

การศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าสู่ตลาดของธุรกิจ
สถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ “Pamper Mom”



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2557

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่องแผนธุรกิจสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ “Pamper Mom” ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาหาข้อมูลและโอกาสความเป็นไปได้ในธุรกิจนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ที่สนใจในธุรกิจนี้สามารถนำไปใช้ดำเนินธุรกิจได้เป็นอย่างดีทำให้ประสบความสำเร็จได้ในอนาคต

ทางผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงแก่ อาจารย์ที่ปรึกษา ประธานกรรมการ และคณะกรรมการที่ปรึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธนพล วีราสา อาจารย์กฤษกร สุขเวชชวรกิจ อาจารย์ธเนศ สำเร็จเวช และอาจารย์ตรียุทธ พรหมศิริ ที่กรุณาให้คำปรึกษาจนทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้เกิดขึ้นมาได้ ขอขอบพระคุณ อาจารย์วรพงษ์ จันยังยืน เป็นอย่างสูงที่กรุณาให้คำปรึกษาด้านการเงินและคำแนะนำที่มีประโยชน์แก่ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์แพทย์หญิงสายฝน ชวาลไพบูรณ์ แพทย์แผนกเวชศาสตร์มารดาและทารกในครรภ์ และอาจารย์เสาวลักษณ์ วาริชล อาจารย์สอนนวดแผนไทย ที่กรุณาสละเวลาให้คำปรึกษาในเรื่องความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจฉบับนี้

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณสมาชิกในครอบครัว ที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจสำคัญตลอดมา ขอขอบพระคุณเพื่อนๆ ในห้องทุกท่านที่สละเวลาแบ่งปันข้อมูลอันมีคุณค่าตลอดจนคณะครูอาจารย์ทุกท่านสำหรับความรู้และคำปรึกษา ขอขอบคุณบรรณารักษ์การเรียนการสอน ชั้นแนวหน้าที่เจ้าหน้าที่ทุกท่านในวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดลมอบให้

ธณัฐวงศ์ ลักขณะวิสิฐ

บทสรุปผู้บริหาร

การตั้งครรภ์คือช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ที่สุดของชีวิตผู้หญิง จากการสำรวจตลาดพบว่าคุณแม่ตั้งครรภ์ในกรุงเทพฯ มากกว่าร้อยละ 90 พบเจอปัญหาสุขภาพต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะอาการปวดเมื่อยตามร่างกายเนื่องจากการอุ้มครรภ์เป็นเวลานาน ความเครียด ความกังวลอันเนื่องมาจากสภาพฮอร์โมนที่เปลี่ยนแปลง และความเป็นห่วงทารกในครรภ์

จากการศึกษาของผู้วิจัยพบว่ากลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์เป็นกลุ่มที่มีความต้องการนวดสปา มากที่สุด เนื่องจากการนวดสามารถบรรเทาอาการเมื่อยล้าและผ่อนคลายความเครียดของคุณแม่ตั้งครรภ์ได้ อย่างไรก็ตาม คุณแม่ตั้งครรภ์ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ กว่าร้อยละ 88 มีความต้องการเข้าใช้สถานบริการนวดสปาแต่ไม่กล้าที่จะใช้บริการในขณะที่ตั้งครรภ์เนื่องจากความกังวลในเรื่องความปลอดภัย เช่น ทักษะการนวดของพนักงาน รวมถึงความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สปาที่สถานบริการใช้เพราะกลิ่นน้ำมันหอมระเหยหรือสารเคมีบางชนิดสามารถส่งผลกระทบต่อคุณแม่และบุตรในครรภ์

ดังนั้น ทางผู้วิจัยจึงได้บทสรุปว่าคุณแม่ตั้งครรภ์มีความต้องการที่จะพักผ่อน คลายเครียด นวดคลายอาการปวดเมื่อยตามบริเวณต่างๆ โดยต้องการสถานบริการที่ออกแบบมา สำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะเพื่อความสบายใจในเรื่องของความปลอดภัย ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของแผนธุรกิจ “Pamper Mom” สถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

ความเป็นไปได้ในการให้บริการนวดสปาแก่กลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์นั้น ทางผู้วิจัยได้ไปปรึกษา รศ.พญ. สายฝน ชวาลไพบูรณ์ อาจารย์แพทย์ภาควิชาสูติศาสตร์-นรีเวชวิทยาจากโรงพยาบาลศิริราช สรุปความได้ว่า คุณแม่ตั้งครรภ์สามารถเข้ารับบริการนวดสปาได้ โดยประโยชน์ที่คุณแม่จะได้รับจากการนวดคือการช่วยกระตุ้นระบบไหลเวียนโลหิต ลดอาการเมื่อยล้า ลดอาการเท้าบวมและข้อบวม บรรเทาอาการตะคริว ผ่อนคลายกล้ามเนื้อ รวมถึงคลายความเครียดและความกังวล

ดังนั้นเป้าหมายหลักของสถานบริการแพมเพอร์มัม คือ การสร้างประสบการณ์ให้คุณแม่ตั้งครรภ์สามารถใช้บริการนวดสปาได้โดยปราศจากความกังวล ซึ่งการที่จะทำให้กลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์รู้ว่า แพมเพอร์มัมมีบริการนี้อยู่ กลยุทธ์ทางการตลาดตลาดจึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่ใช้ในการสื่อสารแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยวัตถุประสงค์หลักของแผนการตลาดคือ เมื่อคุณแม่ตั้งครรภ์

บทสรุปผู้บริหาร (ต่อ)

รู้สึกปวดเมื่อยตัวและต้องการที่จะนอนสปร้า คุณแม่ตั้งครรภ์จะต้องคิดถึงสถานบริการ
นอนสปร้าสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์แพมเพอร์มัม เป็น “Top of Mind”



สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
สารบัญตาราง	ช
สารบัญรูปภาพ	ณ
บทที่ 1 ความเป็นมาของแนวคิดธุรกิจ	1
1.1 ความเป็นมาและโอกาสทางธุรกิจ	1
1.1.1 ความเชื่อที่มีต่อคุณแม่ตั้งครรภ์ในการนวดสปา	1
บทที่ 2 แนวคิดธุรกิจและรูปแบบธุรกิจ	3
2.1 ภาพรวมของบริษัท	3
2.2 รูปแบบธุรกิจ	4
2.3 ลักษณะการบริการและรายละเอียดธุรกิจ	5
2.4 คุณค่าที่ได้รับจากสินค้าและบริการ	12
2.4.1 คุณค่าทางกาย (Body Benefits)	12
2.4.2 คุณค่าทางใจ (Mental Benefits)	12
2.4.3 ความมั่นใจ ไร้กังวล (Worry-Free)	12
บทที่ 3 การศึกษากลุ่มเป้าหมาย	13
3.1 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Target Customers)	13
3.1.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก	13
3.1.2 กลุ่มเป้าหมายรอง	13
3.2 การคาดการณ์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	13
บทที่ 4 การกำหนดกลยุทธ์และแผนการตลาด	17
4.1 เป้าหมายทางการตลาด (Goal)	17
4.2 วัตถุประสงค์ (Marketing Objective)	17
4.3 ตำแหน่งภาพลักษณ์ทางการตลาด (Brand Positioning)	17
4.4 หัวใจสำคัญของแบรนด์ (Brand Essence)	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.5 กลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategies)	19
4.5.1 กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product Strategy)	19
4.5.2 กลยุทธ์ด้านราคา (Price Strategy)	19
4.5.3 กลยุทธ์ด้านช่องทางการเข้าถึงลูกค้า (Channel Strategy)	20
4.5.4 กลยุทธ์ด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC Strategy)	20
4.5.4.1 การโฆษณา (Advertising)	21
4.5.4.2 การประชาสัมพันธ์ (Public Relations)	21
4.5.4.3 การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion)	22
4.5.4.4 กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Activities)	22
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะในการเริ่มต้นธุรกิจ	23
บรรณานุกรม	24
ภาคผนวก	25
ภาคผนวก ก อักษรเสียงแข็ง	26
ภาคผนวก ข ตารางแสดงน้ำมันหอมระเหยที่คุณแม่ตั้งครรภ์ควรหลีกเลี่ยงและ ปลอดภัย	27
ภาคผนวก ค รายละเอียดผลิตภัณฑ์ Mama's Secret	310
ภาคผนวก ฉ แบบสำรวจตลาดการใช้บริการนวดและสปาของผู้หญิงตั้งครรภ์	35
ภาคผนวก ง ผลสำรวจตลาดการใช้บริการนวดสปาของผู้หญิงตั้งครรภ์	36
ภาคผนวก จ แบบสอบถามความคิดเห็นต่อสถานบริการนวดสปา สำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์	40
ภาคผนวก ฉ ผลแบบสอบถาม	46
ภาคผนวก ช ภาพบรรยากาศการเก็บแบบสอบถาม	57
ภาคผนวก ซ จำนวนผู้หญิงกลุ่มเป้าหมายในกรุงเทพมหานครแบ่งตามเขต 22 เขต	58
ภาคผนวก ฌ แสดงการวิเคราะห์ในการตั้งราคาออร์ส (Pricing Strategies)	59
ภาคผนวก ฎ กรอบการสัมภาษณ์อาจารย์สอนนวด สูตินรีแพทย์ และเจ้าของกิจการสปา	62

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก ก ผลการสัมภาษณ์อาจารย์สอนนวดแผนไทย สาขาการนวดผู้หญิง	64
ภาคผนวก ก ผลการสัมภาษณ์ สูตินรีแพทย์	68
ภาคผนวก จ ผลการสัมภาษณ์ เจ้าของธุรกิจสปา	71
ประวัติผู้วิจัย	75



สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงคอร์สนวดที่นำเสนอ	6
2	แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Body Massage	8
3	แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Body Treatment	9
4	แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Facial Spa & Massage	10
5	แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Foot Spa & Massage	11
6	แสดงราคาแต่ละคอร์ส (ดูภาคผนวก ฅ แสดงการวิเคราะห์ในการตั้งราคาคอร์ส)	20



สารบัญรูปภาพ

ภาพ		หน้า
1	แสดงตราสถานประกอบการ	4
2	แสดงรูปแบบธุรกิจ	4
3	แสดงการนัดผู้หญิงตั้งครรภ์	7
4	แสดง 22 เขตในพื้นที่กรุงเทพฯ	15
5	แสดงการสร้าง Brand Essence	18



บทที่ 1

ความเป็นมาของแนวคิดธุรกิจ

1.1 ความเป็นมาและโอกาสทางธุรกิจ

คนทั่วไปเมื่อมีอาการปวดเมื่อยร่างกายหรือต้องการคลายความเครียดก็มักไปพึ่งพาสถานบริการนวดสปาเพื่อผ่อนคลายอาการเมื่อยล้าและคลายความเครียด คณะผู้วิจัยค้นพบว่าไม่เพียงแต่คนทั่วไปเท่านั้นที่ต้องการบริการนวดสปาแต่กลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์ก็ต้องการการนวดเพื่อคลายอาการเมื่อยล้าและคลายความเครียดด้วยเช่นกัน

เนื่องจากคุณแม่ตั้งครรภ์มีการดำเนินชีวิตที่ลำบากมากขึ้น เพราะต้องปรับตัวให้เข้ากับสภาพร่างกายที่เปลี่ยนไป โดยมีอาการต่างๆเข้ามาทรมานใจบ่อยครั้ง เมื่อเวลาผ่านไป น้ำหนักของครรภ์มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดอาการปวดเมื่อยบริเวณเอว หลัง ขา รวมไปถึงอาการเท้าบวม (Swollen Feet) การนวดสปาจึงเป็นทางเลือกปัญหาเหล่านี้ แต่ปัญหาที่คณะผู้วิจัยพบคือกลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์เป็นจำนวนมากมีความกังวลเรื่องความปลอดภัยในการนวดสปาที่อาจส่งผลอันตรายต่อเด็กในครรภ์รวมถึงตัวคุณแม่ด้วย

จากผลสำรวจตลาดของคณะผู้วิจัยพบว่าคุณแม่ตั้งครรภ์ประมาณร้อยละ 88 กังวลเรื่องความปลอดภัยที่จะใช้บริการนวดสปาทั่วไปโดยมีสาเหตุหลักมาจากเรื่องความปลอดภัย ความเชี่ยวชาญของผู้นวด รวมถึงความปลอดภัยและความเหมาะสมของอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ที่จะใช้กับคุณแม่ตั้งครรภ์ (แพมเพอร์มัม, 2556)

1.1.1 ความเสี่ยงที่มีต่อคุณแม่ตั้งครรภ์ในการนวดสปา

- **น้ำมันหอมระเหย (Essential Oil):** คุณแม่ตั้งครรภ์ควรหลีกเลี่ยงน้ำมันหอมระเหยที่มีผลกระทบต่อคุณแม่และบุตรในครรภ์ ผลกระทบด้านลบ เช่น เด็กมีภาวะบกพร่องหรือพิการ คุณแม่อาจแท้งบุตรจากอาการตกเลือด เพราะสมุนไพรบางตัวมีฤทธิ์ขับระดู (Emmenagogue) เช่น น้ำมันเบย์ น้ำมันโหระพา น้ำมันแคร์ชาง และน้ำมันโรสแมรี่ เป็นต้น
- **ทักษะการนวด:** กระบวนการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์ไม่เหมือนการนวดบุคคลทั่วไป ในการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์นั้นสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยงคือการนวดกดจุดสะท้อน

หลีกเลี่ยงการดึงหรือตัดตัว รวมถึงการออกแรงนวดไม่ควรออกแรงมากเท่ากับการนวดบุคคลทั่วไป และควรมีการจัดท่านอนที่ถูกต้องตามหลักสรีระของคุณแม่ตั้งครรภ์

- **อุปกรณ์:** สถานบริการสปาทั่วไปไม่มีอุปกรณ์ที่เตรียมพร้อมมาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

จากการสำรวจตลาดของคณะผู้วิจัย พบว่าหากมีการพัฒนาสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ มีกลุ่มตัวอย่างสนใจใช้บริการถึงร้อยละ 90 โดยมีสบายใจและมีความความมั่นใจในเรื่องความปลอดภัยมากกว่าการเข้าใช้สถานบริการทั่วไป (แพมเพอร์มัม, 2556) ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงได้บทสรุปว่าคุณแม่ตั้งครรภ์มีความต้องการที่จะพักผ่อน คลายความเครียด นวดคลายอาการปวดเมื่อยตามจุดต่างๆ โดยต้องการสถานที่ให้บริการที่ออกแบบมาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะเพื่อความสบายใจในเรื่องของความปลอดภัย



บทที่ 2

แนวคิดธุรกิจและรูปแบบธุรกิจ

2.1 ภาพรวมของบริษัท

ชื่อ: แพมเพอร์มัม (Pamper Mom)

รูปแบบธุรกิจ: สถานบริการประเภทนวดผ่อนคลายสำหรับกลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์

สินค้าและบริการ: ออกแบบและคิดค้นสถานบริการเพื่อให้บริการแก่กลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ (Pregnancy or Prenatal Massage & Spa) ให้บริการนวดโดยผู้เชี่ยวชาญที่ผ่านการอบรมจากสถาบันหรือสถานศึกษาที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข รวมถึงมีการจัดสรรอุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ และการออกแบบสถานที่ที่เหมาะสมกับคุณแม่ตั้งครรภ์

วิสัยทัศน์: แพมเพอร์มัมต้องการเป็นสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

พันธกิจ: แพมเพอร์มัมออกแบบและคิดค้นสถานบริการให้บริการนวดสปาที่ตอบสนองต่อความต้องการของคุณแม่ตั้งครรภ์อย่างแท้จริง

เป้าหมายด้านการดำเนินธุรกิจ: แพมเพอร์มัมมุ่งเน้นที่จะขยายสาขาเพื่อครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในกรุงเทพมหานครฯ เป็นหลัก โดยภายใน 5 ปี บริษัทฯ ต้องการส่วนแบ่งทางตลาด (Market Share) อยู่ที่ 30% ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เป้าหมายด้านการตลาด: แพมเพอร์มัมจะเป็นสถานบริการนวดสปา Top-of-Mind ของคุณแม่ตั้งครรภ์ภายในเวลา 1 ปี โดยวางแผนใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในการสร้างความตระหนักของการมีอยู่ของสถานบริการถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ตราสินค้า:

Pamper Mom

Pregnancy Spa & Massage

ภาพที่ 1 แสดงตราสถานประกอบการ

สถานบริการแพมเพอร์มัมต้องการสื่อถึงสถานที่ที่คุณแม่ตั้งครรภ์ได้รับการปรนเปรอจากการนวดสปา รู้สึกได้ถึงความเอาอกเอาใจ สัญลักษณ์ด้านซ้ายข้างตัวอักษรสื่อถึงกลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทฯ

2.2 รูปแบบธุรกิจ



ภาพที่ 2 แสดงรูปแบบธุรกิจ

2.3 ลักษณะการบริการและรายละเอียดธุรกิจ

แพมเพอร์มัมเป็นสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ ดังนั้นสินค้าและบริการภายในสถานบริการจึงออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของคุณแม่ตั้งครรภ์ โดยเฉพาะแพมเพอร์มัมยึดหลักการของ Customer Experience Management (CEM) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้แก่ลูกค้าในทุกๆจุดบริการ (Customer Touch Points) รูปแบบการให้บริการภายในสถานบริการได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากการให้คำปรึกษาของรองศาสตราจารย์ แพทย์หญิงสายฝน ชวาลไพบูลย์ อาจารย์แพทย์ภาควิชาสูติศาสตร์-นรีเวชวิทยาจากโรงพยาบาลศิริราช และ อาจารย์ เสาวลักษณ์ วาไรชล อาจารย์สอนนวดแผนไทยจากโรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ (วัดโพธิ์)

การออกแบบสถานที่ เน้นสไตล์การตกแต่งร่วมสมัย คุุสะอาดตา ใส่บรรยากาศความเป็นสปาและผู้เชี่ยวชาญ นอกจากนี้แพมเพอร์มัมยังมีการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานที่ที่มุ่งเน้นไปที่กลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ ยกตัวอย่างเช่น

- ประตูทางเข้าร้านจะต้องเป็นประตูอัตโนมัติที่มีความปลอดภัย เพื่อให้คุณแม่ตั้งครรภ์เดินเข้าสถานบริการได้อย่างสะดวกสบาย
- ต้อนรับคุณแม่ด้วยกลิ่นน้ำมันหอมระเหยที่ไม่ส่งผลกระทบต่อคุณแม่ตั้งครรภ์เพื่อเพิ่มบรรยากาศในโซนลือบบี เช่น กลิ่นดอกกระดังงา (Ylang Ylang) มีกลิ่นหอมหวาน ซึ่งเป็นกลิ่นที่ใช้ลดความดันเลือด และเพิ่มความผ่อนคลาย สามารถดมได้ทุกช่วงของการตั้งครรภ์
- เปิดเพลงบรรเลงสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ให้รู้สึกผ่อนคลาย
- พื้นทำจากวัสดุกันลื่นเพื่อป้องกันการลื่นล้ม
- เก้าอี้บริเวณลือบบีมีขนาดใหญ่สามารถนั่งได้อย่างสบาย ทรงเก้าอี้รับกับสรีระของคุณแม่ตั้งครรภ์ และมีที่นั่งเพียงพอสำหรับครอบครัวหรือเพื่อนของลูกค้า
- มีห้องน้ำเพียงพอและอยู่ใกล้จุดให้บริการนวดเนื่องจากคุณแม่ตั้งครรภ์มักมีอาการปวดปัสสาวะบ่อยครั้ง

ในส่วนของน้ำมันหอมระเหย (Essential Oil) ที่ใช้ในการนวดสปา ทางแพมเพอร์มัมได้ศึกษาและคัดสรรน้ำมันหอมระเหยเพื่อความปลอดภัยของคุณแม่ตั้งครรภ์ที่เข้ามาใช้บริการ (ดูภาคผนวก ข ตารางแสดงน้ำมันหอมระเหยที่คุณแม่ตั้งครรภ์ควรหลีกเลี่ยง และน้ำมันหอมระเหยที่ปลอดภัยสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์)

นอกจากเรื่องของน้ำมันหอมระเหยแล้ว ทางบริษัทฯยังคำนึงถึงอุปกรณ์ในการนวดเพื่อความสะดวกสบายและความปลอดภัยสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ เช่น อุปกรณ์หมอนเสริมสรีระ

เพื่อให้คุณแม่รู้สึกสบายเวลานอนตะแคงข้างและช่วยปรับสรีระของคุณแม่ตั้งครรภ์ให้ถูกต้องตามหลักสรีระวิทยา

เรื่องทักษะการนวดของพนักงาน พนักงานนวดของ Pamper Mom ทุกคนได้ผ่านหลักสูตรการนวดสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ เพื่อความมั่นใจในด้านความปลอดภัยให้แก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการโดยคอร์สนวดที่ทางบริษัทฯ ให้บริการสามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภทดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงคอร์สนวดที่น่าสนใจ

Courses	Duration
1) Pregnancy Body Massage	60 / 90 /120 นาที
2) Pregnancy Body Treatment	60 / 90 /120 นาที
3) Pregnancy Foot Spa & Massage	60 นาที
4) Pregnancy Facial Spa & Massage	60 นาที

2.3.1 Pregnancy Body Massage

คุณแม่ตั้งครรภ์นอนบนฟูกที่ไม่มีความสูง ใช้เทคนิคการนวดสัมผัสโดยหลีกเลี่ยงการคัดและดึงตัว รวมถึงหลีกเลี่ยงการกดจุดสะท้อนที่ฝ่าเท้า เพราะอาจทำให้เกิดอันตรายต่อคุณแม่และเด็กในครรภ์ได้ โดยมุ่งเน้นไปที่การนวดกระตุ้นระบบไหลเวียนโลหิตซึ่งช่วยแก้อาการปวดเมื่อยตามบริเวณต่างๆ เนื่องจากน้ำหนักตัวของคุณแม่ตั้งครรภ์ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว การนวดสปาสามารถช่วยบรรเทาอาการปวดเหล่านี้ได้ โดยการนวดในท่านอนตะแคง เน้นจุดนวดที่แก้อาการปวดหลังและปวดขาตามภาพ



ภาพที่ 3 แสดงการนวดผู้หญิงตั้งครรภ์

ที่มา: Massage for Women's Health Care Handbook โรงเรียนนวดแผนโบราณเซตวัน
(ปรีดา ตั้งตรงจิตร, 2535)

ตารางที่ 2 แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Body Massage

ขั้นตอน	รายละเอียด	อุปกรณ์	ประโยชน์
1	เปลี่ยนชุด	ฟูกนวดตัว ชุดนวดตัว	เพื่อความสะดวกในการนวด
2	ทำความสะอาดเท้าด้วย น้ำอุ่นประมาณ 36-38 องศาเซลเซียส ขัดเท้าด้วยสบู่อ่อน	อ่างน้ำขนาดเล็ก สบู่อ่อน ที่ขัดเท้าขนแปรงนุ่ม	ทำความสะอาดเท้าเพื่อความ สะอาดและผ่อนคลายเท้า คุณแม่
3	เริ่มกระบวนการนวด	ผ้าห่มเพื่อความอบอุ่น Side Lying Support	คลายกล้ามเนื้อ ลดการปวด เมื่อย เลือดไหลเวียนดี ลด อาการเกิดตะคริว
4	ผ้าอุ่นประคบคอ	ผ้าผืนเล็กขนาด 12x12” ชูน้ําร่วมหยดนํ้ามัน หอมระเหยอ่อนๆก่อน เข้าไมโครเวฟ	ให้ผู้ถูกนวดรู้สึกสบายและ กล้ามเนื้อผ่อนคลาย
5	ใช้ Anti-Stretch Mark Cream	Mama's Secret Intensive Belly Creme	ช่วยบำรุงผิวและลดรอยแตก ลาย
6	บริการของว่างและ เครื่องดื่ม	Healthy Snack & Drink	ให้คุณแม่รองท้องหลังการ นวด ซึ่งจะเน้นอาหารที่มี ประโยชน์ต่อคุณแม่ตั้งครรภ์

2.3.2 Pregnancy Body Treatment

ผู้ถูกควบคุมนอนอยู่บนเตียงไฟฟ้าที่สามารถปรับระดับความสูงได้ แต่งกายด้วยชุดชั้นในกระดาด เน้นการนวดแบบสัมผัส พร้อมใช้ผลิตภัณฑ์ของคุณแม่ตั้งครรภ์ Mama's Secret Soothing Oil Spray ซึ่งกลิ่นหอมอ่อนๆจากน้ำมันหอมระเหยที่คัดสรรมาแล้วว่าปลอดภัยสามารถสร้างความผ่อนคลายให้กับผู้ถูกควบคุมพร้อมกับการบำรุงผิวคุณแม่ตั้งครรภ์

ตารางที่ 3 แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Body Treatment

ขั้นตอน	รายละเอียด	อุปกรณ์	ประโยชน์
1	เปลี่ยนชุด	เตียงนวดปรับระดับได้ ชุดกระดาดใช้แล้วทิ้ง	เพื่อผิวถูกสัมผัสกับน้ำมันโดยตรง และเพื่อความสะอาดส่วนบุคคล
2	ทำความสะอาดเท้า ด้วยน้ำอุ่นประมาณ 36-38 องศาเซลเซียส ขัดฝ่าเท้าด้วยสบู่อ่อน	อ่างน้ำขนาดเล็ก สบู่อ่อน ที่ขัดเท้าขนแปลงนุ่ม	ทำความสะอาดเท้าเพื่อความสะอาด และผ่อนคลายฝ่าเท้าคุณแม่
3	เริ่มกระบวนการนวด โดยใช้น้ำมันนวด ประกอบการนวด	Mama's Secret Soothing Oil Spray	คลายกล้ามเนื้อ ลดการปวดเมื่อย เลือดไหลเวียนดี ลดอาการเกิด ตะคริว บำรุงผิวคุณแม่ให้ชุ่มชื้น ลด อาการคันจากผิวแห้ง ผ่อนคลายจาก กลิ่นหอมอ่อนๆจาก Lavender และ Tea Tree Oil
4	ผ้าอุ่นประคบคอ	ผ้าฝ้ายเล็กขนาด 12x12" ช้อนน้ำ พร้อมหยดน้ำมัน หอมระเหยอ่อนๆก่อนเข้า ไมโครเวฟ	ให้ผู้ถูกควบคุมรู้สึกสบายและกล้ามเนื้อ ผ่อนคลาย
5	บำรุงผิวกาย	Mama's Secret Calming Daily Moisturizer	เพิ่มความชุ่มชื้นให้แก่ผิวกาย
6	ใช้ Anti-Stretch Mark Cream	Mama's Secret Intensive Belly Creme	ช่วยบำรุงผิวและลดรอยแตกคลาย
7	บริการของว่างและ เครื่องดื่ม	Healthy Snack & Drink	ให้คุณแม่รองท้องหลังการนวด ซึ่ง จะเน้นอาหารที่มีประโยชน์ต่อคุณแม่ ตั้งครรภ์

2.3.3 Pregnancy Facial Spa & Massage

ตารางที่ 4 แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Facial Spa & Massage

ขั้นตอน	รายละเอียด	อุปกรณ์	ประโยชน์
1	เตรียมตัวคุณแม่ตั้งครรภ์ให้พร้อมก่อนเริ่มการนวด	เตียงนวดปรับระดับได้ ผ้าห่ม	ให้คุณแม่ห่มเพื่อความอบอุ่นระหว่างคอร์ส
2	เช็ดทำความสะอาดใบหน้า	Facial Cleaning Milk Lotion	ทำความสะอาดใบหน้าเตรียมความพร้อมให้ผิวก่อนการทำสปา
3	สครับใบหน้า	Bamboo Scrub Gel	ขจัดสิ่งสกปรกและเซลล์ที่ตายแล้วออกไปทำให้หน้าดูกระจ่างใสไร้สิ่งอุดตันตามรูขุมขน กระตุ้นการไหลเวียนของโลหิตบนใบหน้าได้ดี
4	มาร์คหน้า	Natural Clay Pack	ช่วยดีท็อกซ์ผิวหน้าให้สะอาดยิ่งขึ้น
5	นวดรอบๆหน้า คอ บ่า	Spa Facial Massage Cream	นวดหน้าพร้อมบำรุง
6	บำรุงผิว	Moisturizing Lotion with UVA&UVB Protection	บำรุงผิวหน้าให้ชุ่มชื้น พร้อมปกป้อง UV จากแสงแดด
7	บริการของว่างและเครื่องดื่ม	Healthy Snack & Drink	ให้คุณแม่รองท้องหลังการนวด ซึ่งจะเน้นอาหารที่มีประโยชน์ต่อคุณแม่ตั้งครรภ์

2.3.4 Pregnancy Foot Spa & Massage

ตารางที่ 5 แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Foot Spa & Massage

ขั้นตอน	รายละเอียด	อุปกรณ์	ประโยชน์
1	เปลี่ยนกางเกง 3 ส่วนหรือทั้งชุด	เก้าอี้นวดเท้า ชุดนวดตัว	เพื่อความสะดวกในการนวด และกันเลอะเทอะ
2	แช่เท้าในน้ำอุ่นผสม Bath Oil ประมาณ 10 นาที	Aromatherapy Bath Oil	ทำความสะอาดและปรับผิว ให้นุ่มขึ้น
3	ยกเท้าขึ้นจากน้ำเพื่อสครับเท้า พร้อมนวดและล้างสครับออก ในน้ำ	Spa Body Salt Scrub	ขจัดสิ่งสกปรกและเซลล์ที่ ตายแล้ว กระตุ้นการไหลเวียน ของโลหิตได้ดี
4	มาร์คเท้าและข้อเท้า 15 นาที	Purifying Foot Mask	เท้ารู้สึกสบาย สะอาด นุ่ม สด ชื่น
5	นวดและบำรุงเท้า	Aromatherapy Massage Oil / Skin Softener	กระตุ้นการไหลเวียนโลหิต ลดอาการเท้าบวม พร้อมทำให้ ผิวนุ่มขึ้น
6	ปกป้องเท้าด้วยโลชั่นและ สเปรย์	Foot Protective Lotion / Refreshing Foot Spray	ทำให้เท้าเย็นสบาย แห้ง และ ลดการเกิดกลิ่นเท้า
7	บริการของว่างและเครื่องดื่ม	Healthy Snack & Drink	ให้คุณแม่ผ่อนคลายหลังการ นวด ซึ่งจะเน้นอาหารที่มี ประโยชน์ต่อคุณแม่ตั้งครรภ์

สำหรับรายละเอียดผลิตภัณฑ์สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่ภาคผนวก ก รายละเอียดผลิตภัณฑ์

Mama's Secret

2.4 คุณค่าที่ได้รับจากสินค้าและบริการ

ธุรกิจจะสามารถจำแนกคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับดังต่อไปนี้

2.4.1 คุณค่าทางกาย (Body Benefits)

คุณแม่ตั้งครรภ์ได้รับการเติมเต็มความต้องการในการใช้บริการนวดสปา สามารถแก้อาการปวดเมื่อยล้าจากการอุ้มครรภ์ ช่วยกระตุ้นระบบไหลเวียนโลหิต ลดอาการบวม บรรเทาอาการตะคริว และผ่อนคลายกล้ามเนื้อ

2.4.2 คุณค่าทางใจ (Mental Benefits)

คุณแม่ตั้งครรภ์มีการเปลี่ยนแปลงทางอารมณ์เนื่องจากฮอร์โมนในร่างกายเปลี่ยนแปลง รวมถึงอาการแพ้ท้อง ปัสสาวะบ่อย ปวดเมื่อยตามตัวและอาการอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีความกังวลเกี่ยวกับลูกที่กำลังจะคลอด กังวลเรื่องอนาคต ทั้งหมดนี้ส่งผลให้เกิดความเครียดระหว่างตั้งครรภ์ได้ และสภาพจิตใจของคุณแม่ส่งผลต่อลูกน้อยในครรภ์เนื่องจากฮอร์โมนความเครียดจะไปกระทบกับพัฒนาการของลูกน้อย การนวดผ่อนคลายที่สถานบริการแพมเพอร์มัมจะสามารถช่วยให้คุณแม่รู้สึกผ่อนคลาย ฟื้นฟูจิตใจให้เบิกบาน คลายความเครียด คุณแม่มีความสุข ลูกในท้องก็มีความสุข

2.4.3 ความมั่นใจ ไร้กังวล (Worry-Free)

ลูกค้าสามารถเข้าใช้บริการ โดยไม่ต้องกังวลว่าพนักงานมีประสบการณ์นวดคุณแม่ตั้งครรภ์หรือไม่ รวมถึงจะมีอุปกรณ์สำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์รองรับหรือไม่ หากเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินพนักงานมีความพร้อมที่จะรับมือกับคนตั้งครรภ์อย่างไร และผลิตภัณฑ์ที่นำมาใช้ปลอดภัยกับคุณแม่ตั้งครรภ์หรือไม่ คำถามเหล่านี้จะหมดไป เพราะแพมเพอร์มัม ช่วยให้คุณแม่ตั้งครรภ์มีความสบายใจในการเข้ามาใช้บริการ จุดนี้เองที่เป็นคุณค่าที่สำคัญที่สุดที่ทางแพมเพอร์มัม มอบให้กับลูกค้า

บทที่ 3

การศึกษากลุ่มเป้าหมาย

3.1 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Target Customers)

กลุ่มลูกค้าของสถานบริการแพมเพอร์มัมแบ่งออกได้ดังต่อไปนี้

3.1.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก

- คุณแม่ตั้งครรภ์มีฐานะปานกลางถึงระดับบน (รายได้ครัวเรือนมากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป) อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครฯ
- เป็นคุณแม่ที่ชื่นชอบในการนวดสปาอยู่แล้วและมองหาสถานบริการนวดสปาในช่วงการตั้งครรภ์
- ไม่มีอาการเสี่ยงแท้ง เช่น มีประวัติเคยแท้งบุตร มีอาการปวดท้อง เจ็บท้อง จากมดลูกหดตัว มีอาการเลือดออกระหว่างตั้งครรภ์ มีโรคประจำตัว เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง เป็นต้น

3.1.2 กลุ่มเป้าหมายรอง

- บุคคลทั่วไปที่มีความประสงค์ที่จะใช้บริการนวดสปา
- ครอบครัวหรือญาติที่เดินทางมาพร้อมคุณแม่ตั้งครรภ์

3.2 การคาดการณ์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ทางบริษัทฯ ได้กำหนดเอาไว้ เป็นคุณแม่ตั้งครรภ์ที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงระดับสูง ที่ชอบการนวดสปาเพื่อความผ่อนคลายและบรรเทาอาการปวดเมื่อยตามร่างกายในขณะตั้งครรภ์ โดยสถานบริการแพมเพอร์มัม มีขั้นตอนการหาจำนวนลูกค้าเป้าหมายด้วยขั้นตอนต่อไปนี้

- ผู้หญิงตั้งครรภ์อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ มีจำนวน 101,019 คน (สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข)

- 29% ของจำนวนครอบครัวที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ ที่มีรายได้เฉลี่ยสูงกว่า 50,000 บาท ดังนั้น จำนวนผู้หญิงตั้งครรถ์มีฐานะปานกลางขึ้นไปเท่ากับ $101,019 * 29\% = 29,295$ คน (Nielsen Media Research, 2555)
- จากรายงานการเฝ้าระวังการแท้งในประเทศไทย กันยายน ปี 54 สำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข พบว่ามีผู้หญิงตั้งครรถ์มีอาการเสี่ยงในการแท้งบุตรอยู่ 10% จากจำนวนผู้หญิงตั้งครรถ์ทั้งหมด ดังนั้น $29,295 * 10\% = 2,929$ คน (กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข)
- มีผู้หญิงตั้งครรถ์จำนวน 90% ที่อยากจะใช้บริการสถานบริการสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรถ์โดยเฉพาะ (ข้อมูลจากการทำ Market Survey ปี 2556 ของทีมงาน แพมเพอร์มัม คุณภาคผนวก ฉ ผลแบบสอบถาม) ดังนั้น จำนวนคุณแม่ตั้งครรถ์มีฐานะปานกลางขึ้นไปและต้องการเข้าใช้บริการสถานบริการนวดสปาที่มีจำนวนเท่ากับ $26,365 * 90\% = 23,729$ คน (แพมเพอร์มัม, 2556)

ดังนั้น บริษัทฯสามารถสรุปได้ว่าจากคุณแม่ตั้งครรถ์ทั้งหมดที่พักอาศัยในกรุงเทพฯ จำนวน 101,019 คน มีจำนวน 23,729 คน ซึ่งคิดเป็น 23.5% ของประชากรคุณแม่ตั้งครรถ์ในกรุงเทพฯ ที่ต้องการจะใช้บริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรถ์

ภายใน 5 ปี ทางบริษัทฯ คาดว่าจะได้ส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ 30% ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งหมด โดยสมมติฐานนี้มาจากการนำเอาประชากรคุณแม่ตั้งครรถ์เฉพาะในเขตกลางเมืองทั้งหมด 22 เขตมาคำนวณ (ดูภาคผนวก ซ จำนวนผู้หญิงกลุ่มเป้าหมายในกรุงเทพมหานครฯ แบ่งตามเขต 22 เขต) ซึ่งอยู่ในบริเวณทำเลที่ตั้งของสถานบริการแพมเพอร์มัม ตามแผนที่ด้านล่าง ซึ่งทั้ง 22 เขตนี้มีจำนวนประชากรคุณแม่ตั้งครรถ์อยู่ทั้งหมด 36,593 คน (ข้อมูลจากสำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ปี 2554) ดังนั้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้จะเท่ากับ $36,593 * 23.5\% = 8,600$ คน



ภาพที่ 4 แสดง 22 เขตในพื้นที่กรุงเทพฯ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายใน 22 เขตมีทั้งหมด 8,600 คน ซึ่งคิดเป็น 36.24% จากจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดในกรุงเทพฯ 23,729 คน จากนั้นปี 36.41% ลงเหลือ 30% ซึ่งตัวเลข 30% นี้เป็นตัวเลขสมมติฐานส่วนแบ่งทางการตลาดที่แพมเพอร์มัม คาดว่าจะได้รับภายในเวลา 5 ปี

3.3 การศึกษากลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อใช้ในการวางแผนการเข้าสู่ตลาด

จากผลแบบสอบถามกลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์ 183 คน ในภาคผนวก ข ค้นพบว่ากลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์กว่า 71% ไม่เคยใช้บริการนวดสปาในขณะที่ตั้งครรภ์เลย เนื่องจาก 45% กังวลในเรื่องของความปลอดภัย และ 33% ไม่ทราบว่าจะไปใช้บริการนวดที่ไหนดี แต่มีความต้องการที่จะนวดสปาในสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะอยู่ถึง 90% ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์นั้นมีความต้องการอยู่ในตลาด แต่ยังไม่มียสถานบริการใดมีภาพลักษณ์เป็นสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์อย่างแท้จริง ซึ่งเป็นโอกาสให้

แพมเพอร์รี่สามารถเข้ามาเป็นผู้นำตลาดในเรื่องสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ได้
โดยกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาดจะกล่าวในบทต่อไป



บทที่ 4

การกำหนดกลยุทธ์และแผนการตลาด

4.1 เป้าหมายทางการตลาด (Goal)

ทำให้สถานบริการแพมเพอร์มัมเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในใจของคุณแม่ตั้งครรภ์ในเรื่องของความเป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้บริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

4.2 วัตถุประสงค์ (Marketing Objective)

บริษัทฯ ต้องการส่วนแบ่งทางการตลาด 6% ในปีแรกจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายควรคิดถึงสถานบริการแพมเพอร์มัมเป็นที่แรก (Top-of-Mind Awareness) เมื่อต้องการใช้บริการนวดสปา

4.3 ตำแหน่งภาพลักษณ์ทางการตลาด (Brand Positioning)

แพมเพอร์มัม วางตำแหน่งภาพลักษณ์ทางการตลาดเป็น ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Specialist) โดย บริษัทฯ ต้องการให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการทุกคนมีความมั่นใจในเรื่องของความปลอดภัย และตั้งใจว่าเวลาลูกค้าคิดถึงผู้เชี่ยวชาญในการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์จะต้องนึกถึง แพมเพอร์มัม เป็น “Top-of-Mind Awareness”

4.4 หัวใจสำคัญของแบรนด์ (Brand Essence)



ภาพที่ 5 แสดงการสร้าง Brand Essence

การสร้างแบรนด์ของแพมเพอร์มัม จะสอดคล้องตามไปกับ Brand Essence ซึ่งมาจากคุณค่าหลักๆที่ แพมเพอร์มัม จะมอบให้แก่ลูกค้า ดังนั้นการทำแบรนด์ ทางบริษัทฯต้องการวางจุดยืนว่า สามารถแก้อาการปวดเมื่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างภาพลักษณ์ให้ผู้ที่เข้ามาใช้บริการดูเป็นคนที่รักการดูแลสุขภาพ และลูกค้ารู้สึกมั่นใจเมื่อมาใช้บริการ

4.5 กลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategies)

กลยุทธ์ทางการตลาดแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

- กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product Strategy)
- กลยุทธ์ด้านราคา (Price Strategy)
- กลยุทธ์ด้านช่องทางการเข้าถึงลูกค้า (Channel Strategy)
- กลยุทธ์ด้านการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (IMC Strategy)

4.5.1 กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product Strategy)

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ทางบริษัทฯ จะเน้นการสร้างภาพลักษณ์ในเรื่องของความปลอดภัย โดยต้องการให้ลูกค้ามั่นใจในการใช้บริการด้วยวิธีดังต่อไปนี้

- ให้บริการที่ได้มาตรฐานโดยพนักงานนวดที่ได้รับการอบรมการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ พร้อมสร้างภาพลักษณ์ให้แก่พนักงานนวดด้วยเครื่องแบบพนักงานที่ถูกออกแบบมาให้ดูเป็นผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้คุณแม่ตั้งครรภ์เกิดความสบายใจ
- เลือกใช้ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ
- ออกแบบสถานบริการให้เหมาะสมสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์
- พัฒนาและสรรหาบริการและผลิตภัณฑ์สำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ เพื่อเติมเต็มความต้องการของคุณแม่ให้ครบถ้วนที่สุด

4.5.2 กลยุทธ์ด้านราคา (Price Strategy)

ในการตั้งราคา บริษัทฯ ใช้ 3 กลยุทธ์ในการประมาณการ (สามารถดูรายละเอียดได้ที่ ภาคผนวก ฅ)

Valued Based Pricing Strategy

คำนึงถึงคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ ซึ่งเป็นราคาที่สูงกว่าราคาเฉลี่ยของสถานบริการนวดสปาทั่วไป เนื่องจากแพมเพอร์มัมต้องการให้ลูกค้าเห็นว่า ราคาที่ลูกค้าจ่ายไปนั้นคือการซื้อความมั่นใจเรื่องความปลอดภัย และคุณภาพของการให้บริการ

Competitor Based Pricing Strategy

การนำราคาของกลุ่มมาเปรียบเทียบ เพื่อหาช่วงราคาใช้ในการพิจารณาตัดสินใจ ราคาที่ทางบริษัทฯ ควรจะตั้ง

Customer Based Pricing Strategy

ใช้ระดับราคาที่ถูกค้าขายโดยตรงโดยใช้เครื่องมือแบบสอบถามของบริษัทฯ

ตารางที่ 6 แสดงราคาแต่ละคอร์ส (ดูภาคผนวก ฉ แสดงการวิเคราะห์ในการตั้งราคาคอร์ส)

คอร์ส	ระยะเวลาคอร์ส (นาที)		
	60	90	120
Pregnancy Body Massage	1,000	1,500	1,900
Pregnancy Body Treatment	1,200	1,700	2,100
Pregnancy Foot Spa & Massage	800		
Pregnancy Facial Spa & Massage	1,100		

4.5.3 กลยุทธ์ด้านช่องทางการเข้าถึงลูกค้า (Channel Strategy)

สถานบริการแพมเพอร์มัมเป็นธุรกิจ B2C เนื่องจากเป็นธุรกิจที่จัดจำหน่ายและให้บริการถึงลูกค้าปลายทางโดยตรงโดยไม่ผ่านคนกลาง (Direct Channel: Producer to End Consumer) โดยใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายแบบ Exclusive Distribution คือ มีการจัดสรรทรัพยากรครอบคลุมพื้นที่ของแต่ละสาขาอย่างชัดเจน ซึ่งในปีแรกจะเริ่มตั้งเปิดที่กรุงเทพฯ 1 สาขา

ช่องทางการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของแพมเพอร์มัมสามารถแบ่งได้เป็น 2 ช่องทางดังต่อไปนี้

ช่องทางการรับบริการ: ณ สถานบริการแพมเพอร์มัม

ช่องทางการรับข้อมูล: ทางเว็บไซต์ที่ให้บริการทางด้านข้อมูลสินค้าและบริการของสถานบริการแพมเพอร์มัมและจัดทำระบบจำหน่ายสินค้าออนไลน์ซึ่งเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์สำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

4.5.4 กลยุทธ์ด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC Strategy)

เนื้อหาของการตลาดจะเน้นไปในเรื่องของความปลอดภัยและคุณภาพของการให้บริการ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการสื่อสารการตลาดข้างต้น เราได้กำหนดรูปแบบการสื่อสารการตลาดไว้ดังต่อไปนี้

4.5.4.1 การโฆษณา (Advertising)

- แจกแผ่นพับและนามบัตรตอนออกงานหรือฝากวางไว้ตามสถานบริการที่เกี่ยวข้องกับแม่และเด็ก
- ร่วมมือกับโรงพยาบาลที่มีแผนกสูตินารีเวช โดยช่วยประชาสัมพันธ์บริการของสถานบริการแพมเพอร์มัม อาจเป็นการวางแผ่นพับ นามบัตร หรือโฆษณาผ่านสื่อที่โรงพยาบาลนั้นมี โดยให้ค่าตอบแทนหรือค่าธรรมเนียมตามแต่ข้อตกลงซึ่งขึ้นอยู่กับแต่ละโรงพยาบาล
- โฆษณาผ่านทาง Social Media โดยใช้ดาราที่กำลังตั้งครรถ์เพื่อทำการตลาดแบบไวรอล (Viral Marketing) เช่น การโพสต์ในแอปพลิเคชัน Instagram หรือ Facebook เป็นต้น
- โฆษณาในนิตยสารและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับแม่และเด็ก เช่น
 - นิตยสาร Pregnancy Advisor & Diary
 - นิตยสาร Modern Mom
 - นิตยสาร รักลูก
 - นิตยสาร MC แม่และเด็ก
 - เว็บไซต์ <http://www.being-mom.com>
 - เว็บไซต์ <http://www.motherandchild.in.th>
 - เว็บไซต์ <http://www.momyweb.com>
 - เว็บไซต์ <http://www.mom2kids.com>
 - เว็บไซต์ <http://www.momypedia.com>
- ทำเว็บไซต์ของสถานบริการแพมเพอร์มัม <http://www.pampermom.com>
- โฆษณาผ่าน Social Network เช่น Facebook, Twitter และอื่นๆ

4.5.4.2 การประชาสัมพันธ์ (Public Relations)

- ออกงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพแม่และเด็ก งานที่ทางบริษัทฯ จะเข้าร่วมมีดังต่อไปนี้
 - งาน Modern Mom Fair ที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ จัดในช่วงต้นเดือนตุลาคม
 - งาน Thailand Baby & Kids Best Buy ที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ จัดในช่วงปลายเดือนตุลาคมถึงต้นเดือนพฤศจิกายน

- งาน Kidscovery World จัดที่ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี จัดในช่วงปลายเดือนตุลาคม
- เขียนบทความที่น่าสนใจเกี่ยวข้องกับคุณแม่ตั้งครรภ์ ลงในสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์เพื่อให้ความรู้ในด้านการนวดผ่อนคลายในระหว่างตั้งครรภ์แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

4.5.4.3 การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion)

- ทำแพ็คเกจโปรโมชั่นต่างๆ เพื่อดึงดูดให้ลูกค้าสนใจและอยากทดลองใช้บริการ เช่น หากซื้อคอร์สนวดสปาคุณแม่วันนี้ แกรมฟรี นวดเท้าสำหรับคุณแม่ เป็นต้น
- ส่งเสริมการขายร่วมกับบริษัทที่ขายผลิตภัณฑ์แก่คุณแม่ตั้งครรภ์
- ขายคูปองลดราคาผ่านทาง Ensoco

4.5.4.4 กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Activities)

เนื่องจากว่าลูกค้าหลักของสถานบริการแพมเพอร์มัมเป็นลูกค้าประจำ ดังนั้นการทำ CRM เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าจึงเป็นสิ่งสำคัญในการกลับมาใช้บริการซ้ำ ทางบริษัทฯทำ CRM โดยการจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ โดยมีข้อมูลการใช้บริการทั้งหมด เพื่อให้รู้พฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าแต่ละคน และประวัติสุขภาพต่างๆเช่น มีโรคแทรกซ้อนอะไร หรือแพ้สารเคมีอะไรเป็นพิเศษหรือไม่ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ช่วยให้เข้าใจลูกค้าแต่ละคน และคัดเลือกวิธีการที่เหมาะสมในการดูแลลูกค้าแต่ละคนได้ โดยจุดประสงค์คือการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความรักในแบรนด์แพมเพอร์มัมและยินดีที่จะบอกต่อแก่ผู้อื่น

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะในการเริ่มต้นธุรกิจ

จากการศึกษาตลาด ทำให้ค้นพบว่ากลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์นั้นมีอาการปวดเมื่อยมีความเครียดและต้องการนวดสปาในช่วงการตั้งครรภ์ แต่คุณแม่ตั้งครรภ์มีความกังวลในเรื่องของความปลอดภัยที่อาจจะส่งผลกระทบต่อตัวคุณแม่หรือทารกในครรภ์ได้ ทำให้ผู้วิจัยเห็นถึงความเป็นไปได้ในการเปิดสถานบริการนวดสปาสำหรับผู้หญิงตั้งครรภ์ “แพมเพอร์มัม” โดยเป็นสถานบริการที่ถ่ายทอดประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้แก่ลูกค้าไม่ว่าจะเป็น รูป รส กลิ่น เสียง เช่น ภาพลักษณ์การตกแต่งของสถานบริการ รสชาติของเครื่องดื่มหรือของว่างที่เสิร์ฟให้คุณแม่รับประทาน กลิ่นอโรมาและเสียงเพลงที่ใช้ในสถานบริการ และที่สำคัญที่สุดเลยคือความสบายใจของคุณแม่เมื่อมาใช้บริการกับแพมเพอร์มัม

การที่จะทำให้คุณแม่ตั้งครรภ์รู้จักแพมเพอร์มัม กลยุทธ์ทางการตลาดที่ดีจึงเป็นสิ่งสำคัญ หัวใจหลักของการตลาดคือการสื่อสารให้คุณแม่ตั้งครรภ์ทราบว่าเรามีบริการเหล่านี้อยู่และเชิญชวนให้คุณแม่ตั้งครรภ์เกิดความอยากที่จะเข้ามาใช้บริการกับแพมเพอร์มัม รู้สึกประทับใจมีการใช้ซ้ำ และสุดท้ายมีการแชร์ให้ญาติหรือเพื่อนฝูงได้รู้จักกับแพมเพอร์มัม ซึ่งนี่คือกลยุทธ์ในการทำการตลาดให้ธุรกิจสามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืน โดยข้อมูลกลยุทธ์การตลาดของแพมเพอร์มัมสามารถอ่านได้จากสารนิพนธ์ฉบับนี้ หากกลยุทธ์การตลาดทำแล้วได้ผลลัพธ์ที่ดี ผลประกอบการธุรกิจก็ย่อมมีทิศทางในแง่บวกด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ในปัจจุบันที่ผู้คนมีแนวโน้มในการใช้อินเตอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ข้อมูลข่าวสารไม่ว่าจะเป็นทั้งด้านบวกหรือด้านลบสามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว ทำให้แบรนด์ใหม่ๆ มีโอกาสเกิดขึ้นมาได้เป็นจำนวนมากและแบรนด์ที่อยู่มานานก็มีโอกาสออกไปจากตลาดได้เช่นกัน เห็นได้ว่าเป็นยุคที่ข้อมูลข่าวสารนั้นสามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว ควบคุมยากมีการแข่งขันสูงกว่าสมัยก่อน และจะมีความท้าทายเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เมื่อธุรกิจ มีการเติบโตขยายสาขาเพิ่มขึ้น ดังนั้นสิ่งที่สำคัญที่สุดคือการรักษาระดับการให้บริการให้เป็นที่ไปตามมาตรฐานที่วางเอาไว้ให้อยู่ในระดับที่ลูกค้าพึงพอใจตลอดไป เพื่อรักษาภาพลักษณ์ของแบรนด์ เพื่อให้ธุรกิจสามารถอยู่ต่อไปได้อย่างยั่งยืน

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย สถิติประชากรและเคหะ กรุงเทพมหานคร [ออนไลน์] //
 กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. - 13 ธันวาคม 2556. -
<http://service.nso.go.th/nso/thailand/dataFile/01/J01P/J01P/th/0.htm>.
- กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข รายงานการเฝ้าระวังการแท้งในประเทศไทย เดือนกันยายน ปี
 2554 [ออนไลน์] // กรมอนามัย. - กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข. - 13 ธันวาคม
 2556. - http://rh.anamai.moph.go.th/all_file/index/abintv_Sep54.pdf.
- ปรีดา ตั้งตรงจิตร คู่มือ การควบคุมดูแลสุขภาพผู้หญิง [หนังสือ]. - 2535.
- แพมเพอร์มัม การสำรวจตลาด ด้านความต้องการของคุณแม่ตั้งครรภ์ [รายงาน]. - กรุงเทพฯ :
 วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2556.
- วิไลวรรณ ทวีศรี จับตาแนวโน้มธุรกิจสปาไทย [ออนไลน์] // Thai Spa Center. - 18 กุมภาพันธ์
 2556. - 13 ธันวาคม 2556. -
<http://www.thaispacenter.com/%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%95%E0%B8%B2%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B9%82%E0%B8%99%E0%B9%89%E0%B8%A1%E0%B8%98%E0%B8%B8%E0%B8%A3%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%AA%E0%B8%9B%E0%B8%B2%E0%B9%84.html>.
- เสาวลักษณ์ วาริชล ความเป็นไปได้ในการนวดสตรีตั้งครรภ์ [บทสัมภาษณ์]. - กรุงเทพฯ : [ไม่
 ปรากฏผู้แต่ง], 14 กันยายน 2556.
- สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข จำนวนและอัตราเกิดมีชีพ [ออนไลน์] // สำนัก
 นโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข. - กระทรวงสาธารณสุข. - 13 ธันวาคม
 2556. - http://bps.ops.moph.go.th/Healthinformation/2.1.1_54.pdf.
- Nielsen Media Research Thailand Media Landscape [รายงาน]. - กรุงเทพฯ : [ไม่ปรากฏผู้แต่ง],
 2555.



ภาคผนวก ก

อาการเสียงแห้ง

การคัดกรองกลุ่มเสียงแห้ง

อาการของคุณแม่ตั้งครรภ์ที่มีโอกาสแห้งบุตร

- มีประวัติแห้งบุตร
- ปวดท้อง เจ็บท้อง จากมดลูกหดตัว
- เลือดออกระหว่างตั้งครรภ์
- โรคประจำตัว (เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง เป็นต้น)

ขั้นตอนการรับมือต่อกลุ่มเสียงแห้ง

- สอบถามอายุครรภ์และอาการ
- หากมีอาการเสียงต่อการแห้งลูกจะไม่รับนวด
- ไม่รับนวดหากอายุครรภ์ต่ำกว่า 3 เดือนเนื่องจากเด็กยังเป็นตัวอ่อน มีโอกาสในการเสียงแห้งสูง

ภาคผนวก ข

ตารางแสดงน้ำมันหอมระเหยที่คุณแม่ตั้งครรภ์ควรหลีกเลี่ยงและปลอดภัย

จากผลการวิจัยของ บริษัท Esoteric Oils บริษัทในแอฟริกาใต้ที่ผลิตและวิจัยน้ำมันหอมระเหยเพื่อจัดจำหน่ายไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ทางบริษัท Esoteric Oils ได้ค้นพบว่ามึน้ำมันหอมระเหยที่ทำมาจากพืชเป็นจำนวนมากมีส่วนประกอบที่เป็นพิษต่อคุณแม่ตั้งครรภ์ได้

ตารางแสดงน้ำมันหอมระเหยที่คุณแม่ตั้งครรภ์ควรหลีกเลี่ยง

Almond - bitter	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Aniseed	มีสาร Anethole ซึ่งส่งผลกระทบต่อฮอร์โมนคุณแม่
Angelica	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Basil	มีโอกาสดเกิดการแพ้ ระคายเคืองได้
Birch	มีโอกาสดเกิดการแพ้ ระคายเคืองได้
Black pepper	มีโอกาสแพ้ทางผิวหนัง
Boldo leaf	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Buchu	อันตรายต่อดับ
Calamus	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Camphor	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Cassia	มีโอกาสแพ้ทางผิวหนัง
Cedarwood	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Chamomile	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Cinnamon	มีโอกาสแพ้ทางผิวหนังและออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Clary sage	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Clove	มีโอกาสแพ้ทางผิวหนัง
Elecampane	มีโอกาสแพ้ทางผิวหนัง
Fennel	มีสาร Anethole ซึ่งส่งผลกระทบต่อฮอร์โมนคุณแม่
Fir	มีโอกาสดเกิดการแพ้ ระคายเคืองได้

ตารางแสดงน้ำมันหอมระเหยที่คุณแม่ตั้งครรภ์ควรหลีกเลี่ยง (ต่อ)

Ginger	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Horseradish	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Hyssop	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Jaborandi leaf	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Jasmine	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Juniper	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Lemongrass	มีโอกาสดึงการแพ้ ระบายท้องได้
Marjoram	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Melissa	มีโอกาสดึงการแพ้ ระบายท้องได้
Mugwort	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Mustard	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Myrrh	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Nightshade	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Nutmeg	มีโอกาสดึงการแพ้ทางผิวหนัง
Oregano	มีโอกาสดึงการแพ้ทางผิวหนัง
Parsley seed	มีสาร Apio1 เป็นยาขับปัสสาวะ
Pennyroyal	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Pine	มีโอกาสดึงการแพ้ทางผิวหนัง
Rose	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Rosemary	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Rue	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Sage	มีสารพิษ thujone มีผลกับกล้ามเนื้อและอาการผวา
Sassafras	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Savin	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Savory	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Southernwood	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Stinging nettle	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Tansy	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์

ตารางแสดงน้ำมันหอมระเหยที่คุณแม่ตั้งครรภ์ควรหลีกเลี่ยง (ต่อ)

Thuja	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Thyme both Red and Linalol	มีโอกาสดึงการแพ้ ระบายท้องได้
Wintergreen	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Wormseed	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Wormwood	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์



ตารางแสดงน้ำมันหอมระเหยที่ปลอดภัยสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

Essential Oils that safe to pregnant women	
Orange ผลส้ม	This essential oil is said to make you feel joyous, calm and uplifted.
Lavender ลาเวนเดอร์	Safe for use after 12-weeks, lavender is a great oil to feel serene, relaxed and balanced. It also eases pregnancy aches and pains and reduces fluid retention.
Ylangylang กระดังงา	This great all-rounder is a must-have during pregnancy. Not only does it act as an aphrodisiac, but it also reduces your blood pressure and it said to comfort individuals that are feeling tense or stressed.
Neroli ดอกส้ม	For those experiencing anxiety or pregnancy nerves, neroli is said to help you feel relaxed and tranquil. It also boosts your skin cell regeneration so you look and feel great too.
Eucalyptus ยูคาลิปตัส	This oil is fabulous if you're feeling a little congested as it acts as an anti-inflammatory, antiseptic and antiviral to ease symptoms of respiratory congestion.
Tea tree oil ต้นชา	To be used only during pregnancy and not during labour, tea tree oil is an antifungal and antiviral oil that helps ease the symptoms of thrush during pregnancy.
Cypress ต้นสนไซเปรส	Cypress is safe for use after five months and helps to relieve varicose veins, soothe swollen ankles and ease hemorrhoids.
Sandalwood ไม้แก่นจันทร์	If you're having troubles sleeping or feeling relaxed, you'll want to invest in some sandalwood oil. Sandalwood is a natural sedative and anti-depressant and also eases cystitis during pregnancy.
Patchouli พิมเสน	Need to make a decision but struggling to control your racing thoughts? Pick up some patchouli and feel clear-headed and in control again. Said to alleviate apathy, indecision and confusion, patchouli is a great oil to keep in your cupboard for those 'baby brain' days.
Geranium ต้นจิวเรเนียม	Great for boosting energy and promoting circulation, geranium is safe to use after the first three months of pregnancy. It also relieves aching legs and helps you to feel refreshed.

ภาคผนวก ค

รายละเอียดผลิตภัณฑ์ Mama's Secret

เจ้าของแบรนด์ Mama's Secret คือคุณซินดี้ สิริินยา บิชอฟ อดีตมิสไทยแลนด์เวิลด์ ปี พ.ศ. 2539 โดยในขณะนี้คุณซินดี้มีบุตร 2 คน คือน้องเกล้าและน้องเอเดน



ผลิตภัณฑ์ของคุณซินดี้ได้ร่วมมือกับทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญออกแบบผลิตภัณฑ์มาเพื่อดูแลและทะนุถนอมผิวในช่วงระหว่างการตั้งครรภ์ ด้วยส่วนผสมจากธรรมชาติและผลิตในห้องแล็บที่ได้รับรองมาตรฐาน GMP สะอาด ถูกสุขอนามัย โดยวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการทำผลิตภัณฑ์มีดังนี้

- Jojoba Oil: ช่วยบำรุงผิว
- Aloe Vera: ลดอาการระคายเคือง
- Moringa Oil: ต้านอนุมูลอิสระ
- Shea Butter: เพิ่มความชุ่มชื้น
- Centella Asiatica: ช่วยสมานแผล

สินค้าของ Mama's Secret มี 3 แบบด้วยกัน

- Mama's Secret Intensive Belly Crème
- Mama's Secret Soothing Oil Spray
- Mama's Secret Daily Calming Moisturizer

1) MAMA'S SECRET INTENSIVE BELLY CREME.



ปริมาณ: 100 ml.

ราคา: 690 บาท

สรรพคุณ: ครีมชนิดเข้มข้นสูตรพิเศษที่คิดค้นมาเพื่อบำรุงผิวเป็นพิเศษระหว่างตั้งครรภ์และยังช่วยลดรอยแตกของผิวอันเนื่องมาจากการตั้งครรภ์

- เนื้อครีมเข้มข้นแต่ซึมซาบต่อผิวได้ง่ายไม่เหนียวเหนอะหนะ
- เซย์บัตเตอร์ ใ้การบำรุงที่ล้ำลึก เพิ่มความชุ่มชื้นแก่ผิวเป็นพิเศษ
- เซนเทลลา เอเชียติกา ลดการระคายเคืองช่วยฟื้นฟูสภาพผิวและสมานแผล
- คอลลาเจน อีลาสตินและวิตามินอี ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่ผิว
- เหมาะสำหรับใช้บริเวณผิวที่แห้งมากเป็นพิเศษและใช้ทาก่อนนอน
- กลิ่นหอมอ่อนๆของลาเวนเดอร์ ช่วยให้คุณแม่รู้สึกผ่อนคลายและช่วยให้หลับสบาย
- Paraben-free, Phthalate-free, Fragrance-free

วิธีใช้: นวดเบาๆ บริเวณหน้าท้องและบริเวณผิวที่เกิดรอยแตกได้ง่าย

2) MAMA'S SECRET SOOTHING OIL SPRAY



ปริมาณ: 160 ml.

ราคา: 550 บาท

สรรพคุณ: ออยล์สเปรย์สูตรพิเศษที่คิดค้นมาเพื่อบรรเทาและผ่อนคลาย อาการตึงระคายเคืองและคันของผิวที่เกิดจากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของผิวบริเวณหน้าท้องระหว่างตั้งครรภ์

- สูตรอ่อนละมุน ไม่เหนียวเหนอะหนะ ซึมซาบเร็วในรูปแบบขวดสเปรย์ที่ให้ความสะดวกสบายในการใช้
- ส่วนผสมจากธรรมชาติ อ่อนโยนและปลอดภัยสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์
- ป้องกันผิวแตกปลายที่เกิดจากการที่ผิวหนังหน้าท้องขยายตัวและอาการแห้งของผิว
- โมริงก้า ออยล์ สารต้านอนุมูลอิสระสูงช่วยฟื้นฟูสภาพผิวให้ดูอ่อนเยาว์อยู่เสมอ
- โจโจบา ออยล์ บำรุงและเพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิว
- คอลลาเจน อีลาสตินและวิตามินอี ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่ผิว
- เหมาะกับการใช้ตลอดทั้งวันหรือทุกเวลาที่ต้องการ
- Paraben-free, Phthalate-free, Fragrance-free

วิธีใช้: ฉีดสเปรย์บริเวณหน้าท้องหรือบริเวณผิวที่รู้สึกระคายเคือง สเปรย์ซ้ำได้ตามที่ต้องการ

3) MAMA'S SECRET CALMING DAILY MOISTURIZER

Mama's secret...



ปริมาณ: 200 ml.

ราคา: 490 บาท

สรรพคุณ: มอยส์เจอร์ไรเซอร์สูตรพิเศษที่คิดค้นมาเพื่อช่วยดูแลบำรุงและป้องกันรอยแตกคายของผิวหนังแห้งตึงครรภ์ หรืออันเนื่องมาจากการลดน้ำหนักรวดเร็ว

- เนื้อโลชั่นบางเบา ไม่เหนียวเหนอะหนะ ซึมซาบเร็วจึงเหมาะที่จะใช้ได้ในทุกๆวัน
- ส่วนผสมจากธรรมชาติ อ่อนโยนและปลอดภัยสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์
- อโรเวร่า ช่วยฟื้นฟู บำรุงผิวและลด อาการระคายเคือง
- โจโจบา ออยล์ บำรุงและเพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิวรู้สึกเนียนนุ่มจนสัมผัสได้
- คอลลาเจน ฮีลาสตินและวิตามินอี ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่ผิว
- กลิ่นหอมอ่อนๆ ของลาเวนเดอร์ ช่วยให้คุณแม่รู้สึกสบายและผ่อนคลาย
- Paraben-free, Phthalate-free, Fragrance-free

วิธีใช้: ทาบริเวณหน้าท้อง สะโพกและต้นขา หรือทาผิวกายทุกเวลาที่ต้องการ

ภาคผนวก ข

แบบสำรวจตลาดการใช้บริการนวดและสปาของผู้หญิงตั้งครรภ์

แบบสอบถามนี้สำหรับผู้ที่กำลังตั้งครรภ์หรือเคยผ่านการตั้งครรภ์มาแล้ว จุดประสงค์เพื่อสำรวจตลาดความต้องการการใช้บริการนวดสปาในขณะที่ตั้งครรภ์ โดยเป็นส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ ในการเขียนแผนธุรกิจ สาขาผู้ประกอบการและนวัตกรรม วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือมา ณ ที่นี้ค่ะ

1. ในขณะที่ตั้งครรภ์ท่านมีอาการเหล่านี้หรือไม่

- ปวดเมื่อยตามจุดต่างๆ เช่น หลัง เอว
- เท้าบวม ตะคริวกิน
- รู้สึกเครียดต้องการผ่อนคลาย อื่นๆ

2. ท่านชอบไปร้านนวดสปาหรือไม่ (ตอนปกติ ยังไม่ตั้งครรภ์)

- ชอบ ไม่ชอบ

3. ท่านมีความอยากนวดหรือสปาในช่วงที่ท่านตั้งครรภ์หรือไม่

- มี ไม่มี

4. ท่านเคยมีประสบการณ์นวดหรือสปาในขณะที่ตั้งครรภ์หรือไม่

- เคย ไม่เคย

4.1 หากท่านเคย ท่านไปนวดสปาที่ไหน ในขณะที่ตั้งครรภ์

5. ท่านกังวลเรื่องความปลอดภัยที่จะใช้ร้านนวดสปาที่ไม่ได้เปิดเฉพาะสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะหรือไม่

- กังวลเรื่องความปลอดภัย ไม่กังวลเรื่องนี้

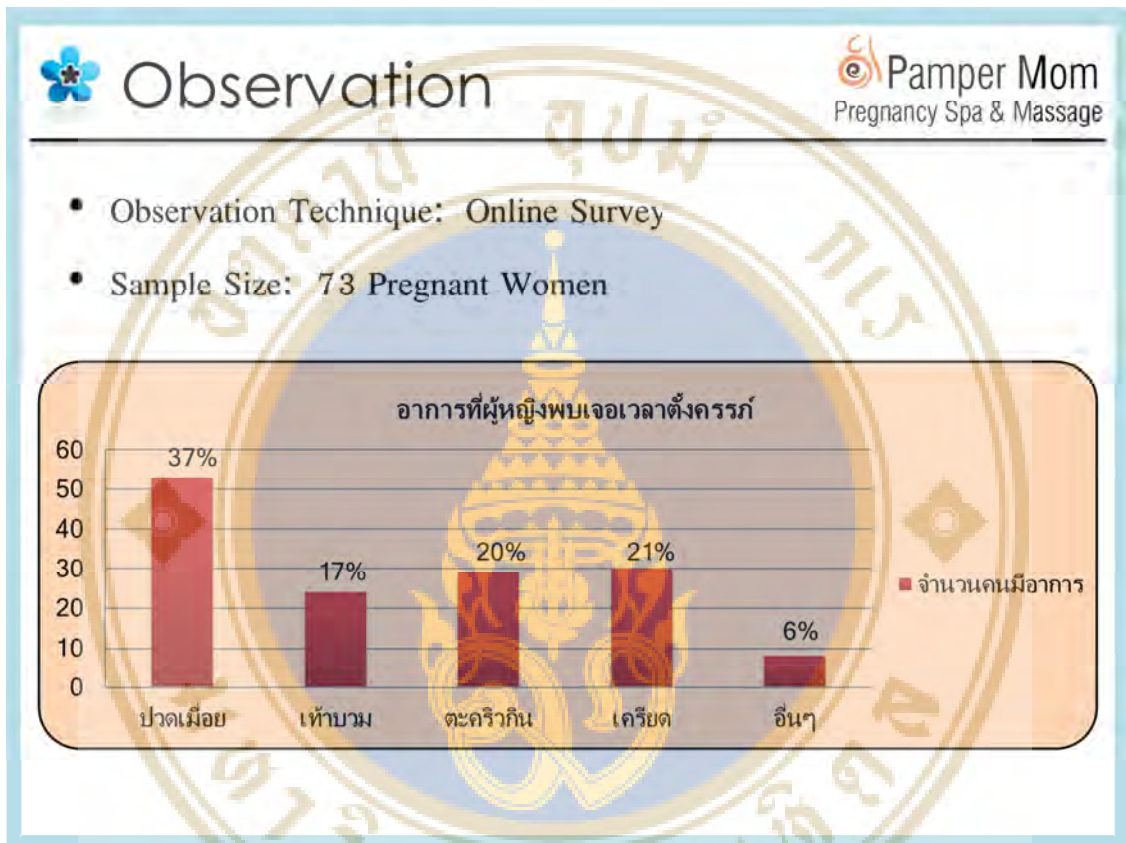
6. หากมีสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ ท่านสนใจใช้บริการหรือไม่ เพราะเหตุใด

- สนใจ ไม่สนใจ ไม่แน่ใจ

เพราะเหตุใด

ภาคผนวก ง

ผลสำรวจตลาดการใช้บริการนวดสปาของผู้หญิงตั้งครรภ์

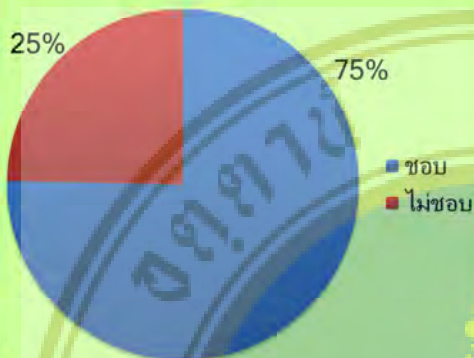




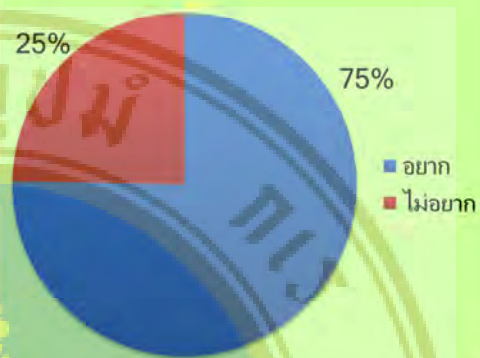
Observation

Pamper Mom
Pregnancy Spa & Massage

ท่านชอบไปร้านนวดและสปาหรือไม่
(ก่อนการตั้งครรภ์)



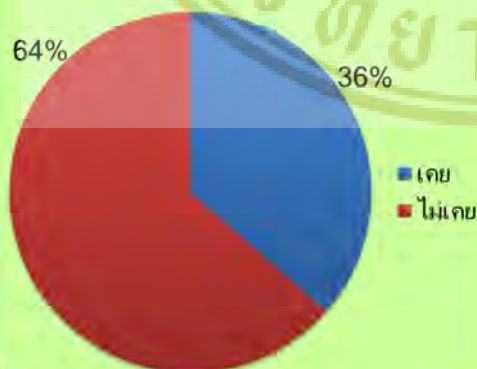
ท่านมีความอยากนวดหรือสปาในช่วงที่
ท่านตั้งครรภ์หรือไม่



Observation

Pamper Mom
Pregnancy Spa & Massage

ท่านเคยมีประสบการณ์นวดหรือสปา
ในขณะที่ตั้งครรภ์หรือไม่



หากท่านเคยท่านไปนวดและสปาที่ไหนในขณะที่ตั้งครรภ์

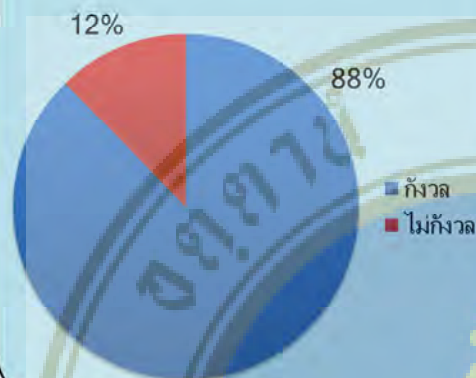
- ร้านนวดแผนไทยทั่วไป
- ไกลบ้าน ทำอิจู
- ร้านนวดแผนไทยทั่วไปตามห้าง
- health land
- อ.จีน แถววัดป่าสาละวัน โคธราช
- สปาในเมเจอร์สุขุมวิท
- Healthland
- Tyler, TX - Chinese massage
- Health World
- ศูนย์การแพทย์แผนไทย รพ.เกษมราษฎร์ ประชาชื่น
- Health Land
- โรงพยาบาลเกษมราษฎร์
- Health Land Satorn
- ทิวสปา
- ต้นรักมาสาธา
- ร้านสุขภาพดินนวดแผนไทย



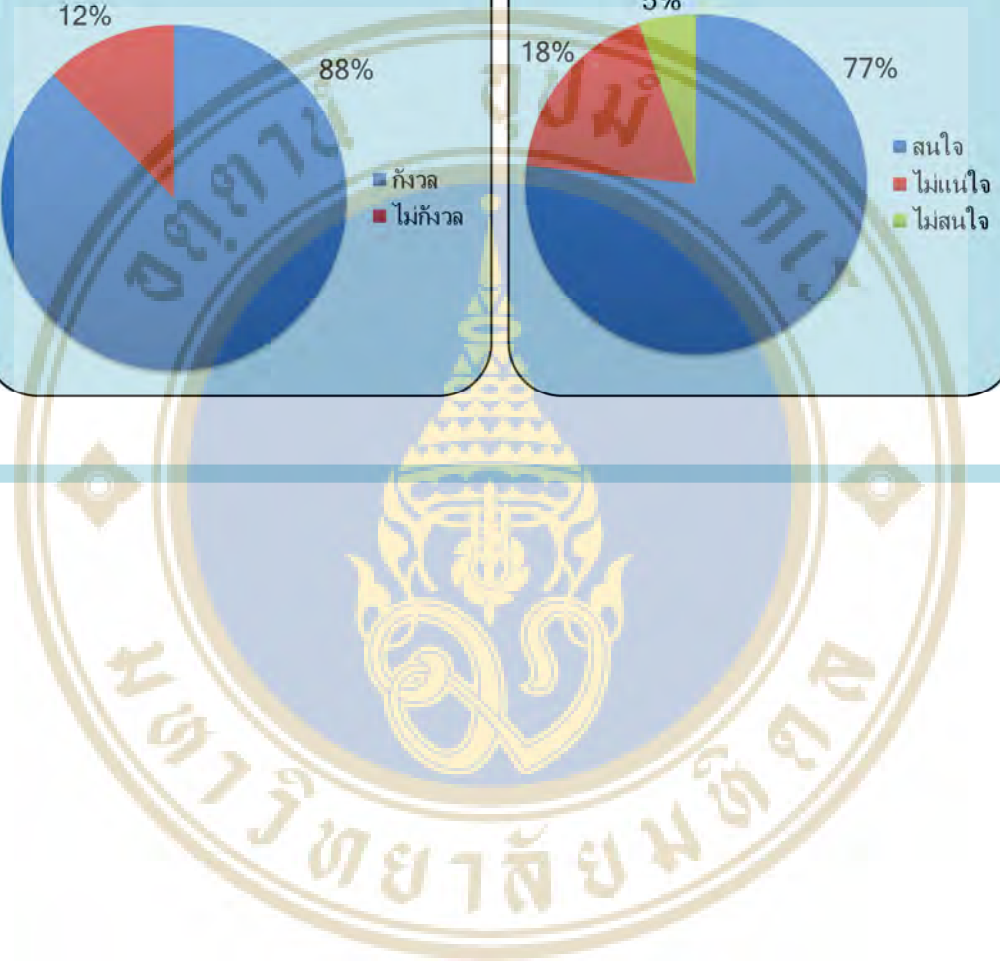
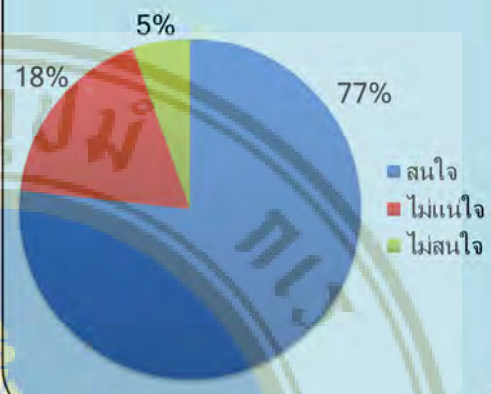
Observation

 Pamper Mom
Pregnancy Spa & Massage

ท่านกังวลเรื่องความปลอดภัยที่จะใช้ร้าน
นวดและสปาที่ไม่ได้เปิดเฉพาะสำหรับคุณ
แม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะหรือไม่



หากมีร้านสปา/ร้านนวดสำหรับคุณแม่
ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ สนใจใช้บริการหรือไม่



เพราะเหตุใดจึงสนใจ

- เมื่อย ออกก่อนคลอด
- อย่างนอนก่อนคลอด แต่ก็กังวลเรื่องความปลอดภัย
- เพื่อผ่อนคลายร่างกายที่เหนื่อยล้า และความปวดเมื่อย
- น่าจะดูแลได้ดีกว่าร้านทั่วไป
- มั่นใจมากขึ้นในเรื่องความปลอดภัย เพราะดูแลเฉพาะทางดี
- ถ้ามีร้านเฉพาะทาง แสดงให้เห็นว่าเขาคงมีความชำนาญ โดยเฉพาะ
- เฉพาะทางดี และปกติไม่รู้ว่าจะไปคลอดที่ไหนที่รับนวดคนท้องและปลอดภัย ร้านทั่วไปก็ไม่กล้าลง เพราะไม่แน่ใจว่านวดคนท้องเป็นหรือไม่
- ร้านเฉพาะทางน่าจะมีท่าที่เหมาะสมและปลอดภัยกับสรีระของคนท้อง
- อย่างรู้สึกก่อนคลอดและต้องการดูแลผิวพรรณขณะตั้งครรภ์เพราะช่วงตั้งครรภ์ผู้หญิงตั้งครรภ์ส่วนใหญ่จะโทรม
- ตอนตั้งครรภ์น้ำหนักตัวเพิ่มขึ้นเยอะ ทำให้ปวดหลังและปวดเมื่อยขาขาๆ ซึ่งต้องใครมาช่วย ละอึ่งปวดหลังมากๆ ถ้ามีร้านนวดสำหรับคนตั้งครรภ์ โดยเฉพาะจะดีมากเลยนะ ตอนท้องอยากนวดแต่ไม่รู้จะนวดที่ไหนดีกลัวนวดที่ไม่ใช่สำหรับคนท้องแล้วจะส่งผลกระทบต่อเด็กในท้องนะ
- คนท้องมีความปวดเมื่อยมาขณะตั้งครรภ์ อหยาผ่อนคลายหลังตั้งครรภ์ ดีมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางก็ดี
- เพราะไว้ใจว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญ ว่าควรจะนวดลงแม่ตั้งครรภ์แบบไหนถึงจะปลอดภัย และคลายเมื่อยล้าให้คุณแม่ที่ตั้งครรภ์ได้
- คิดว่าน่าจะปลอดภัยเพราะเป็นสปาสำหรับคนท้องโดยตรง และทำให้ไม่ได้รับบริการไร้อย่างสบายใจ
- เพราะปกติชอบนวดอยู่แล้ว ก็มีคนทักว่าอย่ารับรองว่าไม่มีผลต่อทารกในครรภ์ และยังเป็นหมอนวดเฉพาะทางยิ่งทำให้เราสบายใจ เพราะได้ยินมาว่านวดกดจุดบางจุดถึงสามารถมีผลทำให้แท้งได้ จึงกังวลเป็นพิศม
- สนใจเพราะ สามารถเข้าใช้บริการ โดยไม่ต้องกังวลเรื่องความปลอดภัยหากผู้ให้บริการมีความรู้ในการให้บริการนวดเฉพาะแก่หญิงตั้งครรภ์
- หากมีร้านเฉพาะสำหรับคนตั้งครรภ์ก็อาจจะดีที่จะขอใช้บริการดูๆ รู้สึกได้ค่อนข้างและเราที่สบายใจในเรื่องความปลอดภัยกับการใช้สถานที่บริการแห่งนี้ละ
- นวดขณะตั้งครรภ์ หากไม่ชำนาญจริงๆ จะเป็นอันตรายต่อทารกในครรภ์ จึงไม่กล้าไปนวดหรือสปา หากมีร้านที่ถนัดแล้วมีผู้เชี่ยวชาญ เทรนดีมาเป็นอย่างดี มีใจได้ว่าถูกในท้องจะปลอดภัยก็ไม่น่าจะไปใช้บริการ
- สนใจ เพราะปกติ จะใช้บริการร้านนวดหรือสปาเป็นประจำทุกสัปดาห์หรือไม่ต่ำกว่าสองครั้งต่อเดือน เนื่องจากปวดเมื่อยประจำ แต่เมื่อตั้งครรภ์ก็จะรู้สึกกังวลไม่กล้าใช้บริการร้านนวดอีกเลย เนื่องจากกังวลกลัวว่าหมอนวดที่ให้บริการ ไม่มีความรู้ที่แท้จริงหรือกลัวอุบัติเหตุหลายครั้งได้ จึงต้องการความแน่ใจจากสถานบริการว่ามีความรู้จริงจากผู้เชี่ยวชาญด้านดังกล่าวก่อนตัดสินใจใช้บริการ



ภาคผนวก จ

แบบสอบถามความคิดเห็นต่อสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการศึกษางานวิจัยเรื่อง “แผนประเมินความต้องการนวดสปาของคุณแม่ในช่วงตั้งครรภ์” เป็นส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ ในการเขียนแผนธุรกิจ สาขาภาวะผู้ประกอบการและนวัตกรรม ปริญญาโท วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยข้อมูลของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาเท่านั้น โดยไม่มีการเปิดเผยรายละเอียดและแหล่งข้อมูลเป็นรายบุคคล ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งที่สละเวลาอันมีค่าในการตอบคำถาม

กรุณาขีดเครื่องหมายถูก หน้าข้อที่ใช่หรือเหมาะสมกับท่านมากที่สุด

ท่านเคยตั้งครรภ์หรือกำลังตั้งครรภ์หรือไม่

เคย/กำลังตั้งครรภ์ ไม่เคยตั้งครรภ์/ไม่มีลูก (โปรดจบแบบสอบถาม)

ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1) บุตรคนล่าสุดของท่านอายุเท่าไร

<input type="checkbox"/> กำลังอุ้มครรภ์	<input type="checkbox"/> อายุระหว่าง 0-11 เดือน
<input type="checkbox"/> อายุระหว่าง 1 - 5 ปี	<input type="checkbox"/> อายุมากกว่า 5 ปีขึ้นไป
- 2) หากท่านกำลังอุ้มครรภ์ ท่านตั้งครรถ์ในระยะใด (หากไม่ได้อุ้มครรภ์โปรดข้ามไปข้อถัดไป)

<input type="checkbox"/> เทอมแรก (0-3 เดือน)	<input type="checkbox"/> เทอมที่ 2 (4-6 เดือน)	<input type="checkbox"/> เทอมที่ 3 (7-9 เดือน)
--	--	--
- 3) ปัจจุบันท่านอายุเท่าใด

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 16 ปี	<input type="checkbox"/> 16-20 ปี	<input type="checkbox"/> 21-25 ปี	<input type="checkbox"/> 26-30 ปี	<input type="checkbox"/> 31-35 ปี
<input type="checkbox"/> 36-40 ปี	<input type="checkbox"/> 41-45 ปี	<input type="checkbox"/> 46-50 ปี	<input type="checkbox"/> 51 ปีขึ้นไป	
- 4) ระดับการศึกษาสูงสุด

<input type="checkbox"/> ประถมศึกษา	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี/อนุปริญญา/ปวส.	<input type="checkbox"/> ปริญญาโท	<input type="checkbox"/> ปริญญาเอก
- 5) อาชีพ

<input type="checkbox"/> นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	<input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง	<input type="checkbox"/> แม่บ้าน
<input type="checkbox"/> พนักงานอิสระ	<input type="checkbox"/> ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> เจ้าของกิจการ/ค้าขาย
- 6) รายได้รวมต่อเดือนในครอบครัวของท่าน

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20,000 บาท	<input type="checkbox"/> 20,001 – 30,000 บาท	<input type="checkbox"/> 30,001 – 40,000 บาท
<input type="checkbox"/> 40,001 – 50,000 บาท	<input type="checkbox"/> 50,001 – 60,000 บาท	<input type="checkbox"/> 60,001 – 70,000 บาท
<input type="checkbox"/> 70,001 – 80,000 บาท	<input type="checkbox"/> 80,001 – 90,000 บาท	<input type="checkbox"/> 90,001 – 100,000 บาท
<input type="checkbox"/> มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป		
- 7) ในระหว่างที่ท่านตั้งครรถ์ท่านพักอาศัยอยู่ ณ สถานที่ใด

<input type="checkbox"/> คอนโดมิเนียม	<input type="checkbox"/> บ้านเดี่ยว	<input type="checkbox"/> ทาวน์เฮาส์	<input type="checkbox"/> อพาร์ทเมนท์
---------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------
- 8) ช่วงที่ท่านตั้งครรถ์ ท่านมักเดินทางอย่างไร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="radio"/> รถยนต์ส่วนตัว (ขับเอง)	<input type="radio"/> รถยนต์ส่วนตัว (สามี/ญาติ/เพื่อนขับให้)	
<input type="radio"/> Taxi	<input type="radio"/> BTS	<input type="radio"/> MRT

- 9) ในระหว่างการตั้งครรภ์ท่านมีอาการหรือมีความรู้สึกต่างๆเหล่านี้ในระดับใด
(โปรด ตามความรู้สึกที่ตรงกับท่านที่สุด)

มีอาการ/รู้สึก...	ไม่มีอาการ 0	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	ปานกลาง 3	มาก 4	มากที่สุด 5
ปวดเมื่อยร่างกาย						
เท้าบวม						
ตะคริว						
ลำบากในการอาบน้ำ (เช่น ขัดตัว ฉูขา)						
ลำบากในการสระผมด้วยตนเอง						
มีความกังวลในระหว่างตั้งครรภ์						
เครียดในระหว่างตั้งครรภ์						
มีอาการซึมเศร้า						
อยากพักผ่อนร่างกาย						
อยากผ่อนคลายจิตใจ						
อยากระบาย พูดคุย						
อยากให้คนมาวัดสัมผัส* (เพื่อช่วยการไหลเวียนโลหิต ไม่ใช่การ นวดกดจุด หรือการดึงหรือตัด)						
อยากให้มีคนช่วยดูแลหลังหรือช่วยเหลือ ในการอาบน้ำ						
อยากทำสปาผิวกายด้วยการแช่น้ำอุ่น						
อยากนวดและสปาผิวหนัง						
อยากทำสปามือ (Manicure) (นวด+ตัดแต่งเล็บ+บำรุง+ทาสีเล็บ)						
อยากทำสปาเท้า (Pedicure) (นวด+ตัดแต่งเล็บ+บำรุง+ทาสีเล็บ)						
อยากทำสปาผม (Hair Spa) ทำความ สะอาดและบำรุงเส้นผม						

- 10) ก่อนการตั้งครรภ์ ท่านนวดหรือสปาบ่อยแค่ไหน

- ทุกอาทิตย์ ทุกเดือน ประมาณ 3 เดือนครั้ง
 ประมาณ 6 เดือนครั้ง ประมาณปีละครั้ง ไม่เคย

11) ในระหว่างการตั้งครรภ์ ท่านมีความอยากใช้บริการนวดสปาหรือไม่ โปรดระบุระดับความอยาก

ออยากมาก ออยาก เฉยๆ ไม่ค่อยอยาก ไม่อยากเลย

12) ท่านเคยมีประสบการณ์การนวดสปาในระหว่างตั้งครรภ์หรือไม่

เคย (โปรดข้ามไปข้อ 14) ไม่เคย

13.1 เหตุผลที่ท่านไม่เขยนวดสปาระหว่างตั้งครรภ์ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ไม่ชอบนวดหรือสปาอยู่แล้ว

ไม่มีสถานบริการสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะหรือไม่รู้ว่าจะไปนวดที่ไหน

กังวลในด้านความปลอดภัย

ไม่สะดวกในการเดินทางในขณะตั้งครรภ์

13) ท่านรู้จักสถานประกอบการที่มีบริการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์หรือไม่ โปรดระบุ (หากไม่รู้จักข้ามไปข้อถัดไป)

14) ท่านคิดว่าปัจจัยเหล่านี้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้ารับบริการนวดสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ มากน้อยเพียงใด

ปัจจัยในการตัดสินใจ	ไม่สำคัญ 0	สำคัญ น้อยที่สุด 1	สำคัญ น้อย 2	สำคัญ ปานกลาง 3	สำคัญ มาก 4	สำคัญ มากที่สุด 5
ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ						
บุคลากรที่ให้บริการ						
ผลิตภัณฑ์สปาที่ใช้						
การให้บริการและการเอาใจใส่						
บริการครบวงจรสำหรับผู้ย.ตั้งครรภ์						
บรรยากาศและการตกแต่ง						
ความสะดวกในการเดินทาง						
สถานที่ใกล้ทางด่วน						
สถานที่ใกล้โรงพยาบาล						
สถานที่ใกล้ BTS / MRT						
มีที่จอดรถเพียงพอ						
โปรโมชั่นส่งเสริมการขาย						
ราคาและความคุ้มค่า						

หากมีการพัฒนาสถานประกอบการที่ให้บริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ โดยมีลักษณะดังนี้

- ◆ ตกแต่งบรรยากาศเป็นสปา ระดับ 5 ดาว เป็นสถานที่พักผ่อนร่างกายและจิตใจสำหรับผู้หญิงตั้งครรภ์
- ◆ การนวดใช้วิธีการนวดสัมผัส โดยไม่มีการกดจุด ดึง และคัด ไม่เป็นอันตรายกับเด็กในครรภ์ ช่วยให้คุณแม่เลือดลมไหลเวียนดีขึ้น เป็นการผ่อนคลายความตึงของกล้ามเนื้อ ลดอาการเกร็งกล้ามเนื้อ ลดอาการเมื่อยตามข้อ ลดความเครียดและความกังวลในระหว่างตั้งครรภ์
- ◆ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ปลอดภัยสำหรับผู้หญิงตั้งครรภ์ โดยช่วยในเรื่อง ลดท้องแตกลาย ลดอาการแพ้ บวม และอื่นๆ
- ◆ สถานที่ถูกออกแบบมาเพื่อความสะอาดสบายและความปลอดภัยของผู้หญิงตั้งครรภ์โดยเฉพาะ
- ◆ แพทย์สูติศาสตร์เป็นทีมที่ปรึกษาทางธุรกิจเพื่อการออกแบบบริการที่ปลอดภัยและตอบใจคุณแม่มากที่สุด

15) จากข้อมูลเบื้องต้น หากมีการพัฒนาบริการนี้ขึ้นมาและสมมติหากท่านกำลังตั้งครรภ์ ท่านมีความสนใจที่จะใช้บริการหรือไม่

สนใจ

ไม่สนใจ

16) เพราะเหตุใด โปรดระบุเหตุผล

หากพัฒนาคอร์สนวดสปา ดังนี้

1. Prenatal Body Massage	การนวดสัมผัสสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์เพื่อคลายความเมื่อยล้า
2. Prenatal Oil Massage	การนวดสัมผัสเพื่อคลายความเมื่อยล้าโดยการใช้น้ำมันร่วมด้วย
3. Prenatal Aromatherapy Massage	การนวดสัมผัส โดยการใช้ น้ำมันหอมระเหยที่ปลอดภัยร่วมด้วย
4. Facial Massage & Spa	นวดสปาหน้าเพื่อคืนความสดใสให้คุณแม่ระหว่างตั้งครรภ์
5. Prenatal Foot Massage & Spa	นวดสปาเท้า นวดเพื่อบำรุงเท้าคุณแม่ให้เลือดไหลเวียนดีขึ้น ลดอาการบวม

17) ท่านคิดว่าคอร์สที่นำเสนอเหมาะสมและเพียงพอหรือไม่

เหมาะสมและเพียงพอ

ไม่เหมาะสมและไม่เพียงพอ

18) โปรดเสนอแนะหากควรเพิ่มเติมหรือแก้ไข (หากไม่มีข้อเสนอแนะ กรุณาข้ามไปข้อถัดไป)

- 19) บริการอื่นๆที่ท่านคิดว่าควรจะมีเพิ่ม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- สปามือ (Manicure) (นวด+บำรุง+ตัดแต่งเล็บ+ทาสีเล็บที่ปลอดภัยสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์)
 - สปาเท้า (Pedicure) (นวด+บำรุง+ตัดแต่งเล็บ+ทาสีเล็บที่ปลอดภัยสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์)
 - สปาผม (Hair Spa) (ทำความสะอาดผมและหนังศีรษะ+หมักผมบำรุงเส้นผม)
 - มีบริการเสริมอาบน้ำ ชัดตัว ชัดหลัง ชัดเท้าให้คุณแม่
 - จำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลผิวสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ (Pregnancy Skin Care)
 - ไม่จำเป็น คอร์สด้านบนเพียงพอแล้ว
- 20) ในช่วงที่ท่านตั้งครรภ์ ท่านจะนวดหรือสปาบ่อยแค่ไหน
- นวดทุกสัปดาห์
 - นวดทุก 2 สัปดาห์
 - นวดทุก 3 สัปดาห์
 - นวดทุกเดือน
 - นวดทุก 2 เดือน
 - นวดทุก 3 เดือน
 - มากกว่า 3 เดือนนวดครั้ง
- 21) หากท่านตั้งครรภ์ ท่านมักจะสะดวกเข้าใช้บริการวันไหนในสัปดาห์ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- วันธรรมดา
 - วันเสาร์
 - วันอาทิตย์
 - วันหยุดนักขัตฤกษ์
- 22) เวลาที่ท่านมักจะสะดวกเข้าใช้บริการ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 09.00 – 12.00 น.
 - 12.01 – 15.00 น.
 - 15.01 – 18.00 น.
 - 18.01 – 21.00 น.
- 23) หากท่านเข้าใช้บริการ ท่านมักจะเลือกใช้บริการจำนวนกี่ชั่วโมง
- 1 ชั่วโมง (60 นาที)
 - 1.5 ชั่วโมง (90 นาที)
 - 2 ชั่วโมง (120 นาที)
- 24) ท่านคิดว่าสถานบริการในระดับ 5 ดาว ที่ออกแบบมาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ ควรตั้งราคาในระดับใด
- 1,000-1,200 ต่อชั่วโมง
 - 1,300-1,500 ต่อชั่วโมง
 - 1,600-1,800 ต่อชั่วโมง
 - 1,900-2,100 ต่อชั่วโมง
 - มากกว่า 2,200 บาทต่อชั่วโมง
- 25) ท่าเลที่ตั้งสถานประกอบการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ควรอยู่ที่ใด
- Stand Alone (ตั้งเดี่ยวๆ)
 - อาคารสำนักงาน
 - อยู่ในโครงการ Community Mall (ห้างเล็กๆในชุมชน)
- 26) ท่านคิดว่าควรมีบริการนวดถึงบ้านท่านหรือไม่
- ควรมี เพราะต้องแก่ออกจากบ้านลำบาก
 - ไม่ควรมี เพราะอยากได้บรรยากาศสปา

☞ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ☜

ภาคผนวก จ

ผลแบบสอบถาม

จุดประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรม อาการ ความรู้สึกของคุณแม่ในช่วงตั้งครรภ์
2. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์
3. เพื่อศึกษาปัจจัยต่างๆที่มีความสำคัญในมุมมองของคุณแม่ตั้งครรภ์

กลุ่มตัวอย่าง

คณะวิจัยเลือกเก็บข้อมูลจากคุณแม่ตั้งครรภ์และคุณแม่ที่เคยผ่านการมีบุตรจำนวน 210 รายแต่นำข้อมูลมาใช้เพียงจำนวน 183 รายเท่านั้น เนื่องจากคณะวิจัยได้ตัดกลุ่มคนที่ไม่เคยผ่านการตั้งครรภ์ออกรวมถึงคุณแม่ที่ตั้งครรภ์เกิน 5 ปีขึ้นไปเพื่อความเที่ยงตรงของข้อมูล

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามการตั้งครรภ์หรือมีบุตร

สถานะการตั้งครรภ์หรือมีบุตร	จำนวน	ร้อยละ
เคยหรือกำลังตั้งครรภ์	190	90.48
ไม่เคยตั้งครรภ์หรือไม่เคยมีบุตร	20	9.52
รวม	210	100

จากตารางพบว่ามีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 รายที่ไม่เคยตั้งครรภ์หรือมีบุตรมาก่อน คณะวิจัยจึงไม่นับรวมกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวในการวิจัยนี้ ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างจึงเหลือเพียง 190 รายเท่านั้นที่เคยหรือกำลังตั้งครรภ์

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามอายุบุตรคนล่าสุด

อายุบุตรคนล่าสุด	จำนวน	ร้อยละ
กำลังตั้งครรภ์	67	35.26
อายุระหว่าง 0-11 เดือน	58	30.53
อายุระหว่าง 1-5 ปี	58	30.53
อายุมากกว่า 5 ปีขึ้นไป	7	3.68
รวม	190	100

จากตารางพบว่ามีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 7 รายที่ผ่านการตั้งครรภ์มานานเกิน 5 ปี คณะวิจัยจึงไม่นับรวมกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวในการวิจัยนี้ ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างจึงเหลือเพียง 183 ราย เท่านั้นที่กำลังตั้งครรภ์หรือผ่านการมีบุตรมาไม่เกิน 5 ปี โดยกลุ่มตัวอย่าง 183 รายนี้จะใช้จนจบการวิจัยนี้

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามอายุครรภ์

อายุครรภ์	จำนวน	ร้อยละ
เทอมแรก (0-3 เดือน)	8	11.94
เทอมที่ 2 (4-6 เดือน)	18	26.87
เทอมที่ 3 (7-9 เดือน)	41	61.19
รวม	67	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 16 ปี	0	0
16 - 20 ปี	2	1.09
21 - 25 ปี	16	8.74
26 - 30 ปี	65	35.52
31 - 35 ปี	71	38.80
36 - 40 ปี	25	13.66
41 - 45 ปี	4	2.19

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

46 - 50 ปี	0	0
51 ปีขึ้นไป	0	0
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	1	0.55
มัธยมศึกษาตอนต้น	0	0
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	9	4.92
ปริญญาตรี/อนุปริญญา/ปวส.	112	61.20
ปริญญาโท	57	31.15
ปริญญาเอก	4	2.19
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	1	0.55
พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง	79	43.17
แม่บ้าน	49	26.78
พนักงานอิสระ	5	2.73
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	10	5.46
เจ้าของกิจการ/ค้าขาย	39	21.31
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามรายได้ครัวเรือน

รายได้ครัวเรือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	14	7.65
20,001 – 30,000 บาท	22	12.02
30,001 – 40,000 บาท	19	10.38
40,001 – 50,000 บาท	24	13.11
50,001 – 60,000 บาท	13	7.10
60,001 – 70,000 บาท	10	5.46
70,001 – 80,000 บาท	15	8.20
มากกว่า 80,001 บาทขึ้นไป	66	36.07
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามที่พักอาศัยในขณะตั้งครรภ์

ที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
คอนโดมิเนียม	31	16.94
บ้านเดี่ยว	96	52.46
ทาวน์เฮาส์	42	22.95
อพาร์ทเมนท์	14	7.65
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามลักษณะการเดินทางในขณะตั้งครรภ์

การเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว (ขับเอง)	67	25.48
รถยนต์ส่วนตัว (สามี/ญาติ/เพื่อนขับให้)	122	46.39
Taxi	33	12.55
ระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ เช่น BTS MRT รถประจำทาง รถตู้ ฯลฯ	41	15.59
รวม	263	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามระดับอาการต่างๆในคุณแม่ตั้งครรภ์

มีอาการ/รู้สึก...	ระดับอาการ						คะแนน	%	
	ไม่มี อาการ	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
	0	1	2	3	4	5			
ปวดเมื่อยร่างกาย	5	8	13	75	63	19	606	7.07	
เท้าบวม	45	28	31	34	32	13	385	4.49	
ตะคริว	22	35	34	63	22	7	415	4.84	
ลำบากในการอาบน้ำ (เช่น ขัดตัว ถู ขา)	24	22	36	60	33	8	446	5.20	
ลำบากในการสระผมด้วยตนเอง	71	27	32	36	13	4	271	3.16	
มีความกังวลในระหว่างตั้งครรภ์	13	22	31	58	47	12	506	5.90	
เครียดในระหว่างตั้งครรภ์	19	30	48	45	33	8	433	5.05	
มีอาการซึมเศร้า	66	22	56	20	17	2	272	3.17	
อยากพักผ่อนร่างกาย	2	9	11	47	63	51	679	7.92	
อยากผ่อนคลายจิตใจ	6	12	23	48	50	44	622	7.26	
อยากระบาย พุดคุย	12	20	39	54	40	18	510	5.95	
อยากให้คนมาวัดสัมพันธ์* (เพื่อช่วยการไหลเวียนโลหิต ไม่ใช่การนวดกดจุดหรือการดึง หรือตัด)	12	11	14	36	51	59	646	7.54	
อยากให้มีคนช่วยถูหลังหรือ ช่วยเหลือในการอาบน้ำ	47	20	37	39	26	14	385	4.49	
อยากทำสปาผิวกายด้วยการแช่ น้ำอุ่น	22	19	25	38	42	37	536	6.25	
อยากนวดและสปาผิวหน้า	23	24	28	30	41	37	519	6.05	
อยากทำสปามือ (นวด+ตัดแต่งเล็บ+บำรุง+ทาสีเล็บ)	41	32	33	22	25	30	414	4.83	
อยากทำสปาเท้า (นวด+ตัดแต่งเล็บ+บำรุง+ทาสีเล็บ)	34	28	29	22	37	33	465	5.42	
อยากทำสปาผม ทำความสะอาดและบำรุงเส้นผม	35	23	31	31	30	33	463	5.40	
							รวม	8,573	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความถี่ในการนวดสปาก่อนตั้งครรภ์

ความถี่ในการนวดสปาก่อนตั้งครรภ์	จำนวน	ร้อยละ
ทุกอาทิตย์	10	5.46
ทุกเดือน	49	26.78
ประมาณ 3 เดือนครั้ง	41	22.40
ประมาณ 6 เดือนครั้ง	20	10.93
ประมาณปีละครั้ง	16	8.74
ไม่เคย	47	25.68
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความอยากใช้บริการนวดและสปาในระหว่างตั้งครรภ์

ความอยากใช้บริการนวดและสปาในระหว่างตั้งครรภ์	จำนวน	ร้อยละ
อยากมาก	60	32.79
อยาก	54	29.51
เฉยๆ	47	25.68
ไม่ค่อยอยาก	5	2.73
ไม่อยากเลย	17	9.29
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามประสบการณ์การนวดสปาในระหว่างตั้งครรภ์

ประสบการณ์การนวดสปาในระหว่างตั้งครรภ์	จำนวน	ร้อยละ
เคยนวดสปาในระหว่างตั้งครรภ์	52	28.42
ไม่เคยนวดสปาในระหว่างตั้งครรภ์	131	71.58
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยนัดสพในระหว่างตั้งครรภ์

เหตุผลที่ไม่เคยนัดสพในระหว่างตั้งครรภ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ชอบนัดหรือสพอยู่แล้ว	18	9.23
ไม่มีสถานบริการสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะหรือไม่รู้ว่าจะไปนัดที่ไหน	65	33.33
กังวลในด้านความปลอดภัย	88	45.13
ไม่สะดวกในการเดินทางในขณะตั้งครรภ์	24	12.31
รวม	195	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามระดับความสำคัญของสถานบริการสพสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

ปัจจัยในการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญ						คะแนน	%
	ไม่สำคัญ	สำคัญน้อยที่สุด	สำคัญน้อย	สำคัญปานกลาง	สำคัญมาก	สำคัญมากที่สุด		
	0	1	2	3	4	5		
ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ	0	6	8	32	78	59	725	8.13
บุคลากรที่ให้บริการ	1	3	2	13	79	85	787	8.82
ผลิตภัณฑ์สพที่ใช้	0	5	6	31	72	69	743	8.33
การให้บริการและการเอาใจใส่	0	4	0	12	68	99	807	9.05
บริการครบวงจรสำหรับผู้ตั้งครรภ์	0	3	11	24	65	80	757	8.49
บรรยากาศและการตกแต่ง	0	5	17	75	60	26	634	7.11
ความสะดวกในการเดินทาง	0	5	6	34	78	60	731	8.20
สถานที่ใกล้ทางด่วน	21	14	37	68	31	12	476	5.34
สถานที่ใกล้โรงพยาบาล	14	16	27	51	48	27	550	6.17
สถานที่ใกล้ BTS / MRT	17	13	36	51	42	24	526	5.90
มีที่จอดรถเพียงพอ	2	4	11	32	76	58	716	8.03
โปรโมชันส่งเสริมการขาย	4	5	16	47	51	60	682	7.65
ราคาและความคุ้มค่า	1	2	7	20	57	96	784	8.79
รวม							8,918	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความสนใจเข้าใช้บริการ

ความสนใจเข้าใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	164	90
ไม่สนใจ	19	10
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความสนใจในคอร์สต่างๆ

ความสนใจในคอร์ส	จำนวน	ร้อยละ
Pregnancy Body Massage	118	24.63
Pregnancy Body Treatment	171	35.70
Pregnancy Foot Massage & Spa	106	22.13
Pregnancy Facial Massage & Spa	84	17.54
รวม	479	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความเหมาะสมและเพียงพอของคอร์ส

ความเหมาะสมและเพียงพอ	จำนวน	ร้อยละ
เหมาะสมและเพียงพอ	170	92.90
ไม่เหมาะสมและไม่เพียงพอ	13	7.10
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความถี่ของข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะบริการเพิ่มเติม	จำนวน	ร้อยละ
สปามือ (Manicure)	53	14.10
สปาเท้า (Pedicure)	69	18.35
สปาผม (Hair Spa)	82	21.81
มีบริการเสริมอาบน้ำ ชัดตัว ชัดหลัง ชัดเท้าให้คุณแม่	58	15.43
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลผิวสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ	87	23.14
ไม่จำเป็น คอร์สด้านบนเพียงพอแล้ว	27	7.18
รวม	376	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความถี่ในการนวดสปาในระหว่างตั้งครรภ์

ความถี่ในการนวดสปาในระหว่างตั้งครรภ์	จำนวน	ร้อยละ
นวดทุกสัปดาห์	18	9.84
นวดทุก 2 สัปดาห์	25	13.66
นวดทุก 3 สัปดาห์	8	4.37
นวดทุกเดือน	70	38.25
นวดทุก 2 เดือน	18	9.84
นวดทุก 3 เดือน	15	8.20
มากกว่า 3 เดือนนวดครั้ง	29	15.85
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามวันในสัปดาห์ที่เข้าใช้บริการ

วันในสัปดาห์ที่สะดวกเข้าใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
วันธรรมดา	77	28.41
วันเสาร์	73	26.94
วันอาทิตย์	89	32.84
วันหยุดนักขัตฤกษ์	32	11.81
รวม	271	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามช่วงเวลาเข้าใช้บริการ

ช่วงเวลาที่สะดวกเข้าใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
09.00 – 12.00 น.	48	21.15
12.01 – 15.00 น.	67	29.52
15.01 – 18.00 น.	88	38.77
18.01 – 21.00 น.	24	10.57
รวม	227	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามระยะเวลาที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
60 นาที	62	33.88
90 นาที	57	31.15
120 นาที	64	34.97
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามระดับราคาค่าบริการที่ลูกค้ายินดีที่จะจ่าย

ระดับราคา	จำนวน	ร้อยละ
1,000-1,200 บาท ต่อชั่วโมง	109	59.56
1,300-1,500 บาท ต่อชั่วโมง	57	31.15
1,600-1,800 บาท ต่อชั่วโมง	12	6.56
1,900-2,100 บาท ต่อชั่วโมง	5	2.73
มากกว่า 2,200 บาท ต่อชั่วโมง	0	0.00
รวม	183	100.00

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามทำเลที่ตั้งที่ลูกค้าสะดวกเข้ามาใช้บริการ

ทำเลที่ตั้ง	จำนวน	ร้อยละ
Stand Alone (ตั้งเดี่ยวๆ)	76	41.53
อยู่ในโครงการ Community Mall (ห้างเล็กๆในชุมชน)	100	54.64
อาคารสำนักงาน	7	3.83
รวม	183	100.00

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความสนใจของลูกค้าในการนัดถึงบ้าน

ความสมัครใจในการมีบริการนัดถึงบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
ควรมี เพราะท้องแก่ออกจากบ้านลำบาก	128	69.95
ไม่ควรมี เพราะอยากได้บรรยากาศสปา	55	30.05
รวม	183	100.00

ภาคผนวก ข

ภาพบรรยากาศการเก็บแบบสอบถาม



ภาคผนวก ข

จำนวนผู้หญิงกลุ่มเป้าหมายในกรุงเทพมหานครแบ่งตามเขต 22 เขต

เขต	จำนวนผู้หญิง (คน)
บางซื่อ	70,880
จตุจักร	85,223
ลาดพร้าว	66,254
คูสิต	51,302
พญาไท	36,894
ดินแดง	70,163
ห้วยขวาง	42,026
วังทองหลาง	62,158
พระนคร	30,548
ป้อมปราบศัตรูพ่าย	26,781
สัมพันธวงศ์	14,414
ราชเทวี	38,014
ปทุมวัน	29,559
คลองเตย	57,241
วัฒนา	42,694
สวนหลวง	61,730
บางกะปิ	80,825
บางรัก	24,348
สาทร	45,097
บางคอแหลม	50,150
ยานนาวา	42,966
พระโขนง	50,796
รวม	1,080,063

ภาคผนวก ฅ
แสดงการวิเคราะห์ในการตั้งราคาคอร์ส (Pricing Strategies)

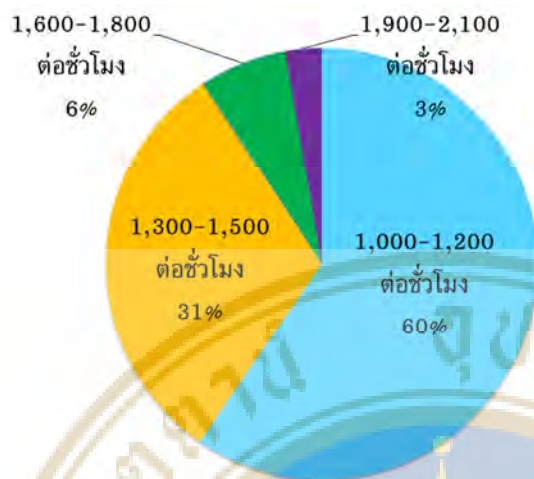
ทางบริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ทั้ง 3 อย่างเพื่อเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจ

1) Value Based (เปรียบเทียบราคาของคอร์สนวดบุคคลทั่วไป)

Name	Course	Duration	Price	ราคาต่อนาที
Banyan Tree Sathon	Asian Blend Massage	60 Mins	3,200 Baht++	53.33
MA Spa at Amaranth Airport Hotel	Traditional Thai Massage	90 Mins	1,800 Baht ++	20
Sanctuary Wellness & Spa at Rembrandt	Oriental Fusion, Massage	60 Mins	1,500Baht	25
Health Land	Traditional Thai Massage	120 Mins	500 Baht	4.16
	Aromatherapy Baby Massage	90 Mins	850 Baht	9.44
Body Tune	Traditional Thai Massage	60 Mins	430 Baht	7.16
	Oil Massage	60 Mins	650 Baht	10.83

โดยค่าเฉลี่ยคอร์สนวดต่อนาทีของ Health Land และ Body Tune อยู่ที่ประมาณ 8 บาท/นาที สำหรับการนวดบุคคลทั่วไป แต่ธุรกิจ Pamper Mom มีคุณค่าที่มอบให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากกว่าการนวดบุคคลทั่วไป จึงวางแผนที่จะตั้งราคาสูงกว่า 8 บาท/นาที

2) Customer Based (ใช้ผลจากแบบสอบถามว่าลูกค้าพอใจในระดับราคาใด)



นำมาคิดเป็นราคาต่อนาที $1,000/60 = 16.67$ บาท/นาที และ $1,200/60 = 20$ บาท/นาที
ค่าเฉลี่ย: $(16.67+20)/2 = 18.34$ บาท/นาที

3) Competitor Based (เปรียบเทียบจากราคาคู่แข่งที่มีคอร์สนวดผู้หญิงตั้งครรถ)

คู่แข่ง	ราคา	ราคาต่อนาที
Lullaby Spa	1,650 บาท/60 นาที 1,850 บาท/90 นาที 2,050 บาท/100 นาที	$(27.50+20.55+20.50)/3 =$ 22.85 บาท/นาที
Peninsula Bangkok	3,800 บาท/80 นาที	47.5 บาท/นาที
Coran Bangkok	2,500 บาท/90 นาที	27.78 บาท/นาที
TRIA Integrative Wellness (ตรีชยา)	2,800 บาท/60 นาที	43.33 บาท/นาที
โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ประชาชื่น	609 บาท/60 นาที	10.15 บาท/นาที

ค่าเฉลี่ยระดับราคาคู่แข่งทั้ง 5 ราย

$$22.85 + 47.5 + 27.78 + 43.33 + 10.15 = 151.61/5 = 30.32 \text{ บาท/นาที}$$

สรุป:

ค่าเฉลี่ยระดับราคาบริการนวดคนทั่วไป = 8 บาท/นาที

ค่าเฉลี่ยระดับราคาที่ถูกค่าต้องการ (1,000-1,200 บาท/ช.ม.) = 18.34 บาท/นาที

ค่าเฉลี่ยระดับราคาคู่แข่งทั้ง 5 ราย = 30.32 บาท/นาที

แพมเพอร์รี่มัม จึงตั้งราคาอยู่ช่วง 16-18 บาท

โดยหากใช้บริการระยะเวลา 60 นาทีจะคิดราคาอัตราที่ 18 บาท/นาที

โดยหากใช้บริการระยะเวลา 90 นาทีจะคิดราคาอัตราที่ 17 บาท/นาที

โดยหากใช้บริการระยะเวลา 120 นาทีจะคิดราคาอัตราที่ 16 บาท/นาที

Pregnancy Body Massage	Mins:	60	90	120
Feature Product: Mama's Secret	Price:	1000	1500	1900
Pregnancy Body Treatment	Mins:	60	90	120
Feature Product: Mama's Secret	Price:	1200	1700	2100
Pregnancy Foot Spa & Massage	Mins:	60		
Feature Product: Pattrena	Price:	800		
Pregnancy Facial Spa & Massage	Mins:	60		
Feature Product: Pattrena	Price:	1100		

ภาคผนวก ญ

กรอบการสัมภาษณ์อาจารย์สอนนวด สูตินรีแพทย์ และเจ้าของกิจการสปา

จุดประสงค์

- การสัมภาษณ์ครั้งนี้ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์
- รับทราบข้อมูลจากทุกฝ่ายที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ ทั้งทางการแพทย์ และการนวดสปา แล้วนำข้อมูลเหล่านั้นมาปรับเป็นกลยุทธ์สำหรับธุรกิจ แพมเพอร์มัม

ผู้ถูกสอบถาม

- ผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจสปาหรือผู้หญิงตั้งครรภ์
- อาจารย์เสาวลักษณ์ วารีชล (อาจารย์เอ๋) อาจารย์สอนนวดแผนไทย คอร์ดการนวดผู้หญิงตั้งครรภ์ โรงเรียนแพทย์แผนโบราณ วัดพระเชตุพน (วัดโพธิ์)
 - รองศาสตราจารย์แพทย์หญิงสายฝน ชวาลไพบูรณ์ (เวชศาสตร์มารดาและทารกในครรภ์) อาจารย์แพทย์ภาควิชาสูติศาสตร์-นรีเวชวิทยา โรงพยาบาลศิริราช
 - คุณเชอร์รี่ เจ้าของกิจการสปา Cherry Blossom Spa @ S31 Hotel

วิธีการสอบถาม

สัมภาษณ์ตรง คำถามเปิด โดยใช้กรอบการสัมภาษณ์ที่กำหนดไว้

กรอบการสัมภาษณ์

สำหรับอาจารย์สอนนวดแผนไทย สาขาการนวดผู้หญิง

- กระบวนการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์
- ข้อควรระวังในการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์
- อุปกรณ์การนวดในคอร์สต่างๆ
- คำแนะนำในการจัดหาพนักงานนวด

- คำแนะนำในการส่งพนักงานเข้าอบรม
- ความต้องการของพนักงานนวด
- การออกแบบและการใช้งานสถานที่นวดสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์
- คำแนะนำสำหรับผลิตภัณฑ์ Spa & Skincare
- คำแนะนำอื่นๆ

สำหรับสูตินรีแพทย์

- ที่มาของความปวดเมื่อยและความเครียดในผู้หญิงตั้งครรภ์
- คำแนะนำในการนวดผู้หญิงตั้งครรภ์
- ความปลอดภัยในการนวดผู้หญิงตั้งครรภ์
- ประโยชน์ที่ผู้หญิงตั้งครรภ์ได้รับจากการนวด
- บุคลากรที่สามารถนวดผู้หญิงตั้งครรภ์ควรพิจารณาถึงปัจจัยใด
- ผลิตภัณฑ์ Skin Care/Spa Product ที่ผู้หญิงตั้งครรภ์ควรใช้และพึงระวัง
- การออกแบบสถานที่ให้เหมาะสมกับผู้หญิงตั้งครรภ์ ควรไตร่ตรองถึงสิ่งใด
- การคัดกรองกลุ่มเสี่ยงแก่ลูกค้า ที่ไม่ควรได้รับการนวด
- คำแนะนำอื่นๆ

สำหรับเจ้าของกิจการสปา

- ด้านการดำเนินงาน (Operation)
- ด้านทรัพยากรมนุษย์ (HR)
- ด้านการบริหารสินค้า (Inventory)
- ด้านการเงิน (Finance)
- ด้านความเสี่ยง (Risk)
- ด้านลูกค้า (Customer)
- ความคิดเห็นของคุณเชอร์รี่ที่มีต่อแผนธุรกิจแพมเพอร์มัม

ภาคผนวก ก

ผลการสัมภาษณ์อาจารย์สอนนวดแผนไทย สาขาการนวดผู้หญิง

ผลการวิจัยนี้ได้ทำการรวบรวมประเด็นคำถามที่เกี่ยวกับความเห็นของอาจารย์สอนนวดแผนไทย สาขาการนวดผู้หญิง โดยทางผู้วิจัยได้สรุปข้อมูลออกมาดังนี้

ผู้ถูกถาม: อาจารย์เสาวลักษณ์ วาริชล (อาจารย์เอ๋) อาจารย์สอนนวดแผนไทย คอรัสการนวดผู้หญิง ตั้งครรภ์ โรงเรียนแพทย์แผนโบราณ วัดพระเชตุพนฯ (วัดโพธิ์)

กระบวนการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์ (ในช่วง 3 เดือน)

ในส่วนของวิธีการนวดนั้น ทางโรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ (วัดโพธิ์) ได้มีการจัดจำหน่ายหนังสือสอนวิธีการนวดเกี่ยวกับผู้หญิง โดยหนังสือจะมีตีพิมพ์ออกมาทั้งภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยในหนังสือภาคภาษาอังกฤษจะมีรูปภาพประกอบคำอธิบายทำให้มองเห็นภาพการนวดได้ชัดเจนกว่า แต่ภาคภาษาไทยจะอธิบายได้ละเอียดและเข้าใจมากกว่า

ซึ่งการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์ตามหลักสูตรของวัดพระเชตุพนฯ จะใช้วิธีการนวดไทยเหมือนนวดคนปกติ เพียงแต่ว่า จะต้องมีการทำบางท่าที่จำเป็นต้องตัดทิ้งออกไป คือท่าที่ไม่สามารถใช้ได้กับคนท้องหรือไปกดตรงจุดที่เป็นอันตราย อย่างเช่นฝ่าเท้าก็จะมีในส่วนของสันเท้าที่ไม่ควรถูกกดทับเพราะจะเป็นการกระตุ้นการทำงานของอวัยวะภายในเกี่ยวกับมดลูก และรังไข่

ระยะเวลาที่เหมาะสมที่สุดในการนวดผู้หญิงตั้งครรภ์คือ 1 ชั่วโมงครึ่ง เพราะจะทำให้ถูกคำรู้สึกสบายตัวที่สุด และไม่นานมากเกินไปสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

โดยการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์นี้จะทำให้ผู้ถูกนวดรู้สึกดีและสบายตัว อย่างน้อยๆก็จะรู้สึกสบายมากขึ้น เพราะเป็นอวัยวะส่วนหลักของร่างกายที่แบกรับน้ำหนักทั้งของตัวเองและลูกในท้องไว้ ทำให้รู้สึกปวดเมื่อยมากกว่าคนปกติ ฉะนั้นการนวดจะทำให้คุณแม่ตั้งครรภ์รู้สึกเบาลง มีเลือดไปหล่อเลี้ยงที่ขาได้ดีขึ้น ซึ่งการนวดในผู้หญิงตั้งครรภ์นี้สามารถทำได้บ่อย ไม่มีข้อห้ามใน

เรื่องของความถี่ในการนวด ยิ่งคุณแม่คนไหนท้องแก่ ยิ่งมีความถี่ในการมานวดมาก เพราะว่ายิ่งท้อง มีขนาดใหญ่ ก็จะมีปวดเมื่อยมาก

ข้อควรระวังในการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์

สำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ จะมีข้อควรระวังตรงที่หากมีโรคประจำตัว เช่น ความดันโลหิตสูง หรือมีมูกเลือด มีไข้ตัวร้อน ปวดท้องรุนแรง การนวดจะเป็นอันตรายต่อคุณแม่และลูกในครรภ์มาก โดยที่หลังจากคุณแม่มีอายุครรภ์ได้ 6 เดือนขึ้นไป จึงจะสามารถนวดได้ใกล้เคียงกับคนปกติ เพราะรกจะปิดและเกาะตัวค่อนข้างแน่นสมบูรณ์แล้ว โอกาสแท้งจะมีน้อยมาก แต่ถึงกระนั้นก็สามารถนวดคุณแม่ที่มีอายุครรภ์น้อยกว่านั้นได้ จำเป็นต้องใช้ผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ในการนวดผู้หญิงตั้งครรภ์ที่อายุครรภ์น้อยๆ จะเป็นเพียงแค่การนวดสัมผัสเบาๆ ซึ่งผู้ที่เรียนจบคอร์สการนวดผู้หญิงกับที่โรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ ทุกคนถือว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญแล้วทั้งสิ้น

อุปกรณ์การนวดในคอร์สต่างๆ

การนวดผู้หญิงตั้งครรภ์ เราสามารถใช้น้ำมันร้อนในการนวดได้ เพราะจะช่วยในการขยายหลอดเลือด ลดอาการปวดกล้ามเนื้อ แต่จะต้องพึงระวังในกลิ่นของน้ำมันที่ใช้นวด กลิ่นที่แนะนำคือ กลิ่นกุหลาบ กลิ่นกระดังงา และกลิ่นมะลิ ซึ่งช่วยกระตุ้นให้ฮอร์โมนต่างๆทำงานดีขึ้น แต่ไม่ควรใช้กลิ่นเปปเปอร์มินท์ กลิ่นสเปียร์มินท์ กลิ่นพริกไทย ฯลฯ เพราะเป็นกลิ่นที่แรง

ผู้หญิงตั้งครรภ์สามารถนวดอโรม่าเทอร์ราฟีได้ด้วยกลิ่นที่อ่อนๆ โดยทำทางการนวดอาจจะประยุกต์จากการนวดแผนไทย อยู่บนเตียงที่มีระดับความสูงไม่มาก เพราะจะทำให้คุณแม่ตั้งครรภ์ขึ้น-ลงลำบาก แต่การนวดบนเตียงที่มีระดับความสูงน้อยจะทำให้หมอนวดปวดหลังได้ จึงควรจะใช้เตียงที่สามารถปรับระดับความสูงได้ และควรมีหมอนใบเล็กเพื่อช่วยในการรองหลังและได้ข้อพับเข่า ขณะที่ทำการนวดอยู่

คำแนะนำในการจัดหาพนักงานนวด

ในปีๆหนึ่งทางโรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ สามารถผลิตบุคลากรด้านการนวดผู้หญิงที่เป็นชาวไทยออกมาได้ราว 70 กว่าคน

ถ้าเกิดธุรกิจสปาสำหรับคนผู้หญิงตั้งครรภ์ของทางกลุ่ม Pamper Mom เปิดบริการเมื่อไหร่ สามารถจัดหาพนักงานนวดได้จากที่โรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ นี้ได้ โดยอาจารย์เสาวลักษณ์ยินดีให้การสนับสนุนด้านบุคลากรอย่างเต็มความสามารถ

คำแนะนำในการส่งพนักงานเข้าอบรม

ลูกศิษย์ที่จะมาเรียนในสาขาการนวดผู้หญิงของที่โรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ นี้ได้ จำเป็นจะต้องผ่านการเรียนในคอร์สหลักตามหลักสูตรของโรงเรียนฯ มาก่อน หากเคยเรียนการนวดจากที่อื่นมาแล้วก็ยังคงจำเป็นต้องเรียนใหม่ทั้งหมด เพื่อปรับพื้นฐานและความเข้าใจให้ตรงกัน โดยเมื่อจบหลักสูตรทางโรงเรียนฯ จะออกไปรับรองการจบหลักสูตรการนวด สาขาการนวดผู้หญิงให้ เป็นการรับรองว่าได้ผ่านการฝึกอบรมการนวดสำหรับผู้หญิงมาแล้ว โดยไม่จำเป็นต้องจบปริญญาตรีทางแพทย์แผนไทยแต่อย่างใด

ความต้องการของพนักงานนวด (นวดเบามือ ฐานเงินเดือน)

ในส่วนค่าแรงของพนักงานนวดโดยทั่วไป คุณอาจารย์เสาวลักษณ์ ได้ให้คำแนะนำว่าจะอยู่ที่ประมาณ 15,000 บาท และอาจจะมีค่าคอมมิชชั่นเพิ่มประมาณ 5-10% โดยประมาณจากรายได้ที่พนักงานนวดทำได้ หากเราต้องการเปิดสปาสำหรับผู้หญิงตั้งครรภ์ที่ต้องการผู้ที่จบจากคอร์สพิเศษอย่างในสาขาการนวดผู้หญิงนี้ก็ควรจะได้ฐานเงินเดือนที่มากกว่านั้น

ทางโรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ จะมีการฝึกสอนลูกศิษย์ทุกคนให้ทราบว่า การนวดผู้หญิงตั้งครรภ์นั้น จะต้องนวดด้วยแรงที่เบาว่าคนปกติ ทำให้พนักงานนวดที่ได้ นวดผู้หญิงตั้งครรภ์รู้ว่าการนวดนี้จะสบายแรงกว่า ยิ่งถ้าได้ค่าแรงที่สูงกว่าการนวดคนปกติ ด้วยแล้ว จะยิ่งทำให้พนักงานนวดอยู่กับกิจการของเราได้นาน

การออกแบบและการใช้งานสถานที่นวดสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

การนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ควรคำนึงถึงการออกแบบในหลายๆ ส่วนด้วยกัน ตัวอย่างเช่น ห้องน้ำก็ควรให้อยู่ใกล้กับห้องนวด เพราะคุณแม่ตั้งครรภ์ปวดปัสสาวะบ่อย จะได้ไม่ต้องกลิ่นปัสสาวะ ประตูก็ควรจะกว้างกว่าประตูปกติ กลอนประตูหรือล็อก ก็ควรจะให้เข้าไปช่วยเหลือได้ ในกรณีฉุกเฉินอาจจะมีการเรียกพนักงานเมื่อคุณแม่ตั้งครรภ์ทำภารกิจส่วนตัวอยู่เหมือนในโรงพยาบาล เพื่อต้องการความช่วยเหลือเร่งด่วน ในส่วนของรถเข็นนั้น ความจำเป็นจะเพิ่มขึ้นอยู่กับตัวลูกค้าว่าเขาสามารถแบกรับน้ำหนักตัวเองได้มากและนานเท่าใด ซึ่งคุณแม่ตั้งครรภ์หลายคน สามารถเดินเองได้โดยไม่ต้องพึ่งพา รถเข็นเลยตลอดอายุครรภ์

แต่อย่างไรก็ตามสถานที่ ก็ยังสำคัญไม่เท่ากับตัวพนักงานเอง เราควรจะต้องอบรมพนักงานให้มีสติและตื่นตัวเตรียมพร้อมอยู่เสมอเพื่อรองรับสถานการณ์ล่วงหน้าได้

คำแนะนำสำหรับผลิตภัณฑ์ Spa & Skincare

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับผู้หญิงตั้งครรภ์ที่พบบ่อยๆคือ ครีมทาแก้ท้องลาย ซึ่งของโรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ รับบริการใหนั้น ลูกค้าบางท่านจะเป็นผู้นำครีมมาให้หมอนวดช่วยนวดช่วยทาให้

คำแนะนำอื่นๆ

โดยปกติแล้วคนท้องจะอ้วนมาก ทำให้ไปไหนมาไหนได้ลำบาก จึงน่าจะมีบริการนวดที่บ้านให้ลูกค้าโทรเรียกใช้บริการได้จากที่บ้าน ซึ่งโดยปกติของทางโรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ แล้วจะบวกค่าบริการเพิ่มขึ้นอีกถึง 100% ตัวอย่างเช่น ค่าการนวด 400 บาท จะบวกเพิ่มอีก 400 บาท เป็น 800 บาท เพราะเราจะต้องเสียค่าน้ำมัน เสียเวลา ในการเดินทาง

สุดท้ายนี้อาจารย์สาวลักษณะมองว่าแนวโน้มของอุตสาหกรรมสปายังมีอนาคตอีกยาวไกล ตลาดที่ยังมีคนสนใจดูแลสุขภาพโดยไม่ใช้ยาอยู่ และสปาสำหรับผู้หญิงตั้งครรภ์ก็ถือได้ว่าเป็นธุรกิจที่ใหม่ไม่เคยมีที่ใดวางตำแหน่งตรงนี้มาก่อน เพราะเท่าที่อาจารย์สาวลักษณะ พบจะเป็นสปาสำหรับคนทั่วไปเสียมากกว่า อย่างมากก็อาจจะเปิดรับนวดผู้หญิงตั้งครรภ์บ้าง แต่ไม่ได้เฉพาะเจาะจง

ภาคผนวก ก ผลการสัมภาษณ์ สูตินรีแพทย์

ผลการวิจัยนี้ได้ทำการรวบรวมประเด็นคำถามที่เกี่ยวกับความเห็นของอาจารย์สูตินรีแพทย์ โรงพยาบาลศิริราช โดยทางผู้วิจัยได้สรุปข้อมูลออกมาดังนี้

ผู้ถูกถาม: รองศาสตราจารย์แพทย์หญิงสายฝน ชวาลไพบูรณ์ (เวชศาสตร์มารดาและทารกในครรภ์) อาจารย์แพทย์ภาควิชาสูติศาสตร์-นรีเวชวิทยา โรงพยาบาลศิริราช

ที่มาของความปวดเมื่อยและความเครียดในผู้หญิงตั้งครรภ์

ตามบทความที่แพทย์เขียนไว้ในหัวข้อ การผ่อนคลายสำคัญต่อแม่ตั้งครรภ์อย่างไร (สำนักพิมพ์รักลูกนู้ค)

ความปลอดภัยและการจัดท่านอนในการนวดผู้หญิงตั้งครรภ์

คุณแม่ตั้งครรภ์สามารถนวดได้ ควรระวังจุดสำคัญ และควรคัดกรองกลุ่มเสี่ยง ส่วนการจัดท่านอนนั้น คุณแม่ตั้งครรภ์นั้นสามารถนอนหงายได้ แต่ระยะเวลาที่จะนอนนั้น แตกต่างกันไปตามอายุครรภ์ ถ้ายังอายุครรภ์มากๆ จะนอนหงายได้ไม่นานนัก แต่ถ้าอายุครรภ์น้อยๆ ก็ไม่น่าจะมีปัญหาอะไรเนื่องจากขนาดของมดลูกยังเล็กอยู่ และในการนวดเราสามารถนวดคุณแม่ตั้งครรภ์ได้ทุกท่าการนวด เพียงแต่อย่าทำการนวดบริเวณหน้าท้อง ซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายได้

ประโยชน์ที่คุณแม่ตั้งครรภ์ได้รับจากการนวด

ประโยชน์ที่คุณแม่ตั้งครรภ์จะได้รับจากการนวดสปา คือ จะช่วยในเรื่องของระบบไหลเวียนโลหิต ลดอาการเมื่อยล้า ผ่อนคลายกล้ามเนื้อ และบรรเทาความเครียด ซึ่งความเครียดของคุณแม่ตั้งครรภ์อาจส่งผลกระทบต่อพัฒนาการของลูกน้อยในครรภ์ได้

บุคลากรที่สามารถนวดคุณแม่ตั้งครรภ์ควรพิจารณาถึงปัจจัยใด

การนวดในคุณแม่ตั้งครรภ์นี้ สามารถนวดโดยใครก็ได้ ไม่จำเป็นจะต้องมีปริญญา ทางด้านการนวด หรือจบคอร์สใดๆ เพียงแต่ให้ระวังในจุดสำคัญอย่างเช่น หน้าท้องที่ไม่ควรบีบนวด เท่านั้น

หากว่าคุณแม่ตั้งครรภ์ต้องการบรรยากาศในแบบของสปา ก็อาจจะไปใช้บริการสปา เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านกรนวดโดยตรงนวดให้ได้

ผลิตภัณฑ์ Skin Care/Spa Product ที่คุณแม่ตั้งครรภ์ควรใช้และพึงระวัง

แพทย์หญิงสายฝน แนะนำวิธีในการบรรเทาอาการท้องลายว่า ให้ใช้น้ำมันมะกอกนวดซ้ำๆ ค่อยเป็นค่อยไปบริเวณหน้าท้อง

การออกแบบสถานที่ให้เหมาะสมกับคุณแม่ตั้งครรภ์ ควรได้ตรงถึงสิ่งใด

สถานที่ที่จะเปิดเป็นสปาควรคำนึงถึงคุณแม่ตั้งครรภ์ให้มาก โดยเฉพาะรายละเอียดเล็กๆน้อยๆ เช่น เตียงที่ไม่ควรสูงเกินไป ทำให้ขึ้น-ลงได้ลำบาก ประตูก็ควรจะกว้างพอให้เดินเข้า-ออก ได้สะดวก ส่วนห้องน้ำก็ควรออกแบบให้ใกล้กับห้องนวด เพราะผู้หญิงในระหว่างที่ตั้งครรภ์ อยู่จะปวดปัสสาวะบ่อย เนื่องจากมดลูกจะไปกดที่กระเพาะปัสสาวะทำให้ความจุของกระเพาะปัสสาวะลดลง ยิ่งอายุครรภ์มาก ท้องโตมาก ก็จะยิ่งกดทับกระเพาะปัสสาวะมากตาม

การคัดกรองกลุ่มเสี่ยงแท้งลูก ที่ไม่ควรได้รับการนวด

ก่อนที่จะทำการนวดสปาให้กับคุณแม่ตั้งครรภ์นั้น ควรสอบถามประวัติการแท้งบุตรของลูกค้าก่อน ถ้าเคยมีการแท้งบุตรมาก่อนก็ควรหลีกเลี่ยงไม่ให้บริการ อาการอื่นๆที่ไม่ควรให้บริการแก่คุณแม่ตั้งครรภ์คือ ความดันโลหิตสูง เบาหวาน และโรคที่เสี่ยงต่อการแท้งบุตร เช่น โรคหอบหืด โรคปอด โรคหัวใจ และโรคประจำตัวอื่นๆ

หากต้องการขยายฐานลูกค้าโดยนวดผู้หญิงหลังคลอด

ในการนวดผู้หญิงหลังจากตั้งครรภ์ไปแล้วสามารถนวดได้ตามปกติ โดยไม่จำเป็นต้องมีการอยู่ไฟ เพราะมดลูกจะมีการขยับตัวเข้าสู่ตามกลไกธรรมชาติอยู่แล้ว ซึ่งการอยู่ไฟในอดีตทำเพื่อป้องกันการติดเชื้อของปากช่องคลอดที่ฉีกตัวมาก จากการทำคลอดกับหมอดำแย แต่ในปัจจุบันวิทยาการทางการแพทย์เจริญก้าวหน้าไปมาก ทำให้เวลาคลอดปากมดลูกไม่ฉีกมาก หลังจากคลอดบุตรเสร็จเรียบร้อย แพทย์ก็จะทำการเย็บบริเวณที่ฉีก ปิดอย่างสวยงาม

ส่วนการนวดเพื่อขับน้ำคาวปลานั้น ไม่มีความจำเป็น เพียงแต่ช่วยให้คุณแม่ตั้งครรภ์ผ่อนคลายกล้ามเนื้อเท่านั้น เพราะวิธีการขับน้ำคาวปลาที่ดีที่สุดคือการให้ลูกคืบนมแม่บ่อยๆ เพื่อไปกระตุ้นให้มดลูกมีการหดตัวขับน้ำคาวปลาได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งน้ำคาวปลานี้ก็คือเยื่อบุโพรงมดลูก ที่อยู่ในกล้ามเนื้อมดลูกด้านใน เมื่อคลอดบุตรออกไปแล้ว รกที่เกาะไว้ก็จะร้อนออกกลายเป็นเนื้อเยื่อที่ตายแล้ว

คำแนะนำอื่นๆ

คุณแม่ตั้งครรภ์ควรรับประทานไข่ครบ 5 หมู่ ไม่จำเป็นต้องทานอาหารราคาแพง หากคุณแม่ตั้งครรภ์เป็นคนติดกาแฟก็สามารถดื่มได้ แต่ควรลดปริมาณลงจากปกติ ถ้าในระหว่างตั้งครรภ์คุณแม่มีอาการคลื่นไส้อาเจียน ก็สามารถดื่มน้ำขิงเพื่อลดอาการได้

ในส่วนของการเปิดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์นั้น แพทย์หญิงสายฝนได้ให้คำแนะนำว่า ควรจะมีที่ปรึกษาของสปาเป็นแพทย์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านสูตินรีเวช เพื่อสร้างความมั่นใจและความศรัทธามากยิ่งขึ้น



ภาคผนวก รฐ ผลการสัมภาษณ์ เจ้าของธุรกิจสปา

ผลการวิจัยนี้ได้ทำการรวบรวมประเด็นคำถามที่เกี่ยวกับความเห็นจากเจ้าของธุรกิจสถานประกอบการสปา Cherry Blossom @ S31 Hotel โดยทางผู้วิจัยได้สรุปข้อมูลออกมาดังนี้

ผู้ถูกถาม: คุณเชอริ เจ้าของ Cherry Blossom @ S31 Hotel

ด้านการดำเนินงาน (Operation)

สถานบริการสปาที่มีขนาดใหญ่จะมี SOP แต่ของ Cherry Blossom เป็นสปาขนาดเล็กจึงไม่ได้ทำ SOP จะมีแค่พูดคุยกันมากกว่า พนักงานจะต้องอธิบายลูกค้าได้ว่าผลิตภัณฑ์ตัวนี้ทำอะไรได้ ส่วนขั้นตอนการให้บริการตั้งแต่ลูกค้าเข้ามาจนออกไป พนักงานรู้โดยการจัดประชุมพูดคุยกันกับตัวคุณเชอริเอง

Cherry Blossom มีข้อจำกัดเรื่องห้อง เพราะตอนเย็นลูกค้าชอบมาพร้อมกันทำให้มีห้องไม่พอ แก้ปัญหาโดยการให้จองไว้ก่อน แต่ถ้ามีลูกค้า walk-in เข้ามาก็จะเป็นปัญหาเนื่องจากไม่สามารถให้บริการได้ ตอนนี้ต้องการแก้ปัญหาเรื่องพื้นที่การให้บริการ ต้องการที่จะย้ายไปที่ไหนที่ๆ มีพื้นที่กว้างกว่า ณ ปัจจุบัน ในเรื่องการเงิน คุณเชอริจะเอาเงินไปเข้าธนาคารทุกวัน พยายามทำให้เงินในร้านมีน้อยที่สุด

ด้านคู่แข่ง (Competitor)

ในโรงแรม S31 มีสปาอยู่ 2 ที่คือ Cherry Blossom และ สปาของโรงแรม S31 เอง Cherry Blossom จึงวาง position โดยเน้นด้านเสริมความงามเป็นหลักซึ่งสร้างความแตกต่างจากสปาของ S31 ที่เป็นสปาแบบแก้อาการปวดเมื่อยทั่วไป นอกจากนี้ Cherry Blossom ยังมีทำเลที่ดีกว่าคือตั้งอยู่หน้าทางเข้าโรงแรม ซึ่งสามารถดึงดูดลูกค้าทั่วไปที่ไม่ใช่แขกในโรงแรมได้

ด้านการตลาด (Marketing)

Cherry Blossom มีการทำโปรโมชั่นลดราคาโดยผ่านทาง Ensogo ซึ่งยอมรับว่าได้กำไรน้อยมาก แต่เป้าหมายหลักคือเพื่อเชิญชวนให้ลูกค้าอยากจะมาลองใช้บริการ และมีการทำแผนพับฝากวางไว้ตามร้านอาหารบริเวณใกล้เคียงโรงแรม S31

ด้านทรัพยากรมนุษย์ (HR)

พนักงานของ Cherry Blossom มีอัตราการลาออกน้อยเนื่องจากทางร้านดูแลพนักงานดี มีสวัสดิการและรายได้ที่ดีกว่าสปาที่อื่นดังนี้

- ให้พนักงานมีฐานเงินเดือน + ค่ามือ + ทิปของลูกค้า รวมรายได้เฉลี่ยเดือนละ 20,000 บาท
- มีค่า OT 1.5 เท่าสำหรับทำงานล่วงเวลา และ 2 เท่า สำหรับมาทำงานในวันหยุดนักขัตฤกษ์
- ให้หยุดเดือนละ 6 วัน
- หยุดช่วงสงกรานต์ และ ปีใหม่

เรื่องของการฝึกสอนคน คุณเชอร์รี่จะคอยทดสอบพนักงาน ด้านความรู้ โดยการแอบถามแบบเป็นกันเอง เช่นน้ำมันมะพร้าวใช้ทำอะไร และคอยพูดกรอกหูพนักงานถึงสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ต่างๆเพื่อทำให้สนใจ และเนื่องจากร้าน Cherry Blossom มีขนาดเล็กดังนั้นพนักงานทุกคนจะต้องทำทุกอย่างเช่น นวดเท้า ทำเล็บ นวดหน้า นวดไทย

ส่วนพนักงานนวดที่เข้ามาใหม่จะมีช่วงทดลองงาน(Probation) เป็นเวลา 3 เดือน เริ่มต้นจะให้ทดลองการนวดโดยทดลองกับตัวคุณเชอร์รี่เองหรือไม่ก็กับพนักงานนวดที่ประจำอยู่นานแล้ว และมีการปรับทำเพื่อให้ได้มาตรฐานเดียวกัน คุณเชอร์รี่กล่าวว่าบางคนนิสัยดีให้บริการดีแค่ 2 เดือน ก็ยอมให้ผ่านโปรแล้วก็มี

ด้านการบริหารสินค้า (Inventory)

Supplier ของผลิตภัณฑ์สปามาจากบริษัท Trading ที่นำเข้าสินค้าจากญี่ปุ่นชื่อ Libote ซึ่งเป็น Signature ของร้านเพราะเป็นเพียงเจ้าเดียวในประเทศไทยที่ใช้ผลิตภัณฑ์ตัวนี้ ซึ่งผลิตภัณฑ์นี้จะใช้สำหรับนวดหน้า ซึ่งวิธีการนวดหน้า จะมีพนักงาน Libote จากญี่ปุ่นมาฝึกสอนวิธีการนวดหน้าเองเลย แหล่งที่มาของ Supplier นี้คุณเชอร์รี่ได้มาจากเจ้าของคนเก่าของร้านสปาร้านนี้ ก่อนที่คุณเชอร์รี่จะเข้ามาซื้อกิจการ

ส่วนสินค้าอื่นๆเช่นน้ำมันนวดหรือสครับจะหาจาก Supplier ในประเทศไทย หาได้จาก

- ประตูน้ํา และ JJ Mall ที่จตุจักร
- ค้นหาจาก internet
- มีพนักงานขายมาเสนอขายถึงหน้าร้าน และให้ตัวอย่างสินค้าไปลอง

คุณเชอริจะไปทดลองใช้ด้วยตัวเองก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ ซึ่งคุณเชอริจะเน้นของคุณภาพดีระดับหนึ่งแต่ไม่แพงมากจนเกินไป

ส่วนเรื่องการทุนของนั้น สินค้าจากญี่ปุ่น ยี่ห้อ Libote จะสต็อกของไว้ครึ่งปีถึง 1 ปี เพราะสั่งมาจากญี่ปุ่น ไม่สามารถสั่งน้อยได้ ส่วนสินค้าจากไทยจะสต็อกไว้ประมาณ 6 เดือน โดยเฉลี่ยผลิตภัณฑ์สปาจะมีอายุการใช้งานประมาณ 3 ปี ซึ่งค่อนข้างนานถือเป็นข้อดีของธุรกิจนี้

ด้านการเงิน (Finance)

กิจการมาจากการ Take over จากเจ้าของเดิม เนื่องจากเจ้าของเดิมมีธุรกิจหลายอย่างให้คุณเล็งต้องการที่จะขายธุรกิจสปาให้คนอื่น คุณเชอริเลยได้ธุรกิจนี้มา ซึ่งตกแต่งเรียบร้อยแล้ว พร้อมฐานลูกค้า คุณเชอริใช้เงินซื้อต่อประมาณ 5,000,000 บาท โดยเป็นเงินจากส่วนของผู้ถือหุ้น 100% ไม่มีการกู้ เพราะไม่ชอบดอกเบี้ย มีแล้วเครียด

ด้านความเสี่ยง (Risk)

ความเสี่ยงด้านการเงิน คุณเชอริกล่าวว่าธุรกิจสปานั้น โกงกันง่ายถ้าเจ้าของไม่เข้าไปดูแลเองเนื่องจากเป็นธุรกิจให้บริการ พนักงานนวดสามารถนวดแล้วไม่เขียน Sale Slip ได้

ความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์ คุณเชอริพยายามใช้ผลิตภัณฑ์ที่แพ้ยาก โดยตั้งแต่ทำมามีแค่ 2-3 คน ที่แพ้ ถ้าลูกค้าแพ้ก็ต้องแนะนำเค้าให้ประคบเย็น กินยาแก้แพ้ และติดตามอาการ และ บอกเค้าว่าอาจจะไม่ได้เป็นที่ผลิตภัณฑ์เรา เพราะคนนวดมาเป็น 1000 คน ไม่แพ้ อยากรู้ก็ตามก็ต้องดูแลลูกค้าให้ดีที่สุด

ส่วนในเรื่องของ Supplier ของคุณเชอริมีความเสี่ยงจากยี่ห้อ Libote จากญี่ปุ่น เพราะ Libote ถือเป็น Signature ของร้าน Cherry Blossom ถ้าเค้ายกเลิกผลิตขึ้นมาจะแย่ได้

ลูกค้า (Customer)

คุณเชอริกล่าวว่า ลูกค้าส่วนใหญ่ของ Cherry Blossom นั้นจะเป็นลูกค้าขาประจำ ส่วนความคิดเห็นที่มีต่อคนท้อง คุณเชอริกล่าวว่า ลูกค้าคนท้องเค้ามักจะเมื่อย และอยากให้จัดหลัง และ

เป็นคนที่มีความระมัดระวังตัวเป็นพิเศษ ส่วนใหญ่คนท้องเค้าจะแจ้งเราก่อนว่าท้องโดยที่เราไม่จำเป็นต้องถาม นอกจากนี้คุณเชอร์รี่ยังบอกอีกว่าลูกค้าท้องอ่อนมากไม่ควรนวด ต้อง 4 เดือนขึ้นไป ไม่นั่นกดจุด เดี่ยวตัวเด็ก โคนขั้บออกมา

แผนการในอนาคต (Future Plan)

ต้องการขยายร้านให้มีพื้นที่บริการเพิ่มมากขึ้น และหาที่ที่ค่าเช่าถูกลง เนื่องจากค่าเช่าหลัก ๓ ปัจจุบันคือค่าเช่าที่นั่นเอง ซึ่งตกเดือนละประมาณ 100,000 บาท

ความคิดเห็นของคุณเชอร์รี่ที่มีต่อ Pamper Mom

โอเคียน่าสนใจ เพราะคุณแม่เป็นกลุ่มคนที่ต้องการนวดเป็นพิเศษ แนะนำให้อยู่ใกล้โรงพยาบาลน่าจะดี

