

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของธุรกิจ
สถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ “Pamper Mom”



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2557

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของธุรกิจสถานบริการนวดสปา สำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ “Pamper Mom” ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาหาข้อมูลและโอกาสความเป็นไปได้ในธุรกิจนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ที่สนใจในธุรกิจนี้ สามารถนำไปใช้ดำเนินธุรกิจได้เป็นอย่างดีทำให้ประสบความสำเร็จได้ในอนาคต

ทางผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงแก่ อาจารย์ที่ปรึกษา ประธานกรรมการ และคณะกรรมการที่ปรึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชนพล วีราสา อาจารย์กฤษกร สุขเวชชวรกิจ อาจารย์ธเนศ สำเร็จเวทย์ และอาจารย์ตรียุทธ พรหมศิริ ที่กรุณาให้คำปรึกษาจนทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้เกิดขึ้นมาได้ ขอขอบพระคุณอาจารย์วรพงษ์ จันยังยืน เป็นอย่างสูงที่กรุณาให้คำปรึกษาด้านการเงินและคำแนะนำที่มีประโยชน์แก่ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์แพทย์หญิงสายฝน ชวาลไพบูรณ์ แพทย์แผนกเวชศาสตร์มารดา และทารกในครรภ์ และอาจารย์เสาวลักษณ์ วาริชล อาจารย์สอนนวดแผนไทย ที่กรุณาสละเวลาให้คำปรึกษาในเรื่องความเป็นไปได้ของสารนิพนธ์ฉบับนี้

สุดท้ายนี้คณะผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณสมาชิกในครอบครัว ที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจสำคัญตลอดมา ขอขอบพระคุณเพื่อนๆร่วมทีมและเพื่อนๆในห้องทุกท่านที่สละเวลาแบ่งปันข้อมูลอันมีคุณค่า ตลอดจนคณะครูอาจารย์ทุกท่านสำหรับความรู้และคำปรึกษา ขอขอบพระคุณบรรยากาศการเรียนการสอนชั้นแนวหน้าที่เจ้าหน้าที่ทุกท่านในวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดลมอบให้

กัญทิมา เสงษ์ฎีกุล

บทสรุปผู้บริหาร

การตั้งครรภ์คือช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ที่สุดของชีวิตผู้หญิง จากการสำรวจตลาดพบว่าคุณแม่ตั้งครรภ์ในกรุงเทพฯ มากกว่าร้อยละ 90 พบเจอปัญหาสุขภาพต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะอาการปวดเมื่อยตามร่างกายเนื่องจากการอุ้มครรภ์เป็นเวลานาน ความเครียด ความกังวลอันเนื่องมาจากสภาพฮอร์โมนที่เปลี่ยนแปลง และความเป็นห่วงทารกในครรภ์

จากการศึกษาของคณะผู้วิจัยพบว่ากลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์เป็นกลุ่มที่มีความต้องการนวดสปามากที่สุด เนื่องจากการนวดสามารถบรรเทาอาการเมื่อยล้าและผ่อนคลายความเครียดของคุณแม่ตั้งครรภ์ได้ อย่างไรก็ตาม คุณแม่ตั้งครรภ์ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ กว่าร้อยละ 88 มีความต้องการเข้าใช้สถานบริการนวดสปาแต่ไม่กล้าที่จะใช้บริการในขณะที่ตั้งครรภ์เนื่องจากความกังวลในเรื่องความปลอดภัย เช่น ทักษะการนวดของพนักงาน รวมถึงความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สปาที่สถานบริการใช้เพราะกลิ่นน้ำมันหอมระเหยหรือสารเคมีบางชนิดสามารถส่งผลกระทบต่อคุณแม่และบุตรในครรภ์

ดังนั้น ทางคณะผู้วิจัยจึงได้บทสรุปว่าคุณแม่ตั้งครรภ์มีความต้องการที่จะพักผ่อนคลายเครียด นวดคลายอาการปวดเมื่อยตามบริเวณต่างๆ โดยต้องการสถานบริการที่ออกแบบมาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะเพื่อความสบายใจในเรื่องของความปลอดภัย ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของแผนธุรกิจ “Pamper Mom” สถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

ความเป็นไปได้ในการให้บริการนวดสปาแก่กลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์นั้น ทางคณะผู้วิจัยได้ไปปรึกษา รศ.พญ. สายฝน ชวาลไพบูรณ์ อาจารย์แพทย์ภาควิชาสูติศาสตร์-นรีเวชวิทยาจากโรงพยาบาลศิริราช สรุปความได้ว่า คุณแม่ตั้งครรภ์สามารถเข้ารับบริการนวดสปาได้ โดยประโยชน์ที่คุณแม่จะได้รับจากการนวดคือการช่วยกระตุ้นระบบไหลเวียนโลหิต ลดอาการเมื่อยล้า ลดอาการเท้าบวมและข้อบวม บรรเทาอาการตะคริว ผ่อนคลายกล้ามเนื้อ รวมถึงคลายความเครียดและความกังวล สำหรับข้อควรระวังในการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์คือ หลีกเลี่ยงการนวดกดจุดสะท้อน และไม่นวดบริเวณครรภ์โดยตรง และคุณแม่ที่มีภาวะเสี่ยงแท้งไม่ควรเข้ารับบริการนวดสปา ซึ่งสามารถคัดกรองได้จากการพูดคุยสอบถามก่อนเริ่มใช้บริการ (อาการของคุณแม่ตั้งครรภ์ที่มีภาวะเสี่ยงแท้งสามารถดูได้จาก ภาคผนวก ก อาการเสี่ยงแท้ง)

สถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์แพมเพอร์มัมคิดค้นและออกแบบมาเพื่อคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ โดยใช้พื้นที่ใน 1 สาขาประมาณ 150 ตารางเมตร สถานบริการตั้งอยู่ใกล้

บทสรุปผู้บริหาร (ต่อ)

ห้างชุมชน (Community Mall) ใจกลางเมืองเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าผู้เดินทางโดยรถส่วนตัว

เป้าหมายหลักของสถานบริการแพมเพอร์มัม คือ การสร้างประสบการณ์ให้คุณแม่ตั้งครรภ์สามารถใช้บริการนวดสปาได้โดยปราศจากความกังวล โดยมีพนักงานนวดที่ผ่านการอบรมคอร์สนวดคุณแม่ตั้งครรภ์ รวมถึงผลิตภัณฑ์สปาที่คัดสรรมาเพื่อความปลอดภัยสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ มากไปกว่านั้นอุปกรณ์สปาภายในสถานบริการ เช่น เตียงนวด อุปกรณ์เสริมศีรษะ หรือการออกแบบสถานที่นั้น สถานบริการแพมเพอร์มัมก็คัดสรร ออกแบบมาให้เหมาะสมกับคุณแม่ตั้งครรภ์ด้วยกันทั้งสิ้น โดยรายละเอียดต่างๆสามารถอ่านได้ในแผนธุรกิจฉบับนี้

โครงการนี้มีแผนที่จะขยายสาขาเพิ่มทุกปี ปีละ 1 สาขา

- สาขาที่ 1 โครงการนี้ใช้เงินลงทุนประมาณ 5,467,672 บาท โดยการลงทุนเป็นเงินส่วนตัวของเจ้าของจำนวน 5,467,672 บาท โดยไม่จำเป็นต้องกู้เงิน
- สาขาที่ 2 โครงการนี้ใช้เงินลงทุนประมาณ 4,726,672 บาท โดยแบ่งการลงทุนเป็นเงินส่วนตัวของกำไรสะสมทั้งหมด
- สาขาที่ 3 โครงการนี้ใช้เงินลงทุนประมาณ 4,911,672 บาท โดยการลงทุนเป็นเงินจากกำไรสะสมทั้งหมด
- สาขาที่ 4 โครงการนี้ใช้เงินลงทุนประมาณ 5,095,672 บาท โดยการลงทุนเป็นเงินจากกำไรสะสมทั้งหมด
- สาขาที่ 5 โครงการนี้ใช้เงินลงทุนประมาณ 5,279,672 บาท โดยการลงทุนเป็นเงินจากกำไรสะสมทั้งหมด

สมมติฐานให้ค่า $k = 10\%$ จากการประมาณการในเวลา 5 ปี โครงการนี้ให้อัตราผลตอบแทนการลงทุน (IRR) 106.10% โดยมีระยะเวลาคืนทุน 1.40 ปี และมูลค่าโครงการปัจจุบันสุทธิอยู่ที่ (NPV) 31,743,443.34 บาท

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
สารบัญตาราง	ช
สารบัญรูปภาพ	ญ
บทที่ 1 ความเป็นมาของแนวคิดธุรกิจและรูปแบบธุรกิจ	1
1.1 ความเป็นมาและโอกาสทางธุรกิจ	1
1.1.1 ความเสี่ยงที่มีต่อคุณแม่ตั้งครรภ์ในการนวดสปา	1
1.2 ภาพรวมของบริษัท	3
1.3 รูปแบบธุรกิจ	4
1.4 ลักษณะการบริการและรายละเอียดธุรกิจ	5
1.4.1 Pregnancy Body Massage	7
1.4.2 Pregnancy Body Treatment	9
1.4.3 Pregnancy Facial Spa & Massage	10
1.4.4 Pregnancy Foot Spa & Massage	11
1.5 คุณค่าที่ได้รับจากสินค้าและบริการ	12
1.5.1 คุณค่าทางกาย (Body Benefits)	12
1.5.2 คุณค่าทางใจ (Mental Benefits)	12
1.5.3 ความมั่นใจ ไร้กังวล (Worry-Free)	12
บทที่ 2 การจัดตั้งและบริหารองค์กรธุรกิจ	13
2.1 รายละเอียดผู้ถือหุ้นและผู้บริหาร	13
2.2 โครงสร้างองค์กร	14
2.2.1 คุณสมบัติพนักงาน	15
2.2.1.1 ผู้จัดการร้าน (Spa Manager)	15
2.2.1.2 หัวหน้าพนักงานนวด (Head of Therapist)	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
	2.2.1.3 พนักงานนวด (Skilled Therapists) 15
	2.2.1.4 แม่บ้าน (Maid) 15
บทที่ 3	แผนการปฏิบัติการในการจัดตั้งธุรกิจ 16
	3.1 ท่าเลที่ตั้ง 16
	3.2 การวางแผนด้านกำลังการผลิต 20
	3.3 กระบวนการดำเนินงาน 26
	3.3.1 กิจกรรมแรกเข้า 26
	3.3.2 กิจกรรมระหว่างกาให้บริการ 27
	3.3.3 กิจกรรมเมื่อออก 27
บทที่ 4	สมมติฐานทางการเงินและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน 28
	4.1 โครงสร้างและนโยบายทางการเงิน 28
	4.2 ที่มาของรายได้ 33
	4.2.1 รายได้จากกาให้บริการนวดสปา 33
	4.2.2 การประมาณการต้นทุน 35
	4.2.2.1 ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย 35
	4.2.2.2 ต้นทุนคงที่ 35
	4.3 การคำนวณเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ 38
	4.4 ประมาณการงบกำไรขาดทุน 39
	4.5 ประมาณการงบกระแสเงินสด 40
	4.6 ประมาณการงบดุล 41
	4.7 การประเมินโครงการ 42
	4.8 กรณีสถานการณ์ไม่เป็นไปตามคาดหมาย (กรณี Worst Case) 43
บทที่ 5	ความเสี่ยงและแผนการรับมือ 49
	5.1 ด้านความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก 49
	5.2 ด้านความเสี่ยงจากอุตสาหกรรม 49
	5.3 ด้านความเสี่ยงจากภายในองค์กร 50

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะในการลงทุน	52
บรรณานุกรม	54
ภาคผนวก	55
ภาคผนวก ก อากาเร่ียงแท้่ง	56
ภาคผนวก ข ตารางแสดงน้ำมันหอมระเหยที่คุณแม่ตั้งครรภ์ควรหลีกเลี่ยง และปลอดภัย	57
ภาคผนวก ค รายละเอียดผลิตภัณฑ์ Mama’s Secret	61
ภาคผนวก ฉ แบบสำรวจตลาดการใช้บริการนวดและสปาของผู้หญิงตั้งครรภ์	65
ภาคผนวก ง ผลสำรวจตลาดการใช้บริการนวดสปาของผู้หญิงตั้งครรภ์	66
ภาคผนวก จ แบบสอบถามความคิดเห็นต่อสถานบริการนวดสปาสำหรับ คุณแม่ตั้งครรภ์	70
ภาคผนวก ฉ ผลแบบสอบถาม	76
ภาคผนวก ช ภาพบรรยากาศการเก็บแบบสอบถาม	87
ภาคผนวก ซ การคาดการณ์จำนวนครั้งในการเข้าใช้บริการใน 5 ปี	88
ภาคผนวก ฌ วิธีการชักประวัติผู้ถูกนวด	90
ภาคผนวก ญ แบบชักประวัติและเช็คสุขภาพ	91
ภาคผนวก ฎ ตารางแสดงการคำนวณยอดขายของ แพนมเพอร์มัม ในปี 1-5	93
ภาคผนวก ฏ กรอบการสัมภาษณ์อาจารย์สอนนวด สูตินรีแพทย์ และเจ้าของกิจการสปา	98
ภาคผนวก ฐ ผลการสัมภาษณ์อาจารย์สอนนวดแผนไทย สาขาการนวดผู้หญิง	100
ภาคผนวก ท ผลการสัมภาษณ์ สูตินรีแพทย์	104
ภาคผนวก ฒ ผลการสัมภาษณ์เจ้าของธุรกิจสปา	107
ภาคผนวก ณ แสดงการวิเคราะห์ในการตั้งราคาคอร์ส (Pricing Strategies)	111
ภาคผนวก ด สรุปต้นทุนการเปิดสถานบริการแพนมเพอร์มัม	114
ภาคผนวก ต อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์	121
ประวัติผู้วิจัย	122

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงคอร์สนวดที่นำเสนอ	6
2 แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Body Massage	8
3 แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Body Treatment	9
4 แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Facial Spa & Massage	10
5 แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Foot Spa & Massage	11
6 แสดงรายชื่อผู้ร่วมทุนและสัดส่วนการถือหุ้น	13
7 แสดงการคาดการณ์จำนวนครั้งในการเข้าใช้บริการ	20
8 แสดงจำนวนพนักงานนวด	21
9 จำนวนคุณแม่ตั้งครรภ์ที่มาในแต่ละช่วงเวลา	21
10 แสดงบริการที่ลูกค้าสนใจในการใช้บริการ	22
11 แสดงการสรุปจำนวนห้องต่างๆ	22
12 แสดงอุปกรณ์สปา	24
13 แสดงที่มาของเงินลงทุนในโครงการในปีที่ 1	28
14 แสดงที่มาของเงินลงทุนในโครงการในปีที่ 2	29
15 แสดงที่มาของเงินลงทุนในโครงการในปีที่ 3	29
16 แสดงที่มาของเงินลงทุนในโครงการในปีที่ 4	30
17 แสดงที่มาของเงินลงทุนในโครงการในปีที่ 5	30
18 แสดงรายละเอียดการใช้ไปของเงินทุนในการเริ่มต้นในปีแรก	31
19 แสดงราคาคอร์สการนวดสปาและสัดส่วนผู้เข้ารับบริการ	33
20 แสดงความสามารถในการรองรับผู้เข้าใช้บริการได้สูงสุด	34
21 แสดงรายได้ต่อปี	34
22 แสดงต้นทุนผันแปรจำแนกตามคอร์สนวด	35
23 แสดงต้นทุนผันแปรต่อปี	35
24 แสดงแรงงานในการให้บริการ	36
25 แสดงแรงงานในการขายและบริหาร	36

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
26	แสดงค่าใช้จ่ายในการให้บริการ	36
27	แสดงค่าใช้จ่ายทางการตลาด	37
28	แสดงค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	37
29	แสดงประมาณการเงินทุนหมุนเวียน	38
30	แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุน	39
31	แสดงประมาณการงบกระแสเงินสด	40
32	แสดงประมาณการงบดุล	41
33	แสดงปริมาณการเข้าใช้บริการกรณีที่สถานการณ์ไม่เป็นไปตามคาดหมาย	43
34	แสดงที่มาของเงินลงทุนในโครงการในปีที่ 1 กรณี Worst Case	44
35	แสดงที่มาของเงินลงทุนในโครงการในปีที่ 3 กรณี Worst Case	44
36	แสดงงบกำไรขาดทุน กรณีที่สถานการณ์ไม่เป็นไปตามคาดหมาย	45
37	แสดงงบกระแสเงินสด กรณีที่สถานการณ์ไม่เป็นไปตามคาดหมาย	46
38	แสดงงบประมาณการงบดุล กรณีที่สถานการณ์ไม่เป็นไปตามคาดหมาย	47

สารบัญรูปภาพ

ภาพ		หน้า
1	แสดงตราสถานประกอบการ	4
2	แสดงรูปแบบธุรกิจ	4
3	แสดงการนำผู้หญิงตั้งครรภ์	7
4	แสดงภาพโครงสร้างองค์กร พร้อมรายละเอียด	14
5	แสดงทำเลที่ตั้งของ Pamper Mom ทั้งหมด 5 สาขา	16
6	แสดงภาพคอนโดมิเนียม Le Luk	17
7	แสดงตำแหน่งที่ตั้งสถานประกอบการ	18
8	แสดงตำแหน่งของโรงพยาบาลบริเวณเดียวกัน	19
9	แสดงการออกแบบสถานที่	19
10	แสดงการคำนวณหาค่าเฉลี่ยจำนวนคนเข้าใช้บริการต่อห้อง	23
11	แสดงภาพกระบวนการดำเนินงาน	26
12	แสดงการใช้ไปของเงินทุนและการลงทุนในทรัพย์สินในปีแรก	31

บทที่ 1

ความเป็นมาของแนวคิดธุรกิจและรูปแบบธุรกิจ

1.1 ความเป็นมาและโอกาสทางธุรกิจ

คนทั่วไปเมื่อมีอาการปวดเมื่อยร่างกายหรือต้องการคลายความเครียดก็มักไปพึ่งพาสถานบริการนวดสปาเพื่อผ่อนคลายอาการเมื่อยล้าและคลายความเครียด คณะผู้วิจัยค้นพบว่าไม่เพียงแต่คนทั่วไปเท่านั้นที่ต้องการบริการนวดสปาแต่กลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์ก็ต้องการการนวดเพื่อคลายอาการเมื่อยล้าและคลายความเครียดด้วยเช่นกัน

เนื่องจากคุณแม่ตั้งครรภ์มีการดำเนินชีวิตที่ลำบากมากขึ้น เพราะต้องปรับตัวให้เข้ากับสภาพร่างกายที่เปลี่ยนไป โดยมีอาการต่างๆเข้ามาทรมานใจบ่อยครั้ง เมื่อเวลาผ่านไป น้ำหนักของครรภ์มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดอาการปวดเมื่อยบริเวณเอว หลัง ขา รวมไปถึงอาการเท้าบวม (Swollen Feet) การนวดสปาจึงเป็นทางเลือกปัญหาเหล่านี้ แต่ปัญหาที่คณะผู้วิจัยพบคือกลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์เป็นจำนวนมากมีความกังวลเรื่องความปลอดภัยในการนวดสปาที่อาจส่งผลอันตรายต่อเด็กในครรภ์รวมถึงตัวคุณแม่ด้วย

จากผลสำรวจตลาดของคณะผู้วิจัยพบว่าคุณแม่ตั้งครรภ์ประมาณร้อยละ 88 กังวลเรื่องความปลอดภัยที่จะใช้บริการนวดสปาทั่วไปโดยมีสาเหตุหลักมาจากเรื่องความปลอดภัย ความเชี่ยวชาญของผู้นวด รวมถึงความปลอดภัยและความเหมาะสมของอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ที่จะใช้กับคุณแม่ตั้งครรภ์ (แพมเพอร์มัม, 2556)

1.1.1 ความเสี่ยงที่มีต่อคุณแม่ตั้งครรภ์ในการนวดสปา

- **น้ำมันหอมระเหย (Essential Oil):** คุณแม่ตั้งครรภ์ควรหลีกเลี่ยงน้ำมันหอมระเหยที่มีผลกระทบต่อคุณแม่และบุตรในครรภ์ ผลกระทบด้านลบ เช่น เด็กมีภาวะบกพร่องหรือพิการ คุณแม่อาจแท้งบุตรจากอาการตกเลือด เพราะสมุนไพรบางตัวมีฤทธิ์ขับระดู (Emmenagogue) เช่น น้ำมันเบย์ น้ำมันโหระพา น้ำมันแคร์รี่ชา และ น้ำมันโรสแมรี่ เป็นต้น
- **ทักษะการนวด:** กระบวนการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์ไม่เหมือนการนวดบุคคลทั่วไป ในการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์นั้นสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยงคือการนวดกดจุดสะท้อน

หลีกเลี่ยงการดึงหรือคัดตัว รวมถึงการออกแรงนวดไม่ควรออกแรงมากเท่ากับการนวดบุคคลทั่วไป และควรมีการจัดท่านอนที่ถูกต้องตามหลักสรีระของคุณแม่ตั้งครรภ์

- **อุปกรณ์:** สถานบริการสปาทั่วไปไม่มีอุปกรณ์ที่เตรียมพร้อมมาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

จากการสำรวจตลาดของคณะผู้วิจัย พบว่าหากมีการพัฒนาสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ มีกลุ่มตัวอย่างสนใจใช้บริการถึงร้อยละ 90 โดยมีสบายใจและมีความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยมากกว่าการเข้าใช้สถานบริการทั่วไป (แพมเพอร์มัม, 2556) ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงได้บทสรุปว่าคุณแม่ตั้งครรภ์มีความต้องการที่จะพักผ่อน คลายความเครียด นวดคลายอาการปวดเมื่อยตามจุดต่างๆ โดยต้องการสถานที่ให้บริการที่ออกแบบมาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะเพื่อความสบายใจในเรื่องของความปลอดภัย



1.2 ภาพรวมของบริษัท

ชื่อ: แพมเพอร์มัม (Pamper Mom)

รูปแบบธุรกิจ: สถานบริการประเภทนวดผ่อนคลายสำหรับกลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์

สินค้าและบริการ: ออกแบบและคิดค้นสถานบริการเพื่อให้บริการแก่กลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ (Pregnancy or Prenatal Massage & Spa) ให้บริการนวดโดยผู้เชี่ยวชาญที่ผ่านการอบรมจากสถาบันหรือสถานศึกษาที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข รวมถึงมีการจัดสรรอุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ และการออกแบบสถานที่ที่เหมาะสมกับคุณแม่ตั้งครรภ์

วิสัยทัศน์: แพมเพอร์มัมต้องการเป็นสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

พันธกิจ: แพมเพอร์มัมออกแบบและคิดค้นสถานบริการให้บริการนวดสปาที่ตอบสนองต่อความต้องการของคุณแม่ตั้งครรภ์อย่างแท้จริง

เป้าหมายด้านการดำเนินธุรกิจ: แพมเพอร์มัมมุ่งเน้นที่จะขยายสาขาเพื่อครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในกรุงเทพมหานครฯเป็นหลัก โดยภายใน 5 ปี บริษัทฯ ต้องการส่วนแบ่งทางตลาด (Market Share) อยู่ที่ 30% ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เป้าหมายด้านการตลาด: แพมเพอร์มัมจะเป็นสถานบริการนวดสปา Top-of-Mind ของคุณแม่ตั้งครรภ์ภายในเวลา 1 ปี โดยวางแผนใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในการสร้างความตระหนักของการมีอยู่ของสถานบริการถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ตราสินค้า:

Pamper Mom

Pregnancy Spa & Massage

ภาพที่ 1 แสดงตราสถานประกอบการ

สถานบริการแพมเพอร์มัมต้องการสื่อถึงสถานที่ที่คุณแม่ตั้งครรภ์ได้รับการปรนเปรอจากการนวดสปา รู้สึกได้ถึงความเอาอกเอาใจ สัญลักษณ์ด้านซ้ายข้างตัวอักษรสื่อถึงกลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทฯ

1.3 รูปแบบธุรกิจ



ภาพที่ 2 แสดงรูปแบบธุรกิจ

1.4 ลักษณะการบริการและรายละเอียดธุรกิจ

แพมเพอร์มัมเป็นสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ ดังนั้นสินค้าและบริการภายในสถานบริการจึงออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ แพมเพอร์มัมยึดหลักการของ Customer Experience Management (CEM) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้แก่ลูกค้าในทุกๆจุดบริการ (Customer Touch Points) รูปแบบการให้บริการภายในสถานบริการได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากการให้คำปรึกษาของรองศาสตราจารย์ แพทย์หญิงสายฝน ชวาลไพบูลย์ อาจารย์แพทย์ภาควิชาสูติศาสตร์-นรีเวชวิทยาจากโรงพยาบาลศิริราช และ อาจารย์ เสาวลักษณ์ วารีชล อาจารย์สอนนวดแผนไทยจากโรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ (วัดโพธิ์)

การออกแบบสถานที่ เน้นสไตล์การตกแต่งร่วมสมัย คุุสะอาดตา ใส่บรรยากาศความเป็นสปาและผู้เชี่ยวชาญ นอกจากนี้แพมเพอร์มัมยังมีการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานที่ที่มุ่งเน้นไปที่กลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ ยกตัวอย่างเช่น

- ประตูทางเข้าร้านจะต้องเป็นประตูอัตโนมัติที่มีความปลอดภัย เพื่อให้คุณแม่ตั้งครรภ์เดินเข้าสถานบริการได้อย่างสะดวกสบาย
- ต้อนรับคุณแม่ด้วยกลิ่นน้ำมันหอมระเหยที่ไม่ส่งผลกระทบต่อคุณแม่ตั้งครรภ์เพื่อเพิ่มบรรยากาศในโซนลือบบี เช่น กลิ่นดอกกระดังงา (Ylang Ylang) มีกลิ่นหอมหวาน ซึ่งเป็นกลิ่นที่ใช้ลดความดันเลือด และเพิ่มความผ่อนคลาย สามารถดมได้ทุกช่วงของการตั้งครรภ์
- เปิดเพลงบรรเลงสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ให้รู้สึกผ่อนคลาย
- พื้นทำจากวัสดุกันลื่นเพื่อป้องกันการลื่นล้ม
- เก้าอี้บริเวณลือบบีมีขนาดใหญ่สามารถนั่งได้อย่างสบาย ทรงเก้าอี้รับกับสรีระของคุณแม่ตั้งครรภ์ และมีที่นั่งเพียงพอสำหรับครอบครัวหรือเพื่อนของลูกค้า
- มีห้องน้ำเพียงพอและอยู่ใกล้จุดให้บริการนวดเนื่องจากคุณแม่ตั้งครรภ์มักมีอาการปวดปัสสาวะบ่อยครั้ง

ในส่วนของน้ำมันหอมระเหย (Essential Oil) ที่ใช้ในการนวดสปา ทางแพมเพอร์มัมได้ศึกษาและคัดสรรน้ำมันหอมระเหยเพื่อความปลอดภัยของคุณแม่ตั้งครรภ์ที่เข้ามาใช้บริการ (ดูภาคผนวก ข ตารางแสดงน้ำมันหอมระเหยที่คุณแม่ตั้งครรภ์ควรหลีกเลี่ยง และน้ำมันหอมระเหยที่ปลอดภัยสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์)

นอกจากเรื่องของน้ำมันหอมระเหยแล้ว ทางบริษัทฯยังคำนึงถึงอุปกรณ์ในการนวดเพื่อความสะดวกสบายและความปลอดภัยสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ เช่น อุปกรณ์หมอนเสริมสรีระ

เพื่อให้คุณแม่รู้สึกสบายเวลาอนตะแคงข้างและช่วยปรับสรีระของคุณแม่ตั้งครรภ์ให้ถูกต้องตามหลักสรีระวิทยา

เรื่องทักษะการนวดของพนักงาน พนักงานนวดของแพมเพอร์มัมทุกคนได้ผ่านหลักสูตรการนวดสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ เพื่อความมั่นใจในด้านความปลอดภัยให้แก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการโดยคอร์สนวดที่ทางบริษัทฯ ให้บริการสามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภทดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงคอร์สนวดที่น่าสนใจ

Courses	Duration
1) Pregnancy Body Massage	60 / 90 /120 นาที
2) Pregnancy Body Treatment	60 / 90 /120 นาที
3) Pregnancy Foot Spa & Massage	60 นาที
4) Pregnancy Facial Spa & Massage	60 นาที

1.4.1 Pregnancy Body Massage

คุณแม่ตั้งครรภ์นอนบนฟูกที่ไม่มีความสูง ใช้เทคนิคการนวดสัมผัสโดยหลีกเลี่ยงการตัดและดึงตัว รวมถึงหลีกเลี่ยงการกดจุดสะท้อนที่ฝ่าเท้า เพราะอาจทำให้เกิดอันตรายต่อคุณแม่และเด็กในครรภ์ได้ โดยมุ่งเน้นไปที่การนวดกระตุ้นระบบไหลเวียนโลหิตซึ่งช่วยแก้อาการปวดเมื่อยตามบริเวณต่างๆ เนื่องจากน้ำหนักตัวของคุณแม่ตั้งครรภ์ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว การนวดสปาสามารถช่วยบรรเทาอาการปวดเหล่านี้ได้ โดยการนวดในท่านอนตะแคง เน้นจุดนวดที่แก้อาการปวดหลังและปวดขาตามภาพ



ภาพที่ 3 แสดงการนวดผู้หญิงตั้งครรภ์

ที่มา: Massage for Women's Health Care Handbook โรงเรียนนวดแผนโบราณเซตวัน
(ปรีดา ตั้งตรงจิตร, 2535)

ตารางที่ 2 แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Body Massage

ขั้นตอน	รายละเอียด	อุปกรณ์	ประโยชน์
1	เปลี่ยนชุด	ฟูกนวดตัว ชุดนวดตัว	เพื่อความสะดวกในการนวด
2	ทำความสะอาดเท้าด้วย น้ำอุ่นประมาณ 36-38 องศาเซลเซียส ขัดฝ่าเท้าด้วยสบู่อ่อน	อ่างน้ำขนาดเล็ก สบู่อ่อน ที่ขัดเท้าขนแปรงนุ่ม	ทำความสะอาดเท้าเพื่อความ สะอาดและผ่อนคลายฝ่าเท้าคุณแม่
3	เริ่มกระบวนการนวด	ผ้าห่มเพื่อความอบอุ่น Side Lying Support	คลายกล้ามเนื้อ ลดการปวด เมื่อย เลือดไหลเวียนดี ลด อาการเกิดตะคริว
4	ผ้าอุ่นประคบคอ	ผ้าผืนเล็กขนาด 12x12” ซบน้ำ พร้อมหยดน้ำมัน หอมระเหยอ่อนๆก่อน เข้าไมโครเวฟ	ให้ผู้ถูกนวดรู้สึกสบายและ กล้ามเนื้อผ่อนคลาย
5	ใช้ Anti-Stretch Mark Cream	Mama’s Secret Intensive Belly Creme	ช่วยบำรุงผิวและลดรอยแตก ลาย
6	บริการของว่างและ เครื่องดื่ม	Healthy Snack & Drink	ให้คุณแม่ผ่อนคลายหลังการนวด ซึ่งจะเน้นอาหารที่มีประโยชน์ ต่อคุณแม่ตั้งครรภ์

1.4.2 Pregnancy Body Treatment

ผู้ถูกควบคุมนอนอยู่บนเตียงไฟฟ้าที่สามารถปรับระดับความสูงได้ แต่งกายด้วยชุดชั้นในกระดาด เน้นการนวดแบบสัมผัส พร้อมใช้ผลิตภัณฑ์ของคุณแม่ตั้งครรภ์ Mama's Secret Soothing Oil Spray ซึ่งกลิ่นหอมอ่อนๆจากน้ำมันหอมระเหยที่คัดสรรมาแล้วว่าปลอดภัยสามารถสร้างความผ่อนคลายให้กับผู้ถูกควบคุมพร้อมกับการบำรุงผิวคุณแม่ตั้งครรภ์

ตารางที่ 3 แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Body Treatment

ขั้นตอน	รายละเอียด	อุปกรณ์	ประโยชน์
1	เปลี่ยนชุด	เตียงนวดปรับระดับได้ ชุดกระดาดใช้แล้วทิ้ง	เพื่อผิวลูกค้าสัมผัสกับน้ำมันโดยตรง และเพื่อความสะอาดส่วนบุคคล
2	ทำความสะอาดเท้าด้วย น้ำอุ่นประมาณ 36-38 องศาเซลเซียสขัดฝ่าเท้า ด้วยสบู่อ่อน	อ่างน้ำขนาดเล็ก สบู่อ่อน ที่ขัดเท้าขนแปลงนุ่ม	ทำความสะอาดเท้าเพื่อความสะอาด และผ่อนคลายฝ่าเท้าคุณแม่
3	เริ่มกระบวนการนวด โดยใช้น้ำมันนวด ประกอบการนวด	Mama's Secret Soothing Oil Spray	คลายกล้ามเนื้อ ลดการปวดเมื่อย เลือด ไหลเวียนดี ลดอาการเกิดตะคริว บำรุง ผิวคุณแม่ให้ชุ่มชื้น ลดอาการคันจาก ผิวแห้ง ผ่อนคลายจากกลิ่นหอมอ่อนๆ จาก Lavender และ Tea Tree Oil
4	ผ้าอุ่นประคบคอ	ผ้าฝ้ายเล็กขนาด 12x12" ชูน้้ำ พร้อมหยคน้ำมัน หอมระเหยอ่อนๆก่อน เข้าไมโครเวฟ	ให้ผู้ถูกควบคุมรู้สึกสบายและกล้ามเนื้อ ผ่อนคลาย
5	บำรุงผิวกาย	Mama's Secret Calming Daily Moisturizer	เพิ่มความชุ่มชื้นให้แก่ผิวกาย
6	ใช้ Anti-Stretch Mark Cream	Mama's Secret Intensive Belly Creme	ช่วยบำรุงผิวและลดรอยแตกคลาย
7	บริการของว่างและ เครื่องดื่ม	Healthy Snack & Drink	ให้คุณแม่รองท้องหลังการนวด ซึ่งจะ เน้นอาหารที่มีประโยชน์ต่อคุณแม่ ตั้งครรภ์

1.4.3 Pregnancy Facial Spa & Massage

ตารางที่ 4 แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Facial Spa & Massage

ขั้นตอน	รายละเอียด	อุปกรณ์	ประโยชน์
1	เตรียมตัวคุณแม่ตั้งครรภ์ให้พร้อมก่อนเริ่มการนวด	เตียงนวดปรับระดับได้ ผ้าห่ม	ให้คุณแม่ห่มเพื่อความอบอุ่นระหว่างคอร์ส
2	เช็ดทำความสะอาดใบหน้า	Facial Cleaning Milk Lotion	ทำความสะอาดใบหน้าเตรียมความพร้อมให้ผิวก่อนการทำสปา
3	สครับใบหน้า	Bamboo Scrub Gel	ขจัดสิ่งสกปรกและเซลล์ที่ตายแล้วออกไปทำให้หน้าดูกระจ่างใสไร้สิ่งอุดตันตามรูขุมขน กระตุ้นการไหลเวียนของโลหิตบนใบหน้าได้ดี
4	มาร์คหน้า	Natural Clay Pack	ช่วยดีท็อกซ์ผิวหน้าให้สะอาดยิ่งขึ้น
5	นวดรอบๆหน้า คอ บ่า	Spa Facial Massage Cream	นวดหน้าพร้อมบำรุง
6	บำรุงผิว	Moisturizing Lotion with UVA&UVB Protection	บำรุงผิวหน้าให้ชุ่มชื้น พร้อมปกป้อง UV จากแสงแดด
7	บริการของว่างและเครื่องดื่ม	Healthy Snack & Drink	ให้คุณแม่รองท้องหลังการนวด ซึ่งจะเน้นอาหารที่มีประโยชน์ต่อคุณแม่ตั้งครรภ์

1.4.4 Pregnancy Foot Spa & Massage

ตารางที่ 5 แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Foot Spa & Massage

ขั้นตอน	รายละเอียด	อุปกรณ์	ประโยชน์
1	เปลี่ยนกางเกง 3 ส่วนหรือทั้งชุด	เก้าอี้นวดเท้า ชุดนวดตัว	เพื่อความสะดวกในการนวด และกันเลอะเทอะ
2	แช่เท้าในน้ำอุ่นผสม Bath Oil ประมาณ 10 นาที	Aromatherapy Bath Oil	ทำความสะอาดและปรับผิว ให้นุ่มขึ้น
3	ยกเท้าขึ้นจากน้ำเพื่อสครับเท้า พร้อมนวดและล้างสครับออก ในน้ำ	Spa Body Salt Scrub	ขจัดสิ่งสกปรกและเซลล์ที่ ตายแล้ว กระตุ้นการไหลเวียน ของโลหิตได้ดี
4	มาร์คเท้าและข้อเท้า 15 นาที	Purifying Foot Mask	เท้ารู้สึกสบาย สะอาด นุ่ม สด ชื่น
5	นวดและบำรุงเท้า	Aromatherapy Massage Oil / Skin Softener	กระตุ้นการไหลเวียนโลหิต ลดอาการเท้าบวม พร้อมทำให้ ผิวนุ่มขึ้น
6	ปกป้องเท้าด้วยโลชั่นและ สเปรย์	Foot Protective Lotion / Refreshing Foot Spray	ทำให้เท้าเย็นสบาย แห้ง และ ลดการเกิดกลิ่นเท้า
7	บริการของว่างและเครื่องดื่ม	Healthy Snack & Drink	ให้คุณแม่ผ่อนคลายหลังการ นวด ซึ่งจะเน้นอาหารที่มี ประโยชน์ต่อคุณแม่ตั้งครรภ์

สำหรับรายละเอียดผลิตภัณฑ์สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่ภาคผนวก ก รายละเอียดผลิตภัณฑ์

Mama's Secret

1.5 คุณค่าที่ได้รับจากสินค้าและบริการ

ธุรกิจจะสามารถจำแนกคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับดังต่อไปนี้

1.5.1 คุณค่าทางกาย (Body Benefits)

คุณแม่ตั้งครรภ์ได้รับการเติมเต็มความต้องการในการใช้บริการนวดสปา สามารถแก้อาการปวดเมื่อยล้าจากการอุ้มครรภ์ ช่วยกระตุ้นระบบไหลเวียนโลหิต ลดอาการบวม บรรเทาอาการตะคริว และผ่อนคลายกล้ามเนื้อ

1.5.2 คุณค่าทางใจ (Mental Benefits)

คุณแม่ตั้งครรภ์มีการเปลี่ยนแปลงทางอารมณ์เนื่องจากฮอร์โมนในร่างกายเปลี่ยนแปลง รวมถึงอาการแพ้ท้อง ปัสสาวะบ่อย ปวดเมื่อยตามตัวและอาการอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีความกังวลเกี่ยวกับลูกที่กำลังจะคลอด กังวลเรื่องอนาคต ทั้งหมดนี้ส่งผลให้เกิดความเครียดระหว่างตั้งครรภ์ได้ และสภาพจิตใจของคุณแม่ส่งผลต่อลูกน้อยในครรภ์เนื่องจากฮอร์โมนความเครียดจะไปกระทบกับพัฒนาการของลูกน้อย การนวดผ่อนคลายที่สถานบริการแพมเพอร์มัมจะสามารถช่วยให้คุณแม่รู้สึกผ่อนคลาย ฟื้นฟูจิตใจให้เบิกบาน คลายความเครียด คุณแม่มีความสุข ลูกในท้องก็มีความสุข

1.5.3 ความมั่นใจ ไร้กังวล (Worry-Free)

ลูกค้าสามารถเข้าใช้บริการ โดยไม่ต้องกังวลว่าพนักงานมีประสบการณ์นวดคุณแม่ตั้งครรภ์หรือไม่ รวมถึงจะมีอุปกรณ์สำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์รองรับหรือไม่ หากเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินพนักงานมีความพร้อมที่จะรับมือกับคนตั้งครรภ์อย่างไร และผลิตภัณฑ์ที่นำมาใช้ปลอดภัยกับคุณแม่ตั้งครรภ์หรือไม่ คำถามเหล่านี้จะหมดไป เพราะแพมเพอร์มัม ช่วยให้คุณแม่ตั้งครรภ์มีความสบายใจในการเข้ามาใช้บริการ จุดนี้เองที่เป็นคุณค่าที่สำคัญที่สุดที่ทางแพมเพอร์มัม มอบให้กับลูกค้า

บทที่ 2

การจัดตั้งและบริหารองค์กรธุรกิจ

2.1 รายละเอียดผู้ถือหุ้นและผู้บริหาร

สถานบริการแพมเพอร์รี่มีจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด โดยมีเงินจากผู้ถือหุ้นทั้ง 3 คน เป็นจำนวน 5,467,800 บาท โดยจัดสรรหุ้นจำนวน 54,678 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท มีนโยบายจ่ายปันผล 80% จากกำไรสุทธิตั้งแต่ปีที่ 5 เป็นต้นไป ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 6 แสดงรายชื่อผู้ร่วมทุนและสัดส่วนการถือหุ้น

ลำดับที่	ชื่อผู้ร่วมทุน	จำนวนหุ้น	สัดส่วน	เงินลงทุน
1	กัญทิมา เสงษฎีกุล	18,226	33.33%	1,822,600 บาท
2	ธณัฐวงศ์ ถักขณะวิสิฎฐ์	18,226	33.33%	1,822,600 บาท
3	สุปริดา สือกาญจนกุล	18,226	33.33%	1,822,600 บาท
	รวม	54,678	100%	5,467,800 บาท

คณะกรรมการบริหาร (Board of Director) มีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

- ผู้ถือหุ้นของบริษัท 3 รายตามรายชื่อในตารางที่ 6

ที่ปรึกษาแผนธุรกิจ มีจำนวน 2 คน ประกอบด้วย

- รองศาสตราจารย์แพทย์หญิงสายฝน ชวาลไพบูรณ์ (เวชศาสตร์มารดาและทารกในครรภ์) อาจารย์แพทย์ภาควิชาสูติศาสตร์-นรีเวชวิทยา โรงพยาบาลศิริราช
- อาจารย์เสาวลักษณ์ วาริชล อาจารย์สอนนวดแผนไทย คอรัสการนวดผู้หญิงตั้งครรภ์ โรงเรียนแพทย์แผนโบราณ วัดพระเชตุพนฯ (วัดโพธิ์)

2.2 โครงสร้างองค์กร

การบริหารและจัดการองค์กรสามารถอธิบายได้จากภาพที่ 4 โดยในภาพได้แสดงถึงโครงสร้างองค์กร Chain of Command ทั้งในแนวตั้งและแนวนอน จำนวนบุคลากรในแต่ละตำแหน่ง พร้อมบทบาทหน้าที่และรายได้แต่ละเดือน



ภาพที่ 4 แสดงภาพโครงสร้างองค์กร พร้อมรายละเอียด

2.2.1 คุณสมบัติพนักงาน

2.2.1.1 ผู้จัดการร้าน (Spa Manager)

- การศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรีขึ้นไป
- มีมนุษยสัมพันธ์ดีและมีใจรักการบริการ
- มีความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์
- สามารถพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษได้
- มีประสบการณ์ในการทำงานอย่างน้อย 3 ปี

2.2.1.2 หัวหน้าพนักงานนวด (Head of Therapist)

- มีประสบการณ์ในการนวดในสถานประกอบการสปาอย่างน้อย 3 ปี
- มีประสบการณ์ในการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์
- มีมนุษยสัมพันธ์ดีและมีใจรักการบริการ
- สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ในการปรับทำให้แก่พนักงานท่านอื่นได้

2.2.1.3 พนักงานนวด (Skilled Therapists)

- มีประสบการณ์ในการนวดในสถานประกอบการสปาอย่างน้อย 1 ปี
- มีประสบการณ์ในการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์
- มีมนุษยสัมพันธ์ดีและมีใจรักการบริการ

2.2.1.4 แม่บ้าน (Maid)

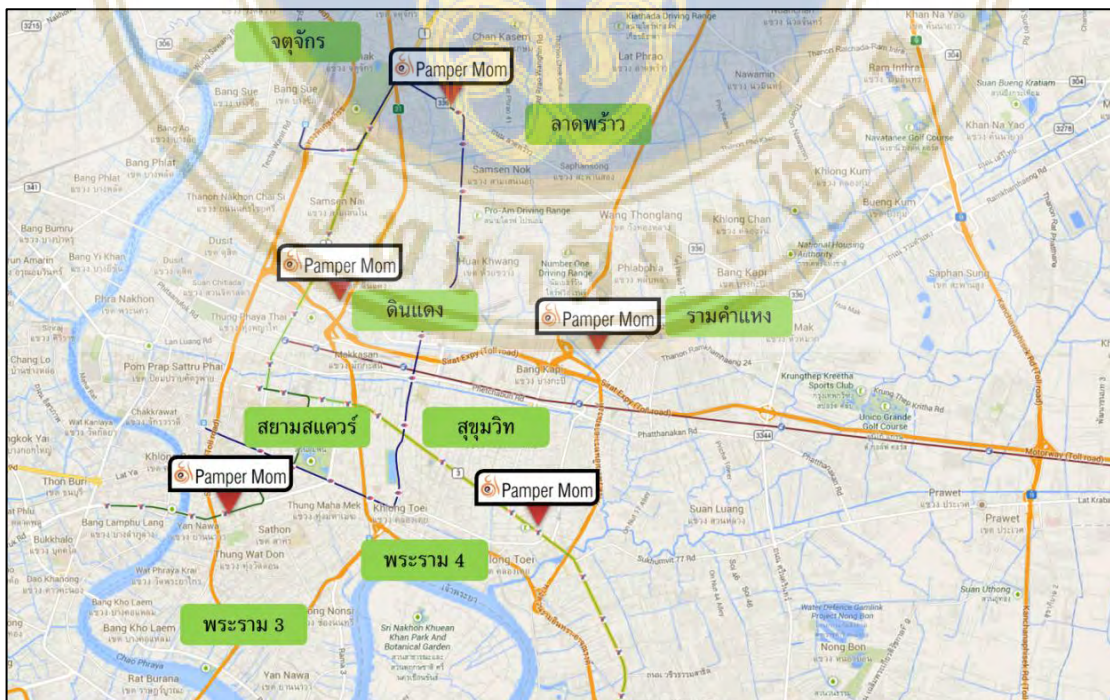
- มีประสบการณ์ในการทำความสะอาด
- มีมนุษยสัมพันธ์ดีและมีใจรักการบริการ

บทที่ 3

แผนการปฏิบัติการในการจัดตั้งธุรกิจ

3.1 ทำเลที่ตั้ง

จากผลการสำรวจเรื่องทำเลที่ตั้งที่กลุ่มลูกค้าสะดวกเข้ามาใช้บริการ (ในภาคผนวก ข ผลแบบสอบถาม) พบว่า ร้อยละ 54.64 ของกลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์ต้องการให้สถานบริการตั้งอยู่ในห้างชุมชน (Community Mall) ซึ่งมากเป็นอันดับหนึ่ง นอกจากนี้จากผลแบบสอบถามเรื่องการเดินทางของคุณแม่ตั้งครรภ์ พบว่าคุณแม่ตั้งครรภ์ เดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นหลัก มีร้อยละ 46.39 ของคุณแม่ตั้งครรภ์นิยมเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวโดยให้สามี ญาติ หรือเพื่อนขับให้ และร้อยละ 25.48 คุณแม่ตั้งครรภ์ขับรถด้วยตนเอง ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่าทำเลที่ตั้งสำหรับสถานบริการแพมเพอร์มัม ควรตั้งอยู่ภายในบริเวณหรือใกล้เคียงกับห้างชุมชน (Community Mall) เพื่อให้ญาติของคุณแม่ตั้งครรภ์ที่มาส่งมีกิจกรรมทำระหว่างรอคุณแม่ตั้งครรภ์เข้าใช้บริการและควรที่จะมีพื้นที่จอดรถเพียงพอรองรับ



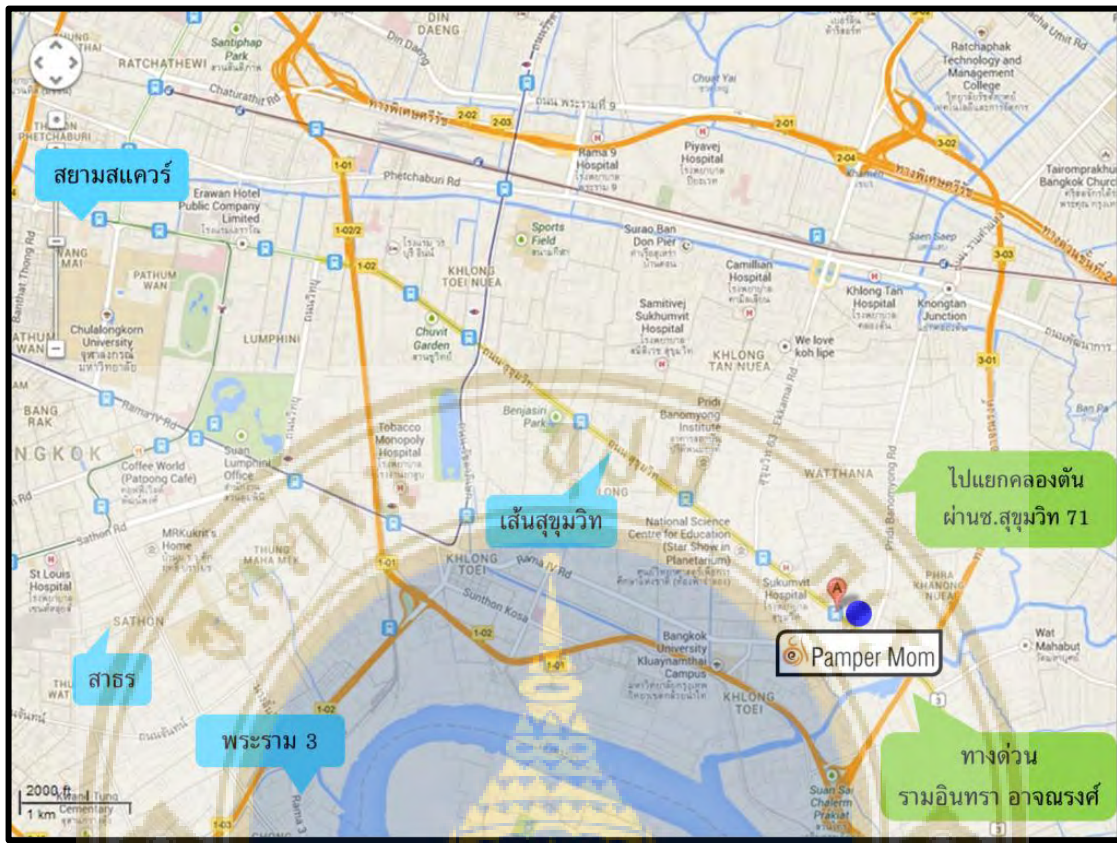
ภาพที่ 5 แสดงทำเลที่ตั้งของ Pamper Mom ทั้งหมด 5 สาขา

จากการศึกษาทำเลที่ตั้งของสถานบริการแพมเพอร์มัมนั้น ทางบริษัทฯ ตั้งใจไว้ว่าจะตั้งอยู่ในเขตที่เป็นใจกลางกรุงเทพฯ โดยเกณฑ์ที่ทางบริษัทฯ ใช้ในการเลือกทำเลที่ตั้ง ได้แก่ การตั้งอยู่ในบริเวณห้างชุมชนที่มีพื้นที่จอดรถเพียงพอสำหรับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ แต่ถ้าจะให้ดีที่สุดทำเลที่ตั้งนั้นควรจะอยู่ใกล้กับ โรงพยาบาลที่มีแผนกฉุกเฉินและสตินารีเวจเพื่อความปลอดภัยของคุณแม่ตั้งครรภ์

โดยในสาขาแรก ที่ทางบริษัทฯ เลือกไว้ได้แก่บริเวณ Commercial Zone ภายในโครงการคอนโดมิเนียม Le Luk ซึ่งเป็นคอนโดมิเนียมระดับ hi-end อยู่ติดกับห้างชุมชน W District และ โครงการคอนโดมิเนียม Sky Walk ซึ่งทำเลนี้อยู่ห่างจากสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส สถานีพระโขนง ประมาณ 200 เมตร อยู่ใกล้ทางด่วน รามอินทรา - อาจนรังค์ รวมถึงมีโรงพยาบาลสุขุมวิท และ โรงพยาบาลเทพธารินทร์ ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียง

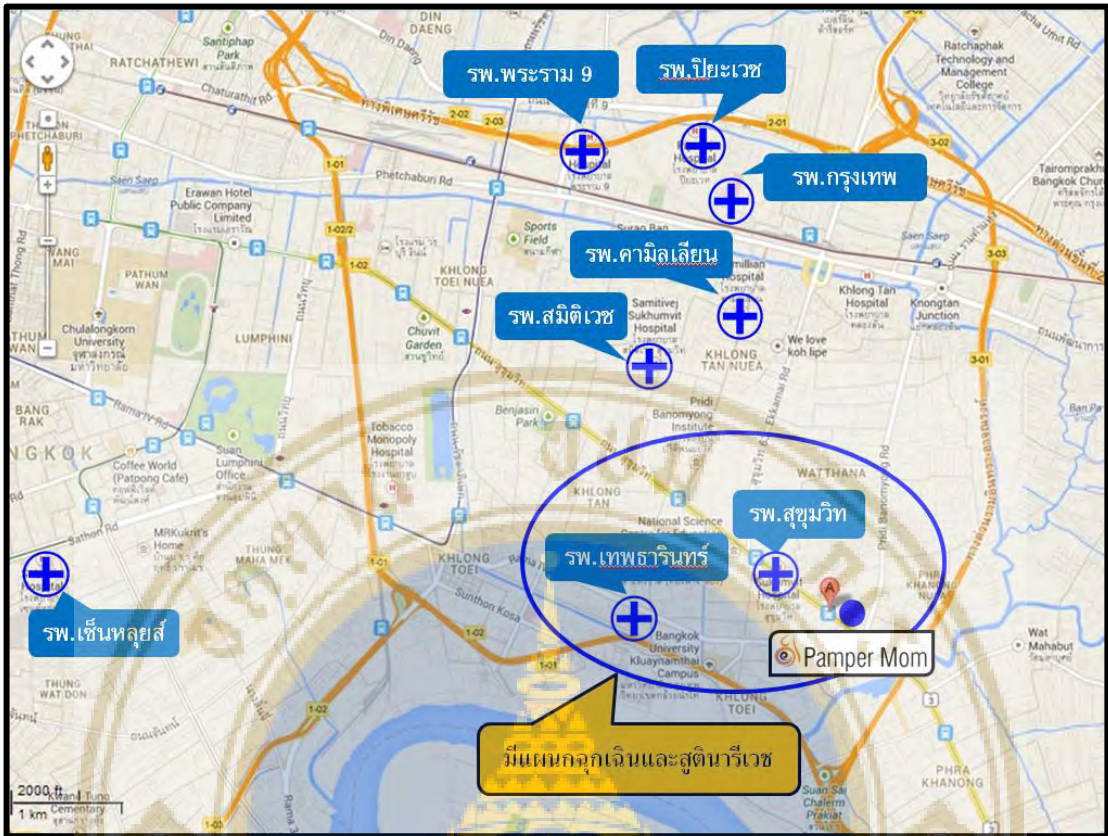


ภาพที่ 6 แสดงภาพคอนโดมิเนียม Le Luk

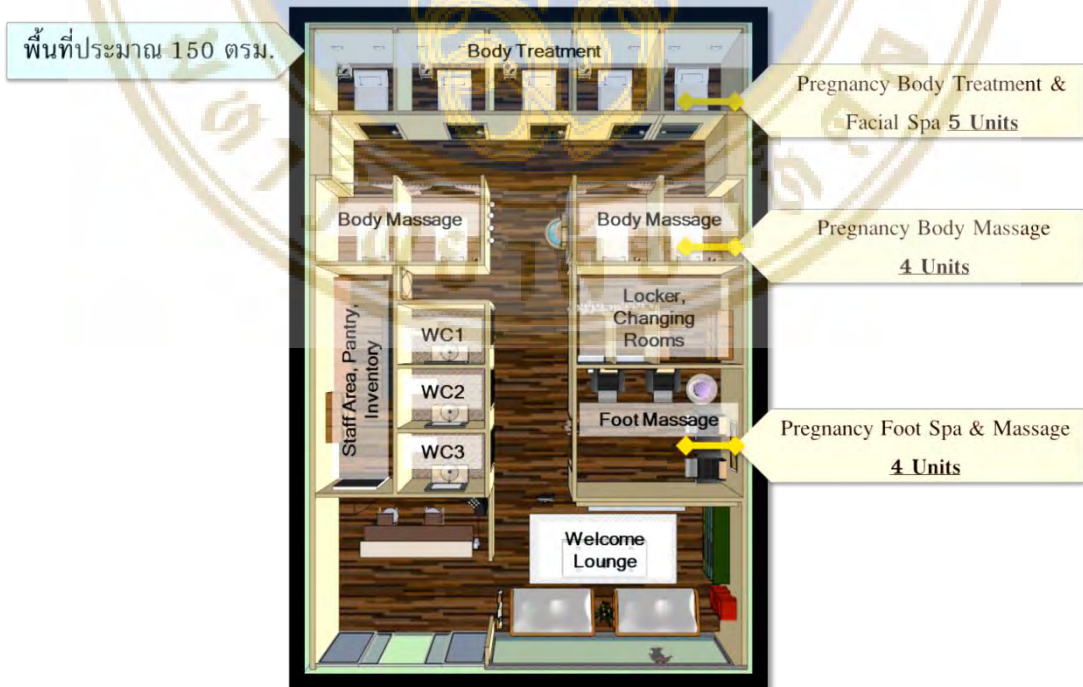


ภาพที่ 7 แสดงตำแหน่งที่ตั้งสถานประกอบการ





ภาพที่ 8 แสดงตำแหน่งของโรงพยาบาลบริเวณเดียวกัน



ภาพที่ 9 แสดงการออกแบบสถานที่

3.2 การวางแผนด้านกำลังการผลิต

จากการศึกษาตลาดที่ได้กล่าวไว้ในบทแผนการตลาด พบว่า คุณแม่ตั้งครรภ์ มีฐานะปานกลาง-ดี อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ และมีความอยากนวดในช่วงการตั้งครรภ์ มีจำนวนทั้งหมด 23,729 คน ส่วนแบ่งทางการตลาดที่สถานบริการแพมเพอร์มัมคาดว่าจะได้รับในปีแรกอยู่ที่ 6% ดังนั้นจะมีลูกค้าทั้งหมด $23,729 * 6\% = 1,424$ คนในปีแรก แต่คุณแม่ไม่ได้มาใช้บริการเพียงครั้งเดียวจากการทำแบบสำรวจพบว่าลูกค้ามีสติการนวดซ้ำดังตารางที่ 7 ด้านล่าง ดังนั้นใน 1 ปีคาดการณ์ว่าจะมีลูกค้ามาใช้บริการทั้งหมด 8,785 ครั้ง/ปี หรือคิดเป็น 24 ครั้ง/วัน

ตารางที่ 7 แสดงการคาดการณ์จำนวนครั้งในการเข้าใช้บริการ

	จำนวนครั้งในการใช้บริการซ้ำ โดยคิดเพียง 5 เดือน (ครั้ง)	ความถี่ของคุณแม่ที่จะเข้าใช้บริการซ้ำ	จำนวนคุณแม่ที่จะใช้บริการจากการคาดการณ์ส่วนแบ่งทางการตลาด (6%)	จำนวนครั้งการเข้าใช้บริการทั้งหมดใน 1 ปี
นวดทุกสัปดาห์	20	10%	140	2,801
นวดทุก 2 สัปดาห์	10	14%	195	1,945
นวดทุกเดือน	7	4%	62	436
นวดทุก 2 เดือน	5	38%	545	2,723
นวดทุก 3 เดือน	3	10%	140	420
นวดทุก 3 เดือน	2	8%	117	233
มากกว่า 3 เดือนนวดครั้ง	1	16%	226	226
	รวมทั้งหมด	100%	1,424 คน/ปี	8,785 ครั้ง/ปี

สามารถดูภาคผนวก ซ สำหรับการคาดการณ์จำนวนครั้งในการเข้าใช้บริการใน 5 ปี

ธุรกิจจะมีปริมาณลูกค้าที่เข้ามาในแต่ละช่วงเวลานั้นมีจำนวนไม่เท่ากัน ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงยึดเอาช่วงเวลาที่มียอดลูกค้าเข้ามาใช้บริการมากที่สุดเป็นเกณฑ์ในการคำนวณหาจำนวนพนักงานนวดที่สมควรจัดจ้าง จากการทำแบบสำรวจพบว่า ช่วงเวลา 15.01-18.00 น. เป็นช่วงที่มีลูกค้ามาใช้บริการสูงสุดคือ 39% หรือเท่ากับ 9 ครั้ง ($24 \text{ ครั้ง} * 39\% = 9 \text{ ครั้ง}$) ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงต้องการจัดจ้างพนักงานนวดจำนวน 9 คนเป็นขั้นต่ำ จึงสรุปจำนวนพนักงานนวดได้ดังนี้

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนพนักงานนวด

พนักงาน	จำนวนคน
หัวหน้าพนักงานนวด	1
พนักงานนวด	9
รวม	10

พนักงานสามารถหยุดได้อาทิตย์ละ 1 วัน โดยผลัดกันหยุดตามตารางที่จัดไว้ในแต่ละเดือน โดยให้พนักงานเข้าให้บริการวันละ 9 คนเป็นอย่างน้อย

ตารางที่ 9 จำนวนคุณแม่ตั้งครรภ์ที่มาในแต่ละช่วงเวลา

ช่วงเวลา	9.00-12.00 น.	12.01-15.00 น.	15.01-18.00 น.	18.01-21.00 น.
อัตราส่วนความถี่ของลูกค้าที่จะเข้าใช้บริการในแต่ละช่วงเวลา	21%	29%	39%	11%
จำนวนลูกค้า 24 คนที่จะมาใช้บริการแบ่งได้ดังนี้	5 คน	7 คน	9 คน	3 คน

ตารางที่ 10 แสดงบริการที่ลูกค้าสนใจในการใช้บริการ

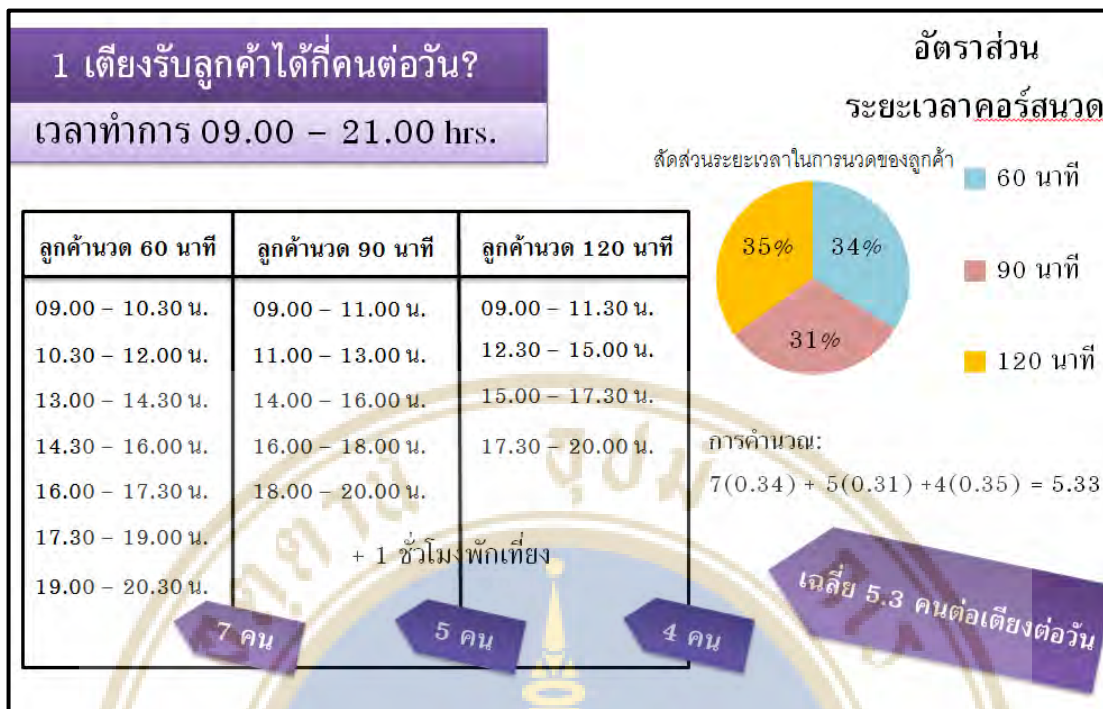
	Pregnancy Body Massage	Pregnancy Body Treatment	Pregnancy Foot Spa & Massage	Pregnancy Facial Spa & Massage
อัตราส่วนความนิยมในแต่ละคอร์ส	25%	36%	22%	17%
จำนวนคนเลือกใช้บริการ	2.25	3.24	1.98	1.53
จำนวนห้องที่ควรจะมี	4	4	4	1

จากตารางที่ 9 พบว่า บริษัทฯสามารถคาดการณ์ปริมาณลูกค้าที่จะมาพร้อมกันอยู่ที่ 9 คน ซึ่งหากคำนวณต่อว่า 9 คนดังกล่าวจะมาใช้บริการคอร์สใดบ้าง ก็นำค่าความถี่จากผลแบบสอบถามการเลือกใช้บริการมาคำนวณได้ดังตารางที่ 10 ซึ่งผลที่ได้ทางบริษัทจึงสรุปการวางแผนด้าน Operation ดังตารางที่ 11 นี้

ตารางที่ 11 แสดงการสรุปจำนวนห้องต่างๆ


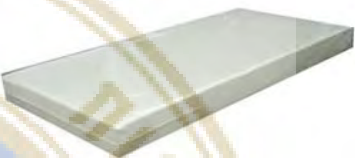


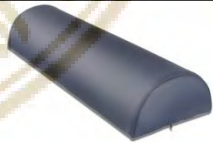


คอร์ส	จำนวนยูนิต
Pregnancy Body Massage	4
Pregnancy Body Treatment & Facial Massage & Spa	5
Pregnancy Foot Massage & Spa	4

หากดูกำลังผลิตเต็มกำลังของบริษัทฯ (Full Capacity) จะสามารถคำนวณโดยนำจำนวนพนักงานนวด 9 คนคูณจำนวนครั้งที่บริษัทฯสามารถรับลูกค้าได้ต่อเตียงใน 1 วันตามภาพที่ 10 จึงได้ค่า Full Capacity อยู่ที่ 45 คนต่อวัน ($9 \times 5 = 45$ คน) ในกรณีที่พนักงานนวดทำงานเต็มเวลา โดยมีช่วงพักเที่ยง 1 ชั่วโมง



ภาพที่ 10 แสดงการคำนวณหาค่าเฉลี่ยจำนวนคนเข้าใช้บริการต่อห้อง

ตารางที่ 12 แสดงอุปกรณ์สปา

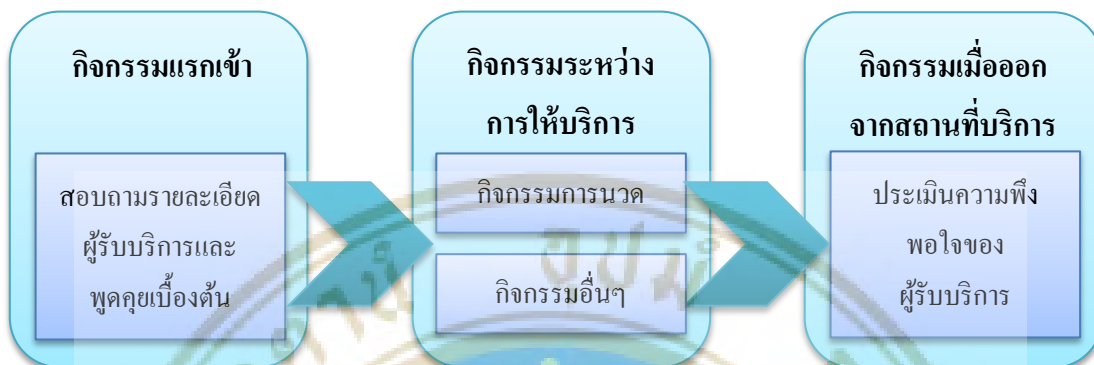
ชื่ออุปกรณ์	คำอธิบาย	ภาพ
เตียงนวดปรับสูงได้ ของ Starlet Series รุ่น Deluxe Salon Top, Fully Electric	เก้าอี้ปรับความสูงใช้สำหรับ คอร์สนวดทรีตเมนต์ และคอร์สนวดหน้า	
ที่นอนสำหรับนวดไทย	ฟูกวางบนพื้น ใช้สำหรับคอร์สนวดตัว	
Side Lying Positioning System (SLPS) ของ Oakworks	หมอนเสริมศีรษะ สำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์	
เก้าอี้สำหรับนวดฝ่าเท้า	ใช้สำหรับนวดเท้า	
Bolster	หมอนเสริมศีรษะผู้ถูกนวด ขณะนอนบนเตียง เช่นช่วงหลังหรือใต้ขา เป็นต้น	
ผ้า Spunbond ของบริษัท Narula NonWoven	เป็นผ้าใช้แล้วทิ้ง เพื่อประหยัดการซักผ้า เอาไว้ปูเตียง	
ชุดผ้าปูเตียง	ใช้สำหรับปูเตียง	

ตารางที่ 12 แสดงอุปกรณ์สปา (ต่อ)

ชุดอ่างล้างมือ	ใช้สำหรับทำความสะอาดมือ	
Spa Management System (SMS)	Software ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจสปา	
ชุดคอมพิวเตอร์ H6N99AA#AKL - ALL IN ONE HP 18-1300L	ชุดคอมพิวเตอร์ใช้สำหรับ Spa Management System	
PRINTER CANON PIXMA MX527	ใช้ในงานเอกสาร	
โทรศัพท์มือถือ NOKIA 112	ใช้ยืนยันการนัดหมาย	

3.3 กระบวนการดำเนินงาน

ภาพรวมกระบวนการดำเนินงานมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



ภาพที่ 11 แสดงภาพกระบวนการดำเนินงาน

3.3.1 กิจกรรมแรกเข้า

สอบถามรายละเอียดของผู้รับบริการ ประกอบด้วย

- กล่าวต้อนรับ พร้อมให้การช่วยเหลือคุณแม่ตั้งครรภ์ไปนั่งที่ลือบปรับอากาศ
- มอบเครื่องดื่ม Welcome Drink
- สอบถามวัตถุประสงค์ของการรับบริการ (ประเภทการบริการที่อยากได้รับ)
- สอบถามเวลานัดหมายที่ต้องการขอรับบริการ
- พุดคุยสอบถามถึงประวัติทางการแพทย์ ระยะเวลาตั้งครรภ์ รวมถึงการซักประวัติคุณแม่ตั้งครรภ์เพื่อทราบอาการก่อนที่ลูกค้าจะเข้ารับบริการ เพื่อป้องกันการแพ้หรืออาการเจ็บปวดในอดีต เช่น อุบัติเหตุได้รับการผ่าตัด เพื่อหลีกเลี่ยงการนัดบางประการ รวมถึงภาวะเสี่ยงแท้ง (ดูภาคผนวก ฅ วิธีการซักประวัติ, ภาคผนวก ญ แบบซักประวัติผู้ถูกนัด, ภาคผนวก ก อาการเสี่ยงแท้ง)

3.3.2 กิจกรรมระหว่างกาให้บริการ

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนัด ประกอบด้วย

- การตรวจสอบความสะอาดเรียบร้อยของบริเวณที่ให้บริการ
- เตรียมอุปกรณ์สำหรับการนัดให้เหมาะสมตามแต่ละประเภท
- การเปลี่ยนเครื่องแต่งกายให้คุณแม่ตั้งครรภ์
- การอธิบายถึงขั้นตอนและระยะเวลาในการนัด
- การสอบถามคุณแม่ถึงความเจ็บหรือปวดในระหว่างกา นัด
- เมื่อนัดหรือสปลาเสร็จ ให้คุณแม่เปลี่ยนชุด
- กล่าวคำขอบคุณ
- ทำความสะอาดบริเวณให้บริการ

กิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- การเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มหลังการให้บริการ
- ทำความสะอาดดูแลรักษาสถานที่
- ทำความสะอาดอุปกรณ์และซักผ้า
- ตรวจสอบและบำรุงรักษาสถานที่เครื่องมืออุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกให้อยู่ในสภาพดี
- ประชุมทีมเพื่อพัฒนาคุณภาพโดยการวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของ คนตั้งครรภ์

3.3.3 กิจกรรมเมื่อออก

- เสิร์ฟอาหารว่างและเครื่องดื่ม โดยบอกสรรพคุณที่มีประโยชน์กับคุณแม่แสดงถึงความใส่ใจ
- กล่าวขอบคุณโดยการสื่อสารให้ทราบทางวาจา สอบถามความต้องการในการนัดหมายครั้งต่อไป สอบถามความต้องการที่จะรับบริการคอร์สอื่นๆ ลูกค้าชำระเงิน ให้คำแนะนำด้านการบำรุงรักษาสุขภาพสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ เช่น อยาลืมทานผักผลไม้ นะคะ แสดงให้เห็นถึงความเป็นห่วง
- ประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรในด้านต่างๆดังนี้
 - สิ่งแวดล้อม สถานที่ ความปลอดภัย เครื่องมือ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และบุคลากร

บทที่ 4

สมมติฐานทางการเงินและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน

4.1 โครงสร้างและนโยบายทางการเงิน

บริษัทฯ มีแผนในการขยายสาขาทุกปีเพื่อรองรับส่วนแบ่งทางการตลาดที่คาดการณ์ว่าจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต โดยแหล่งเงินลงทุนเริ่มต้นในการตั้งสาขาแรกมาจากส่วนของเจ้าของทั้งหมดเป็นจำนวนเงินลงทุนประมาณ 5,467,672 บาท ส่วนสาขาที่ 2, 3, 4 และสาขาที่ 5 จะสามารถใช้จ่ายเงินจากกำไรสะสมของธุรกิจมาเปิดสาขาได้โดยไม่ต้องกู้เงินเพิ่ม

บริษัทฯ มีแหล่งใช้ไปของเงินทุนในแต่ละสาขาดังแสดงในตารางที่ 13 - 17 ซึ่งจะแสดงรายละเอียดการใช้ไปของเงินทุนในโครงการตั้งแต่ปีที่ 1 จนถึงปีที่ 5 รวมถึงภาพแสดงสัดส่วนการลงทุนในทรัพย์สิน ซึ่งมากกว่า 50% ของเงินทุนได้ถูกนำไปใช้ในด้านสิ่งปลูกสร้างหรือการตกแต่งสถานที่ เพราะรูปแบบธุรกิจแฟมเพอร์รี่มีมอบคุณค่าหรือให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านทางสถานประกอบการ ดังนั้นธุรกิจจึงจำเป็นต้องตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม ดึงดูดเข้าใช้บริการ รายละเอียดสัดส่วนเงินทุนสามารถดูเพิ่มเติมได้ตามภาพที่ 12 และรายละเอียดในตารางที่ 18

ตารางที่ 13 แสดงที่มาของเงินลงทุนในโครงการในปีที่ 1

หน่วย: บาท

รายการ	รวม	แหล่งที่มาของเงินลงทุน	
		เงินลงทุน	เงินกู้
ที่ดินและการปรับปรุง	540,000	540,000	-
สิ่งปลูกสร้าง	3,072,000	3,072,000	-
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	537,262	537,262	-
ยานพาหนะ	-	-	-
อุปกรณ์สำนักงาน	24,410	24,410	-
ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน	139,000	139,000	-
เงินทุนหมุนเวียน	1,155,000	1,155,000	-
รวม	5,467,672	5,467,672	-

ตารางที่ 14 แสดงที่มาของเงินลงทุนในโครงการในปีที่ 2

หน่วย: บาท

รายการ	รวม	แหล่งที่มาของเงินลงทุน	
		เงินลงทุน	เงินกู้
ที่ดินและการปรับปรุง	540,000	540,000	-
สิ่งปลูกสร้าง	3,072,000	3,072,000	-
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	537,262	537,262	-
ยานพาหนะ	-	-	-
อุปกรณ์สำนักงาน	24,410	24,410	-
ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน	-	-	-
เงินทุนหมุนเวียน	553,000	553,000	-
รวม	4,726,672	4,726,672	-

ตารางที่ 15 แสดงที่มาของเงินลงทุนในโครงการในปีที่ 3

หน่วย: บาท

รายการ	รวม	แหล่งที่มาของเงินลงทุน	
		เงินลงทุน	เงินกู้
ที่ดินและการปรับปรุง	540,000	540,000	-
สิ่งปลูกสร้าง	3,072,000	3,072,000	-
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	537,262	537,262	-
ยานพาหนะ	-	-	-
อุปกรณ์สำนักงาน	24,410	24,410	-
ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน	-	-	-
เงินทุนหมุนเวียน	738,000	738,000	-
รวม	4,911,672	4,911,672	-

ตารางที่ 16 แสดงที่มาของเงินลงทุนในโครงการในปีที่ 4

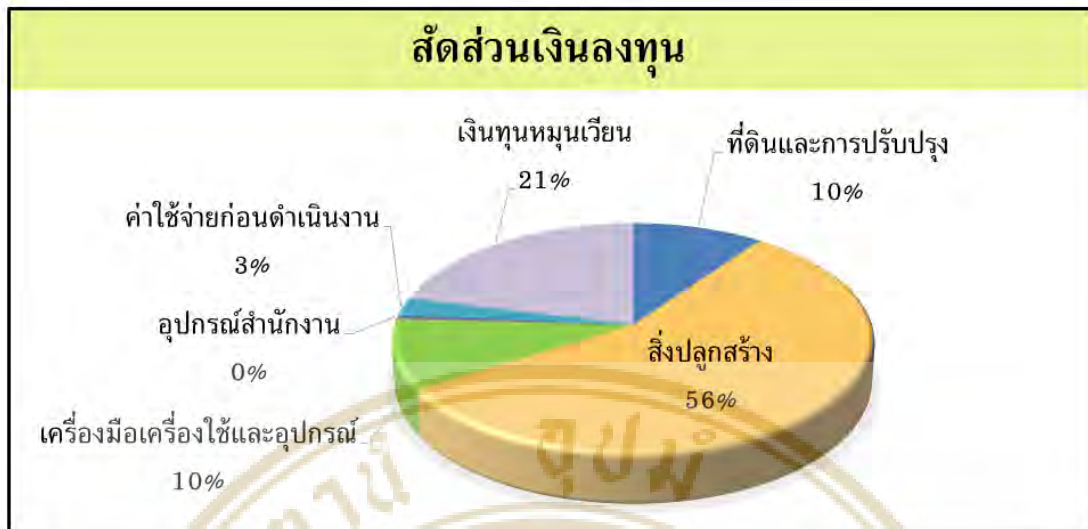
หน่วย: บาท

รายการ	รวม	แหล่งที่มาของเงินลงทุน	
		เงินลงทุน	เงินกู้
ที่ดินและการปรับปรุง	540,000	540,000	-
สิ่งปลูกสร้าง	3,072,000	3,072,000	-
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	537,262	537,262	-
ยานพาหนะ	-	-	-
อุปกรณ์สำนักงาน	24,410	24,410	-
ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน	-	-	-
เงินทุนหมุนเวียน	922,000	922,000	-
รวม	5,095,672	5,095,672	-

ตารางที่ 17 แสดงที่มาของเงินลงทุนในโครงการในปีที่ 5

หน่วย: บาท

รายการ	รวม	แหล่งที่มาของเงินลงทุน	
		เงินลงทุน	เงินกู้
ที่ดินและการปรับปรุง	540,000	540,000	-
สิ่งปลูกสร้าง	3,072,000	3,072,000	-
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	537,262	537,262	-
ยานพาหนะ	-	-	-
อุปกรณ์สำนักงาน	24,410	24,410	-
ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน	-	-	-
เงินทุนหมุนเวียน	1,106,000	1,106,000	-
รวม	5,279,672	5,279,672	-



ภาพที่ 12 แสดงการใช้จ่ายของเงินทุนและการลงทุนในทรัพย์สินในปีแรก

ตารางที่ 18 แสดงรายละเอียดการใช้จ่ายของเงินทุนในการเริ่มต้นในปีแรก

หน่วย: บาท

รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวม
ส่วนบริการสปา			
เตียงนวดตัว	4	2,350	9,400
เตียงนวดน้ำมัน	5	50,000	250,000
เก้าอี้นวดเท้า	4	6,510	26,040
ผ้าคาดเตียง	4	250	1,000
ชุดผ้าปูนอน	8	370	2,960
อ่างล้างเท้า	13	600	7,800
หมอนคนท้อง	9	7,200	64,800
หมอนรองรับหลังและเข่า	9	1,650	14,850
		รวม	376,850

ตารางที่ 18 แสดงรายละเอียดการใช้ไปของเงินทุนในการเริ่มต้นในปีแรก (ต่อ) หน่วย: บาท

ห้องน้ำ	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวม
โถสุขภัณฑ์	3	1,800	5,400
อ่างล้างมือ	3	600	1,800
ก๊อกอ่างล้างมือ	3	200	600
สายฉีดชำระ	3	100	300
กระจกห้องน้ำ	3	1,900	5,700
ราวกันลื่น	6	500	3,000
		รวม	22,780

เครื่องใช้และของตกแต่ง	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวม
เครื่องเสียง	4	7900	31,600
โทรทัศน์ LED	1	14,900	14,900
กระถางต้นไม้ตกแต่ง	3	239	717
เครื่องอบผ้า	1	19,900	19,900
เครื่องซักผ้า	1	15,900	15,900
ลิнокเกอร์ 12 ประตู	1	6,955	6,955
เก้าอี้โซฟา	2	16,000	32,000
โต๊ะรับแขก	1	4,500	4,500
ไมโครเวฟ	1	2,190	2,190
		รวม	137,632

ส่วนสำนักงาน	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวม
โต๊ะ	1	6,590	6,590
เก้าอี้	2	1,250	2,500
คอมพิวเตอร์	1	9,990	9,990
เครื่องมัลติฟังก์ชัน	1	3,890	3,890
โทรศัพท์มือถือ	1	1,440	1,440
		รวม	24,410

ตารางที่ 18 แสดงรายละเอียดการใช้ไปของเงินทุนในการเริ่มต้นในปีแรก (ต่อ) หน่วย: บาท

สิ่งปลูกสร้าง	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวม
ออกแบบและตกแต่งภายใน	1	3,000,000	3,000,000
ประตูเลื่อนอัตโนมัติ	1	72,000	72,000
		รวม	3,072,000

4.2 ที่มาของรายได้

4.2.1 รายได้จากบริการนวดสปา

รายได้ของ บริษัทฯ มาจากการให้บริการนวดสปาแก่คุณแม่ตั้งครรภ์ โดยมีจำนวนห้องนวดตัวให้บริการ 4 ห้อง ห้องนวดทรีตเมนต์และหน้า 5 ห้องและ โชนนวดเท้า 4 เก้าอี้ โดยจำแนกราคาออกตามคอร์สนวดสปา และสัดส่วนผู้เข้ารับบริการ ดังนี้

ตารางที่ 19 แสดงราคาคอร์สนวดสปาและสัดส่วนผู้เข้ารับบริการ

คอร์ส	ต้นทุนผันแปร	34%			31%		35%		อัตราส่วน
		60	90	120	1,000	1,500	1,900		
Pregnancy Body Massage	133.42	นาที:	60	90	120				25%
		ราคา:	1,000	1,500	1,900				
Pregnancy Body Treatment	166.74	นาที:	60	90	120				36%
		ราคา:	1,200	1,700	2,100				
Pregnancy Foot Spa & Massage	81.94	นาที:	60						22%
		ราคา:	800						
Pregnancy Facial Spa & Massage	86.39	นาที:	60						17%
		ราคา:	1,100						

ซึ่งราคาตามตารางที่ 19 เป็นการตั้งราคาโดยใช้กลยุทธ์ Value Based, Competitor Based และ Customer Based Pricing ทำแบบสอบถามเรื่องราคากับคุณแม่ตั้งครรภ์เพื่อตีกรอบหาราคาที่ลูกค้ายินดีที่จะจ่าย

ตารางที่ 20 แสดงความสามารถในการรองรับผู้เข้าใช้บริการได้สูงสุด

ASSUMPTION	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
Market Share (%)	6%	12%	18%	24%	30%
จำนวนคุณแม่ตั้งครรภ์/ปี (คน)	1,424	2,848	4,272	5,696	7,120
จำนวนครั้งการเข้าใช้บริการ/ปี (ครั้ง)	8,785	17,570	26,356	35,141	43,926
Full Capacity (458 ครั้ง/วัน)	16,200	32,400	48,600	64,800	81,000
Service Capacity	1 สาขา	2 สาขา	3 สาขา	4 สาขา	5 สาขา

ในปีแรกที่ดำเนินกิจการ บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถรองรับส่วนแบ่งทางการตลาดได้ 6% จาก ขนาดตลาดจำนวน 23,729 คน ซึ่งคิดเป็นจำนวนการเข้าใช้บริการทั้งหมด 8,785 ครั้ง จาก 1,424 คนในปีแรกและเพิ่มขึ้นเท่าตัวในปีต่อๆมาจนกระทั่งถึงปีที่ 5 แพมเพอร์มัมจะมีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ 30% คิดเป็นจำนวนการเข้าใช้บริการ 43,926 ครั้งจาก 7,120 คน ต่อปี

ตารางที่ 21 แสดงรายได้ต่อปี

หน่วย: บาท

รายได้	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
บริการ Pamper Mom	11,682,720	23,365,440	35,048,160	46,730,880	58,413,600
รวม	11,682,720	23,365,440	35,048,160	46,730,880	58,413,600
รายได้ต่อเดือน	973,560	1,947,120	2,920,680	3,894,240	4,867,800

รายได้ของบริษัทฯ ได้มาจากการนำค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามอัตราการเข้าใช้บริการที่ได้จากแบบสำรวจของแพมเพอร์มัมในแต่ละคอร์สมาคำนวณ ได้เป็นอัตราค่าบริการต่อหน่วยที่ 1,330 บาท (ภาคผนวก กู ตารางแสดงการคำนวณยอดขายของแพมเพอร์มัมในปี 1-5)

4.2.2 การประมาณการต้นทุน

4.2.2.1 ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย

ตารางที่ 22 แสดงต้นทุนผันแปรจำแนกตามคอร์สนวด

คอร์สการนวดสปา	ค่ามือ หมอนวด ต่อครั้ง	อาหาร ว่าง ต่อ ครั้ง	ผลิตภัณฑ์ สิ้นเปลือง ต่อครั้ง*	ผ้าปูเตียง Spun bond ต่อครั้ง	ชุดนวด Spun bond ต่อครั้ง	รวม
Pregnancy Body Massage	50	20	56.56	6.86	-	133.42
Pregnancy Body Treatment	50	20	69.88	6.86	20	166.74
Pregnancy Foot Spa & Massage	50	20	11.94	-	-	81.94
Pregnancy Facial Spa & Massage	50	20	16.39	-	-	86.39

ต้นทุนผันแปรต่อหน่วยของแพมเพอร์มัม ได้มาจากการนำต้นทุนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามอัตราการเข้าใช้บริการที่ได้จากแบบสำรวจ ในแต่ละคอร์สมาคำนวณ ได้เป็นต้นทุนผันแปรต่อหน่วยที่ 126 บาท

ตารางที่ 23 แสดงต้นทุนผันแปรต่อปี

หน่วย: บาท

ต้นทุน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
บริการคอร์สนวด	1,106,784	2,213,568	3,320,352	4,427,136	5,533,920
รวม	1,106,784	2,213,568	3,320,352	4,427,136	5,533,920

4.2.2.2 ต้นทุนคงที่

ต้นทุนคงที่คำนวณจากค่าใช้จ่าย 4 ด้าน ประกอบด้วย ค่าแรงในการให้บริการ (เงินเดือนประจำ) ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ ค่าใช้จ่ายทางการตลาด ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร โดยประมาณการค่าจ้างแรงงานพนักงานและผู้บริหารรวมทั้งหมด 15 คนในปีแรก โดยในแต่ละปีบุคลากรทุกคนของแพมเพอร์มัม จะได้รับการขึ้นเงินเดือนประจำ 3% ซึ่งได้มีการแจกแจงรายละเอียดตามตารางที่ 24 - 25

ตารางที่ 24 แสดงแรงงานในการให้บริการ

หน่วย: บาท

ตำแหน่ง	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		ปีที่ 5	
	จ.น.	เงินเดือน	จ.น.	เงินเดือน	จ.น.	เงินเดือน	จ.น.	เงินเดือน	จ.น.	เงินเดือน
หัวหน้า พนักงานนวด	1	24,000	2	24,720	3	25,462	4	26,225	5	27,012
พนักงานนวด	9	22,000	18	22,660	27	23,340	36	24,040	45	24,761
แม่บ้าน	1	10,000	2	10,300	3	10,609	4	10,927	5	11,255
รวมค่าแรง	2,784,000		5,735,040		8,860,637		12,168,608		15,667,085	

ตารางที่ 25 แสดงแรงงานในการขายและบริหาร

หน่วย: บาท

ตำแหน่ง	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4		ปีที่ 5	
	จ.น.	เงินเดือน	จ.น.	เงินเดือน	จ.น.	เงินเดือน	จ.น.	เงินเดือน	จ.น.	เงินเดือน
ผู้จัดการสปา	1	30,000	2	30,900	3	31,827	4	32,782	5	33,765
ผู้บริหาร	3	30,000	3	30,900	3	31,827	3	32,782	3	33,765
รวมค่าแรง	1,440,000		1,854,000		2,291,544		2,753,672		3,241,466	

ตารางที่ 26 แสดงค่าใช้จ่ายในการให้บริการ

หน่วย: บาท

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ชุดงาน حمامของว่าง 18 ชิ้น	1,500	3,000	4,500	6,000	7,500
แก้วน้ำ	348	696	1,044	1,392	1,740
ชุดของ Therapist	25,500	51,000	76,500	102,000	127,500
ชุดของ ผู้ใช้บริการ	6,600	13,200	19,800	26,400	33,000
รองเท้าของผู้ใช้บริการ	1,900	3,800	5,700	7,600	9,500
ผ้าขนหนู	560	1,120	1,680	2,240	2,800
ผ้าห่มโพลีเอสเตอร์	4,160	8,320	12,480	16,640	20,800
Spa Management System Monthly Fee	70,800	141,600	212,400	283,200	354,000
ค่าสมาชิกรายปีนิตยสาร M&C	700	1,400	2,100	2,800	3,500
ค่าสมาชิกรายปีนิตยสาร บันทึกคุณแม่	960	1,920	2,880	3,840	4,800
ค่าสมาชิกรายปีนิตยสาร รักลูก	1,020	2,040	3,060	4,080	5,100
ค่าระบบ POS	50,000	100,000	150,000	200,000	250,000
รวม	164,048	328,096	492,144	656,192	820,240

ตารางที่ 27 แสดงค่าใช้จ่ายทางการตลาด

หน่วย: บาท

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
Event: Kidscovery World	32,000	32,000	32,000	32,000	32,000
Event: Modern Mom	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000
Event: Thailand Baby & Kids Best Buy	58,000	58,000	58,000	58,000	58,000
ค่าโฆษณาในนิตยสารคุณแม่ 3 เล่ม	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000
ค่าดูแลเซิร์ฟเวอร์และโดเมนเว็บ	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
โบชัวร์ A5 4 สี 2 ด้าน 4,000 ใบ	4,000	8,000	12,000	16,000	20,000
ค่า Twitter และ Instagram ของดารา	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวม	361,000	365,000	369,000	373,000	377,000

ตารางที่ 28 แสดงค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: บาท

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าน้ำ	12,000	24,000	36,000	48,000	60,000
ค่าไฟฟ้า	36,000	72,000	108,000	144,000	180,000
ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่	10,144	20,288	30,432	40,576	50,720
ค่าเช่าที่	2,160,000	4,320,000	6,480,000	8,640,000	10,800,000
รวม	2,218,144	4,436,288	6,654,432	8,872,576	11,090,720

4.3 การคำนวณเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ

ตารางที่ 29 แสดงประมาณการเงินทุนหมุนเวียน

		3 เดือน			หน่วย: บาท	
ค่าเผื่อค่าเช่าสถานที่	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
ค่าเผื่อค่าเช่าสถานที่	-	540,000	-	-	-	
ค่าเผื่อค่าเช่าที่เพิ่มขึ้น	-	540,000	-	-	-	

		1 เดือน			หน่วย: บาท	
เจ้าหนี้การค้า	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
เจ้าหนี้การค้า	92,232	184,464	276,696	368,928	461,160	
เจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น	92,232	92,232	92,232	92,232	92,232	

		3 เดือน			หน่วย: บาท	
ค่าเผื่อเงินเดือนบุคลากร	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
ค่าเผื่อเงินเดือนบุคลากร	-	786,000	-	-	-	
ค่าเผื่อเงินเดือนที่เพิ่มขึ้น	-	786,000	-	-	-	

		3 เดือน			หน่วย: บาท	
สต็อกวัสดุสิ้นเปลือง	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
สต็อกวัสดุสิ้นเปลือง	276,696	553,392	830,088	1,106,784	1,383,480	
สต็อกวัสดุสิ้นเปลืองที่เพิ่มขึ้น	276,696	276,696	276,696	276,696	276,696	

เงินทุนหมุนเวียน **184,000 1,155,000 553,000 738,000 922,000**

หมายเหตุ: ค่าเผื่อเงินเดือนบุคลากร และค่าเช่าสถานที่ในปีที่ 2 จะถูกนำไปรวมในการคำนวณ
เงินทุนหมุนเวียนของปีที่ 1

4.4 ประมาณการงบกำไรขาดทุน

บริษัทฯ คาดว่าจะมีกำไรสุทธิในปีแรกของการดำเนินการเท่ากับ 2,529,128 บาทและเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปีต่อไป อันเป็นผลมาจากการขยายสาขาเพิ่มขึ้น

ตารางที่ 30 แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุน

หน่วย: บาท

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้	11,682,720	23,365,440	35,048,160	46,730,880	58,413,600
ต้นทุนการให้บริการ					
- ต้นทุนบริการแปรได้	1,106,784	2,213,568	3,320,352	4,427,136	5,533,920
- แรงงานในการบริการ	2,784,000	5,735,040	8,860,637	12,168,608	15,667,085
- ค่าเสื่อมราคาในการบริการ	414,652	829,305	1,243,957	1,658,610	2,073,262
- ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ	164,048	328,096	492,144	656,192	820,240
รวมต้นทุนการให้บริการ	4,469,484	9,106,009	13,917,090	18,910,545	24,094,507
กำไรขั้นต้น	7,213,236	14,259,431	21,131,070	27,820,335	34,319,093
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร					
- แรงงานในการขายและบริหาร	1,440,000	1,854,000	2,291,544	2,753,672	3,241,466
- ค่าเสื่อมราคาในการขายและบริหาร	32,682	93,164	98,046	130,728	163,410
- ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	361,000	365,000	369,000	373,000	377,000
- ค่าใช้จ่ายด้านการขายและบริหาร	2,218,144	4,436,288	6,654,432	8,872,576	11,090,720
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	4,051,826	6,748,452	9,413,022	12,129,976	14,872,596
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	3,161,410	7,510,979	11,718,048	15,690,358	19,446,497
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	-	-
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	3,161,410	7,510,979	11,718,048	15,690,358	19,446,497
ภาษีเงินได้	632,282	1,502,196	2,343,610	3,138,072	3,889,299
กำไรสุทธิ	2,529,128	6,008,783	9,374,438	12,552,287	15,557,197

4.5 ประมาณการงบกระแสเงินสด

ตารางที่ 31 แสดงประมาณการงบกระแสเงินสด

หน่วย: บาท

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
แหล่งที่มาของเงินลงทุน					
- เงินลงทุน	5,468,672	-	-	-	-
- เงินกู้ยืม	-	-	-	-	-
- รายได้	11,682,720	23,365,440	35,048,160	46,730,880	58,413,600
- เจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น	92,232	92,232	92,232	92,232	92,232
รวมแหล่งที่มา (ก.)	17,243,624	23,457,672	35,140,392	46,823,112	58,505,832
แหล่งที่ใช้ไปของเงินลงทุน					
- เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	4,312,672	4,173,672	4,173,672	4,173,672	4,173,672
- ต้นทุนบริการ - ไม่รวมค่าเสื่อมราคา	4,054,832	8,276,704	12,673,133	17,251,936	22,021,245
- ค่าใช้จ่ายในการขาย - ไม่รวมค่าเสื่อม	4,019,144	6,655,288	9,314,976	11,999,248	14,709,186
- ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	-	-
- ภาษีเงินได้	632,282	1,502,196	2,343,610	3,138,072	3,889,299
- ลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-
- งานระหว่างทำที่เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-
- สต็อกวัสดุสิ้นเปลืองที่เพิ่มขึ้น	276,696	276,696	276,696	276,696	276,696
- ชำระคืนเงินกู้	-	-	-	-	-
รวมแหล่งที่ใช้ไป (ข.)	13,295,626	20,884,556	28,782,086	36,839,624	45,070,099
เงินสดคงเหลือ - ต้นงวด	-	3,946,998	6,520,114	12,878,420	22,861,908
เงินสดคงเหลือสุทธิระหว่างงวด (ก.-ข.)	3,946,998	2,573,116	6,358,306	9,983,488	13,435,733
เงินสดคงเหลือ - ปลายงวด	3,946,998	6,520,114	12,878,420	22,861,908	36,297,642

4.6 ประมาณการงบดุล

ตารางที่ 32 แสดงประมาณการงบดุล

หน่วย: บาท

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
- เงินสดและเงินในธนาคาร	3,946,998	6,520,114	12,878,420	22,861,908	36,297,642
- ลูกหนี้การค้า	-	-	-	-	-
- งานระหว่างทำ	-	-	-	-	-
- สต็อกวัสดุสิ้นเปลือง	276,696	553,392	830,088	1,106,784	1,383,480
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,223,694	7,073,506	13,708,508	23,968,692	37,681,122
สินทรัพย์ถาวร					
- ที่ดินและการปรับปรุง	540,000	1,080,000	1,620,000	2,160,000	2,700,000
- สิ่งปลูกสร้าง	3,072,000	6,144,000	9,216,000	12,288,000	15,360,000
- เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	537,262	1,074,524	1,611,786	2,149,048	2,686,310
- ยานพาหนะ	-	-	-	-	-
- อุปกรณ์สำนักงาน	24,410	48,820	73,230	97,640	122,050
- ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน	139,000	139,000	139,000	139,000	139,000
รวมสินทรัพย์ถาวร	4,312,672	8,486,344	12,660,016	16,833,688	21,007,360
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	447,334	1,369,803	2,711,806	4,501,144	6,737,816
รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	3,865,338	7,116,541	9,948,210	12,332,544	14,269,544
รวมสินทรัพย์	8,089,032	14,190,047	23,656,717	36,301,236	51,950,666

ตารางที่ 32 แสดงประมาณการงบดุล (ต่อ)

หน่วย: บาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
หนี้สินหมุนเวียน					
- เจ้าหนี้การค้า	92,232	184,464	276,696	368,928	461,160
รวมหนี้สินหมุนเวียน	92,232	184,464	276,696	368,928	461,160
หนี้สินระยะยาว	-	-	-	-	-
รวมหนี้สิน	92,232	184,464	276,696	368,928	461,160
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
- เงินลงทุน	5,468,672	5,467,672	5,467,672	5,467,672	5,467,672
- กำไรสะสม	2,529,128	8,537,911	17,912,349	30,464,636	46,021,834
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	7,997,800	14,005,583	23,308,021	35,932,308	51,489,506
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	8,090,032	14,190,047	23,656,717	36,301,236	51,950,666

4.7 การประเมินโครงการ

สมมติฐานให้ค่า $k(i) = 10\%$ จากการประมาณการโครงการในเวลา 5 ปี โครงการแผนธุรกิจแพมเพอร์รี่จะมีมูลค่าโครงการปัจจุบันสุทธิ (NPV) อยู่ที่ 31,743,443.34 บาท และให้อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) ที่ 106.10% ในระยะเวลาคืนทุน 1.40 ปี โดยมีจุดคุ้มทุน (Break-Even) ในปีที่ 1 ควรจะได้รายได้ขั้นต่ำ 8,680,056.48 บาทต่อปี (723,388.04 บาทต่อเดือน) หรือคิดเป็นจำนวนหน่วยการให้บริการที่ 5,787 หน่วยบริการต่อปี (482.23 หน่วยบริการต่อเดือน)

4.8 กรณีสถานการณ์ไม่เป็นไปตามคาดหมาย (กรณี Worst Case)

กรณีที่สถานการณ์ไม่เป็นไปตามคาดหมาย ปัญหาอาจเกิดจากการประมาณการขนาดตลาด (Market Size) ที่สูงเกินไป หรือสาเหตุอื่นใดก็ตาม ส่งผลให้อัตรากำไรเข้าใช้บริการนวดสปา สถานบริการแพมเพอร์มัลลดน้อยลง โดยประมาณการอยู่ที่ 57.51% ของจำนวนครั้งในการเข้าใช้บริการของสถานการณ์ปกติ หรือ 421 ครั้งต่อเดือน จาก 732 ครั้งต่อเดือน ซึ่งเป็นระดับที่กิจการถือเงินสดไว้ต่ำที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

ตารางที่ 33 แสดงปริมาณการเข้าใช้บริการกรณีที่สถานการณ์ไม่เป็นไปตามคาดหมาย

Worst Case	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
Market Share (%)	3.45%	6.90%	10.35%	13.80%	17.25%
จำนวนคุณแม่ตั้งครรภ์/ปี (คน)	819	1,638	2,456	3,275	4,084
จำนวนการเข้าใช้บริการ/ปี (ครั้ง)	5,052	10,104	15,156	20,208	25,260
Full Capacity (458 ครั้ง/วัน)	16,200	16,200	32,400	32,400	32,400
Service Capacity (สาขา)	1	1	2	2	2

โดยในกรณี Worst Case นี้ Pamper Mom จะมีแหล่งใช้ไปของเงินทุนเพียง 2 สาขา คือ ในปีที่ 1 และปีที่ 3 ดังแสดงในตารางที่ 34 – 35

ตารางที่ 34 แสดงที่มาของเงินลงทุนในโครงการในปีที่ 1 กรณี Worst Case หน่วย: บาท

รายการ	รวม	แหล่งที่มาของเงินลงทุน	
		เงินลงทุน	เงินกู้
ที่ดินและการปรับปรุง	540,000	540,000	-
สิ่งปลูกสร้าง	3,072,000	3,072,000	-
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	537,262	537,262	-
ยานพาหนะ	-	-	-
อุปกรณ์สำนักงาน	24,410	24,410	-
ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน	-	-	-
เงินทุนหมุนเวียน	998,000	998,000	-
รวม	5,310,672	5,310,672	-

ตารางที่ 35 แสดงที่มาของเงินลงทุนในโครงการในปีที่ 3 กรณี Worst Case หน่วย: บาท

รายการ	รวม	แหล่งที่มาของเงินลงทุน	
		เงินลงทุน	เงินกู้
ที่ดินและการปรับปรุง	540,000	540,000	-
สิ่งปลูกสร้าง	3,072,000	3,072,000	-
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	537,262	537,262	-
ยานพาหนะ	-	-	-
อุปกรณ์สำนักงาน	24,410	24,410	-
ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน	-	-	-
เงินทุนหมุนเวียน	424,000	424,000	-
รวม	4,597,672	4,597,672	-

จากตารางที่ 36 สามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ โดยเมื่อพิจารณาตามประมาณการในกรณีที่สถานการณ์ไม่เป็นไปตามคาดหมาย แพมเพอร์มัมจะมีรายได้เท่ากับ 6,719,160 บาท และขาดทุนสุทธิเท่ากับ -1,331,918 บาท ในปีแรก แต่จะเริ่มมีกำไรในปีที่ 2 เป็นต้นมา

ตารางที่ 36 แสดงงบกำไรขาดทุน กรณีที่สถานการณ์ไม่เป็นไปตามคาดหมาย หน่วย: บาท

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้	6,719,160	13,438,320	20,157,480	26,876,640	33,595,800
ต้นทุนการให้บริการ					
- ต้นทุนบริการแปรได้	636,552	1,273,104	1,909,656	2,546,208	3,182,760
- แรงงานในการบริการ	2,784,000	2,867,520	5,907,091	6,084,304	6,266,834
- ค่าเสื่อมราคาในการบริการ	414,652	829,305	1,243,957	1,658,610	2,073,262
- ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ	164,048	328,096	492,144	656,192	820,240
รวมต้นทุนการให้บริการ	3,999,252	5,298,025	9,552,848	10,945,314	12,343,096
กำไรขั้นต้น	2,719,908	8,140,295	10,604,632	15,931,326	21,252,704
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร					
- แรงงานในการขายและบริหาร	1,440,000	1,483,200	1,909,620	1,966,909	2,025,916
- ค่าเสื่อมราคาในการขายและบริหาร	32,682	93,164	98,046	130,728	163,410
- ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	361,000	361,000	365,000	365,000	365,000
- ค่าใช้จ่ายด้านการขายและบริหาร	2,218,144	2,218,144	4,436,288	4,436,288	4,436,288
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	4,051,826	4,155,508	6,808,954	6,898,925	6,990,614
กำไร/ขาดทุน ก่อนหักดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	-1,331,918	3,984,787	3,795,678	9,032,402	14,262,090
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	-	-
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	-1,331,918	3,984,787	3,795,678	9,032,402	14,262,090
ภาษีเงินได้		796,957	759,136	1,806,480	2,852,418
กำไรสุทธิ	-1,331,918	3,187,830	3,036,542	7,225,921	11,409,672

ตารางที่ 37 แสดงงบกระแสเงินสด กรณีที่สถานการณ์ไม่เป็นไปตามคาดหมาย หน่วย: บาท

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
แหล่งที่มาของเงินลงทุน					
- เงินลงทุน	5,310,672	-		-	-
- เงินกู้ยืม	-	-	-	-	-
- รายได้	6,719,160	13,438,320	20,157,480	26,876,640	33,595,800
- เจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น	53,046	53,046	53,046	53,046	53,046
รวมแหล่งที่มา (ก.)	12,082,878	13,491,366	20,210,526	26,929,686	33,648,846
แหล่งที่ใช้ไปของเงินลงทุน					
- เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	4,312,672	-	4,173,672	-	-
- ต้นทุนบริการ - ไม่รวมค่าเสื่อมราคา	3,584,600	4,468,720	8,308,891	9,286,704	10,269,834
- ค่าใช้จ่ายในการขายฯ - ไม่รวมค่าเสื่อม	4,019,144	4,062,344	6,710,908	6,768,197	6,827,204
- ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	-	-
- ภาษีเงินได้	-	796,957	759,136	1,806,480	2,852,418
- ลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-
- งานระหว่างทำที่เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-
- สต็อกวัสดุสิ้นเปลืองที่เพิ่มขึ้น	159,138	159,138	159,138	159,138	159,138
- ชำระคืนเงินกู้	-	-	-	-	-
รวมแหล่งที่ใช้ไป (ข.)	12,075,554	9,487,159	20,813,636	18,020,519	20,108,594
เงินสดคงเหลือ - ต้นงวด	-	7,324	4,011,531	4,110,312	13,019,479
เงินสดคงเหลือสุทธิระหว่างงวด (ก.-ข.)	7,324	4,004,207	98,781	8,909,167	13,540,252
เงินสดคงเหลือ - ปลายงวด	7,324	4,011,531	4,110,312	13,019,479	26,559,731

ตารางที่ 38 แสดงงบประมาณการงบดุล กรณีที่สถานการณ์ไม่เป็นไปตามคาดหมาย หน่วย: บาท

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
- เงินสดและเงินในธนาคาร	7,324	4,011,531	4,110,312	13,019,479	26,559,731
- ลูกหนี้การค้า	-	-	-	-	-
- งานระหว่างทำ	-	-	-	-	-
- สต็อกวัสดุสิ้นเปลือง	159,138	318,276	477,414	636,552	795,690
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	166,462	4,329,807	4,587,726	13,656,031	27,355,421
สินทรัพย์ถาวร					
- ที่ดินและการปรับปรุง	540,000	540,000	1,080,000	1,080,000	1,080,000
- สิ่งปลูกสร้าง	3,072,000	3,072,000	6,144,000	6,144,000	6,144,000
- เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	537,262	537,262	1,074,524	1,074,524	1,074,524
- ยานพาหนะ	-	-	-	-	-
- อุปกรณ์สำนักงาน	24,410	24,410	48,820	48,820	48,820
- ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน	139,000	139,000	139,000	139,000	139,000
รวมสินทรัพย์ถาวร	4,312,672	4,312,672	8,486,344	8,486,344	8,486,344
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	447,334	1,369,803	2,711,806	4,501,144	6,737,816
รวมสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	3,865,338	2,942,869	5,774,538	3,985,200	1,748,528
รวมสินทรัพย์	4,031,800	7,272,675	10,362,263	17,641,231	29,103,949

ตารางที่ 38 แสดงงบประมาณการงบบุคลากรที่สถานการณ์ไม่เป็นไปตามคาดหมาย (ต่อ)

หนี้สินและส่วนของเจ้าของ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
หนี้สินหมุนเวียน					
- เจ้าหนี้การค้า	53,046	106,092	159,138	212,184	265,230
รวมหนี้สินหมุนเวียน	53,046	106,092	159,138	212,184	265,230
หนี้สินระยะยาว	-	-	-	-	-
รวมหนี้สิน	53,046	106,092	159,138	212,184	265,230
ส่วนของเจ้าของ					
- เงินลงทุน	5,310,672	5,310,672	5,310,672	5,310,672	5,310,672
- กำไรสะสม	-1,331,918	1,855,911	4,892,453	12,118,375	23,528,047
รวมส่วนของเจ้าของ	3,978,754	7,166,583	10,203,125	17,429,047	28,838,719
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	4,031,800	7,272,675	10,362,263	17,641,231	29,103,949

ประเมินโครงการในกรณีที่สถานการณ์ไม่เป็นไปตามคาดหมาย

สมมติฐานให้ค่า $k(i) = 10\%$ จากการประมาณการโครงการในเวลา 5 ปี โครงการแผนธุรกิจแพมเพอร์มัมสำหรับกรณีที่สถานการณ์ไม่เป็นไปตามคาดหมายจะมีมูลค่าโครงการปัจจุบันสุทธิ (NPV) อยู่ที่ 15,521,174.12 บาท และให้อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) ที่ 56.59% ในระยะเวลาคืนทุน 2.43 ปี

บทที่ 5

ความเสี่ยงและแผนการรับมือ

5.1 ด้านความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก

ความไม่แน่นอนทางการเมือง เช่น การชุมนุมประท้วงทางการเมือง เป็นต้น
 ถ้ามีสาขาที่ได้รับผลกระทบจากการชุมนุมทางการเมืองอย่างรุนแรง สาขานั้นจะต้อง
 ปิดการให้บริการทันทีเพื่อความปลอดภัยต่อลูกค้า พนักงานและทรัพย์สิน แต่ยังคงมีการจ่าย
 เงินเดือนแก่พนักงานเพื่อรักษาพนักงานเอาไว้และกระจายพนักงานไปยังสาขาอื่นๆ และกลับมาเปิด
 ให้บริการอีกครั้งเมื่อสถานการณ์ทางการเมืองเริ่มคลี่คลาย

เศรษฐกิจขาลง กระทบรายได้ของกลุ่มลูกค้าบริษัทฯ

มีการทำโปรโมชั่นลดราคาพิเศษต่างๆ ในช่วงที่เศรษฐกิจเป็นขาลง

ภัยธรรมชาติต่างๆ เช่น ไฟไหม้ แผ่นดินไหว พายุ น้ำท่วม เป็นต้น

ทำประกันวินาศภัยต่างๆเอาไว้เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้น

5.2 ด้านความเสี่ยงจากอุตสาหกรรม

มีคู่แข่งดำเนินธุรกิจในลักษณะใกล้เคียงกับบริษัทฯ

หากการแข่งขันรุนแรงจนเกิดผลกระทบต่อธุรกิจฯ ควรหาทางเจรจาหาช่องทางที่ดี
 ที่สุดเพื่อผลประโยชน์ของทั้ง 2 ฝ่าย เช่น การขยายสาขาในอนาคตไม่ควรตั้งอยู่ใกล้กัน เป็นต้น

Supplier หยัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สปาให้แก่ Pamper Mom

ในอุตสาหกรรมสปา มี Supplier อยู่เป็นจำนวนมาก ทางบริษัทฯ สามารถเปลี่ยนไปใช้เจ้าอื่นได้ บริษัทฯ มองว่า อำนาจการต่อรองของ Supplier ในอุตสาหกรรมนี้ต่ำมาก ซึ่งเป็นผลดีต่อธุรกิจฯ

5.3 ด้านความเสี่ยงจากภายในองค์กร

ปัญหาการแท้งบุตร

ถึงแม้ว่าปัญหาการแท้งบุตรนั้นจะเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นได้ยากมากจากการนัดแต่ทางบริษัทฯ วางแผนในการป้องกันและรับมือ ดังนี้

- ปฏิเสธการนัดพร้อมแสดงความห่วงใยอย่างสุภาพ หากพนักงานพบว่าคุณแม่ตั้งครรภ์มีอายุครรภ์ต่ำกว่า 3 เดือน เพราะเนื่องจากเด็กในช่วงนี้มีขนาดเล็กมากสามารถหลุดออกจากมดลูกได้ง่ายโดยธรรมชาติ จึงแนะนำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการหลัง 3 เดือนเป็นต้นไป
- ไม่ให้บริการคุณแม่ที่เข้าข่ายกลุ่มเสี่ยงแท้งบุตร ดังนี้
 - เคยมีประวัติการแท้งบุตร มีอาการปวดท้อง / เจ็บท้อง จากมดลูกหดตัว มีอาการเลือดออกระหว่างการตั้งครรภ์ โรคประจำตัวในระหว่างตั้งครรภ์ เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง เป็นต้น
- ออกแบบ Safety Protocol โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของคุณแม่ตั้งครรภ์ พนักงานจะต้องได้รับการอบรม ทุกๆ 1 ไตรมาส ในเรื่องการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ เช่น กระบวนการนำลูกค้าส่งโรงพยาบาล เพื่อสามารถช่วยเหลือลูกค้าได้อย่างทันท่วงที

หากเกิดเหตุการณ์การแท้งบุตร

- ติดต่อผู้เสียหาย พุดคุยถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นพร้อมทนายความ
- วิเคราะห์สถานการณ์ว่าเป็นความผิดของทาง Pamper Mom หรือไม่
- หากเป็นความผิดของบริษัทฯ เจรจาทหาข้อตกลงที่ดีที่สุด พร้อมกับจำกัดการกระจายตัวของข่าวโดยการทำให้ผู้เสียหายพอใจถ้าค่าใช้จ่ายไม่กระทบต่อบริษัทฯ มากจนเกินไป

ปัญหาคุณภาพการนวดของพนักงานแต่ละคนไม่ได้มาตรฐานเดียวกัน

ให้ลูกค้าทำแบบประเมินผลสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อพนักงานนวดทุกครั้งหลังเข้ารับบริการ เพื่อคำนวณหาค่า KPI ทุกๆสิ้นเดือนของพนักงานนวดแต่ละคน พนักงานนวดที่มีค่า KPI ต่ำกว่ามาตรฐานจะต้องหยุดการนวด และต้องเข้า Course อบรมซึ่งรับผิดชอบโดยหัวหน้าพนักงานนวด กิจกรรมที่ต้องทำใน Course อบรมมีดังนี้

ให้พนักงานนวดทบทวน SOP (Standard Operating Procedure) และ ฝึกนวดกับหัวหน้าพนักงานนวดเพื่อให้การบริการอยู่ในมาตรฐานที่น่าพอใจ โดยการประเมินขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของหัวหน้าพนักงานนวดและผู้จัดการร้าน

ลูกค้าต้องรอคิวนาน ในช่วงเวลาที่คนเข้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมาก

คุณคิดว่าช่วงเวลาและวันอะไรที่มีลูกค้าเข้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมาก และประชาสัมพันธ์บอกลูกค้าว่าให้โทรจองล่วงหน้าในช่วงเวลาดังกล่าว

มีลูกค้าที่เป็นคุณแม่ตั้งครรภ์เข้ามาใช้บริการน้อยกว่าที่คาด

ปรับปรุงแบบการทำการตลาดใหม่ โดยขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายไปยังคุณแม่หลังตั้งครรภ์ด้วย

บทที่ 6

บทสรุปและข้อเสนอแนะในการลงทุน

ในอุตสาหกรรมนวดสปา มักไม่ค่อยมีสถานบริการใดใส่ใจกลุ่มลูกค้ากลุ่มเล็กๆ (Niche Market) เช่น คุณแม่ตั้งครรภ์ เป็นต้น สถานบริการนวดสปาทั่วไปจึงเปิดมาเพื่อรองรับบุคคลทั่วไปเป็นหลัก มิได้เจาะจงหรือคิดมาเพื่อกลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์ จากการสำรวจตลาดของธุรกิจพบว่า กลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์เป็นกลุ่มคนที่มีความปวดเมื่อยร่างกายมาก ไม่แพ้นักกีฬา และมีความต้องการเข้าใช้บริการสถานบริการนวดสปา แต่เพราะความกังวลจึงไม่กล้าไปใช้บริการสถานบริการทั่วไป ดังนั้น ผู้จัดทำได้ค้นพบโอกาสทางธุรกิจนี้จากปัญหาและความกังวลของกลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์ จึงเป็นที่มาของแผนธุรกิจสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ “Pamper Mom” (สามารถดูรายละเอียดการพัฒนาธุรกิจได้จากรายงาน การศึกษาโอกาสและความเป็นไปได้ของธุรกิจสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ Pamper Mom)

การลงทุนในโครงการแผนธุรกิจนี้ใช้เงินลงทุนสำหรับสาขาแรกในปีที่หนึ่งทั้งหมด 5,467,672 บาท โดยการลงทุนเน้นหนักไปในการตกแต่งสถานที่อยู่ถึง 56% ของเงินลงทุนก้อนแรก ธุรกิจสถานบริการเป็นธุรกิจที่ลงทุนหนักในด้านสถานที่ กล่าวคือมีต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) ก่อนข้างสูง ส่วนค่าใช้จ่ายรายเดือนจะใช้จ่ายในด้านเงินเดือนพนักงานเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้น ในช่วงแรกของการลงทุน ควรมีการเผื่อเงินสำรองไว้ส่วนหนึ่งสำหรับรองรับค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในระหว่างที่ยังไม่มีลูกค้ามาเข้าใช้บริการมากนัก

สิ่งสำคัญในธุรกิจที่พึงพาทำเลที่ตั้งเป็นหลัก คือการเร่งทำการตลาด ซึ่งสามารถดูรายละเอียดได้ในรายงาน “การศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าสู่ตลาดของธุรกิจสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ Pamper Mom” โดยในรายงานจะระบุถึงแผนการตลาดที่จะช่วยทำให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายรู้จักสถานบริการแพมเพอร์มัม และเมื่อเป็นที่รู้จัก มีการบอกต่อ มีกลุ่มลูกค้ามาใช้บริการ ก็จะนำมาซึ่งรายได้ของสถานบริการ จุดนี้เองที่จะทำให้การลงทุนในครั้งนี้มีผลกำไร

บริษัทฯวางแผนจะขยายสาขาปีละ 1 สาขา โดยมีทำเลที่ตั้งกระจายตัวอยู่ในกรุงเทพฯ โดยนำเงินจากกำไรสุทธิสะสมและเงินสดในธุรกิจมาเปิดสาขาใหม่ จึงไม่จำเป็นต้องกู้เงินเพิ่ม อย่างไรก็ตามแผนธุรกิจสถานบริการแพมเพอร์มัมนี้จะปฏิบัติตามที่คาดการณ์ได้ ต้องพึงพาการทำตลาดที่เข้มข้นโดยมีการเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลูกค้ารู้จักสถานบริการ และมีการเข้าใช้บริการกันอย่างกว้างขวาง รวมถึงไม่มีความเสี่ยงอื่นใดมาแทรกแซง เช่น การชุมนุม

ทางการเมือง หรือ ภัยพิบัติต่างๆ เป็นต้น เพราะการที่ลูกค้าจะเข้ารับบริการนั้นต้องเดินทางเข้ารับบริการที่สถานบริการเท่านั้น ดังนั้น ความเสี่ยงที่ยกตัวอย่างไปอาจจะส่งผลให้คุณแม่ตั้งครรภ์ไม่สามารถเดินทางมารับบริการได้

จากการศึกษาสรุปได้ว่า แผนธุรกิจนี้ควรลงทุน เพราะสามารถเติมเต็มความต้องการของคุณแม่ตั้งครรภ์ที่ต้องการสถานบริการนวดสปาสำหรับคนกลุ่มนี้โดยเฉพาะ แต่ผู้ลงทุนควรจัดสรรเงินลงทุนและวางแผนด้านการดำเนินงานอย่างเหมาะสม รวมถึงการออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดที่เจาะถึงกลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และในช่วงการลงทุนเบื้องต้นนั้น ควรหลีกเลี่ยงการเปิดสถานบริการในช่วงที่มีการชุมนุมทางการเมืองหรือช่วงที่โอกาสเกิดภัยพิบัติ หากเราสามารถวางแผนหรือรับรู้ล่วงหน้า ควรวางแผนรอให้ช่วงเวลาการลงทุนเหมาะสมจึงควรลงทุนเปิดสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์



บรรณานุกรม

ปรีดา ตั้งตรงจิตร คู่มือ การนวดดูแลสุขภาพผู้หัดงู [หนังสือ]. - 2535.

แพมเพอร์มัม การสำรวจตลาด ด้านความต้องการของคุณแม่ตั้งครรภ์ [รายงาน]. - กรุงเทพฯ :
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2556.

รองศาสตราจารย์แพทย์หญิงสายฝน ชวาลไพบูรณ์ ความเป็นไปได้ในการนวดสตรีตั้งครรภ์ [บท
สัมภาษณ์]. - กรุงเทพฯ : แผนกเวชศาสตร์มารดาและทารกในครรภ์ โรงพยาบาลศิริ
ราช, 16 กันยายน 2556.

เสาวลักษณ์ วาริชล ความเป็นไปได้ในการนวดสตรีตั้งครรภ์ [บทสัมภาษณ์]. - กรุงเทพฯ : โรงเรียน
แพทย์แผนโบราณ วัดพระเชตุพน (วัดโพธิ์), 14 กันยายน 2556.





ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
อาการเสียงแห้ง

การคัดกรองกลุ่มเสียงแห้ง

อาการของคุณแม่ตั้งครรภ์ที่มีโอกาสแห้งบุตร

- มีประวัติแห้งบุตร
- ปวดท้อง เจ็บท้อง จากมดลูกหดตัว
- เลือดออกระหว่างตั้งครรภ์
- โรคประจำตัว (เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง เป็นต้น)

ขั้นตอนการรับมือต่อกลุ่มเสียงแห้ง

- สอบถามอายุครรภ์และอาการ
- หากมีอาการเสียงต่อการแห้งลูกจะไม่รับนัด
- ไม่รับนัดหากอายุครรภ์ต่ำกว่า 3 เดือนเนื่องจากเด็กยังเป็นตัวอ่อน มีโอกาสในการเสียงแห้งสูง

ภาคผนวก ข

ตารางแสดงน้ำมันหอมระเหยที่คุณแม่ตั้งครรภ์ควรหลีกเลี่ยงและปลอดภัย

จากผลการวิจัยของบริษัท Esoteric Oils บริษัทในแอฟริกาใต้ที่ผลิตและวิจัยน้ำมันหอมระเหยเพื่อจัดจำหน่ายไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ทางบริษัท Esoteric Oils ได้ค้นพบว่า มีน้ำมันหอมระเหยที่ทำมาจากพืชเป็นจำนวนมากมีส่วนประกอบที่เป็นพิษต่อคุณแม่ตั้งครรภ์ได้

ตารางแสดงน้ำมันหอมระเหยที่คุณแม่ตั้งครรภ์ควรหลีกเลี่ยง

Almond - bitter	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Aniseed	มีสาร Anethole ซึ่งส่งผลกระทบต่อฮอร์โมนคุณแม่
Angelica	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Basil	มีโอกาสดึงการแพ้ ระบายท้องได้
Birch	มีโอกาสดึงการแพ้ ระบายท้องได้
Black pepper	มีโอกาสแพ้ทางผิวหนัง
Boldo leaf	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Buchu	อันตรายต่อตับ
Calamus	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Camphor	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Cassia	มีโอกาสแพ้ทางผิวหนัง
Cedarwood	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Chamomile	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Cinnamon	มีโอกาสแพ้ทางผิวหนังและออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Clary sage	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Clove	มีโอกาสแพ้ทางผิวหนัง
Elecampane	มีโอกาสแพ้ทางผิวหนัง
Fennel	มีสาร Anethole ซึ่งส่งผลกระทบต่อฮอร์โมนคุณแม่
Fir	มีโอกาสดึงการแพ้ ระบายท้องได้

ตารางแสดงน้ำมันหอมระเหยที่คุณแม่ตั้งครรภ์ควรหลีกเลี่ยง (ต่อ)

Ginger	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Horseradish	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Hyssop	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Jaborandi leaf	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Jasmine	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Juniper	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Lemongrass	มีโอกาสเกิดการแพ้ ระคายเคืองได้
Marjoram	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Melissa	มีโอกาสเกิดการแพ้ ระคายเคืองได้
Mugwort	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Mustard	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Myrrh	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Nightshade	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Nutmeg	มีโอกาสแพ้ทางผิวหนัง
Oregano	มีโอกาสแพ้ทางผิวหนัง
Parsley seed	มีสาร ApioI เป็นยาขับปัสสาวะ
Pennyroyal	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Pine	มีโอกาสแพ้ทางผิวหนัง
Rose	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Rosemary	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Rue	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Sage	มีสารพิษ thujone มีผลกับกล้ามเนื้อและอาการผวา
Sassafras	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Savin	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Savory	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Southernwood	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Stinging nettle	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Tansy	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์

ตารางแสดงน้ำมันหอมระเหยที่คุณแม่ตั้งครรภ์ควรหลีกเลี่ยง (ต่อ)

Thuja	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Thyme both Red and Linalol	มีโอกาสดึงการแพ้ ระคายเคืองได้
Wintergreen	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Wormseed	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Wormwood	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์



ตารางแสดงน้ำมันหอมระเหยที่ปลอดภัยสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

Essential Oils that safe to pregnant women	
Orange ผลส้ม	This essential oil is said to make you feel joyous, calm and uplifted.
Lavender ลาเวนเดอร์	Safe for use after 12-weeks, lavender is a great oil to feel serene, relaxed and balanced. It also eases pregnancy aches and pains and reduces fluid retention.
Ylangylang กระดังงา	This great all-rounder is a must-have during pregnancy. Not only does it act as an aphrodisiac, but it also reduces your blood pressure and it said to comfort individuals that are feeling tense or stressed.
Neroli ดอกส้ม	For those experiencing anxiety or pregnancy nerves, neroli is said to help you feel relaxed and tranquil. It boosts your skin cell regeneration so you look & feel great too.
Eucalyptus ยูคาลิปตัส	This oil is fabulous if you're feeling a little congested as it acts as an anti-inflammatory, antiseptic and antiviral to ease symptoms of respiratory congestion.
Tea tree oil ต้นชา	To be used only during pregnancy and not during labour, tea tree oil is an antifungal and antiviral oil that helps ease the symptoms of thrush during pregnancy.
Cypress ต้นสนไซเปรส	Cypress is safe for use after five months and helps to relieve varicose veins, soothe swollen ankles and ease hemorrhoids.
Sandalwood ไม้แก่นจันทร์	If you're having troubles sleeping or feeling relaxed, you'll want to invest in some sandalwood oil. Sandalwood is a natural sedative and anti-depressant and also eases cystitis during pregnancy.
Patchouli พิมเสน	Need to make a decision but struggling to control your racing thoughts? Pick up some patchouli and feel clear-headed and in control again. Said to alleviate apathy, indecision and confusion, patchouli is a great oil to keep in your cupboard for those 'baby brain' days.
Geranium ต้นจิวเรเนียม	Great for boosting energy and promoting circulation, geranium is safe to use after the first three months of pregnancy. It also relieves aching legs and helps you to feel refreshed.

ภาคผนวก ค

รายละเอียดผลิตภัณฑ์ Mama's Secret

เจ้าของแบรนด์ Mama's Secret คือคุณซินดี้ สิรินยา บิชอฟ อดีตมิสไทยแลนด์เวิลด์ ปี พ.ศ. 2539 โดยในขณะนี้คุณซินดี้มีบุตร 2 คน คือน้องเลล่าและน้องเอเดน



ผลิตภัณฑ์ของคุณซินดี้ได้ร่วมมือกับทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญออกแบบผลิตภัณฑ์มาเพื่อดูแลและทะนุถนอมผิวในช่วงระหว่างการตั้งครรภ์ ด้วยส่วนผสมจากธรรมชาติและผลิตในห้องแล็บที่ได้รับรองมาตรฐาน GMP สะอาด ถูกสุขอนามัย โดยวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการทำผลิตภัณฑ์มีดังนี้

- Jojoba Oil: ช่วยบำรุงผิว
- Aloe Vera: ลดอาการระคายเคือง
- Moringa Oil: ต้านอนุมูลอิสระ
- Shea Butter: เพิ่มความชุ่มชื้น
- Centella Asiatica: ช่วยสมานแผล

สินค้าของ Mama's Secret มี 3 แบบด้วยกัน

- Mama's Secret Intensive Belly Crème
- Mama's Secret Soothing Oil Spray
- Mama's Secret Daily Calming Moisturizer

1) MAMA'S SECRET INTENSIVE BELLY CREME.



ปริมาณ: 100 ml.

ราคา: 690 บาท

สรรพคุณ: ครีมชนิดเข้มข้นสูตรพิเศษที่คิดค้นมาเพื่อบำรุงผิวเป็นพิเศษระหว่างตั้งครรภ์และยังช่วยลดรอยแตกของผิวหนังอันเนื่องมาจากการตั้งครรภ์

- เนื้อครีมเข้มข้นแต่ซึมซาบต่อผิวได้ง่ายไม่เหนียวเหนอะหนะ
- เซย์บัตเตอร์ ให้การบำรุงที่ล้ำลึก เพิ่มความชุ่มชื้นแก่ผิวเป็นพิเศษ
- เซนเทลลา เอเชียติกา ลดการระคายเคืองช่วยฟื้นฟูสภาพผิวและสมานแผล
- คอลลาเจน อีลาสตินและวิตามินอี ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่ผิว
- เหมาะสำหรับใช้บริเวณผิวที่แห้งมากเป็นพิเศษและใช้ทาก่อนนอน
- กลิ่นหอมอ่อนๆของลาเวนเดอร์ ช่วยให้คุณแม่รู้สึกผ่อนคลายและช่วยให้หลับสบาย
- Paraben-free, Phthalate-free, Fragrance-free

วิธีใช้: นวดเบาๆ บริเวณหน้าท้องและบริเวณผิวที่เกิดรอยแตกได้ง่าย

2) MAMA'S SECRET SOOTHING OIL SPRAY



ปริมาณ: 160 ml.

ราคา: 550 บาท

สรรพคุณ: ออยล์สเปรย์สูตรพิเศษที่คิดค้นมาเพื่อบรรเทาและผ่อนคลาย อาการคันระคายเคืองและคันของผิวที่เกิดจากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของผิวบริเวณหน้าที่องระหว่างตั้งครรภ์

- สูตรอ่อนละมุน ไม่เหนียวเหนอะหนะ ซึมซาบเร็วในรูปแบบขวดสเปรย์ที่ให้ความสะดวกสบายในการใช้
- ส่วนผสมจากธรรมชาติ อ่อนโยนและปลอดภัยสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์
- ป้องกันผิวแตกปลายที่เกิดจากการที่ผิวหนังแห้งที่องขยายตัวและอาการแห้งของผิว
- โมริงก้า ออยล์ สารต้านอนุมูลอิสระสูงช่วยฟื้นฟูสภาพผิวให้ดูอ่อนเยาว์อยู่เสมอ
- โจโจบา ออยล์ บำรุงและเพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิว
- คอลลาเจน ฮีลาสตินและวิตามินอี ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่ผิว
- เหมาะกับการใช้ตลอดทั้งวันหรือทุกเวลาที่ต้องการ
- Paraben-free, Phthalate-free, Fragrance-free

วิธีใช้: ฉีดสเปรย์บริเวณหน้าท้องหรือบริเวณผิวที่รู้สึกระคายเคือง สเปรย์ซ้ำได้ตามที่ต้องการ

3) MAMA'S SECRET CALMING DAILY MOISTURIZER

Mama's secret...



ปริมาณ: 200 ml.

ราคา: 490 บาท

สรรพคุณ: มอยส์เจอร์ไรเซอร์สูตรพิเศษที่คิดค้นมาเพื่อช่วยดูแลบำรุงและป้องกันรอยแตกคายของผิวหนังแห้งตึงครรภ์ หรืออันเนื่องมาจากการลดน้ำหนักรวดเร็ว

- เนื้อโลชั่นบางเบา ไม่เหนียวเหนอะหนะ ซึมซาบเร็วจึงเหมาะที่จะใช้ได้ในทุกๆวัน
- ส่วนผสมจากธรรมชาติ อ่อนโยนและปลอดภัยสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์
- อโรเวร่า ช่วยฟื้นฟู บำรุงผิวและลด อาการระคายเคือง
- โจโจบา ออยล์ บำรุงและเพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิวรู้สึกเนียนนุ่มจนสัมผัสได้
- กลอสตาเจน อีลาสตินและวิตามินอี ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่ผิว
- กลิ่นหอมอ่อนๆ ของลาเวนเดอร์ ช่วยให้คุณแม่รู้สึกสบายและผ่อนคลาย
- Paraben-free, Phthalate-free, Fragrance-free

วิธีใช้: ทาบริเวณหน้าท้อง สะโพกและต้นขา หรือทาผิวทุกเวลาที่ต้องการ

ภาคผนวก ข

แบบสำรวจตลาดการใช้บริการนวดและสปาของผู้หญิงตั้งครรภ์

แบบสอบถามนี้สำหรับผู้ที่กำลังตั้งครรภ์หรือเคยผ่านการตั้งครรภ์มาแล้ว จุดประสงค์เพื่อสำรวจตลาดความต้องการการใช้บริการนวดสปาในขณะที่ตั้งครรภ์ โดยเป็นส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ในการเขียนแผนธุรกิจ สาขาผู้ประกอบการและนวัตกรรม วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ขอขอบพระคุณทุกๆ ท่านที่ให้ความร่วมมือมา ณ ที่นี้ค่ะ

1. ในขณะที่ตั้งครรภ์ท่านมีอาการเหล่านี้หรือไม่

- ปวดเมื่อยตามจุดต่างๆ เช่น หลัง เอว
- เท้าบวม ตะคริวกิน
- รู้สึกเครียดต้องการผ่อนคลาย อื่นๆ

2. ท่านชอบไปร้านนวดสปาหรือไม่ (ตอนปกติ ยังไม่ตั้งครรภ์)

- ชอบ ไม่ชอบ

3. ท่านมีความอยากนวดหรือสปาในช่วงที่ท่านตั้งครรภ์หรือไม่

- มี ไม่มี

4. ท่านเคยมีประสบการณ์นวดหรือสปาในขณะที่ตั้งครรภ์หรือไม่

- เคย ไม่เคย

4.1 หากท่านเคย ท่านไปนวดสปาที่ไหน ในขณะที่ตั้งครรภ์ _____

5. ท่านกังวลเรื่องความปลอดภัยที่จะใช้ร้านนวดสปาที่ไม่ได้เปิดเฉพาะสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ โดยเฉพาะหรือไม่

- กังวลเรื่องความปลอดภัย ไม่กังวลเรื่องนี้

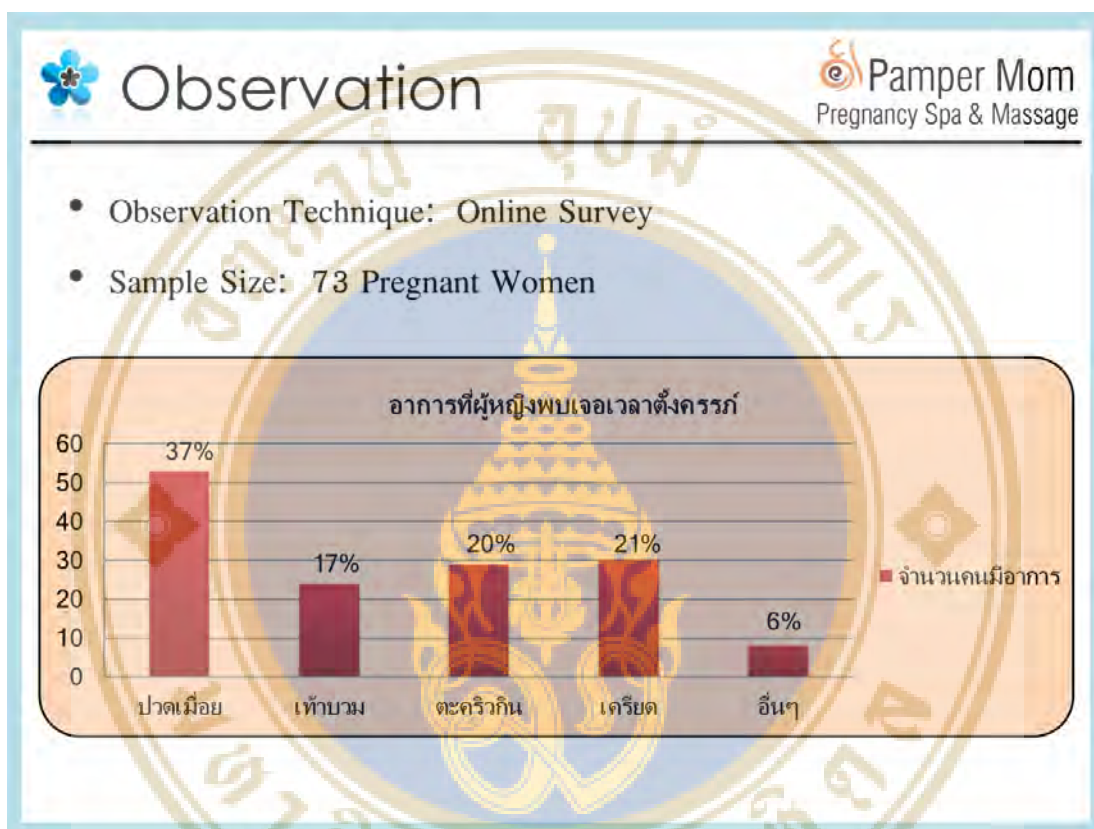
6. หากมีสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ ท่านสนใจใช้บริการหรือไม่ เพราะเหตุใด

- สนใจ ไม่สนใจ ไม่แน่ใจ

เพราะเหตุใด _____

ภาคผนวก ง

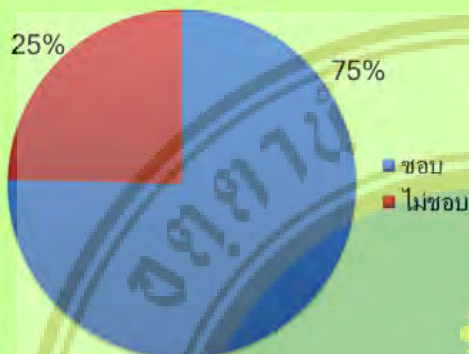
ผลสำรวจตลาดการใช้บริการนวดสปาของผู้หญิงตั้งครรภ์



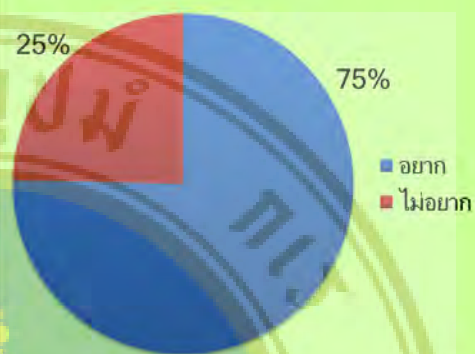
Observation

Pamper Mom
Pregnancy Spa & Massage

ท่านชอบไปร้านนวดและสปาหรือไม่
(ก่อนการตั้งครรภ์)



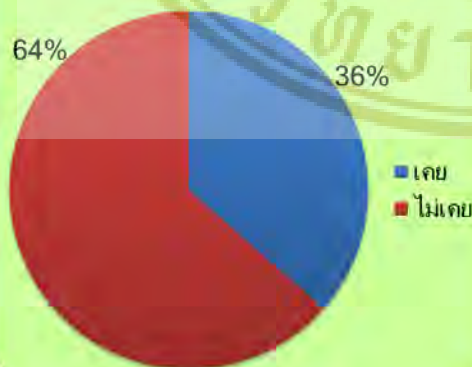
ท่านมีความอยากนวดหรือสปาในช่วงที่
ท่านตั้งครรภ์หรือไม่



Observation

Pamper Mom
Pregnancy Spa & Massage

ท่านเคยมีประสบการณ์นวดหรือสปา
ในขณะที่ตั้งครรภ์หรือไม่



หากท่านเคย ท่านไปนวดและสปาที่ไหน ในขณะที่ตั้งครรภ์

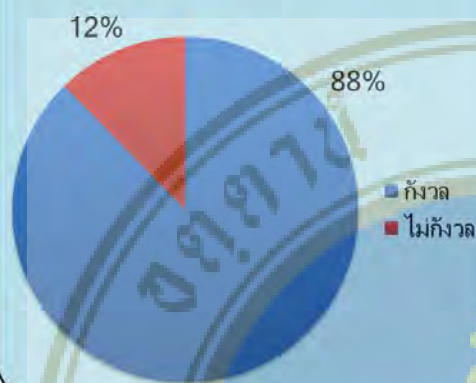
- ร้านนวดแผนไทยทั่วไป
- โกสบ้าน ทำอูฐ
- ร้านนวดแผนไทยทั่วไปตามห้าง
- health land
- อ.ชิน แลวดป่าสาละวัน โคราช
- สปาในเนเจอร์ซูมวิท
- Healthland
- Tyler, TX - Chinese massage
- Health World
- ศูนย์การแพทย์แผนไทย รพ.เกษมราษฎร์ ประชาชื่น
- Health Land
- โรงพยาบาลเกษมราษฎร์
- Health Land Satorn
- ทิวสปา
- ต้นรักมาสสาจ
- ร้านสุขภาพดินนวดแผนไทย



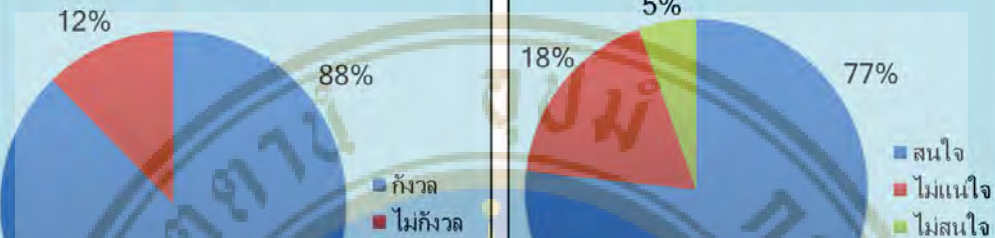
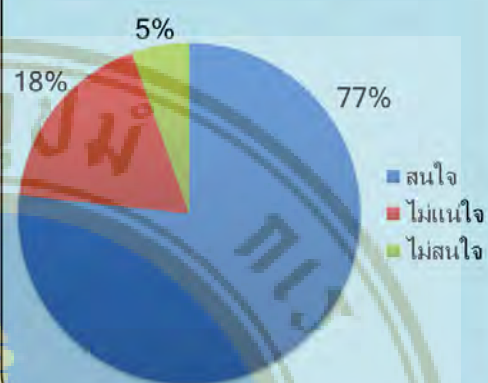
Observation

 Pamper Mom
Pregnancy Spa & Massage

ท่านกังวลเรื่องความปลอดภัยที่จะใช้ร้าน
นวดและสปาที่ไม่ได้เปิดเฉพาะสำหรับคุณ
แม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะหรือไม่



หากมีร้านสปา/ร้านนวดสำหรับคุณแม่
ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ สนใจใช้บริการหรือไม่



เพราะเหตุใดจึงสนใจ

- เมื่อ ยอกก่อนคลอด
- ยอกขนาดก่อนคลอด แต่ก็กังวลเรื่องความปลอดภัยค่ะ
- เพื่อผ่อนคลายร่างกายที่เหนื่อยล้า และความปวดเมื่อย
- น่าจะดูแลได้ดีกว่าร้านทั่วไป
- มั่นใจมากขึ้นในเรื่องความปลอดภัย เพราะดูเฉพาะทางดี
- ถ้ามีร้านเฉพาะทาง แสดงให้เห็นว่าเราต้องมีความชำนาญ โดยเฉพาะ
- เฉพาะทางดี และปกติไม่รู้ว่าจะไปคลอดที่ไหนที่รับนัดคนท้องและปลอดภัย ร้านทั่วไปก็ไม่กล้าลง เพราะไม่แน่ใจว่าคนท้องเป็นหรือไม่
- ร้านเฉพาะทางน่าจะมีที่ที่เหมาะสมและปลอดภัยกับสรีระของคนท้อง
- ยอกรู้สึกก่อนคลอดและต้องการดูแลผิวพรรณขณะตั้งครรภ์เพราะช่วงตั้งครรภ์ผู้หญิงตั้งครรภ์ส่วนใหญ่จะ โทรม
- ตอนตั้งครรภ์น้ำหนักตัวเพิ่มขึ้นเยอะ ทำให้ปวดหลังและปวดเมื่อยตามากๆ ยิ่งท้องโตมาสง จะยิ่งปวดหลังมากๆ ถ้ามีร้านนัดสำหรับคนตั้งครรภ์ โดยเฉพาะจะดีมากกว่าเลยคะ ตอนท้องอยากขนาดแค่นี้รู้จะคลอดที่ไหนดีกลัวคลอดที่ไม่ใช่สำหรับคนท้องแล้วจะส่งผลกระทบต่อเด็กในท้องคะ
- คนท้องมีความปวดเมื่อยตามขณะตั้งครรภ์ ยอกก่อนคลอดแต่เกรงอันตราย ถ้ามีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางก็ดี
- เพราะไว้ใจว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญ ว่าควรจะนัดคุณแม่ตั้งครรภ์แบบไหนถึงจะปลอดภัย และคลายเมื่อยล้าให้คุณแม่ที่ตั้งครรภ์ได้
- คิดว่าน่าจะปลอดภัยเพราะเป็นสปาสำหรับคนท้องโดยตรง และทำให้ไปใช้บริการได้อย่างสบายใจ
- เพราะปกติชอบขนาดอยู่แล้ว ถ้ามีผลสำรวจรับรองว่าไม่มีผลต่อทารกในครรภ์ และยังเป็นหมอนวดเฉพาะทางยิ่งทำให้เรามั่นใจ เพราะได้ยินมาว่า นวดคลจุดบางครั้งสามารถมีผลทำให้แท้งได้ จึงกังวลเป็นพิเศษ
- สนใจเพราะ สามารถเข้าใช้บริการ โดยไม่ต้องกังวลเรื่องความปลอดภัยหากผู้ให้บริการมีความรู้ในการให้บริการขนาดแก่หญิงตั้งครรภ์
- หากเป็นร้านเฉพาะสำหรับคนตั้งครรภ์ก็อยากจะทำจะลองใช้บริการดูคะ รู้สึกได้ผ่อนคลายและเราก็สบายใจในเรื่องความปลอดภัยกับการใช้สถานที่บริการแห่งนี้คะ
- นวดขณะตั้งครรภ์ หากไม่ชำนาญเกรงว่าจะเป็นอันตรายต่อทารกในครรภ์ จึงไม่กล้าไปนวดหรือสปา หากมีร้านที่การันตีว่ามีผู้เชี่ยวชาญ เทรนดีมาเป็นอย่างดี มั่นใจได้ว่าถูกในท้องจะปลอดภัยก็น่าจะกล้าไปใช้บริการ
- สนใจ เพราะปกติ จะใช้บริการร้านนวดหรือทำสปาเป็นประจำทุกสัปดาห์หรือไม่ต่ำกว่าสองครั้งต่อเดือน เนื่องจากปวดเมื่อยประจำ แต่เมื่อตั้งครรภ์ก็จะรู้สึกกังวลไม่กล้าใช้บริการร้านนวดอีกเลย เนื่องจากกลัวกลัวว่าหมอนวดที่ให้บริการ ไม่มีความรู้ที่แท้จริงหรือกลัวอุบัติเหตุพลาดหลังได้ จึงต้องการความแน่ใจจากสถานบริการว่ามีความรู้จริงจากผู้เชี่ยวชาญด้านดังกล่าวก่อนตัดสินใจใช้บริการ



มหาวิทยาลัยมหิดล

ภาคผนวก จ

แบบสอบถามความคิดเห็นต่อสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลที่ได้อัปไปใช้ประกอบการศึกษางานวิจัยเรื่อง “แผนประเมินความต้องการนวดสปาของคุณแม่ในช่วงตั้งครรภ์” เป็นส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ในการเขียนแผนธุรกิจ สาขาภาวะผู้ประกอบการและนวัตกรรม ปริญญาโท วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยข้อมูลของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาเท่านั้น โดยไม่มีการเปิดเผยรายละเอียดและแหล่งข้อมูลเป็นรายบุคคล ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งที่สละเวลาอันมีค่าในการตอบคำถาม

กรุณาขีดเครื่องหมายถูก หน้าข้อที่ใช้หรือเหมาะสมกับท่านมากที่สุด

ท่านเคยตั้งครรภ์หรือกำลังตั้งครรภ์หรือไม่

เคย/กำลังตั้งครรภ์

ไม่เคยตั้งครรภ์/ไม่มีลูก (โปรดจบแบบสอบถาม)

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1) บุตรคนล่าสุดของท่านอายุเท่าไร

<input type="checkbox"/> กำลังอุ้มครรภ์	<input type="checkbox"/> อายุระหว่าง 0-11 เดือน
<input type="checkbox"/> อายุระหว่าง 1 - 5 ปี	<input type="checkbox"/> อายุมากกว่า 5 ปีขึ้นไป
- 2) หากท่านกำลังอุ้มครรภ์ ท่านตั้งครรถ์ในระยะใด (หากไม่ได้อุ้มครรภ์โปรดข้ามไปข้อถัดไป)

<input type="checkbox"/> เทอมแรก (0-3 เดือน)	<input type="checkbox"/> เทอมที่ 2 (4-6 เดือน)	<input type="checkbox"/> เทอมที่ 3 (7-9 เดือน)
--	--	--
- 3) ปัจจุบันท่านอายุเท่าใด

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 16 ปี	<input type="checkbox"/> 16-20 ปี	<input type="checkbox"/> 21-25 ปี	<input type="checkbox"/> 26-30 ปี	<input type="checkbox"/> 31-35 ปี
<input type="checkbox"/> 36-40 ปี	<input type="checkbox"/> 41-45 ปี	<input type="checkbox"/> 46-50 ปี	<input type="checkbox"/> 51 ปีขึ้นไป	
- 4) ระดับการศึกษาสูงสุด

<input type="checkbox"/> ประถมศึกษา	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี/อนุปริญญา/ปวส.	<input type="checkbox"/> ปริญญาโท	<input type="checkbox"/> ปริญญาเอก
- 5) อาชีพ

<input type="checkbox"/> นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	<input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง	<input type="checkbox"/> แม่บ้าน
<input type="checkbox"/> พนักงานอิสระ	<input type="checkbox"/> ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> เจ้าของกิจการ/ค้าขาย
- 6) รายได้รวมต่อเดือนในครอบครัวของท่าน

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20,000 บาท	<input type="checkbox"/> 20,001 – 30,000 บาท	<input type="checkbox"/> 30,001 – 40,000 บาท
<input type="checkbox"/> 40,001 – 50,000 บาท	<input type="checkbox"/> 50,001 – 60,000 บาท	<input type="checkbox"/> 60,001 – 70,000 บาท
<input type="checkbox"/> 70,001 – 80,000 บาท	<input type="checkbox"/> 80,001 – 90,000 บาท	<input type="checkbox"/> 90,001 – 100,000 บาท
<input type="checkbox"/> มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป		
- 7) ในระหว่างที่ท่านตั้งครรถ์ท่านพักอาศัยอยู่ ณ สถานที่ใด

<input type="checkbox"/> คอนโดมิเนียม	<input type="checkbox"/> บ้านเดี่ยว	<input type="checkbox"/> ทาวน์เฮาส์	<input type="checkbox"/> อพาร์ทเมนต์
---------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------
- 8) ช่วงที่ท่านตั้งครรถ์ ท่านมักเดินทางอย่างไร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="radio"/> รถยนต์ส่วนตัว (ขับเอง)	<input type="radio"/> รถยนต์ส่วนตัว (สามี/ญาติ/เพื่อนขับให้)	
<input type="radio"/> Taxi	<input type="radio"/> BTS	<input type="radio"/> MRT

9) ในระหว่างการตั้งครรภ์ท่านมีอาการหรือมีความรู้สึกต่างๆเหล่านี้ในระดับใด

(โปรด ตามความรู้สึกที่ตรงกับท่านที่สุด)

มีอาการ/รู้สึก...	ไม่มีอาการ 0	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	ปานกลาง 3	มาก 4	มากที่สุด 5
ปวดเมื่อยร่างกาย						
เท้าบวม						
ตะคริว						
ลำบากในการอาบน้ำ (เช่น ขัดตัว ฉูขา)						
ลำบากในการสระผมด้วยตนเอง						
มีความกังวลในระหว่างตั้งครรภ์						
เครียดในระหว่างตั้งครรภ์						
มีอาการซึมเศร้า						
อยากพักผ่อนร่างกาย						
อยากผ่อนคลายจิตใจ						
อยากระบาย พูดคุย						
อยากให้คนมาวัดสัมผัส* (เพื่อช่วยการไหลเวียนโลหิต ไม่ใช่การ นวดกดจุด หรือการดึงหรือตัด)						
อยากให้มีคนช่วยดูแลหลังหรือช่วยเหลือ ในการอาบน้ำ						
อยากทำสปาผิวกายด้วยการแช่น้ำอุ่น						
อยากนวดและสปาผิวหนัง						
อยากทำสปามือ (Manicure) (นวด+ตัดแต่งเล็บ+บำรุง+ทาสีเล็บ)						
อยากทำสปาเท้า (Pedicure) (นวด+ตัดแต่งเล็บ+บำรุง+ทาสีเล็บ)						
อยากทำสปาผม (Hair Spa) ทำความ สะอาดและบำรุงเส้นผม						

10) ก่อนการตั้งครรภ์ ท่านนวดหรือสปาบ่อยแค่ไหน

- ทุกอาทิตย์ ทุกเดือน ประมาณ 3 เดือนครั้ง
 ประมาณ 6 เดือนครั้ง ประมาณปีละครั้ง ไม่เคย

11) ในระหว่างการตั้งครรภ์ ท่านมีความอยากใช้บริการนวดสปาหรือไม่ โปรดระบุระดับความอยาก

ออยากมาก ออยาก เฉยๆ ไม่ค่อยอยาก ไม่อยากเลย

12) ท่านเคยมีประสบการณ์การนวดสปาในระหว่างตั้งครรภ์หรือไม่

เคย (โปรดข้ามไปข้อ 14) ไม่เคย

13.1 เหตุผลที่ท่านไม่เคยนวดสปาระหว่างตั้งครรภ์ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ไม่ชอบนวดหรือสปาอยู่แล้ว

ไม่มีสถานบริการสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะหรือไม่รู้ว่าจะไปนวดที่

ไหน

กังวลในด้านความปลอดภัย

ไม่สะดวกในการเดินทางในขณะตั้งครรภ์

13) ท่านรู้จักสถานประกอบการที่มีบริการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์หรือไม่ โปรดระบุ (หากไม่รู้จักข้ามไปข้อถัดไป)

14) ท่านคิดว่าปัจจัยเหล่านี้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้ารับบริการนวดสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ มากน้อยเพียงใด

ปัจจัยในการตัดสินใจ	ไม่สำคัญ 0	สำคัญ น้อยที่สุด 1	สำคัญ น้อย 2	สำคัญ ปานกลาง 3	สำคัญ มาก 4	สำคัญ มากที่สุด 5
ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ						
บุคลากรที่ให้บริการ						
ผลิตภัณฑ์สปาที่ใช้						
การให้บริการและการเอาใจใส่						
บริการครบวงจรสำหรับผู้ตั้งครรภ์						
บรรยากาศและการตกแต่ง						
ความสะดวกในการเดินทาง						
สถานที่ใกล้ทางด่วน						
สถานที่ใกล้โรงพยาบาล						
สถานที่ใกล้ BTS / MRT						
มีที่จอดรถเพียงพอ						
โปรโมชั่นส่งเสริมการขาย						
ราคาและความคุ้มค่า						

หากมีการพัฒนาสถานประกอบการที่ให้บริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ โดยมีลักษณะดังนี้

- ◆ ตกแต่งบรรยากาศเป็นสปา ระดับ 5 ดาว เป็นสถานที่พักผ่อนร่างกายและจิตใจสำหรับผู้หญิงตั้งครรภ์
- ◆ การนวดใช้วิธีการนวดสัมผัส โดยไม่มีการกดจุด ดึง และคัด ไม่เป็นอันตรายกับเด็กในครรภ์ ช่วยให้คุณแม่เลือดลมไหลเวียนดีขึ้น เป็นการผ่อนคลายความตึงของกล้ามเนื้อ ลดอาการเกร็งกล้ามเนื้อ ลดอาการเมื่อยตามข้อ ลดความเครียดและความกังวลในระหว่างตั้งครรภ์
- ◆ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ปลอดภัยสำหรับผู้หญิงตั้งครรภ์ โดยช่วยในเรื่อง ลดท้องแตกลาย ลดอาการแพ้ บวม และอื่นๆ
- ◆ สถานที่ถูกออกแบบมาเพื่อความสะอาดสบายและความปลอดภัยของผู้หญิงตั้งครรภ์โดยเฉพาะ
- ◆ แพทย์สูติคนรีเวชเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจเพื่อการออกแบบบริการที่ปลอดภัยและตอบโจทย์คุณแม่มากที่สุด

15) จากข้อมูลเบื้องต้น หากมีการพัฒนาบริการนี้ขึ้นมาและสมมติหากท่านกำลังตั้งครรภ์ ท่านมีความสนใจที่จะใช้บริการหรือไม่

สนใจ

ไม่สนใจ

16) เพราะเหตุใด โปรดระบุเหตุผล

หากพัฒนาคอร์สนวดสปา ดังนี้

1. Prenatal Body Massage	การนวดสัมผัสสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์เพื่อคลายความเมื่อยล้า
2. Prenatal Oil Massage	การนวดสัมผัสเพื่อคลายความเมื่อยล้าโดยการใช้น้ำมันร่วมด้วย
3. Prenatal Aromatherapy Massage	การนวดสัมผัส โดยการใช้ น้ำมันหอมระเหยที่ปลอดภัยร่วมด้วย
4. Facial Massage & Spa	นวดสปาหน้าเพื่อคืนความสดใสให้คุณแม่ระหว่างตั้งครรภ์
5. Prenatal Foot Massage & Spa	นวดสปาเท้า นวดเพื่อบำรุงเท้าคุณแม่ให้เลือดไหลเวียนดีขึ้น ลดอาการบวม

17) ท่านคิดว่าคอร์สที่นำเสนอเหมาะสมและเพียงพอหรือไม่

เหมาะสมและเพียงพอ

ไม่เหมาะสมและไม่เพียงพอ

18) โปรดเสนอแนะหากควรเพิ่มเติมหรือแก้ไข (หากไม่มีข้อเสนอแนะ กรุณาข้ามไปข้อถัดไป)

- 19) บริการอื่นๆที่ท่านคิดว่าควรจะมีเพิ่ม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- สปามือ (Manicure) (นวด+บำรุง+ตัดแต่งเล็บ+ทาสีเล็บที่ปลอดภัยสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์)
 - สปาเท้า (Pedicure) (นวด+บำรุง+ตัดแต่งเล็บ+ทาสีเล็บที่ปลอดภัยสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์)
 - สปาผม (Hair Spa) (ทำความสะอาดผมและหนังศีรษะ+หมักผมบำรุงเส้นผม)
 - มีบริการเสริมอาบน้ำ ชัดตัว ชัดหลัง ชัดเท้าให้คุณแม่
 - จำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลผิวสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ (Pregnancy Skin Care)
 - ไม่จำเป็น คอร์สด้านบนเพียงพอแล้ว
- 20) ในช่วงที่ท่านตั้งครรภ์ ท่านจะนวดหรือสปาบ่อยแค่ไหน
- นวดทุกสัปดาห์
 - นวดทุก 2 สัปดาห์
 - นวดทุก 3 สัปดาห์
 - นวดทุกเดือน
 - นวดทุก 2 เดือน
 - นวดทุก 3 เดือน
 - มากกว่า 3 เดือนนวดครั้ง
- 21) หากท่านตั้งครรภ์ ท่านมักจะสะดวกเข้าใช้บริการวันไหนในสัปดาห์ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- วันธรรมดา
 - วันเสาร์
 - วันอาทิตย์
 - วันหยุดนักขัตฤกษ์
- 22) เวลาที่ท่านมักจะสะดวกเข้าใช้บริการ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 09.00 – 12.00 น.
 - 12.01 – 15.00 น.
 - 15.01 – 18.00 น.
 - 18.01 – 21.00 น.
- 23) หากท่านเข้าใช้บริการ ท่านมักจะเลือกใช้บริการจำนวนกี่ชั่วโมง
- 1 ชั่วโมง (60 นาที)
 - 1.5 ชั่วโมง (90 นาที)
 - 2 ชั่วโมง (120 นาที)
- 24) ท่านคิดว่าสถานบริการในระดับ 5 ดาว ที่ออกแบบมาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ ควรตั้งราคาในระดับใด
- 1,000-1,200 ต่อชั่วโมง
 - 1,300-1,500 ต่อชั่วโมง
 - 1,600-1,800 ต่อชั่วโมง
 - 1,900-2,100 ต่อชั่วโมง
 - มากกว่า 2,200 บาทต่อชั่วโมง
- 25) ท่าเลที่ตั้งสถานประกอบการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ควรอยู่ที่ใด
- Stand Alone (ตั้งเดี่ยวๆ)
 - อาคารสำนักงาน
 - อยู่ในโครงการ Community Mall (ห้างเล็กๆในชุมชน)
- 26) ท่านคิดว่าควรมีบริการนวดถึงบ้านท่านหรือไม่
- ควรมี เพราะต้องแก่ออกจากบ้านลำบาก
 - ไม่ควรมี เพราะอยากได้บรรยากาศสปา

☺ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ☺

ภาคผนวก จ
ผลแบบสอบถาม

จุดประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรม อากา ร ความรู้สึกของคุณแม่ในช่วงตั้งครรภ์
2. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์
3. เพื่อศึกษาปัจจัยต่างๆที่มีความสำคัญในมุมมองของคุณแม่ตั้งครรภ์

กลุ่มตัวอย่าง

คณะวิจัยเลือกเก็บข้อมูลจากคุณแม่ตั้งครรภ์และคุณแม่ที่เคยผ่านการมีบุตรจำนวน 210 รายแต่นำข้อมูลมาใช้เพียงจำนวน 183 รายเท่านั้น เนื่องจากคณะวิจัยได้ตัดกลุ่มคนที่ไม่เคยผ่านการตั้งครรภ์ออกรวมถึงคุณแม่ที่ตั้งครรภ์เกิน 5 ปีขึ้นไปเพื่อความเที่ยงตรงของข้อมูล

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามการตั้งครรภ์หรือมีบุตร

สถานะการตั้งครรภ์หรือมีบุตร	จำนวน	ร้อยละ
เคยหรือกำลังตั้งครรภ์	190	90.48
ไม่เคยตั้งครรภ์หรือไม่เคยมีบุตร	20	9.52
รวม	210	100

จากตารางพบว่ามีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 รายที่ไม่เคยตั้งครรภ์หรือมีบุตรมาก่อน คณะวิจัยจึงไม่นับรวมกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวในการวิจัยนี้ ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างจึงเหลือเพียง 190 รายเท่านั้นที่เคยหรือกำลังตั้งครรภ์

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามอายุบุตรคนล่าสุด

อายุบุตรคนล่าสุด	จำนวน	ร้อยละ
กำลังอุ้มครรภ์	67	35.26
อายุระหว่าง 0-11 เดือน	58	30.53
อายุระหว่าง 1-5 ปี	58	30.53
อายุมากกว่า 5 ปีขึ้นไป	7	3.68
รวม	190	100

จากตารางพบว่ามีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 7 รายที่ผ่านการอุ้มครรภ์มานานเกิน 5 ปี คณะวิจัยจึงไม่นับรวมกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวในการวิจัยนี้ ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างจึงเหลือเพียง 183 ราย เท่านั้นที่กำลังตั้งครรภ์หรือผ่านการมีบุตรมาไม่เกิน 5 ปี โดยกลุ่มตัวอย่าง 183 รายนี้จะใช้จนจบการวิจัยนี้

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามอายุครรภ์

อายุครรภ์	จำนวน	ร้อยละ
เทอมแรก (0-3 เดือน)	8	11.94
เทอมที่ 2 (4-6 เดือน)	18	26.87
เทอมที่ 3 (7-9 เดือน)	41	61.19
รวม	67	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 16 ปี	0	0
16 - 20 ปี	2	1.09
21 - 25 ปี	16	8.74
26 - 30 ปี	65	35.52
31 - 35 ปี	71	38.80
36 - 40 ปี	25	13.66
41 - 45 ปี	4	2.19

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

46 - 50 ปี	0	0
51 ปีขึ้นไป	0	0
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	1	0.55
มัธยมศึกษาตอนต้น	0	0
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	9	4.92
ปริญญาตรี/อนุปริญญา/ปวส.	112	61.20
ปริญญาโท	57	31.15
ปริญญาเอก	4	2.19
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	1	0.55
พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง	79	43.17
แม่บ้าน	49	26.78
พนักงานอิสระ	5	2.73
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	10	5.46
เจ้าของกิจการ/ค้าขาย	39	21.31
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามรายได้ครัวเรือน

รายได้ครัวเรือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	14	7.65
20,001 – 30,000 บาท	22	12.02
30,001 – 40,000 บาท	19	10.38
40,001 – 50,000 บาท	24	13.11
50,001 – 60,000 บาท	13	7.10
60,001 – 70,000 บาท	10	5.46
70,001 – 80,000 บาท	15	8.20
มากกว่า 80,001 บาทขึ้นไป	66	36.07
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามที่พักอาศัยในขณะตั้งครรภ์

ที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
คอนโดมิเนียม	31	16.94
บ้านเดี่ยว	96	52.46
ทาวน์เฮาส์	42	22.95
อพาร์ทเมนท์	14	7.65
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามลักษณะการเดินทางในขณะตั้งครรภ์

การเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว (ขับเอง)	67	25.48
รถยนต์ส่วนตัว (สามี/ญาติ/เพื่อนขับให้)	122	46.39
Taxi	33	12.55
ระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ เช่น BTS MRT รถประจำทาง รถตู้ ฯลฯ	41	15.59
รวม	263	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามระดับอาการต่างๆในคุณแม่ขณะตั้งครรภ์

มีอาการ/รู้สึก...	ระดับอาการ						คะแนน	%	
	ไม่มี อาการ	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
	0	1	2	3	4	5			
ปวดเมื่อยร่างกาย	5	8	13	75	63	19	606	7.07	
เท้าบวม	45	28	31	34	32	13	385	4.49	
ตะคริว	22	35	34	63	22	7	415	4.84	
ลำบากในการอาบน้ำ (เช่น ขัดตัว ถู ขา)	24	22	36	60	33	8	446	5.20	
ลำบากในการสระผมด้วยตนเอง	71	27	32	36	13	4	271	3.16	
มีความกังวลในระหว่างตั้งครรภ์	13	22	31	58	47	12	506	5.90	
เครียดในระหว่างตั้งครรภ์	19	30	48	45	33	8	433	5.05	
มีอาการซึมเศร้า	66	22	56	20	17	2	272	3.17	
อยากพักผ่อนร่างกาย	2	9	11	47	63	51	679	7.92	
อยากผ่อนคลายจิตใจ	6	12	23	48	50	44	622	7.26	
อยากระบาย พุดคุย	12	20	39	54	40	18	510	5.95	
อยากให้คนมาวัดสัมผัส* (เพื่อช่วยการไหลเวียนโลหิต ไม่ใช่การนวดกดจุดหรือการดึง หรือตัด)	12	11	14	36	51	59	646	7.54	
อยากให้มีคนช่วยเหลือหลังหรือ ช่วยเหลือในการอาบน้ำ	47	20	37	39	26	14	385	4.49	
อยากทำสปาผิวร่างกายด้วยการแช่ น้ำอุ่น	22	19	25	38	42	37	536	6.25	
อยากนวดและสปาผิวหนัง	23	24	28	30	41	37	519	6.05	
อยากทำสปามือ (นวด+ตัดแต่งเล็บ+บำรุง+ทาสีเล็บ)	41	32	33	22	25	30	414	4.83	
อยากทำสปาเท้า (นวด+ตัดแต่งเล็บ+บำรุง+ทาสีเล็บ)	34	28	29	22	37	33	465	5.42	
อยากทำสปาผม ทำความสะอาดและบำรุงเส้นผม	35	23	31	31	30	33	463	5.40	
							รวม	8,573	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความถี่ในการนัดสปาก่อนตั้งครรภ์

ความถี่ในการนัดสปาก่อนตั้งครรภ์	จำนวน	ร้อยละ
ทุกอาทิตย์	10	5.46
ทุกเดือน	49	26.78
ประมาณ 3 เดือนครั้ง	41	22.40
ประมาณ 6 เดือนครั้ง	20	10.93
ประมาณปีละครั้ง	16	8.74
ไม่เคย	47	25.68
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความอยากใช้บริการนัดและสปาในระหว่างตั้งครรภ์

ความอยากใช้บริการนัดและสปาในระหว่างตั้งครรภ์	จำนวน	ร้อยละ
อยากมาก	60	32.79
อยาก	54	29.51
เฉยๆ	47	25.68
ไม่ค่อยอยาก	5	2.73
ไม่อยากเลย	17	9.29
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามประสบการณ์การนัดสปาในระหว่างตั้งครรภ์

ประสบการณ์การนัดสปาในระหว่างตั้งครรภ์	จำนวน	ร้อยละ
เคยนัดสปาในระหว่างตั้งครรภ์	52	28.42
ไม่เคยนัดสปาในระหว่างตั้งครรภ์	131	71.58
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยนัดสปาในระหว่างตั้งครรภ์

เหตุผลที่ไม่เคยนัดสปาในระหว่างตั้งครรภ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ชอบนวดหรือสปาอยู่แล้ว	18	9.23
ไม่มีสถานบริการสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะหรือไม่รู้ว่าจะไปนวดที่ไหน	65	33.33
กังวลในด้านความปลอดภัย	88	45.13
ไม่สะดวกในการเดินทางในขณะที่ตั้งครรภ์	24	12.31
รวม	195	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามระดับความสำคัญของสถานบริการสปา สำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

ปัจจัยในการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญ						คะแนน	%
	ไม่สำคัญ	สำคัญน้อยที่สุด	สำคัญน้อย	สำคัญปานกลาง	สำคัญมาก	สำคัญมากที่สุด		
	0	1	2	3	4	5		
ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ	0	6	8	32	78	59	725	8.13
บุคลากรที่ให้บริการ	1	3	2	13	79	85	787	8.82
ผลิตภัณฑ์สปาที่ใช้	0	5	6	31	72	69	743	8.33
การให้บริการและการเอาใจใส่	0	4	0	12	68	99	807	9.05
บริการครบวงจรสำหรับผู้ตั้งครรภ์	0	3	11	24	65	80	757	8.49
บรรยากาศและการตกแต่ง	0	5	17	75	60	26	634	7.11
ความสะดวกในการเดินทาง	0	5	6	34	78	60	731	8.20
สถานที่ใกล้ทางด่วน	21	14	37	68	31	12	476	5.34
สถานที่ใกล้โรงพยาบาล	14	16	27	51	48	27	550	6.17
สถานที่ใกล้ BTS / MRT	17	13	36	51	42	24	526	5.90
มีที่จอดรถเพียงพอ	2	4	11	32	76	58	716	8.03
โปรโมชั่นส่งเสริมการขาย	4	5	16	47	51	60	682	7.65
ราคาและความคุ้มค่า	1	2	7	20	57	96	784	8.79
รวม							8,918	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความสนใจเข้าใช้บริการ

ความสนใจเข้าใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	164	90
ไม่สนใจ	19	10
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความสนใจในคอร์สต่างๆ

ความสนใจในคอร์ส	จำนวน	ร้อยละ
Pregnancy Body Massage	118	24.63
Pregnancy Body Treatment	171	35.70
Pregnancy Foot Massage & Spa	106	22.13
Pregnancy Facial Massage & Spa	84	17.54
รวม	479	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความเหมาะสมและเพียงพอของคอร์ส

ความเหมาะสมและเพียงพอ	จำนวน	ร้อยละ
เหมาะสมและเพียงพอ	170	92.90
ไม่เหมาะสมและไม่เพียงพอ	13	7.10
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความถี่ของข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะบริการเพิ่มเติม	จำนวน	ร้อยละ
สปามือ (Manicure)	53	14.10
สปาเท้า (Pedicure)	69	18.35
สปาผม (Hair Spa)	82	21.81
มีบริการเสริมอาบน้ำ ชัดตัว ชัดหลัง ชัดเท้าให้คุณแม่	58	15.43
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลผิวสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ	87	23.14
ไม่จำเป็น คอร์สด้านบนเพียงพอแล้ว	27	7.18
รวม	376	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความถี่ในการนวดสปาในระหว่างตั้งครรภ์

ความถี่ในการนวดสปาในระหว่างตั้งครรภ์	จำนวน	ร้อยละ
นวดทุกสัปดาห์	18	9.84
นวดทุก 2 สัปดาห์	25	13.66
นวดทุก 3 สัปดาห์	8	4.37
นวดทุกเดือน	70	38.25
นวดทุก 2 เดือน	18	9.84
นวดทุก 3 เดือน	15	8.20
มากกว่า 3 เดือน นวดครั้ง	29	15.85
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามวันในสัปดาห์ที่เข้าใช้บริการ

วันในสัปดาห์ที่สะดวกเข้าใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
วันธรรมดา	77	28.41
วันเสาร์	73	26.94
วันอาทิตย์	89	32.84
วันหยุดนักขัตฤกษ์	32	11.81
รวม	271	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามช่วงเวลาเข้าใช้บริการ

ช่วงเวลาที่สะดวกเข้าใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
09.00 – 12.00 น.	48	21.15
12.01 – 15.00 น.	67	29.52
15.01 – 18.00 น.	88	38.77
18.01 – 21.00 น.	24	10.57
รวม	227	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามระยะเวลาที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
60 นาที	62	33.88
90 นาที	57	31.15
120 นาที	64	34.97
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามระดับราคาค่าบริการที่ลูกค้ายินดีที่จะจ่าย

ระดับราคา	จำนวน	ร้อยละ
1,000-1,200 บาท ต่อชั่วโมง	109	59.56
1,300-1,500 บาท ต่อชั่วโมง	57	31.15
1,600-1,800 บาท ต่อชั่วโมง	12	6.56
1,900-2,100 บาท ต่อชั่วโมง	5	2.73
มากกว่า 2,200 บาท ต่อชั่วโมง	0	0.00
รวม	183	100.00

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามทำเลที่ตั้งที่ลูกค้าสะดวกเข้ามาใช้บริการ

ทำเลที่ตั้ง	จำนวน	ร้อยละ
Stand Alone (ตั้งเดี่ยวๆ)	76	41.53
อยู่ในโครงการ Community Mall (ห้างเล็กๆในชุมชน)	100	54.64
อาคารสำนักงาน	7	3.83
รวม	183	100.00

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความสนใจของลูกค้าในการนัดถึงบ้าน

ความสนใจในการมีบริการนัดถึงบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
ควรมี เพราะต้องแก่ออกจากบ้านลำบาก	128	69.95
ไม่ควรมี เพราะอยากได้บรรยากาศสปา	55	30.05
รวม	183	100.00

ภาคผนวก ข
ภาพบรรยากาศการเก็บแบบสอบถาม



ภาคผนวก ข
การคาดการณ์จำนวนครั้งในการเข้าใช้บริการใน 5 ปี

Market Size
23,729 คน

ญ/กทม/ตั้งครรภ์/มีฐานะ/ไม่มีโรคแทรกซ้อน/อยากคลอด
Assumption ปีที่ 1: ประมาณการรายได้ 6% จากมูลค่าตลาด

YEAR 1	จำนวนครั้งในการใช้ บริการซ้ำ* (ครั้ง)	ความถี่ของคุณแม่ที่จะ เข้าใช้บริการซ้ำ (จากแบบสอบถาม)	จำนวนคุณแม่ที่จะใช้ บริการจากการคาดการณ์ Market Share (6%)	จำนวนครั้งการเข้าใช้ บริการทั้งหมดใน 1 ปี
ขนาดทุกสัปดาห์	20	10%	140	2,801
ขนาดทุก 2 สัปดาห์	10	14%	195	1,945
ขนาดทุก 3 สัปดาห์	7	4%	62	436
ขนาดทุกเดือน	5	38%	545	2,723
ขนาดทุก 2 เดือน	3	10%	140	420
ขนาดทุก 3 เดือน	2	8%	117	233
มากกว่า 3 เดือนขนาดครั้ง	1	16%	226	226
*หากคิดช่วงที่จะเข้าใช้บริการเพียง 5 เดือน		100%	1,424 คน/ปี	8,785 ครั้ง/ปี

จากการสำรวจคุณแม่ทั้งหมด 183 ท่าน

YEAR 2	จำนวนครั้งในการใช้ บริการซ้ำ* (ครั้ง)	ความถี่ของคุณแม่ที่จะ เข้าใช้บริการซ้ำ (จากแบบสอบถาม)	จำนวนคุณแม่ที่จะใช้ บริการจากการคาดการณ์ Market Share (12%)	จำนวนครั้งการเข้าใช้ บริการทั้งหมดใน 1 ปี
ขนาดทุกสัปดาห์	20	10%	280	5,603
ขนาดทุก 2 สัปดาห์	10	14%	389	3,891
ขนาดทุก 3 สัปดาห์	7	4%	125	872
ขนาดทุกเดือน	5	38%	1089	5,447
ขนาดทุก 2 เดือน	3	10%	280	840
ขนาดทุก 3 เดือน	2	8%	233	467
มากกว่า 3 เดือนขนาดครั้ง	1	16%	451	451
*หากคิดช่วงที่จะเข้าใช้บริการเพียง 5 เดือน		100%	2,848 คน/ปี	17,570 ครั้ง/ปี

YEAR 3	จำนวนครั้งในการใช้ บริการซ้ำ* (ครั้ง)	ความถี่ของคุณแม่ที่จะ เข้าใช้บริการซ้ำ (จากแบบสอบถาม)	จำนวนคุณแม่ที่จะใช้ บริการจากการคาดการณ์ Market Share (18%)	จำนวนครั้งการเข้าใช้ บริการทั้งหมดใน 1 ปี
นัดทุกสัปดาห์	20	10%	420	8,404
นัดทุก 2 สัปดาห์	10	14%	584	5,836
นัดทุก 3 สัปดาห์	7	4%	187	1,307
นัดทุกเดือน	5	38%	1634	8,170
นัดทุก 2 เดือน	3	10%	420	1,261
นัดทุก 3 เดือน	2	8%	350	700
มากกว่า 3 เดือนนัดครั้ง	1	16%	677	677
*หากคิดรวมที่จะเข้าใช้บริการเพียง 5 เดือน		100%	4,272 คน/ปี	26,356 ครั้ง/ปี

YEAR 4	จำนวนครั้งในการใช้ บริการซ้ำ* (ครั้ง)	ความถี่ของคุณแม่ที่จะ เข้าใช้บริการซ้ำ (จากแบบสอบถาม)	จำนวนคุณแม่ที่จะใช้ บริการจากการคาดการณ์ Market Share (24%)	จำนวนครั้งการเข้าใช้ บริการทั้งหมดใน 1 ปี
นัดทุกสัปดาห์	20	10%	560	11,205
นัดทุก 2 สัปดาห์	10	14%	778	7,781
นัดทุก 3 สัปดาห์	7	4%	249	1,743
นัดทุกเดือน	5	38%	2179	10,894
นัดทุก 2 เดือน	3	10%	560	1,681
นัดทุก 3 เดือน	2	8%	467	934
มากกว่า 3 เดือนนัดครั้ง	1	16%	903	903
*หากคิดรวมที่จะเข้าใช้บริการเพียง 5 เดือน		100%	5,696 คน/ปี	35,141 ครั้ง/ปี

YEAR 5	จำนวนครั้งในการใช้ บริการซ้ำ* (ครั้ง)	ความถี่ของคุณแม่ที่จะ เข้าใช้บริการซ้ำ (จากแบบสอบถาม)	จำนวนคุณแม่ที่จะใช้ บริการจากการคาดการณ์ Market Share (30%)	จำนวนครั้งการเข้าใช้ บริการทั้งหมดใน 1 ปี
นัดทุกสัปดาห์	20	10%	700	14,007
นัดทุก 2 สัปดาห์	10	14%	973	9,727
นัดทุก 3 สัปดาห์	7	4%	311	2,179
นัดทุกเดือน	5	38%	2723	13,617
นัดทุก 2 เดือน	3	10%	700	2,101
นัดทุก 3 เดือน	2	8%	584	1,167
มากกว่า 3 เดือนนัดครั้ง	1	16%	1128	1,128
*หากคิดรวมที่จะเข้าใช้บริการเพียง 5 เดือน		100%	7,120 คน/ปี	43,926 ครั้ง/ปี

ภาคผนวก ฅ
วิธีการซักประวัติผู้ถูกนวด

วิธีการซักถามประวัติลูกค้า

1. **แนะนำตัว**
สวัสดีค่ะ/ครับ ดิฉัน/ผมชื่อ เป็น Therapist ที่รับหน้าที่ดูแลคุณในวันนี้
2. **ถามชื่อผู้ถูกนวด**
ขอทราบชื่อลูกค้าด้วยค่ะ/ครับ
3. **ถามถึง Treatment ที่จองไว้**
วันนี้คุณจองนวดไทยไว้เป็นเวลา 1 ชั่วโมงใช่ไหมคะ/ครับ
4. **ถามประวัติสุขภาพ**
ขออนุญาตซักประวัตินะคะ/ครับ.....
(รายละเอียดตามภาคผนวก ง).....
5. **อธิบายกระบวนการนวดให้คุณแม่เข้าใจและรู้สึกสบายใจในการรับบริการ รวมถึงบอกประโยชน์ที่คุณแม่จะได้รับจากการนวด**
(อาจมีการถามความต้องการของคุณแม่ว่าอยากเน้นจุดไหนเป็นพิเศษหรือไม่)
6. **แนะนำคุณแม่เปลี่ยนเสื้อผ้าที่ห้องแต่งตัว**
เชิญผู้ถูกนวดเปลี่ยนชุดเลขนะค่ะ/ครับ ดิฉัน/ผมจะไปเตรียมอุปกรณ์สำหรับบริการนวดแก่คุณ _____ สักครู่ครับ

ภาคผนวก ญ
แบบซักประวัติและเช็ควินิจฉัย

แบบฟอร์มการบันทึกผลการวินิจฉัยสำหรับผู้เข้ารับบริการ

วันที่ _____ เดือน _____ พ.ศ. _____

รายที่ _____		หมายเลขสมาชิก _____
--------------	--	---------------------

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ-นามสกุล		
เพศ	<input type="checkbox"/> หญิง <input type="checkbox"/> ชาย	อายุ: _____
สัญชาติ	<input type="checkbox"/> ไทย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ _____	
ที่อยู่ปัจจุบัน		
เบอร์โทรศัพท์		
อีเมลล์		

ข้อมูลการตั้งครรภ์

สถานะร่างกาย	<input type="checkbox"/> ตั้งครรภ์ <input type="checkbox"/> ไม่ได้ตั้งครรภ์ (ตอบคำถามส่วนถัดไป)
หากตั้งครรภ์	ระยะเวลาการตั้งครรภ์ เทอม 1: <input type="checkbox"/> 1 เดือน <input type="checkbox"/> 2 เดือน <input type="checkbox"/> 3 เดือน เทอม 2: <input type="checkbox"/> 4 เดือน <input type="checkbox"/> 5 เดือน <input type="checkbox"/> 6 เดือน เทอม 3: <input type="checkbox"/> 7 เดือน <input type="checkbox"/> 8 เดือน <input type="checkbox"/> 9 เดือน
มีอาการแพ้ท้อง	<input type="checkbox"/> ไม่มีอาการ <input type="checkbox"/> มีอาการ
หากมีอาการ	แพ้กลิ่น: _____ แพ้อาหาร: _____ อื่นๆ: _____
มีภาวะเสี่ยงต่อการแท้งบุตรหรือไม่	

ข้อมูลร่างกาย

ชีพจร: _____ ครั้ง/นาที	การหายใจ: _____ ครั้ง/นาที
น้ำหนัก: _____ กก.	ความดันโลหิต: _____ มม.ปรอท

อาการสำคัญ

ปวดเมื่อยบริเวณ _____	เป็นมา _____ วัน
สาเหตุ _____	
เคยรักษาที่ใด _____	

ประวัติการเจ็บป่วยในอดีต

เคยผ่าตัดหรือไม่	<input type="checkbox"/> เคย <input type="checkbox"/> ไม่เคย	หากเคย บอกตำแหน่ง _____
มีอาการบาดเจ็บตรงไหนหรือไม่	<input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	บริเวณ _____
มีโรคประจำตัวหรือไม่	<input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	โรค _____

กิจวัตรประจำวัน

นอนวันละ _____ ชม.	หลับสนิทหรือไม่	<input type="checkbox"/> หลับสนิท <input type="checkbox"/> หลับไม่สนิท
รับประทานอาหารวันละ _____ มื้อ	ตรงเวลาหรือไม่	<input type="checkbox"/> ตรง <input type="checkbox"/> ไม่ตรง
มีโรคประจำตัวหรือไม่	<input type="checkbox"/> ไม่มี <input type="checkbox"/> มี	โรค _____

สำหรับผู้หญิงไม่ได้ตั้งครรภ์

กำลังมีประจำเดือนหรือไม่	<input type="checkbox"/> ไม่มี <input type="checkbox"/> มี มาวันที่เท่าไร _____
--------------------------	---

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) _____

ยินยอมให้ (นาย/นาง/นางสาว) _____

นวดตัวให้แก่ข้าพเจ้า โดยความสมัครใจและไม่เรียกร้องใดๆ ทั้งสิ้น

ลงชื่อ _____ ผู้ถูกนวด

ลงชื่อ _____ ผู้นวด

ลงชื่อ _____ ผู้ควบคุม

ภาคผนวก ก

ตารางแสดงการคำนวณยอดขายของ แพมเพอร์มัม ในปี 1-5

รายได้สำหรับปีที่ 1: 6% Market Share

สัดส่วนลูกค้าเลือกจำนวนข.ม.	60 นาที	90 นาที	120 นาที
Pregnancy Body Massage	34%	31%	35%
Pregnancy Body Treatment	34%	31%	35%
Pregnancy Foot Spa & Massage	100%		
Pregnancy Facial Spa & Massage	100%		
สัดส่วนลูกค้าเลือกใช้ในแต่ละคอร์ส			
Pregnancy Body Massage	25%	จำนวนครั้งใน 1 สาขา (6% Market Share)	
Pregnancy Body Treatment	36%	8,785	
Pregnancy Foot Spa & Massage	22%		
Pregnancy Facial Spa & Massage	17%		
จำนวนลูกค้าในแต่ละคอร์ส			
Pregnancy Body Massage	2,196		
Pregnancy Body Treatment	3,163		
Pregnancy Foot Spa & Massage	1,933		
Pregnancy Facial Spa & Massage	1,493		
รวม	8,785.00		
จำนวนคนที่ใช้บริการ จาก 1 สาขา			
	60 นาที	90 นาที	120 นาที
Pregnancy Body Massage	747	681	769
Pregnancy Body Treatment	1075	980	1107
Pregnancy Foot Spa & Massage	1933		
Pregnancy Facial Spa & Massage	1493		
รวมทั้งหมด	8,785.00		
ราคา			
	60 นาที	90 นาที	120 นาที
Pregnancy Body Massage	1000	1500	1900
Pregnancy Body Treatment	1200	1700	2100
Pregnancy Foot Spa & Massage	800		
Pregnancy Facial Spa & Massage	1100		
รายได้ในแต่ละคอร์ส			
	60 นาที	90 นาที	120 นาที
Pregnancy Body Massage	746725	1021256	1460506
Pregnancy Body Treatment	1290341	1666690	2324511
Pregnancy Foot Spa & Massage	1546160		
Pregnancy Facial Spa & Massage	1642795		
รวมรายได้ต่อปี ทั้งหมด	11,698,984.50		

รายได้สำหรับปีที่ 2: 12% Market Share

สัดส่วนลูกค้าเลือกจำนวนข.ม.	60 นาที	90 นาที	120 นาที
Pregnancy Body Massage	34%	31%	35%
Pregnancy Body Treatment	34%	31%	35%
Pregnancy Foot Spa & Massage	100%		
Pregnancy Facial Spa & Massage	100%		
สัดส่วนลูกค้าเลือกใช้ในแต่ละคอร์ส			
Pregnancy Body Massage	25%	จำนวนครั้งใน 2 สาขา (12% Market Share) 17,570	
Pregnancy Body Treatment	36%		
Pregnancy Foot Spa & Massage	22%		
Pregnancy Facial Spa & Massage	17%		
จำนวนลูกค้าในแต่ละคอร์ส			
Pregnancy Body Massage	4,393		
Pregnancy Body Treatment	6,325		
Pregnancy Foot Spa & Massage	3,865		
Pregnancy Facial Spa & Massage	2,987		
รวม	17,570.00		
จำนวนคนที่ใช้บริการ จาก 1 สาขา			
	60 นาที	90 นาที	120 นาที
Pregnancy Body Massage	1493	1362	1537
Pregnancy Body Treatment	2151	1961	2214
Pregnancy Foot Spa & Massage	3865		
Pregnancy Facial Spa & Massage	2987		
รวมทั้งหมด	17,570.00		
ราคา			
	60 นาที	90 นาที	120 นาที
Pregnancy Body Massage	1000	1500	1900
Pregnancy Body Treatment	1200	1700	2100
Pregnancy Foot Spa & Massage	800		
Pregnancy Facial Spa & Massage	1100		
รายได้ในแต่ละคอร์ส			
	60 นาที	90 นาที	120 นาที
Pregnancy Body Massage	1493450	2042513	2921013
Pregnancy Body Treatment	2580682	3333380	4649022
Pregnancy Foot Spa & Massage	3092320		
Pregnancy Facial Spa & Massage	3285590		
รวมรายได้ต่อปี ทั้งหมด	23,397,969.00		

รายได้สำหรับปีที่ 3: 18% Market Share

สัดส่วนลูกค้าเลือกจำนวนข.ม.	60 นาที	90 นาที	120 นาที
Pregnancy Body Massage	34%	31%	35%
Pregnancy Body Treatment	34%	31%	35%
Pregnancy Foot Spa & Massage	100%		
Pregnancy Facial Spa & Massage	100%		
สัดส่วนลูกค้าเลือกใช้ในแต่ละคอร์ส			
Pregnancy Body Massage	25%	จำนวนครั้งใน 3 สาขา (18% Market Share) 26,356	
Pregnancy Body Treatment	36%		
Pregnancy Foot Spa & Massage	22%		
Pregnancy Facial Spa & Massage	17%		
จำนวนลูกค้าในแต่ละคอร์ส			
Pregnancy Body Massage	6,589		
Pregnancy Body Treatment	9,488		
Pregnancy Foot Spa & Massage	5,798		
Pregnancy Facial Spa & Massage	4,481		
รวม	26,356.00		
จำนวนคนที่ใช้บริการ จาก 1 สาขา			
	60 นาที	90 นาที	120 นาที
Pregnancy Body Massage	2240	2043	2306
Pregnancy Body Treatment	3226	2941	3321
Pregnancy Foot Spa & Massage	5798		
Pregnancy Facial Spa & Massage	4481		
รวมทั้งหมด	26,356.00		
ราคา			
	60 นาที	90 นาที	120 นาที
Pregnancy Body Massage	1000	1500	1900
Pregnancy Body Treatment	1200	1700	2100
Pregnancy Foot Spa & Massage	800		
Pregnancy Facial Spa & Massage	1100		
รายได้ในแต่ละคอร์ส			
	60 นาที	90 นาที	120 นาที
Pregnancy Body Massage	2240260	3063885	4381685
Pregnancy Body Treatment	3871169	5000260	6973798
Pregnancy Foot Spa & Massage	4638656		
Pregnancy Facial Spa & Massage	4928572		
รวมรายได้ต่อปี ทั้งหมด	35,098,285.20		

รายได้สำหรับปีที่ 4: 24% Market Share

สัดส่วนลูกค้าเลือกจำนวนช.ม.	60 นาที	90 นาที	120 นาที
Pregnancy Body Massage	34%	31%	35%
Pregnancy Body Treatment	34%	31%	35%
Pregnancy Foot Spa & Massage	100%		
Pregnancy Facial Spa & Massage	100%		

สัดส่วนลูกค้าเลือกใช้ในแต่ละคอร์ส		จำนวนครั้งใน 4 สาขา (24% Market Share)
Pregnancy Body Massage	25%	
Pregnancy Body Treatment	36%	
Pregnancy Foot Spa & Massage	22%	
Pregnancy Facial Spa & Massage	17%	

จำนวนลูกค้าในแต่ละคอร์ส	
Pregnancy Body Massage	8,785
Pregnancy Body Treatment	12,651
Pregnancy Foot Spa & Massage	7,731
Pregnancy Facial Spa & Massage	5,974
รวม	35,141.00

จำนวนคนที่ใช้บริการ จาก 1 สาขา	60 นาที	90 นาที	120 นาที
Pregnancy Body Massage	2987	2723	3075
Pregnancy Body Treatment	4301	3922	4428
Pregnancy Foot Spa & Massage	7731		
Pregnancy Facial Spa & Massage	5974		
รวมทั้งหมด	35,141.00		

ราคา	60 นาที	90 นาที	120 นาที
Pregnancy Body Massage	1000	1500	1900
Pregnancy Body Treatment	1200	1700	2100
Pregnancy Foot Spa & Massage	800		
Pregnancy Facial Spa & Massage	1100		

รายได้ในแต่ละคอร์ส	60 นาที	90 นาที	120 นาที
Pregnancy Body Massage	2986985	4085141	5842191
Pregnancy Body Treatment	5161510	6666951	9298309
Pregnancy Foot Spa & Massage	6184816		
Pregnancy Facial Spa & Massage	6571367		
รวมรายได้ต่อปี ทั้งหมด	46,797,269.70		

รายได้สำหรับปีที่ 5: 30% Market Share

สัดส่วนลูกค้าเลือกจำนวนช.ม.	60 นาที	90 นาที	120 นาที
Pregnancy Body Massage	34%	31%	35%
Pregnancy Body Treatment	34%	31%	35%
Pregnancy Foot Spa & Massage	100%		
Pregnancy Facial Spa & Massage	100%		

สัดส่วนลูกค้าเลือกใช้ในแต่ละคอร์ส		จำนวนครั้งใน 5 สาขา (30% Market Share)
Pregnancy Body Massage	25%	
Pregnancy Body Treatment	36%	
Pregnancy Foot Spa & Massage	22%	
Pregnancy Facial Spa & Massage	17%	
รวม		43,926

จำนวนลูกค้าในแต่ละคอร์ส		
Pregnancy Body Massage	10,982	
Pregnancy Body Treatment	15,813	
Pregnancy Foot Spa & Massage	9,664	
Pregnancy Facial Spa & Massage	7,467	
รวม		43,926.00

จำนวนคนที่ใช้บริการ จาก 1 สาขา	60 นาที	90 นาที	120 นาที
Pregnancy Body Massage	3734	3404	3844
Pregnancy Body Treatment	5377	4902	5535
Pregnancy Foot Spa & Massage	9664		
Pregnancy Facial Spa & Massage	7467		
รวมทั้งหมด		43,926.00	

ราคา	60 นาที	90 นาที	120 นาที
Pregnancy Body Massage	1000	1500	1900
Pregnancy Body Treatment	1200	1700	2100
Pregnancy Foot Spa & Massage	800		
Pregnancy Facial Spa & Massage	1100		

รายได้ในแต่ละคอร์ส	60 นาที	90 นาที	120 นาที
Pregnancy Body Massage	3733710	5106398	7302698
Pregnancy Body Treatment	6451851	8333641	11622820
Pregnancy Foot Spa & Massage	7730976		
Pregnancy Facial Spa & Massage	8214162		
รวมรายได้ต่อปี ทั้งหมด		58,496,254.20	

ภาคผนวก ฎ

กรอบการสัมภาษณ์อาจารย์สอนนวด ฐิตินรีแพทย์ และเจ้าของกิจการสปา

จุดประสงค์

- การสัมภาษณ์ครั้งนี้ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์
- รับทราบข้อมูลจากทุกฝ่ายที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ ทั้งทางการแพทย์ และการนวดสปา แล้วนำข้อมูลเหล่านั้นมาปรับเป็นกลยุทธ์สำหรับธุรกิจ แพมเพอร์มัม

ผู้ถูกสอบถาม

ผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจสปาหรือผู้หญิงตั้งครรภ์

- อาจารย์เสาวลักษณ์ วาริชล (อาจารย์เอ๋) อาจารย์สอนนวดแผนไทย คอรัสการนวด ผู้หญิงตั้งครรภ์ โรงเรียนแพทย์แผนโบราณ วัดพระเชตุพน (วัดโพธิ์)
- รองศาสตราจารย์แพทย์หญิงสายฝน ชวาลไพบูรณ์ (เวชศาสตร์มารดาและทารกในครรภ์) อาจารย์แพทย์ภาควิชาสูติศาสตร์-นรีเวชวิทยา โรงพยาบาลศิริราช
- คุณเชอร์รี่ เจ้าของกิจการสปา Cherry Blossom Spa @ S31 Hotel

วิธีการสอบถาม: สัมภาษณ์ตรง คำถามเปิด โดยใช้กรอบการสัมภาษณ์ที่กำหนดไว้

กรอบการสัมภาษณ์

สำหรับอาจารย์สอนนวดแผนไทย สาขาการนวดผู้หญิง

- กระบวนการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์
- ข้อควรระวังในการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์
- อุปกรณ์การนวดในคอร์สต่างๆ
- คำแนะนำในการจัดหาพนักงานนวด
- คำแนะนำในการส่งพนักงานเข้าอบรม
- ความต้องการของพนักงานนวด
- การออกแบบและการใช้งานสถานที่นวดสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์
- คำแนะนำสำหรับผลิตภัณฑ์ Spa & Skincare
- คำแนะนำอื่นๆ

สำหรับสูตินรีแพทย์

- ที่มาของความปวดเมื่อยและความเครียดในผู้หญิงตั้งครรภ์
- คำแนะนำในการนวดผู้หญิงตั้งครรภ์
- ความปลอดภัยในการนวดผู้หญิงตั้งครรภ์
- ประโยชน์ที่ผู้หญิงตั้งครรภ์ได้รับจากการนวด
- บุคลากรที่สามารถนวดผู้หญิงตั้งครรภ์ควรพิจารณาถึงปัจจัยใด
- ผลิตภัณฑ์ Skin Care/Spa Product ที่ผู้หญิงตั้งครรภ์ควรใช้และพึงระวัง
- การออกแบบสถานที่ให้เหมาะสมกับผู้หญิงตั้งครรภ์ ควรใส่ใจตรงถึงสิ่งใด
- การคัดกรองกลุ่มเสี่ยงแก่ทารก ที่ไม่ควรได้รับการนวด
- คำแนะนำอื่นๆ

สำหรับเจ้าของกิจการสปา

- ด้านการดำเนินงาน (Operation)
- ด้านทรัพยากรมนุษย์ (HR)
- ด้านการบริหารสินค้า (Inventory)
- ด้านการเงิน (Finance)
- ด้านความเสี่ยง (Risk)
- ด้านลูกค้า (Customer)
- ความคิดเห็นของคุณเชอร์รี่ที่มีต่อแผนธุรกิจแพมเพอร์มัม

ภาคผนวก ฐ

ผลการสัมภาษณ์อาจารย์สอนนวดแผนไทย สาขาการนวดผู้หญิง

ผลการวิจัยนี้ได้ทำการรวบรวมประเด็นคำถามที่เกี่ยวกับความเห็นของอาจารย์สอนนวดแผนไทย สาขาการนวดผู้หญิง โดยทางผู้วิจัยได้สรุปข้อมูลออกมาดังนี้

ผู้ถูกถาม: อาจารย์เสาวลักษณ์ วาริชล (อาจารย์เอ๋) อาจารย์สอนนวดแผนไทย คอรัสการนวดผู้หญิง ตั้งครรภ์ โรงเรียนแพทย์แผนโบราณ วัดพระเชตุพนฯ (วัดโพธิ์)

กระบวนการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์ (ในช่วง 3 เดือน)

ในส่วนของวิธีการนวดนั้น ทางโรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ (วัดโพธิ์) ได้มีการจัดจำหน่ายหนังสือสอนวิธีการนวดเกี่ยวกับผู้หญิง โดยหนังสือจะมีตีพิมพ์ออกมาทั้งภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยในหนังสือภาคภาษาอังกฤษจะมีรูปภาพประกอบคำอธิบายทำให้มองเห็นภาพการนวดได้ชัดเจนกว่า แต่ภาคภาษาไทยจะอธิบายได้ละเอียดและเข้าใจมากกว่า

ซึ่งการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์ตามหลักสูตรของวัดพระเชตุพนฯ จะใช้วิธีการนวดไทยเหมือนนวดคนปกติ เพียงแต่ว่า จะต้องมีการทำบางท่าที่จำเป็นต้องตัดทิ้งออกไป คือท่าที่ไม่สามารถใช้ได้กับคนท้องหรือไปกดตรงจุดที่เป็นอันตราย อย่างเช่นฝ่าเท้าก็จะมีในส่วนของสันเท้าที่ไม่ควรถูกกดทับเพราะจะเป็นการกระตุ้นการทำงานของอวัยวะภายในเกี่ยวกับมดลูก และรังไข่

ระยะเวลาที่เหมาะสมที่สุดในการนวดผู้หญิงตั้งครรภ์คือ 1 ชั่วโมงครึ่ง เพราะจะทำให้ถูกคำรู้สึกสบายตัวที่สุด และไม่นานมากเกินไปสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

โดยการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์นี้จะทำให้ผู้ถูกนวดรู้สึกดีและสบายตัว อย่างน้อยๆก็จะรู้สึกสบายมากขึ้น เพราะเป็นอวัยวะส่วนหลักของร่างกายที่แบกรับน้ำหนักทั้งของตัวเองและลูกในท้องไว้ ทำให้รู้สึกปวดเมื่อยมากกว่าคนปกติ ฉะนั้นการนวดจะทำให้คุณแม่ตั้งครรภ์รู้สึกเบาขึ้น มีเลือดไปหล่อเลี้ยงที่ขาได้ดีขึ้น ซึ่งการนวดในผู้หญิงตั้งครรภ์นี้สามารถทำได้บ่อย ไม่มีข้อห้ามใน

เรื่องของความถี่ในการนวด ยิ่งคุณแม่คนไหนท้องแก่ ยิ่งมีความถี่ในการมานวดมาก เพราะว่ายิ่งท้องมีขนาดใหญ่ ก็จะมีปวดเมื่อยมาก

ข้อควรระวังในการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์

สำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ จะมีข้อควรระวังตรงที่หากมีโรคประจำตัว เช่น ความดันโลหิตสูง หรือมีมูกเลือด มีไข้ตัวร้อน ปวดท้องรุนแรง การนวดจะเป็นอันตรายต่อคุณแม่และลูกในครรภ์มาก โดยที่หลังจากคุณแม่มีอายุครรภ์ได้ 6 เดือนขึ้นไป จึงจะสามารถนวดได้ใกล้เคียงกับคนปกติ เพราะรกจะปิดและเกาะตัวค่อนข้างแน่นสมบูรณ์แล้ว โอกาสแท้งจะมีน้อยมาก แต่ถึงกระนั้นก็สามารถนวดคุณแม่ที่มีอายุครรภ์น้อยกว่านั้นได้ จำเป็นต้องใช้ผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ในการนวดผู้หญิงตั้งครรภ์ที่อายุครรภ์น้อยๆ จะเป็นเพียงแค่การนวดสัมผัสเบาๆ ซึ่งผู้ที่เรียนจบคอร์สการนวดผู้หญิงกับที่โรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ ทุกคนถือว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญแล้วทั้งสิ้น

อุปกรณ์การนวดในคอร์สต่างๆ

การนวดผู้หญิงตั้งครรภ์ เราสามารถใช้น้ำมันร้อนในการนวดได้ เพราะจะช่วยให้การขยายหลอดเลือด ลดอาการปวดกล้ามเนื้อ แต่จะต้องพึงระวังในกลิ่นของน้ำมันที่ใช้นวด กลิ่นที่แนะนำคือ กลิ่นกุหลาบ กลิ่นกระดังงา และกลิ่นมะลิ ซึ่งช่วยกระตุ้นให้ฮอร์โมนต่างๆทำงานดีขึ้น แต่ไม่ควรใช้กลิ่นเปปเปอร์มินท์ กลิ่นสเปียร์มินท์ กลิ่นพริกไทย ฯลฯ เพราะเป็นกลิ่นที่แรง

ผู้หญิงตั้งครรภ์สามารถนวดอโรม่าเทอร์ราฟีได้ด้วยกลิ่นที่อ่อนๆ โดยทำทางการนวดอาจจะประยุกต์จากการนวดแผนไทย อยู่บนเตียงที่มีระดับความสูงไม่มาก เพราะจะทำให้คุณแม่ตั้งครรภ์ขึ้น-ลงลำบาก แต่การนวดบนเตียงที่มีระดับความสูงน้อยจะทำให้หมอนวดปวดหลังได้ จึงควรจะใช้เตียงที่สามารถปรับระดับความสูงได้ และควรมีหมอนใบเล็กเพื่อช่วยในการรองหลังและได้ข้อพับเข่า ขณะที่ทำการนวดอยู่

คำแนะนำในการจัดหาพนักงานนวด

ในปีๆหนึ่งทางโรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ สามารถผลิตบุคลากรด้านการนวดผู้หญิงที่เป็นชาวไทยออกมาได้ราว 70 กว่าคน

ถ้าเกิดธุรกิจสปาสำหรับคนผู้หญิงตั้งครรภ์ของทางกลุ่ม Pamper Mom เปิดบริการเมื่อไหร่ สามารถจัดหาพนักงานนวดได้จากที่โรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ นี้ได้ โดยอาจารย์เสาวลักษณ์ยินดีให้การสนับสนุนด้านบุคลากรอย่างเต็มความสามารถ

คำแนะนำในการส่งพนักงานเข้าอบรม

ลูกศิษย์ที่จะมาเรียนในสาขาการนวดผู้หญิงของที่โรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ นี้ได้ จำเป็นจะต้องผ่านการเรียนในคอร์สหลักตามหลักสูตรของโรงเรียนฯ มาก่อน หากเคยเรียนการนวดจากที่อื่นมาแล้วก็ยังคงจำเป็นต้องเรียนใหม่ทั้งหมด เพื่อปรับพื้นฐานและความเข้าใจให้ตรงกัน โดยเมื่อจบหลักสูตรทางโรงเรียนฯ จะออกไปรับรองการจบหลักสูตรการนวด สาขาการนวดผู้หญิงให้ เป็นการรับรองว่าได้ผ่านการฝึกอบรมการนวดสำหรับผู้หญิงมาแล้ว โดยไม่จำเป็นต้องจบปริญญาตรีทางแพทย์แผนไทยแต่อย่างใด

ความต้องการของพนักงานนวด (นวดเบามือ ฐานเงินเดือน)

ในส่วนค่าแรงของพนักงานนวด โดยทั่วไป คุณอาจารย์เสาวลักษณ์ ได้ให้คำแนะนำว่าจะอยู่ที่ประมาณ 15,000 บาท และอาจจะมีค่าคอมมิชชั่นเพิ่มประมาณ 5-10% โดยประมาณจากรายได้ที่พนักงานนวดทำได้ หากเราต้องการเปิดสปาสำหรับผู้หญิงตั้งครรภ์ที่ต้องการผู้ที่จบจากคอร์สพิเศษอย่างในสาขาการนวดผู้หญิงนี้ก็ควรจะได้ฐานเงินเดือนที่มากกว่านั้น

ทางโรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ จะมีการฝึกสอนลูกศิษย์ทุกคนให้ทราบว่า การนวดผู้หญิงตั้งครรภ์นั้น จะต้องนวดด้วยแรงที่เบาว่าคนปกติ ทำให้พนักงานนวดที่ได้ นวดผู้หญิงตั้งครรภ์รู้ว่าการนวดนี้จะสบายแรงกว่า ยิ่งถ้าได้ค่าแรงที่สูงกว่าการนวดคนปกติ ด้วยแล้ว จะยิ่งทำให้พนักงานนวดอยู่กับกิจการของเราได้นาน

การออกแบบและการใช้งานสถานที่นวดสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

การนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ควรคำนึงถึงการออกแบบในหลายๆ ส่วนด้วยกัน ตัวอย่างเช่น ห้องน้ำก็ควรให้อยู่ใกล้กับห้องนวด เพราะคุณแม่ตั้งครรภ์ปวดปัสสาวะบ่อย จะได้ไม่ต้องกลิ่นปัสสาวะ ประตูก็ควรจะกว้างกว่าประตูปกติ กลอนประตูหรือล้อก็ควรจะให้เข้าไปช่วยเหลือได้ ในกรณีฉุกเฉินอาจจะมีการเรียกพนักงานเมื่อคุณแม่ตั้งครรภ์ทำภารกิจส่วนตัวอยู่เหมือนในโรงพยาบาล เพื่อต้องการความช่วยเหลือเร่งด่วน ในส่วนของรถเข็นนั้น ความจำเป็นจะเพิ่มขึ้นอยู่กับตัวลูกค้าว่าเขาสามารถแบกรับน้ำหนักตัวเองได้มากและนานเท่าใด ซึ่งคุณแม่ตั้งครรภ์หลายคน สามารถเดินเองได้โดยไม่ต้องพึ่งพา รถเข็นเลยตลอดอายุครรภ์ แต่อย่างไรก็ตามสถานที่ ก็

ยังสำคัญไม่เท่ากับตัวพนักงานเอง เราควรจะต้องอบรมพนักงานให้มีสติและตื่นตัวเตรียมพร้อมอยู่เสมอเพื่อรองรับสถานการณ์ล่วงหน้าได้

คำแนะนำสำหรับผลิตภัณฑ์ Spa & Skincare

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับผู้หญิงตั้งครรภ์ที่พบบ่อยๆคือ ครีมทาแก้ท้องลาย ซึ่งของโรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ รับบริการให้ นั้น ลูกจ้างของท่านจะเป็นผู้นำครีมมาให้หมอนวดช่วยนวดช่วยทาให้

คำแนะนำอื่นๆ

โดยปกติแล้วคนท้องจะอ้วนง่ายมาก ทำให้ไปไหนมาไหนได้ลำบาก จึงน่าจะมีบริการนวดที่บ้านให้ลูกค้าโทรเรียกใช้บริการได้จากที่บ้าน ซึ่งโดยปกติของทางโรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ แล้วจะบวกค่าบริการเพิ่มขึ้นอีกถึง 100% ตัวอย่างเช่น ค่าการนวด 400 บาท จะบวกเพิ่มอีก 400 บาท เป็น 800 บาท เพราะเราจะต้องเสียค่าน้ำมัน เสียเวลา ในการเดินทาง

สุดท้ายนี้อาจารย์สาวลักษณะมองว่าแนวโน้มของอุตสาหกรรมสปายังมีอนาคตอีกยาวไกล ตลาดที่ยังมีคนสนใจดูแลสุขภาพโดยไม่ใช้ยาอยู่ และสปาสำหรับผู้หญิงตั้งครรภ์ก็ถือได้ว่าเป็นธุรกิจที่ใหม่ไม่เคยมีที่ใดวางตำแหน่งตรงนี้มาก่อน เพราะเท่าที่อาจารย์สาวลักษณะ พบจะเป็นสปาสำหรับคนทั่วไปเสียมากกว่า อย่างมากก็อาจจะเปิดรับนวดผู้หญิงตั้งครรภ์บ้าง แต่ไม่ได้เฉพาะเจาะจง

ภาคผนวก ๓

ผลการสัมภาษณ์ สูตินรีแพทย์

ผลการวิจัยนี้ได้ทำการรวบรวมประเด็นคำถามที่เกี่ยวกับความเห็นของอาจารย์สูตินรีแพทย์ โรงพยาบาลศิริราช โดยทางผู้วิจัยได้สรุปข้อมูลออกมาดังนี้

ผู้ถูกถาม: รองศาสตราจารย์แพทย์หญิงสายฝน ชวาลไพบูรณ์ (เวชศาสตร์มารดาและทารกในครรภ์) อาจารย์แพทย์ภาควิชาสูติศาสตร์-นรีเวชวิทยา โรงพยาบาลศิริราช

ที่มาของความปวดเมื่อยและความเครียดในผู้หญิงตั้งครรภ์

ตามบทความที่แพทย์เขียนไว้ในหัวข้อ การผ่อนคลายสำคัญต่อแม่ตั้งครรภ์อย่างไร (สำนักพิมพ์รักลูกน็อค)

ความปลอดภัยและการจัดท่านอนในการนวดผู้หญิงตั้งครรภ์

คุณแม่ตั้งครรภ์สามารถนวดได้ ควรระวังจุดสำคัญ และควรคัดกรองกลุ่มเสี่ยง ส่วนการจัดท่านอนนั้น คุณแม่ตั้งครรภ์นั้นสามารถนอนหงายได้ แต่ระยะเวลาที่จะนอนนั้น แตกต่างกันไปตามอายุครรภ์ ถ้ายิ่งอายุครรภ์มากๆ จะนอนหงายได้ไม่นานนัก แต่ถ้าอายุครรภ์น้อยๆ ก็ไม่น่าจะมีปัญหาอะไรเนื่องจากขนาดของมดลูกยังเล็กอยู่ และในการนวดเราสามารถนวดคุณแม่ตั้งครรภ์ได้ทุกท่าการนวด เพียงแต่อย่าทำการนวดบริเวณหน้าท้อง ซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายได้

ประโยชน์ที่คุณแม่ตั้งครรภ์ได้รับจากการนวด

ประโยชน์ที่คุณแม่ตั้งครรภ์จะได้รับจากการนวดสปา คือ จะช่วยในเรื่องของระบบไหลเวียนโลหิต ลดอาการเมื่อยล้า ผ่อนคลายกล้ามเนื้อ และบรรเทาความเครียด ซึ่งความเครียดของคุณแม่ตั้งครรภ์อาจส่งผลกระทบต่อพัฒนาการของลูกน้อยในครรภ์ได้

บุคลากรที่สามารถนวดคุณแม่ตั้งครรภ์ควรพิจารณาถึงปัจจัยใด

การนวดในคุณแม่ตั้งครรภ์นี้ สามารถนวดโดยใครก็ได้ ไม่จำเป็นจะต้องมีปริญญาทางด้าน การนวด หรือจบคอร์สใดๆ เพียงแต่ให้ระวังในจุดสำคัญอย่างเช่น หน้าท้องที่ไม่ควรบีบนวด เท่านั้น

หากว่าคุณแม่ตั้งครรภ์ต้องการบรรยากาศในแบบของสปา ก็อาจจะไปใช้บริการสปา เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้าน การนวด โดยตรงนวดให้ได้

ผลิตภัณฑ์ Skin Care/Spa Product ที่คุณแม่ตั้งครรภ์ควรใช้และพึงระวัง

แพทย์หญิงสายฝน แนะนำวิธีในการบรรเทาอาการท้องลายว่า ให้ใช้น้ำมันมะกอกนวดซ้ำๆ ค่อยเป็นค่อยไปบริเวณหน้าท้อง

การออกแบบสถานที่ให้เหมาะสมกับคุณแม่ตั้งครรภ์ ควรได้ตรงถึงสิ่งใด

สถานที่ที่จะเปิดเป็นสปาควรคำนึงถึงคุณแม่ตั้งครรภ์ให้มาก โดยเฉพาะรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ เช่น เติงที่ไม่ควรสูงเกินไป ทำให้ขึ้น-ลง ได้ลำบาก ประตูก็ควรจะกว้างพอให้เดินเข้า-ออก ได้สะดวก ส่วนห้องน้ำก็ควรออกแบบให้ใกล้กับห้องนวด เพราะผู้หญิงในระหว่างที่ตั้งครรภ์ อยู่จะปวดปัสสาวะบ่อย เนื่องจากมดลูกจะไปกดที่กระเพาะปัสสาวะทำให้ความจุของกระเพาะปัสสาวะลดลง ยิ่งอายุครรภ์มาก ท้องโตมาก ก็จะยิ่งกดทับกระเพาะปัสสาวะมากตาม

การคัดกรองกลุ่มเสี่ยงแท้งลูก ที่ไม่ควรได้รับการนวด

ก่อนที่จะทำการนวดสปาให้กับคุณแม่ตั้งครรภ์นั้น ควรสอบถามประวัติการแท้งบุตรของลูกค้ำก่อน ถ้าเคยมีการแท้งบุตรมาก่อนก็ควรหลีกเลี่ยงไม่ให้บริการ อาการอื่นๆ ที่ไม่ควรให้บริการแก่คุณแม่ตั้งครรภ์คือ ความดันโลหิตสูง เบาหวาน และโรคที่เสี่ยงต่อการแท้งบุตร เช่น โรคหอบหืด โรคปอด โรคหัวใจ และโรคประจำตัวอื่นๆ

หากต้องการขยายฐานลูกค้าโดยนวดผู้หญิงหลังคลอด

ในการนวดผู้หญิงหลังจากตั้งครรภ์ไปแล้วสามารถนวดได้ตามปกติ โดยไม่จำเป็นต้องมีการอยู่ไฟ เพราะมดลูกจะมีการขยับตัวเข้าสู่ตามกลไกธรรมชาติอยู่แล้ว ซึ่งการอยู่ไฟในอดีตทำเพื่อป้องกันการติดเชื้อของปากช่องคลอดที่ฉีกตัวมาก จากการทำคลอดกับหมอดำแย แต่ในปัจจุบันวิทยาการทางการแพทย์เจริญก้าวหน้าไปมาก ทำให้เวลาคลอดปากมดลูกไม่ฉีกมาก หลังจากคลอดบุตรเสร็จเรียบร้อย แพทย์ก็จะทำการเย็บบริเวณที่ฉีก ปิดอย่างสวยงาม

ส่วนการนวดเพื่อขับน้ำคาวปลานั้น ไม่มีความจำเป็น เพียงแต่ช่วยให้คุณแม่ตั้งครรภ์ผ่อนคลายกล้ามเนื้อเท่านั้น เพราะวิธีการขับน้ำคาวปลาที่ดีที่สุดคือการใช้ลูกคีมนแม่บ่อยๆ เพื่อไปกระตุ้นให้มดลูกมีการหดตัวขับน้ำคาวปลาได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งน้ำคาวปลานี้ก็คือเยื่อโปรวมดลูก ที่อยู่ในกล้ามเนื้อมดลูกด้านใน เมื่อคลอดบุตรออกไปแล้ว รกที่เกาะไว้ก็จะร้อนออกกลายเป็นเนื้อเยื่อที่ตายแล้ว

คำแนะนำอื่นๆ

คุณแม่ตั้งครรภ์ควรรับประทานให้ครบ 5 หมู่ ไม่จำเป็นต้องทานอาหารราคาแพง หากคุณแม่ตั้งครรภ์เป็นคนติดกาแฟก็สามารถดื่มได้ แต่ควรลดปริมาณลงจากปกติ ถ้าในระหว่างตั้งครรภ์คุณแม่มีอาการคลื่นไส้ อาเจียน ก็สามารถดื่มน้ำจืดเพื่อลดอาการได้

ในส่วนของ การเปิดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์นั้น แพทย์หญิงสายฝน ได้ให้คำแนะนำว่า ควรจะมีที่ปรึกษาของสปา เป็นแพทย์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านสูตินรีเวช เพื่อสร้างความมั่นใจและความศรัทธามากยิ่งขึ้น



ภาคผนวก คม

ผลการสัมภาษณ์เจ้าของธุรกิจสปา

ผลการวิจัยนี้ได้ทำการรวบรวมประเด็นคำถามที่เกี่ยวกับความเห็นจากเจ้าของธุรกิจสถานประกอบการสปา Cherry Blossom @ S31 Hotel โดยทางผู้วิจัยได้สรุปข้อมูลออกมาดังนี้

ผู้ถูกถาม: คุณเชอรี่ เจ้าของ Cherry Blossom @ S31 Hotel

ด้านการดำเนินงาน (Operation)

สถานบริการสปาที่มีขนาดใหญ่จะมี SOP แต่ของ Cherry Blossom เป็นสปาขนาดเล็กจึงไม่ได้ทำ SOP จะมีแค่พูดคุยกันมากกว่า พนักงานจะต้องอธิบายลูกค้าได้ว่าผลิตภัณฑ์ตัวนี้ทำอะไรได้ ส่วนขั้นตอนการให้บริการตั้งแต่ลูกค้าเข้ามาจนออกไป พนักงานรู้โดยการจัดประชุมพูดคุยกันกับตัวคุณเชอรี่เอง

Cherry Blossom มีข้อจำกัดเรื่องห้อง เพราะตอนเย็นลูกค้าชอบมาพร้อมกันทำให้มีห้องไม่พอ แก้ปัญหาโดยการให้จองก่อน แต่ถ้ามีลูกค้า walk-in เข้ามาก็จะเป็นปัญหาเนื่องจากไม่สามารถให้บริการได้ ตอนนี้ต้องการแก้ปัญหาเรื่องพื้นที่การให้บริการ ต้องการที่จะย้ายที่ไปในที่ๆ มีพื้นที่กว้างกว่า ณ ปัจจุบัน ในเรื่องการเงิน คุณเชอรี่จะเอาเงินไปเข้าธนาคารทุกวัน พยายามทำให้เงินในร้านมีน้อยที่สุด

ด้านคู่แข่ง (Competitor)

ในโรงแรม S31 มีสปาอยู่ 2 ที่คือ Cherry Blossom และ สปาของโรงแรม S31 เอง Cherry Blossom จึงวางตำแหน่งโดยเน้นด้านความงามเป็นหลักซึ่งสร้างความแตกต่างจาก สปาของ S31 ที่เป็นสปาสำหรับบุคคลทั่วไป นอกจากนี้ Cherry Blossom ยังมีทำเลที่ดีกว่าคือตั้งอยู่หน้าทางเข้าโรงแรม ซึ่งสามารถดึงดูดลูกค้าทั่วไปที่ไม่ใช่แขกในโรงแรมได้

ด้านการตลาด (Marketing)

Cherry Blossom มีการทำโปรโมชั่นลดราคาโดยผ่านทาง Ensogo ซึ่งยอมรับว่าได้กำไรน้อยมาก แต่เป้าหมายหลักคือเพื่อเชิญชวนให้ลูกค้าอยากจะมาลองใช้บริการ และมีการทำแผ่นพับฝากวางไว้ตามร้านอาหารบริเวณใกล้เคียงโรงแรม S31

ด้านทรัพยากรมนุษย์ (HR)

พนักงานของ Cherry Blossom มีอัตราการลาออกน้อยเนื่องจากทางร้านดูแลพนักงานดี มีสวัสดิการและรายได้ที่ดีกว่าสปาที่อื่นดังนี้

- ให้พนักงานมีฐานเงินเดือน + ค่ามือ + ทิปของลูกค้า รวมรายได้เฉลี่ยเดือนละ 20,000 บาท
- มีค่า OT 1.5 เท่าสำหรับทำงานล่วงเวลา และ 2 เท่า สำหรับมาทำงานในวันหยุดนักขัตฤกษ์
- ให้หยุดเดือนละ 6 วัน
- หยุดช่วงสงกรานต์ และ ปีใหม่

เรื่องของการฝึกสอนคน คุณเชอร์รี่จะคอยทดสอบพนักงาน ด้านความรู้ โดยการแอบถามแบบเป็นกันเอง เช่นน้ำมันมะพร้าวใช้ทำอะไร และคอยพูดกรอกหูพนักงานถึงสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ต่างๆเพื่อทำให้มั่นใจ และเนื่องจากร้าน Cherry Blossom มีขนาดเล็กดังนั้นพนักงานทุกคนจะต้องทำทุกอย่างเช่น นวดเท้า ทำเล็บ นวดหน้า นวดไทย

ส่วนพนักงานนวดที่เข้ามาใหม่จะมีช่วงทดลองงาน (Probation) เป็นเวลา 3 เดือน เริ่มต้นจะให้ทดลองการนวดโดยทดลองกับตัวคุณเชอร์รี่เองหรือไม่ก็กับพนักงานนวดที่ประจำอยู่นานแล้ว และมีการปรับทำเพื่อให้ได้มาตรฐานเดียวกัน คุณเชอร์รี่กล่าวว่าบางคนนิสัยดีให้บริการดีแค่ 2 เดือน ก็ยอมให้ผ่านช่วงทดลองงานแล้วก็มี

ด้านการบริหารสินค้า (Inventory)

Supplier ของผลิตภัณฑ์สปามาจากบริษัท Trading ที่นำเข้าสินค้าจากญี่ปุ่นชื่อ Libote ซึ่งเป็น Signature ของร้านเพราะเป็นเพียงเจ้าเดียวในประเทศไทยที่ใช้ผลิตภัณฑ์ตัวนี้ ซึ่งผลิตภัณฑ์นี้จะใช้สำหรับนวดหน้า ซึ่งวิธีการนวดหน้า จะมีพนักงาน Libote จากญี่ปุ่นมาฝึกสอนวิธีการนวดหน้าเองเลย แหล่งที่มาของ Supplier นี้คุณเชอร์รี่ได้มาจากเจ้าของคนเก่าของร้านสปาร้านนี้ ก่อนที่คุณเชอร์รี่จะเข้ามาซื้อกิจการ

ส่วนสินค้าอื่นๆเช่นน้ำมันนวดหรือสครับจะหาจาก Supplier ในประเทศไทย หาได้จาก

- ประตูน้ํา และ JJ Mall ที่จตุจักร
- ค้นหาจาก internet
- มีพนักงานขายมาเสนอขายถึงหน้าร้าน และให้ตัวอย่างสินค้าไปลอง

คุณเชอริ้จะไปทดลองใช้ด้วยตัวเองก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ ซึ่งคุณเชอริ้จะเน้นของคุณภาพดีระดับหนึ่งแต่ไม่แพงมากจนเกินไป

ส่วนเรื่องการทุนของนั้น สินค้าจากญี่ปุ่น ยี่ห้อ Libote จะสต็อกของไว้ครึ่งปีถึง 1 ปี เพราะสั่งมาจากญี่ปุ่น ไม่สามารถสั่งน้อยได้ ส่วนสินค้าจากไทยจะสต็อกไว้ประมาณ 6 เดือน โดยเฉลี่ยผลิตภัณฑ์สปาจะมีอายุการใช้งานประมาณ 3 ปี ซึ่งค่อนข้างนานถือเป็นข้อดีของธุรกิจนี้

ด้านการเงิน (Finance)

กิจการมาจากการ Take over จากเจ้าของเดิม เนื่องจากเจ้าของเดิมมีธุรกิจหลายอย่างให้คุณแจ้งต้องการที่จะขายธุรกิจสปาให้คนอื่น คุณเชอริ้เลยได้ธุรกิจนี้มา ซึ่งตกแต่งเรียบร้อยแล้ว พร้อมฐานลูกค้า คุณเชอริ้ใช้เงินซื้อต่อประมาณ 5,000,000 บาท โดยเป็นเงินจากส่วนของผู้ถือหุ้น 100% ไม่มีการกู้ เพราะไม่ชอบดอกเบี้ย มีแล้วเครียด

ด้านความเสี่ยง (Risk)

ความเสี่ยงด้านการเงิน คุณเชอริ้กล่าวว่าธุรกิจสปานั้น โกงกันง่ายถ้าเจ้าของไม่เข้าไปดูแลเองเนื่องจากเป็นธุรกิจให้บริการ พนักงานนวดสามารถนวดแล้วไม่เขียน Sale Slip ได้

ความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์ คุณเชอริ้พยายามใช้ผลิตภัณฑ์ที่แพ้ยาก โดยตั้งแต่ทำมามีแค่ 2-3 คน ที่แพ้ ถ้าลูกค้าแพ้ก็ต้องแนะนำเค้าให้ประคบเย็น กินยาแก้แพ้ และติดตามอาการ และ บอกเค้าว่าอาจจะไม่ได้เป็นที่ผลิตภัณฑ์เรา เพราะคนนวดมาเป็น 1000 คน ไม่แพ้ อยากรู้ก็ตามก็ต้องดูแลลูกค้าให้ดีที่สุด

ส่วนในเรื่องของ Supplier ของคุณเชอริ้มีความเสี่ยงจากยี่ห้อ Libote จากญี่ปุ่น เพราะ Libote ถือเป็น Signature ของร้าน Cherry Blossom ถ้าเค้ายกเลิกผลิตขึ้นมาจะแย่ได้

ลูกค้า (Customer)

คุณเชอริ้กล่าวว่า ลูกค้าส่วนใหญ่ของ Cherry Blossom นั้นจะเป็นลูกค้าขาประจำ ส่วนความคิดเห็นที่มีต่อคนท้อง คุณเชอริ้กล่าวว่า ลูกค้าคนท้องเค้ามักจะเมื่อย และอยากให้จัดหลัง และ

เป็นคนที่มีความระมัดระวังตัวเป็นพิเศษ ส่วนใหญ่คนที่ท้องเค้าจะแจ้งเราก่อนว่าท้องโดยที่เราไม่จำเป็นต้องถาม นอกจากนี้คุณเชอร์รี่ยังบอกอีกว่าลูกค้าท้องอ่อนมากไม่ควรนวด ต้อง 4 เดือนขึ้นไป ไม่นั่นกดจุด เดี่ยวตัวเด็ก โคนขั้บออกมา

แผนการในอนาคต (Future Plan)

ต้องการขยายร้านให้มีพื้นที่บริการเพิ่มมากขึ้น และหาที่ที่ค่าเช่าถูกลง เนื่องจากค่าใช้จ่ายหลัก ณ ปัจจุบันคือค่าเช่าที่นั่นเอง ซึ่งตกเดือนละประมาณ 100,000 บาท

ความคิดเห็นของคุณเชอร์รี่ที่มีต่อ Pamper Mom

โอเคียน่าสนใจ เพราะคุณแม่เป็นกลุ่มคนที่ต้องการนวดเป็นพิเศษ แนะนำให้อยู่ใกล้โรงพยาบาลน่าจะดี



ภาคผนวก ฅ
แสดงการวิเคราะห์ในการตั้งราคาคอร์ส (Pricing Strategies)

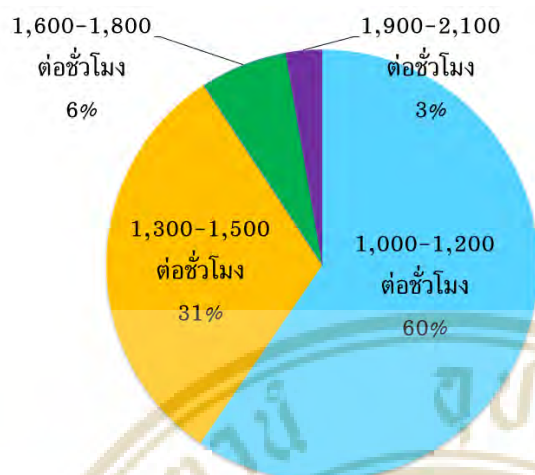
ทางบริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ทั้ง 3 อย่างเพื่อเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจ

1) Value Based (เปรียบเทียบราคาของคอร์สนวดบุคคลทั่วไป)

Name	Course	Duration	Price	ราคาต่อนาที
Banyan Tree Sathon	Asian Blend Massage	60 Mins	3,200 Baht++	53.33
MA Spa at Amaranth Airport Hotel	Traditional Thai Massage	90 Mins	1,800 Baht ++	20
Sanctuary Wellness & Spa at Rembrandt	Oriental Fusion, Massage	60 Mins	1,500Baht	25
Health Land	Traditional Thai Massage	120 Mins	500 Baht	4.16
	Aromatherapy Baby Massage	90 Mins	850 Baht	9.44
Body Tune	Traditional Thai Massage	60 Mins	430 Baht	7.16
	Oil Massage	60 Mins	650 Baht	10.83

โดยค่าเฉลี่ยคอร์สนวดต่อนาทีของ Health Land และ Body Tune อยู่ที่ประมาณ 8 บาท/นาที สำหรับการนวดบุคคลทั่วไป แต่ธุรกิจ Pamper Mom มีคุณค่าที่มอบให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากกว่าการนวดบุคคลทั่วไป จึงวางแผนที่จะตั้งราคาสูงกว่า 8 บาท/นาที

2) Customer Based (ใช้ผลจากแบบสอบถามว่าลูกค้าพอใจในระดับราคาใด)



นำมาคิดเป็นราคาต่อนาที $1,000/60 = 16.67$ บาท/นาที และ $1,200/60 = 20$ บาท/นาที
ค่าเฉลี่ย: $(16.67+20)/2 = 18.34$ บาท/นาที

3) Competitor Based

คู่แข่ง	ราคา	ราคาต่อนาที
Lullaby Spa	1,650 บาท/60 นาที 1,850 บาท/90 นาที 2,050 บาท/100 นาที	$(27.50+20.55+20.50)/3 =$ 22.85 บาท/นาที
Peninsula Bangkok	3,800 บาท/80 นาที	47.5 บาท/นาที
Coran Bangkok	2,500 บาท/90 นาที	27.78 บาท/นาที
TRIA Integrative Wellness(ตริยชา)	2,600 บาท/60 นาที	43.33 บาท/นาที
โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประชาชื่น	609 บาท/60 นาที	10.15 บาท/นาที

ค่าเฉลี่ยระดับราคาคู่แข่งทั้ง 5 ราย

$$22.85 + 47.5 + 27.78 + 43.33 + 10.15 = 151.61/5 = 30.32 \text{ บาท/นาที}$$

สรุป:

ค่าเฉลี่ยระดับราคาบริการนวดคนทั่วไป = 8 บาท/นาที

ค่าเฉลี่ยระดับราคาที่ถูกค่าต้องการ (1,000-1,200 บาท/ช.ม.) = 18.34 บาท/นาที

ค่าเฉลี่ยระดับราคาคู่แข่งทั้ง 5 ราย = 30.32 บาท/นาที

แพมเพอร์รี่มัม จึงตั้งราคาอยู่ช่วง 16-18 บาท

โดยหากใช้บริการระยะเวลา 60 นาทีจะคิดราคาอัตราที่ 18 บาท/นาที

โดยหากใช้บริการระยะเวลา 90 นาทีจะคิดราคาอัตราที่ 17 บาท/นาที

โดยหากใช้บริการระยะเวลา 120 นาทีจะคิดราคาอัตราที่ 16 บาท/นาที

Pregnancy Body Massage	Mins:	60	90	120
Feature Product: Mama's Secret	Price:	1000	1500	1900
Pregnancy Body Treatment	Mins:	60	90	120
Feature Product: Mama's Secret	Price:	1200	1700	2100
Pregnancy Foot Spa & Massage	Mins:	60		
Feature Product: Pattrena	Price:	800		
Pregnancy Facial Spa & Massage	Mins:	60		
Feature Product: Pattrena	Price:	1100		

ห้องน้ำ				
โต๊ะสุขภัณฑ์	3	1,800	5,400	บุญถาวร: TF-4326PJ หมอน้ำพร้อมฝา ACTIVE ขาว
อ่างล้างมือ	3	600	1,800	บุญถาวร: TF-0742 ขาดังพื้น NEW CODIE FULL PEDESTAL
ก๊อกอ่างล้างมือ	3	200	600	บุญถาวร: M806B-S ก๊อกล้างหน้าน้ำเย็น EVER
สายฉีดชำระ	3	100	300	บุญถาวร: สายฉีดชำระ K-007CR โครเมี่ยม
กระจกห้องน้ำ	3	1,900	5,700	บุญถาวร: กระจกเงา 60X90 ซม IS-586 สีเหลี่ยม
ราวกันลื่น	6	500	3,000	บุญถาวร: ราวมือจับกันลื่น ขนาด 20 นิ้ว GB03 โครม

เครื่องใช้และของตกแต่ง				
เครื่องเสียง	4	7,900	31,600	ลำโพง Sonic Gear : Sonic Array
โทรทัศน์ LED	1	14,900	14,900	ซัมซุง ทีวี 43 นิ้ว SAMSUNG PS43F4500ARXX
กระถางต้นไม้ตกแต่ง	3	239	717	IKEA: เฟคก้า ไม้ประดิษฐ์ในกระถาง, Common daisy กละติ
เครื่องอบผ้า	1	19,900	19,900	เครื่องอบผ้า SIEMENS รุ่น WT34A100TH
เครื่องซักผ้า	1	15,900	15,900	เครื่องซักผ้า ELECTROLUX รุ่น EWP85752
ตู้เสื้อผ้า 12 ประตู	1	6,955	6,955	Rockyfurniture.com ตู้เสื้อผ้าแบบ 12 ประตู LK-6112
เก้าอี้โซฟา	2	16,000	32,000	โซฟา LL SOFA รุ่น LL 3-SEATER*ครีม
โต๊ะรับแขก	1	4,500	4,500	โต๊ะกลาง LANBE รุ่น LANBE LONG*น้ำตาล
ไมโครเวฟ	1	2,190	2,190	Power Buy: ไมโครเวฟ LG MS2332D LG MS2322D

สำนักงาน				
โต๊ะ	1	6,590	6,590	Office Mate: ชุดโต๊ะทำงาน MASS OSCAR/R
เก้าอี้	2	1,250	2,500	Office Mate: เก้าอี้หนังเทียมดำ เฟอ์ราเดค SA46
คอมพิวเตอร์	1	9,990	9,990	J.I.B. Computer Group: H6N99AA#AKL - ALL IN ONE HP 18-1300L
เครื่องมัลติฟังก์ชัน	1	3,890	3,890	J.I.B. Computer Group: 1605019987 - PRINTER CANON PIXMA MX527
โทรศัพท์มือถือ	1	1,440	1,440	Jaymart: Nokia112

สิ่งปลูกสร้าง				
ค่าการออกแบบและตกแต่งภายใน	1	3,000,000	3,000,000	จากการประเมินราคาเบื้องต้นของสถาปนิก
ประตูเลื่อนอัตโนมัติ	1	72,000	72,000	จากใบเสร็จรับเงินค่าติดตั้งประตูเลื่อนอัตโนมัติ

ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย

หน่วย: บาท

รายการ	จำนวนครั้ง	ราคา/ครั้ง	รวม	แหล่งที่มา
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ				
ชุดงาน حمامของว่าง 18 ชั้น	2	750	1,500	IKEA: ดีเนียร์ ชุดภาชนะ 18 ชั้น
แก้วน้ำ	12	29	348	IKEA: สกอยย่า แก้วน้ำ
ชุดฟอร์มของ Therapist	30	850	25,500	ราคาจากในงาน World Spa & Well-being Convention 2013
ชุดฟอร์มของ ผู้ใช้บริการ	20	330	6,600	ราคาจากในงาน World Spa & Well-being Convention 2013
รองเท้าของผู้ใช้บริการ	20	95	1,900	ราคาจากในงาน World Spa & Well-being Convention 2013
ผ้าขนหนู	20	28	560	JewJaw.net ผ้าขนหนูสีขาว ขนาด 13*30 นิ้ว
ผ้าห่ม โพลีเอสเตอร์	26	160	4,160	JewJaw.net ผ้าห่ม โพลีเอสเตอร์ ขนาด 60*80 นิ้ว
Spa Management System Monthly Fee	12	5,900	70,800	ราคาจากในงาน World Spa & Well-being Convention 2013
ค่าสมาชิกรายปีนิตยสาร M&C	1	700	700	นิตยสาร M&C
ค่าสมาชิกรายปีนิตยสาร บ้านที่กคุณแม่	1	960	960	นิตยสาร บ้านที่กคุณแม่
ค่าสมาชิกรายปีนิตยสาร รักลูก	1	1,020	1,020	นิตยสาร รักลูก
ค่าระบบ POS	1	50,000	50,000	

ค่าใช้จ่ายทางการตลาด				
Event Kidscovery	1	32,000	32,000	จากโบสถ์มาร่วมงาน Event ของ IMPACT
Event Modern Mom	1	45,000	45,000	จากโบสถ์มาร่วมงาน Event ของ ศูนย์ประชุมแห่งชาติฯ
Event Thailand Baby & Kids Best Buy	2	29,000	58,000	จากโบสถ์มาร่วมงาน Event ของ ศูนย์ประชุมแห่งชาติฯ
ค่าโฆษณาในนิตยสารคุณแม่ 3 เล่ม	3	40,000	120,000	จากใบเสนอราคาอัตราค่าโฆษณาปี 2556
ค่าดูแลเซิร์ฟเวอร์และโดเมนเว็บ	1	2,000	2,000	
โบชัวร์ A5 4 สี 2 ด้าน 4000 ใบ	1	4,000	4,000	Naitamtook.com
ค่า Twitter & Instagram คารา	1	100,000	100,000	จากงบประมาณที่ทางกลุ่ม แพมเพอร์มัม ตั้งไว้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร				
ค่าน้ำ	12	1,000	12,000	ประมาณการ
ค่าไฟ	12	3,000	36,000	ประมาณการ
ค่าโทรศัพท์	12	845.3	10,144	ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ Dtac Voice 799
ค่าเช่าที่	12	180,000	2,160,000	โทรสอบถามโครงการ Le Luk

ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน				
Spa Management System (ADV.)	1	39,000	39,000	ราคาจากในงาน World Spa & Well-being Convention 2013
ค่าวางระบบ POS	1	80,000	80,000	
ค่าทำเว็บไซต์	1	20,000	20,000	

ค่าใช้จ่ายในการให้บริการผันแปรต่อหน่วย

หน่วย: บาท

รายการ	ราคา/ครั้ง	แหล่งที่มา
ผลิตภัณฑ์ Pattrena		ทั้งหมดจากใบเสนอราคา Pattrena โดย 100 ml. แบ่งใช้ได้ 4 ครั้ง
Pregnancy Foot Spa & Massage		
Foot Care Series - Foot Soak	7.70	
Foot Care Series - Cleansing Scrub	16.16	
Foot Care Series - Cleansing Mask	14.45	
Foot Care Series - Treatment oil	19.69	
Foot Care Series - Treatment softener	7.95	
Foot Care Series - Protection lotion	7.95	
Foot Care Series - Protection spray	9.72	
Average	11.94	
Pregnancy Facial Spa & Massage		
Facial Cleansing Milk Lotion	7.67	
Facial Cleansing Wash Powder	32.78	
Bamboo Scrub Gel	16.16	
Natural Clay Pack	17.51	
Pore Minimizing Essence	7.21	

Moisturizing Lotion	17.01	
Average Price	16.39	
ผลิตภัณฑ์ Mama's Secret		
<i>Pregnancy Body Massage</i>		
Intensive Belly Creme	56.56	
Average Price	56.56	
<i>Pregnancy Body Treatment</i>		
Intensive Belly Creme	113.11	
Soothing Oil Spray	56.35	
Daily Calming Moisturizer	40.16	
Average Price	69.88	
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการผันแปรอื่น		
ผ้า Spun bond ใ้ปูเตียงแล้วทิ้ง	6.86	ราคาจากในงาน World Spa & Well-being Convention 2013
ค่าของว่างและเครื่องดื่ม	20	จากการประมาณการ
ค่ามือของหมคนวด	50	จากการวิเคราะห์ของแพมเพอร์มัม
ชุดกระดาษ หมาก+บังทรง+กน.	20	

ภาคผนวก ต

อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

คุณแม่ตั้งครรภ์ส่วนใหญ่มักจะประสบปัญหาท้องผูก เนื่องจากฮอร์โมนในร่างกายของคุณแม่จะสร้างฮอร์โมนโปรเจสเตอโรนมากขึ้นเป็นพิเศษ ซึ่งเป็นกลไกการทำงานที่ยอดเยี่ยมของร่างกาย ช่วยให้กล้ามเนื้อส่วนต่างๆ ผ่อนคลาย ช่วยในการขยายตัวของลูกน้อยในครรภ์ แต่ทั้งนี้ กลไกดังกล่าวก็ส่งผลกระทบต่อลำไส้ด้วย เพราะทำให้อาหารเคลื่อนตัวผ่านลำไส้ช้าลง จึงทำให้เกิดอาการท้องผูกได้ ดังนั้น สรรพคุณของอาหารว่างและเครื่องดื่มที่ทาง แพมเพอร์มัม มอบให้แก่คุณแม่จะเป็นอาหารประเภทที่ช่วยในเรื่องของระบบขับถ่ายคุณแม่และบำรุงลูกในครรภ์ เช่น

ตัวอย่างอาหารว่าง

- ลูกกั๊กธัญพืช
- เคนิชผักโขม
- ชูปรี่ฟักทอง
- โยเกิร์ต
- ถั่วต่างๆ
- ผลไม้ต่างๆ เช่น ส้ม แคนตาลูป กล้วย

ตัวอย่างเครื่องดื่ม

- น้ำสมุนไพร เช่น น้ำขิง
- น้ำผลไม้สกัด เช่น น้ำมะเขือเทศ น้ำส้ม เป็นต้น