็นต์
ไม่มีปัญหาลูกท้องผูก	24%
ลูกท้องผูกเดือนละครั้ง 1-2 ครั้ง	49%
ลูกท้องผูกอาทิตย์ละ 1-2 ครั้ง	17%
ลูกท้องผูกอาทิตย์ละ 3-4 ครั้ง	10%
รวม	100%

จากการเก็บข้อมูลโดยสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 60 คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามไม่พบปัญหาลูกท้องผูก 24% ประสบปัญหาลูกท้องผูกเดือนละ 1-2 ครั้ง 49% ประสบปัญหาลูกท้องผูกอาทิตย์ละ 1-2 ครั้ง 17% ประสบปัญหาลูกท้องผูกอาทิตย์ละ 3-4 ครั้ง 10%

ตารางที่ 3 แสดงถึงแนวโน้มการซื้ออาหารเสริมของกลุ่มผู้ปกครองจำนวน 60 คน ในงานเบบี๋เบสท์บาย

รายการ	เปอร์เซ็นต์
ซื้อแน่นอน	21%
ซื้อ	28%
อาจจะซื้อ	31%
อาจจะไม่ซื้อ	7%
ไม่ซื้อแน่นอน	14%
รวม	100%

จากการเก็บข้อมูลโดยสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 60 คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซื้ออาหารเสริมให้ลูกรับประทานแน่นอน 21% ซื้ออาหารเสริมให้ลูกรับประทาน 28% อาจจะซื้ออาหารเสริมให้ลูกรับประทาน 31% อาจจะไม่ซื้ออาหารเสริมให้ลูกรับประทาน 7% และไม่ซื้ออาหารเสริมให้ลูกรับประทานแน่นอน 14%

ตารางที่ 4 แสดงบรรทัดฐานที่ผู้ปกครองคิดว่าให้ความสะดวกสบายกับกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม

รายการ	เปอร์เซ็นต์
1	24%
2	59%
3	17%
รวม	100%

จากการเก็บข้อมูลโดยสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 60 คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกผลิตภัณฑ์เบอร์ 1 เป็นจำนวน 24% เลือกผลิตภัณฑ์เบอร์ 2 เป็นจำนวน 59% และผลิตภัณฑ์เบอร์ 3 เป็นจำนวน 17%



รูปแบบที่ 1

รูปแบบที่ 2

รูปแบบที่ 3

ตารางที่ 5 แสดงรูปแบบฉลากที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริมไฟเบอร์ในรูปแบบเยลลี่กัมมี่

รายการ	เปอร์เซ็นต์
1	21%
2	34%
3	3%
4	31%
5	10%
รวม	100%

จากการเก็บข้อมูลโดยสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 60 คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกบรรจุภัณฑ์ที่คิดว่าเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไฟเบอร์กัมมี่เบอร์ 1 จำนวน 21% เลือกบรรจุภัณฑ์ที่คิดว่าเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไฟเบอร์กัมมี่เบอร์ 2 จำนวน 34% เลือกบรรจุภัณฑ์ที่คิดว่าเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไฟเบอร์กัมมี่เบอร์ 3 จำนวน

3% เลือกบรรจุภัณฑ์ที่คิดว่าเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไฟเบอร์กัมมีเบอร์ 4 จำนวน 31%
เลือกบรรจุภัณฑ์ที่คิดว่าเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไฟเบอร์กัมมีเบอร์ 5 จำนวน 10%



1



2



3



4



5

ตารางที่ 6 แสดง Mood & Tone ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริมไฟเบอร์ในรูปแบบกัมมีเฮลลี่

รายการ	เปอร์เซ็นต์
แบบที่ 1	59%
แบบที่ 2	28%
แบบที่ 3	10%
แบบที่ 4	3%
รวม	100%

จากการเก็บข้อมูลโดยสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 60 คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรูปแบบฉลากที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริมไฟเบอร์ในรูปแบบกัมมีเฮลลี่รูปแบบที่ 1 จำนวน 59% ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรูปแบบฉลากที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริมไฟเบอร์ในรูปแบบกัมมีเฮลลี่รูปแบบที่ 2 จำนวน 28% ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรูปแบบฉลากที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริมไฟเบอร์ในรูปแบบกัมมีเฮลลี่รูปแบบที่ 3 จำนวน 10% ผู้ตอบ

แบบสอบถามเลือกรูปแบบฉลาดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริมไฟเบอร์ในรูปแบบกัมมีเซลล์
รูปแบบที่ 4 จำนวน 3%



แบบที่ 1
Fun & Joyful



แบบที่ 2
Healthy



แบบที่ 3
Natural



แบบที่ 4
Professional

ตารางที่ 7 แสดงรูปแบบเซลล์ที่คิดว่าเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริมไฟเบอร์กัมมี

รายการ	เปอร์เซ็นต์
แบบที่ 1	31%
แบบที่ 2	52%
แบบที่ 3	17%
รวม	100%

จากการเก็บข้อมูล โดยสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 60 คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรูปแบบกัมมีเซลล์เบอร์ 1 จำนวน 31% ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรูปแบบกัมมีเซลล์เบอร์ 2 จำนวน 52% ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรูปแบบกัมมีเซลล์เบอร์ 3 จำนวน 17%



แบบที่ 1
รูปสัตว์ต่างๆ



แบบที่ 2
รูปผักและผลไม้



แบบที่ 3
รูปแบบกลมหรือสี่เหลี่ยม

ส่วนที่ 2 รายงานผลแบบสอบถาม เรื่องการความคิดเห็นในเด็กอายุ 4-8 ปี

จากการทำแบบสอบถามและสำรวจไปยังเด็กกลุ่มตัวอย่าง ด้วยการสอบถามเด็กอายุ 4-8 ปี ที่โรงเรียนนานาชาติไทยจีน จำนวน 42 คน

ส่วนที่ 1 ปกติชอบรับประทานผักหรือไม่

ตารางที่ 1 แสดงถึงความชอบรับประทานผักในเด็ก

รายการ	เปอร์เซ็นต์
ชอบรับประทานผัก	21%
ไม่ชอบรับประทานผัก	79%
รวม	100%

จากการเก็บข้อมูล โดยสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 42 คน โดยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามชอบรับประทานผัก 21% และ ไม่ชอบรับประทานผัก 79%

ส่วนที่ 2 รสชาติเยลลี่ที่เด็กอายุ 4-8 ปีชอบทานมากที่สุด

ตารางที่ 2 แสดงถึงรสชาติเยลลี่ที่เด็กอายุ 4-8 ปีชอบทานมากที่สุด

รายการ	เปอร์เซ็นต์
สตอเบอร์รี่	25%
ส้ม	43%
องุ่น	30%
เลม่อน	20%
อื่นๆ	12%
รวม	100%

จากการเก็บข้อมูลโดยสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 42 คน โดยใช้เยลลี่ที่มีในท้องตลาดให้ทดลองชิมพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรสสตอเบอร์รี่ 25% , รสส้ม 43%, รสองุ่น 30%, รสเลม่อน 20% และ รสอื่นๆ 12%

ตารางที่ 3 แสดงถึงรูปแบบเยลลี่ที่ชอบมากที่สุด



แบบที่ 1
รูปสัตว์ต่างๆ



แบบที่ 2
รูปผักและผลไม้



แบบที่ 3
รูปแบบกลมหรือสี่เหลี่ยม

รายการ	เปอร์เซ็นต์
แบบที่1	80%
แบบที่2	14%
แบบที่3	6%
รวม	100%

จากการเก็บข้อมูลโดยสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 42 คน โดยใช้เซลล์ที่มีในท้องตลาดให้ทดลองชิมพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรสสตอเบอร์รี่ 25% , รสส้ม 43%,รสองุ่น 30%,รสเลมอน 20% และ รสอื่นๆ 12%

ตารางที่ 4 แสดงรูปแบบขนมที่ชอบทานมากที่สุด

รายการ	เปอร์เซ็นต์
บาร์อัดแท่ง	19%
เซลล์	38%
ขนมอบกรอบ	32%
อื่นๆ	11%
รวม	100%

จากการเก็บข้อมูลโดยสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 42 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรูปแบบบาร์อัดแท่ง 19%, รูปแบบเซลล์ 38% และ รูปแบบอื่นๆ 11%