

การศึกษาโอกาสและความเป็นไปได้ของธุรกิจ  
สถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ “Pamper Mom”



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต  
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล  
พ.ศ. 2557

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

สารนิพนธ์

เรื่อง

การศึกษาโอกาสและความเป็นไปได้ของธุรกิจ  
สถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ “Pamper Mom”

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

วันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2557



นางสาวสุปรียดา ล้อกาญจนกุล

ผู้วิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนพล วีราสา,

Ph.D.

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

วรวงษ์ จันยังยืน,

D.B.A.

ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์

รองศาสตราจารย์อรรณพ ต้นละมัย, Ph.D.

คณบดี

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

ชเนศ สำเรียงเวทย์,

M.B.A

กรรมการสอบสารนิพนธ์

## กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ “Pamper Mom” ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาหาข้อมูลและโอกาสความเป็นไปได้ในธุรกิจนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ที่สนใจในธุรกิจนี้สามารถนำไปใช้ดำเนินธุรกิจได้เป็นอย่างดีทำให้ประสบความสำเร็จได้ในอนาคต

ทางผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงแก่ อาจารย์ที่ปรึกษา ประธานกรรมการ และคณะกรรมการที่ปรึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธนพล วีราสา อาจารย์กฤษกร สุขเวชชารกิจ อาจารย์ธเนศ สำเร็จเวชย์ และอาจารย์ตรียุทธ พรหมศิริ ที่กรุณาให้คำปรึกษาจนทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้เกิดขึ้นมาได้ ขอขอบพระคุณ อาจารย์วรพงษ์ จันยังยืน เป็นอย่างสูงที่กรุณาให้คำปรึกษาด้านการเงินและคำแนะนำที่มีประโยชน์แก่ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์แพทย์หญิงสายฝน ชวาลไพบูรณ์ แพทย์แผนกเวชศาสตร์มารดาและทารกในครรภ์ และอาจารย์เสาวลักษณ์ วาริชล อาจารย์สอนนวดแผนไทย ที่กรุณาสละเวลาให้คำปรึกษาในเรื่องความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจฉบับนี้

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณสมาชิกในครอบครัว ที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจสำคัญตลอดมาขอขอบพระคุณเพื่อนๆ ในห้องทุกท่านที่สละเวลาแบ่งปันข้อมูลอันมีคุณค่าตลอดจนคณะครูอาจารย์ทุกท่านสำหรับความรู้และคำปรึกษา ขอขอบคุณบรรยากาศการเรียนการสอนชั้นแนวหน้าที่เจ้าหน้าที่ทุกท่านในวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดลมอบให้

สุปรีดา ล้อกาญจนกุล

## บทสรุปผู้บริหาร

การตั้งครรภ์คือช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ที่สุดของชีวิตผู้หญิงจากการสำรวจตลาดพบว่าคุณแม่ตั้งครรภ์ในกรุงเทพฯ มากกว่าร้อยละ 90 พบเจอปัญหาสุขภาพต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะอาการปวดเมื่อยตามร่างกายเนื่องจากการอุ้มครรภ์เป็นเวลานาน ความเครียด ความกังวลอันเนื่องมาจากสภาพฮอร์โมนที่เปลี่ยนแปลง และความเป็นห่วงทารกในครรภ์

จากการศึกษาของคณะผู้วิจัยพบว่ากลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์เป็นกลุ่มที่มีความต้องการนวดสปามากที่สุด เนื่องจากการนวดสามารถบรรเทาอาการเมื่อยล้าและผ่อนคลายความเครียดของคุณแม่ตั้งครรภ์ได้อย่างไรก็ตาม คุณแม่ตั้งครรภ์ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ กว่าร้อยละ 88 มีความต้องการเข้าใช้สถานบริการนวดสปาแต่ไม่กล้าที่จะใช้บริการในขณะที่ตั้งครรภ์เนื่องจากความกังวลในเรื่องความปลอดภัย เช่น ทักษะการนวดของพนักงาน รวมถึงความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สปาที่สถานบริการใช้เพราะกลิ่นน้ำมันหอมระเหยหรือสารเคมีบางชนิดสามารถส่งผลกระทบต่อคุณแม่และบุตรในครรภ์

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้บทสรุปว่าคุณแม่ตั้งครรภ์มีความต้องการที่จะพักผ่อนคลายเครียด นวดคลายอาการปวดเมื่อยตามบริเวณต่างๆ โดยต้องการสถานบริการที่ออกแบบมาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะเพื่อความสบายใจในเรื่องของความปลอดภัย ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของแผนธุรกิจ “Pamper Mom” สถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญรูปภาพ	ซ
<b>บทที่ 1</b> ความเป็นมาของแนวคิดธุรกิจ	1
1.1 ความเป็นมาและโอกาสทางธุรกิจ	1
1.1.1 ความเสี่ยงที่มีต่อคุณแม่ตั้งครรภ์ในการนวดสปา	1
<b>บทที่ 2</b> สภาพแวดล้อมและการวิเคราะห์โอกาสของธุรกิจ	3
2.1 การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ	3
2.1.1 ปัจจัยด้านนโยบายกฎเกณฑ์ของภาครัฐ (Political Factor)	3
2.1.2 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic Factor)	4
2.1.3 ปัจจัยด้านสังคม (Social Factor)	4
2.1.4 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological Factor)	4
2.2 การวิเคราะห์ปัจจัยเอื้ออำนวยอื่น	5
2.2.1 จำนวนการมีบุตรต่อครอบครัวน้อยลง	5
2.2.2 คนทำงานหนักมากขึ้น ต้องการการผ่อนคลาย	5
2.2.3 จำนวนผู้หญิงตั้งครรภ์ในกรุงเทพมหานคร	5
2.3 ข้อสรุปจากการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ	5
<b>บทที่ 3</b> การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน	7
3.1 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม (Industry Analysis)	7
3.1.1 การคุกคามของผู้เข้ามาใหม่ (Threat of New Entrants)	7
3.1.2 อำนาจต่อรองของซัพพลายเออร์ (Bargaining Power of Supplier)	7
3.1.3 สินค้าทดแทน (Threat of Substitute Product)	8
3.1.4 อำนาจต่อรองของลูกค้า (Bargaining Power of Buyer)	8
3.1.5 การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม (Competitive Rivalry)	9

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.2 การวิเคราะห์ความสามารถทางการแข่งขัน (Competitive Analysis)	9
3.2.1 จุดแข็ง (Strengths)	9
3.2.2 จุดอ่อน (Weaknesses)	9
3.2.3 โอกาส (Opportunities)	10
3.2.4 อุปสรรค (Threats)	10
3.3 ข้อสรุปจากการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและโอกาสทางการตลาด	10
3.4 การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด (Market Opportunities Analysis)	11
3.4.1 ปัญหาและความต้องการของคุณแม่ตั้งครรภ์ที่ไม่ได้รับการตอบสนอง	11
3.4.2 ปัจจัยที่คุณแม่ตั้งครรภ์ให้ความสำคัญต่อการใช้บริการนวดสปา	11
3.5 การวิเคราะห์คู่แข่งในอุตสาหกรรม (Competitor Analysis)	12
3.5.1 คู่แข่งทางตรง	12
3.5.2 คู่แข่งทางอ้อม	14
3.6 ความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantages)	15
3.6.1 ด้านความปลอดภัย	15
3.6.2 ด้านการบริการ	15
3.6.3 ด้านความเป็นผู้เชี่ยวชาญ	15
3.6.4 ด้านการตลาด	15
<b>บทที่ 4 แนวคิดธุรกิจและรูปแบบธุรกิจ</b>	<b>16</b>
4.1 ภาพรวมของบริษัท	16
4.2 รูปแบบธุรกิจ	17
4.3 ลักษณะการบริการและรายละเอียดธุรกิจ	18
4.3.1 Pregnancy Body Massage	20
4.3.2 Pregnancy Body Treatment	22
4.3.3 Pregnancy Facial Spa & Massage	23
4.3.4 Pregnancy Foot Spa & Massage	24
4.4 คุณค่าที่ได้รับจากสินค้าและบริการ	25
4.4.1 คุณค่าทางกาย (Body Benefits)	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.4.2 คุณค่าทางใจ (Mental Benefits)	25
4.4.3 ความมั่นใจ ไร้กังวล (Worry-Free)	25
<b>บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะในการพัฒนาธุรกิจ</b>	<b>26</b>
5.1 บทสรุปธุรกิจ	26
5.2 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาธุรกิจ	26
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>27</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>28</b>
ภาคผนวก ก ตารางแสดงน้ำมันหอมระเหยที่คุณแม่ตั้งครรภ์ควรหลีกเลี่ยงและปลอดภัย	29
ภาคผนวก ข จำนวนผู้หญิงกลุ่มเป้าหมายในกรุงเทพมหานครแบ่งตามเขต 22 เขต	33
ภาคผนวก ค แบบสอบถามความคิดเห็นต่อสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์	34
ภาคผนวก ฉ ผลแบบสอบถาม	40
ภาคผนวก ง ภาพบรรยากาศการเก็บแบบสอบถาม	50
ภาคผนวก จ กรอบการสัมภาษณ์อาจารย์สอนนวด สูตินรีแพทย์ และเจ้าของกิจการสปา	51
ภาคผนวก ฉ ผลการสัมภาษณ์อาจารย์สอนนวดแผนไทย สาขาการนวดผู้หญิง	54
ภาคผนวก ช ผลการสัมภาษณ์ สูตินรีแพทย์	58
ภาคผนวก ซ ผลการสัมภาษณ์ เจ้าของธุรกิจสปา	61
ภาคผนวก ฌ อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์	65
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	<b>66</b>

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	คู่แข่งทางตรง	12
2	คู่แข่งทางอ้อม	14
3	แสดงคอร์สนวดที่นำเสนอ	19
4	แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Body Massage	21
5	แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Body Treatment	22
6	แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Facial Spa & Massage	23
7	แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Foot Spa & Massage	24





## สารบัญรูปภาพ

ภาพ		หน้า
1	แสดงตำแหน่งทางการตลาดของธุรกิจฯ	13
2	แสดงตราสถานประกอบการ	17
3	แสดงรูปแบบธุรกิจ	17
4	แสดงการนำวัดผู้หญิงตั้งครรภ์	20



## บทที่ 1

### ความเป็นมาของแนวคิดธุรกิจ

#### 1.1 ความเป็นมาและโอกาสทางธุรกิจ

คนทั่วไปเมื่อมีอาการปวดเมื่อยร่างกายหรือต้องการคลายความเครียดก็มักไปพึ่งพาสถานบริการนวดสปาเพื่อผ่อนคลายอาการเมื่อยล้าและคลายความเครียด ขณะผู้วิจัยค้นพบว่าไม่เพียงแต่คนทั่วไปเท่านั้นที่ต้องการบริการนวดสปาแต่กลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์ก็ต้องการการนวดเพื่อคลายอาการเมื่อยล้าและคลายความเครียดด้วยเช่นกัน

เนื่องจากคุณแม่ตั้งครรภ์มีการดำเนินชีวิตที่ลำบากมากขึ้น เพราะต้องปรับตัวให้เข้ากับสภาพร่างกายที่เปลี่ยนไป โดยมีอาการต่างๆเข้ามาทรมานใจบ่อยครั้ง เมื่อเวลาผ่านไป น้ำหนักของครรภ์มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดอาการปวดเมื่อยบริเวณเอว หลัง ขา รวมไปถึงอาการเท้าบวม (Swollen Feet) การนวดสปาจึงเป็นทางเลือกแก้ปัญหาเหล่านี้ แต่ปัญหาที่ขณะผู้วิจัยพบคือกลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์เป็นจำนวนมากมีความกังวลเรื่องของความปลอดภัยในการนวดสปาที่อาจส่งผลกระทบต่อเด็กในครรภ์รวมถึงตัวคุณแม่ด้วย

จากผลสำรวจตลาดของผู้วิจัยพบว่าคุณแม่ตั้งครรภ์ประมาณร้อยละ 88กังวลเรื่องความปลอดภัยที่จะใช้บริการนวดสปาทั่วไปโดยมีสาเหตุหลักมาจากเรื่องความปลอดภัย ความเชี่ยวชาญของผู้นวด รวมถึงความปลอดภัยและความเหมาะสมของอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ที่จะใช้กับคุณแม่ตั้งครรภ์(แพมเพอร์มัม, 2556)

##### 1.1.1 ความเสี่ยงที่มีต่อคุณแม่ตั้งครรภ์ในการนวดสปา

- **น้ำมันหอมระเหย (Essential Oil):**คุณแม่ตั้งครรภ์ควรหลีกเลี่ยงน้ำมันหอมระเหยที่มีผลกระทบต่อคุณแม่และบุตรในครรภ์ ผลกระทบด้านลบเช่นเด็กมีภาวะบกพร่องหรือพิการ คุณแม่อาจแท้งบุตรจากอาการตกเลือด เพราะสมุนไพรบางตัวมีฤทธิ์ขับระดู (Emmenagogue)เช่น น้ำมันเบย์ น้ำมันโหระพาน้ำมันแคร์ริชาจ และ น้ำมัน โรสแมรี่ เป็นต้น
- **ทักษะการนวด:**กระบวนการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์ไม่เหมือนการนวดบุคคลทั่วไป ในการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์นั้นสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยงคือการนวดกดจุดสะท้อน หลีกเลี่ยงการดึงหรือคัดตัว รวมถึงการออกแรงนวดไม่ควรออกแรงมากเท่ากับการ

นวดบุคคลทั่วไป และควรมีการจัดทำนอนที่ถูกต้องตามหลักสรีระของคุณแม่  
ตั้งครรภ์

- **อุปกรณ์:**สถานบริการสปาทั่วไปไม่มีอุปกรณ์ที่เตรียมพร้อมมาสำหรับคุณแม่  
ตั้งครรภ์

จากการสำรวจตลาดของคณะผู้วิจัย พบว่าหากมีการพัฒนาสถานบริการนวดสปา  
สำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ มีกลุ่มตัวอย่างสนใจใช้บริการถึงร้อยละ 90 โดยมีสบายใจและมี  
ความความมั่นใจในเรื่องความปลอดภัยมากกว่าการเข้าใช้สถานบริการทั่วไป (แพมเพอร์มัม, 2556)  
ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงได้บทสรุปว่าคุณแม่ตั้งครรภ์มีความต้องการที่จะพักผ่อน คลายความเครียด นวด  
คลายอาการปวดเมื่อยตามจุดต่างๆ โดยต้องการสถานที่ให้บริการที่ออกแบบมาสำหรับคุณแม่  
ตั้งครรภ์โดยเฉพาะเพื่อความสบายใจในเรื่องของความปลอดภัย



## บทที่ 2

### สภาพแวดล้อมและการวิเคราะห์โอกาสของธุรกิจ

#### 2.1 การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ

สามารถสรุปโอกาสทางธุรกิจจากการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกโดยใช้ PEST Analysis ดังต่อไปนี้

##### 2.1.1 ปัจจัยด้านนโยบายกฎหมายของภาครัฐ (Political Factor)

รัฐบาลได้เล็งเห็นความสำคัญของภาคบริการต่อเศรษฐกิจของประเทศ จึงได้กำหนดภารกิจด้านการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจบริการ ภายในกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และมีการโอนหน่วยงาน “สำนักส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ” มาจากกรมการค้าภายใน เพื่อรองรับภารกิจดังกล่าว โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมธุรกิจบริการให้เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการทุกระดับ และมีมาตรฐานสากล นอกจากนี้ยังได้วางแนวทางในการพัฒนาธุรกิจบริการให้มีศักยภาพ สามารถแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้ ด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจบริการของไทย

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนั้น รัฐบาลจึงได้ออกกฎระเบียบต่างๆ สำหรับธุรกิจบริการสปา รวมถึงการจดทะเบียนสถานที่ให้บริการทุกแห่ง การออกใบรับรองพนักงาน และการให้ขึ้นขอรับรองมาตรฐาน ทำให้ผู้ประกอบการสปาไทยมีความตื่นตัวในการแข่งขันเพื่อปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของตนจนสามารถเลื่อนขั้นขึ้นเทียบเท่ามาตรฐานสากล

มากไปกว่านั้น ภาครัฐยังเห็นชอบให้กรมสรรพสามิตยกเว้นการจัดเก็บภาษีธุรกิจบริการสปา เพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันกับต่างประเทศ เพราะการดำเนินธุรกิจสปาในตลาดโลกต้องเผชิญกับสถานะการแข่งขันระหว่างประเทศสูง ทั้งในด้านการบริการและคุณภาพ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้ สร้างมูลค่าเพิ่มทางการค้าและบริการ และมีโอกาสในการพัฒนาได้อีกมาก

### 2.1.2 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic Factor)

ธุรกิจสปาเป็นธุรกิจที่ใช้แรงงานมีฝีมือที่ต้องผ่านการอบรม ดังนั้น ผลกระทบจากค่าแรงขั้นต่ำอาจจะไม่กระทบมากนัก แต่หากจะส่งผลกระทบทางอ้อม เนื่องจากนโยบายค่าแรงขั้นต่ำส่งผลให้ค่าครองชีพสูงขึ้น ทำให้พนักงานสามารถเรียกร้องค่าตอบแทนที่สูงขึ้นได้

### 2.1.3 ปัจจัยด้านสังคม (Social Factor)

ในปัจจุบัน ผู้คนดำรงชีวิตในสภาวะที่เต็มไปด้วยมลภาวะความเครียดและการทำงานที่ต้องแข่งขันกับเวลาและการรับประทานอาหารที่เร่งรีบ ดังนั้น การดูแลเอาใจใส่สภาพร่างกายเป็นอย่างดีตามสภาพและเวลาที่เหมาะสม ย่อมดีกว่าการปล่อยให้โรคภัยไข้เจ็บแล้วทำการรักษาในภายหลัง การนวดสปาก็เป็นทางเลือกหนึ่งของผู้ที่ต้องการดูแลรักษาสุขภาพ ผ่อนคลายความเครียดจากการทำงานทำให้ร่างกายสดชื่น

สำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ซึ่งจะพบปัญหาในการใช้ชีวิตในช่วง 9 เดือนของการตั้งครรภ์นี้แตกต่างจากคนทั่วไปมาก เป็นไปได้ทั้งการแพ้สารเคมีที่ไม่เคยแพ้มาก่อน แพ้บวม อาการปวดเมื่อยตามร่างกาย ฯลฯ จึงเป็นโอกาสให้เกิดธุรกิจสปาที่ออกแบบมาเพื่อคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะเพื่อมาช่วยบรรเทาปัญหาของคุณแม่ตั้งครรภ์เหล่านี้

### 2.1.4 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological Factor)

ความก้าวหน้าในเทคโนโลยีปัจจุบัน ส่งผลให้มีนวัตกรรมที่ใช้ในธุรกิจสปามากมาย เช่น หมอน เตียงผลิตภัณฑ์สปาและอื่นๆ ที่ผ่านการออกแบบมาเพื่อคุณแม่ตั้งครรภ์ ทำให้เกิดความปลอดภัย เป็นที่สบายใจของคุณแม่ตั้งครรภ์ที่มาใช้บริการสปาที่มีอุปกรณ์เฉพาะทางเหล่านี้รองรับ

อีกสิ่งหนึ่งที่จะช่วยส่งเสริมสถานบริการสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์นี้ให้เป็นที่รู้จักกันในวงกว้าง คือการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสังคมออนไลน์ โดยใช้สื่อ Social Media เป็นตัวกลาง ช่วยบอกเล่าประสบการณ์ของคุณแม่ตั้งครรภ์คนหนึ่งไปยังคุณแม่อีกหลายๆคน

ซึ่งจากการวิจัยของ DEI Worldwide พบว่า Social Media ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบันจนกลายเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญของผู้บริโภค โดยพบว่าผู้บริโภค 7 ใน 10 ราย จะเข้าไปหาข้อมูลจากใน Social Media ต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ บอร์ด กลุ่มชุมชนออนไลน์ หรือบล็อกต่างๆ เพื่อหาข้อมูล นอกจากนี้ เกือบครึ่ง (49%) ของผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการจากข้อมูลที่ได้จาก Social Media เหล่านี้ (Dei Worldwide, 2556)

## 2.2 การวิเคราะห์ปัจจัยเอื้ออำนวยอื่น

นอกจากการวิเคราะห์ผ่าน PEST Analysis แล้ว ยังมีปัจจัยเกื้อหนุนอื่นๆที่ช่วยส่งเสริมความเป็นไปได้ของธุรกิจแพมเพอร์มัม

### 2.2.1 จำนวนการมีบุตรต่อครอบครัวน้อยลง

เนื่องจากพ่อแม่สมัยใหม่เป็น Working Parent คือทำงานกันทั้งคู่ และโอกาสที่เด็กจะเสียชีวิตมีน้อยลง บวกกับเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ดีขึ้น ทำให้ในปัจจุบันแนวโน้มจำนวนการมีบุตรต่อครอบครัวมีจำนวนน้อยลง โดยมีบุตรเพียง 1-2 คนก็เพียงพอในการสืบสกุล ไม่ต้องมีลูกเยอะๆแบบในอดีต ส่งผลให้คุณพ่อคุณแม่มีมือใหม่เหล่านี้ ใส่ใจกับการตั้งครรภ์มากขึ้น ต้องการที่จะพิถีพิถันทุกขั้นตอนที่ช่วยส่งเสริมให้ว่าที่คุณแม่และลูกในครรภ์มีสุขภาพกายและใจที่ดี

### 2.2.2 คนทำงานหนักมากขึ้น ต้องการการผ่อนคลาย

คนทำงานออฟฟิศในปัจจุบัน มักประสบปัญหาเป็นโรคออฟฟิศซินโดรม (Office Syndrome) ซึ่งส่วนหนึ่งของคนทำงานเหล่านี้ หาทางออกด้วยการเข้าใช้บริการสปา โดยอาจทำเป็นกิจกรรมจิตเป็นนิสัย ซึ่งรวมถึงเหล่าคุณแม่ตั้งครรภ์ ที่ก่อนหน้านี้เข้าสปาเพื่อผ่อนคลายร่างกายและจิตใจขณะทำงานเป็นประจำอยู่แล้ว ต้องการจะเข้าใช้บริการสปาในขณะที่ตั้งครรภ์อยู่ด้วย แต่ยังไม่สามารถหาสถานบริการสปาที่ปลอดภัยและไร้กังวลต่ออันตรายที่อาจจะเกิดขึ้นได้

### 2.2.3 จำนวนผู้หญิงตั้งครรภ์ในกรุงเทพมหานคร

จำนวนคุณแม่ตั้งครรภ์ในเขตกรุงเทพมหานครมีจำนวนกว่าหนึ่งแสนคนต่อปี (กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย) ซึ่งมากพอสำหรับการเป็นกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจ ซึ่งในระหว่างตั้งครรภ์ คุณแม่ตั้งครรภ์ต่างมีอาการปวดเมื่อย เหน็บววม เกรียด ฯลฯ แตกต่างกันไป ซึ่งการนวดสปาจะสามารถบรรเทาอาการที่เกิดขึ้นเหล่านี้ได้

## 2.3 ข้อสรุปจากการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ

จากการวิเคราะห์ปัจจัยเอื้ออำนวยอื่นและ PEST Analysis พบว่ามีโอกาสทางธุรกิจที่ดี หากได้เข้าสู่ธุรกิจนี้ เนื่องจากมีปัจจัยที่จะเป็นโอกาสในการทำธุรกิจหลายประการตัวอย่างเช่น ยกเว้นการจัดเก็บภาษีธุรกิจบริการสปาของกรมสรรพสามิต ซึ่งเป็นความช่วยเหลือจากภาครัฐต่อธุรกิจนี้ อีกทั้งความเครียดของผู้คนในยุคนี้สั่งสมมากขึ้น เป็นเหตุให้สถานบริการสปาเป็นอีกหนึ่งที่พึ่งของทุก

คน และยังมีปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีที่ช่วยออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะอีกด้วย

โดยหากว่าบริษัทแพมเพอร์มัมสามารถเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยจุดแข็งด้านความเป็นเจ้าแรกของตลาดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ และความเป็นเลิศในการดูแลคุณแม่ตั้งครรภ์ของสถานประกอบการ “Pamper Mom” แล้ว โอกาสที่ธุรกิจแพมเพอร์มัมจะเติบโต และครองส่วนแบ่งทางการตลาดนี้ ก็มีความเป็นไปได้มากทีเดียว



## บทที่ 3

### การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน

#### 3.1 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม (Industry Analysis)

การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมธุรกิจสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ที่มีผลกระทบต่อการนำเสนอบริการ โดยใช้ Five Forces Model พบว่าโดยรวมธุรกิจนี้มีความน่าสนใจให้เข้ามาลงทุน โดยมีรายละเอียดดังนี้

##### 3.1.1 การคุกคามของผู้เข้ามาใหม่ (Threat of New Entrants)

โดยรวมแล้วภัยคุกคามจากผู้เข้ามาใหม่ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากการทำธุรกิจบริการสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ ต้องใช้เงินลงทุนพอสมควรในระยะเริ่มต้น และเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานทางการแพทย์ จึงจำเป็นต้องมีพันธมิตรที่เป็นแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเป็นที่ปรึกษาด้วย

ในส่วนของการออกแบบบริการและสถานที่ให้บริการของ Pamper Mom ทั้งหมดเป็นการออกแบบใหม่ เพื่ออำนวยความสะดวกในทุกจุดของการบริการสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ คือเริ่มตั้งแต่ก้าวแรกที่ลูกค้าเข้าใช้บริการ จนถึงก้าวสุดท้ายที่ลูกค้าเดินออกจากสถานที่ของเรา

ซึ่งทั้งสองปัจจัยนี้ ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สามารถป้องกันคู่แข่งได้เป็นอย่างดี คู่แข่งที่จะเข้ามาเริ่มทำธุรกิจนี้ได้จะต้องมีเครือข่ายทางการแพทย์ที่น่าเชื่อถือ และต้องออกแบบสถานที่ใหม่ทั้งหมดเพื่อรองรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ

##### 3.1.2 อำนาจต่อรองของซัพพลายเออร์ (Bargaining Power of Supplier)

โดยรวมแล้วอำนาจต่อรองของซัพพลายเออร์ หรือผู้ให้บริการด้านต่างๆนั้นอยู่ในระดับต่ำ โดยแบ่งออกเป็นด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านพนักงานนวดเฉพาะทางสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ พนักงานทางด้านนี้สามารถเรียนรู้วิธีการนวดเฉพาะทางสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ได้จากโรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ ซึ่งใช้เวลาการเรียนเฉพาะหลักสูตรการนวดสำหรับผู้หญิง 30 ชม. มีค่าใช้จ่ายในการเรียนสูตรเฉพาะทางนี้ 7,500 บาท ดังนั้นยังมีผู้ที่จบหลักสูตรนี้มากเท่าไร ก็ทำให้มีพนักงานนวดที่ทางแพมเพอร์มัมสามารถเลือกสรรได้มากเท่านั้นและก็ยังทำให้อำนาจต่อรองของพนักงานนวดน้อยลงตามไปด้วย (เสาวลักษณ์ วาริชล, 2556)



รายละเอียดหลักสูตรมีดังนี้

หลักสูตรหัตถศาสตร์ 60 ชั่วโมง (หลักสูตรหลัก)

- เรียนภาคปฏิบัติ 6 วัน ภาคทฤษฎี 4 วัน
- ราคา 7,500 บาท/คน

หลักสูตรนวดผู้หญิง

ผู้หญิงตั้งครรภ์ผู้หญิงหลังการคลอดผู้หญิงประจำเดือนมาผู้หญิงวัยทอง

- ต้องผ่านหลักสูตรนวดไทยหัตถศาสตร์ 60 ชม. จากวัดโพธิ์และโรงเรียนในเครือเท่านั้น
- เรียน 5 วัน (วันละ 6 ชั่วโมง)
- 7,500 บาท/คน

ด้านผลิตภัณฑ์สปา เนื่องจากปัจจุบันมีสถานบริการนวดสปาอยู่ทั่วไป ทำให้การคัดสรรผลิตภัณฑ์มาใช้ในสปาสำหรับผู้หญิงตั้งครรภ์นั้นทำได้ไม่ยากเพราะมีโรงงานผลิตอยู่หลายบริษัทด้วยกัน

### 3.1.3 สินค้าทดแทน (Threat of Substitute Product)

คุณแม่ตั้งครรภ์ที่จะเข้ามาใช้บริการสปานั้น มีทางเลือกในการเลือกสถานบริการสปาอื่นๆอีกมาก เช่น ธุรกิจนวดอย่าง Health Land ที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วไป หรืออาจเป็นร้านนวดแผนโบราณอื่นๆ ซึ่งร้านต่างๆเหล่านี้รับนวดบุคคลทั่วไป ไม่มีความเชี่ยวชาญ ขาดความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และไม่ได้มีการวางแผนมาเพื่อคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ ดังนั้นการที่สถานบริการแพมเพอร์มัมวางจุดขายที่ต้องการเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านนวดสปาสำหรับว่าที่คุณแม่ดังกล่าว จึงสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าให้แก่ธุรกิจได้

มากไปกว่านั้น คุณแม่ตั้งครรภ์สามารถผ่อนคลายความเครียดด้วยกิจกรรมอื่นๆ เช่น การร้องเพลง ออกกำลังกายแบบเบาๆ ออกกำลังกายในน้ำ โยคะ หรือกิจกรรมอื่นๆที่สามารถช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดได้ แต่ทุกกิจกรรมเป็นกิจกรรมที่ต้องใช้ความพยายามในการออกกำลังกายทั้งสิ้น จึงค่อนข้างที่จะมีความแตกต่างจากสปา กิจกรรมเหล่านี้จึงเข้ามาแทนที่สปาได้ยาก

### 3.1.4 อำนาจต่อรองของลูกค้า (Bargaining Power of Buyer)

จากการสำรวจของกระทรวงสาธารณสุขพบว่าคุณแม่ตั้งครรภ์ในเขตกรุงเทพฯอยู่ประมาณหนึ่งแสนคนต่อปี โดยส่วนใหญ่ล้วนเผชิญกับปัญหาที่เกิดขึ้นในระหว่างตั้งครรภ์ด้วยกันทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นอาการปวดหลัง ปวดไหล่ ปวดเมื่อยตามร่างกาย เท้าบวม ฯลฯ การที่สถานบริการแพมเพอร์มัมนำเสนอจุดขายในด้านของความเชี่ยวชาญเฉพาะทางสำหรับการนวดสปาคุณแม่

ตั้งครรภ์ ทำให้แพมเพอร์มัมเป็นตัวเลือกแรกของเหล่าว่าที่คุณแม่ และเนื่องจากเป็นผู้บริโภคที่ปลายน้ำทำให้อำนาจในการต่อรองของผู้บริโภคอยู่ในระดับต่ำ

### 3.1.5 การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม (Competitive Rivalry)

การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากยังไม่มีธุรกิจนวดสปาใดที่นำเสนอภาพลักษณ์การเป็นสปาให้คุณแม่ตั้งครรภ์อย่างแท้จริง แต่ก็มีคู่แข่งที่ทำธุรกิจนวดสปาทั่วไปอยู่มากมาย ซึ่งบางรายก็อาจมีบริการสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์บ้าง แต่มีคอร์สให้เลือกไม่มาก และไม่ได้มีการประชาสัมพันธ์อย่างชัดเจน ทำให้คนทั่วไป เมื่อนึกถึงการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ไม่ได้นึกถึงคู่แข่งเหล่านี้เป็นที่แรก

## 3.2 การวิเคราะห์ความสามารถทางการแข่งขัน (Competitive Analysis)

การวิเคราะห์ความสามารถทางการแข่งขันบริษัทใช้เครื่องมือ SWOT Analysis ในการวิเคราะห์ โดยรวมพบว่ามีโอกาสทางการตลาดที่น่าสนใจในการลงทุน โดยมีปัจจัยสนับสนุนดังนี้

### 3.2.1 จุดแข็ง (Strengths)

- การให้บริการที่ต่างจากสปาทั่วไป เน้นการนวดสปาให้คุณแม่ตั้งครรภ์ ทำให้เมื่อนึกถึงสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์จะนึกถึงสถานบริการแพมเพอร์มัมเป็นที่แรก
- ออกแบบการให้บริการสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ทุกจุดตั้งแต่ก้าวแรกที่มาถึงสถานบริการจนถึงก้าวสุดท้ายที่เดินออกไป เพื่อแสดงจุดยืนที่แตกต่างจากสถานบริการสปาทั่วไปและสร้างความมั่นใจเมื่อมาใช้สถานบริการแพมเพอร์มัม
- คัดสรรผลิตภัณฑ์สปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์สามารถใช้ได้อย่างปลอดภัย
- พนักงานทุกคนต่างผ่านการอบรม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์เป็นอย่างดี ทำให้บรรดาว่าที่คุณแม่ให้ความไว้วางใจในการใช้บริการ

### 3.2.2 จุดอ่อน (Weaknesses)

- เป็นธุรกิจที่มีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรสูง โดยเฉพาะการออกแบบและตกแต่งสถานที่
- มีความท้าทายในการคัดสรรทรัพยากรบุคคลให้ได้มาตรฐานของสถานบริการแพมเพอร์มัม

### 3.2.3 โอกาส (Opportunities)

- ประเทศไทยมีสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรกว่า 100ชนิด ซึ่งถือเป็นแหล่งวัตถุดิบของธุรกิจสปาชั้นเลิศ
- ในแต่ละปีจะมีคุณแม่ตั้งครรภ์ในเขตกรุงเทพมหานครฯประมาณหนึ่งแสนคน ทำให้ผู้หญิงเหล่านี้มีโอกาสที่จะมาเป็นลูกค้าของบริษัทฯ
- เนื่องจากเป็นเจ้าแรกในวงตำแหน่งทางการตลาดเจาะกลุ่มเฉพาะสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ ทำให้สามารถช่วงชิงโอกาสและตัดดวงผลประโยชน์จากการทำธุรกิจนี้ได้เต็มที่
- ผู้หญิงในขณะตั้งครรภ์มักจะมีอาการปวดเมื่อย เท้าบวม เครียด ฯลฯ ซึ่งการนวดสปาจะสามารถบรรเทาอาการที่เกิดขึ้นเหล่านี้ได้
- อุตสาหกรรมสปามีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องข้อมูลจากคุณวิไลวรรณ ทวีศรี รองผู้จัดการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยวการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ให้สัมภาษณ์ว่า“ตลาดธุรกิจสปาภายในประเทศของเราเติบโตเร็วมากคะเรามีผลสำรวจว่าในปี ค.ศ. 2006-2026 แนวโน้มว่าทุกวันจะมีผู้อายุครบ 60 ปีถึง 8,000 คนต่อวัน คนเหล่านี้มีทั้งเวลาและกำลังทรัพย์ แต่ต้องการสุขภาพที่ดี และสิ่งที่ไม่ควรมองข้ามคือกลุ่มลูกค้าชาวไทย เพราะเป็นตลาดใหญ่ขอแนะนำว่าควรบริการและสร้างความประทับใจให้ลูกค้าทั้งชาวไทยและต่างชาติอย่างเท่าเทียมให้ลูกค้ามาใช้บริการได้อย่างสม่ำเสมอในระยะยาว”(วิไลวรรณ ทวีศรี, 2556)

### 3.2.4 อุปสรรค (Threats)

- อัตราค่าจ้างแรงงานหากมีการเพิ่มขึ้นในอนาคต จะเป็นเหตุให้ต้นทุนของการบริการนวดสปาสูงขึ้น
- ธุรกิจนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ยังไม่แพร่หลาย จึงต้องทำการตลาดเพื่อกระตุ้นตลาดถึงกลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์ในทราบถึงสถานบริการแพมเพอร์มัมรวมถึงรับรู้ถึงคุณค่าที่ทางบริษัทฯมอบให้

## 3.3 ข้อสรุปจากการวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน

จากการวิเคราะห์ Five Forces Model และ SWOT Analysis พบว่ามีโอกาสทางธุรกิจที่ดี หากได้เข้าสู่ธุรกิจนี้ เนื่องจากมีปัจจัยที่จะเป็นโอกาสในการทำธุรกิจหลายประการ ทั้งปัจจัยภายนอก เช่น จำนวนคุณแม่ตั้งครรภ์ในกรุงเทพมหานครฯ มีแนวโน้มต้องการบริการนวดสปา เพื่อผ่อนคลาย

ความตึงเครียดในระหว่างตั้งครรภ์ และปัจจัยภายใน เช่น การที่มีจุดขายทางการตลาด วางภาพลักษณ์ให้เป็นสปาอันดับหนึ่งในใจของทุกคนเมื่อนึกถึงการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ ประกอบกับอำนาจต่อรองของทั้งซัพพลายเออร์และลูกค้าไม่สูงมากนัก โดยเฉพาะเมื่อเทียบระหว่างบริการที่แตกต่างของสถานบริการแพมเพอร์มัมกับสถานบริการสปาอื่นๆทั่วไป

อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงประการสำคัญสำหรับการเข้าสู่ธุรกิจนี้ คือ การที่ต้องใช้เงินลงทุนเริ่มแรกมากพอสมควร และเมื่อเริ่มธุรกิจจะมีต้นทุนคงที่ค่อนข้างสูง ทั้งผู้คนยังไม่ทราบถึงธุรกิจใหม่อย่างสถานบริการแพมเพอร์มัม จึงต้องวางกลยุทธ์ธุรกิจและการตลาดให้ความรู้แก่ผู้บริโภค เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้มาใช้บริการของแพมเพอร์มัมให้ได้

### 3.4 การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด (Market Opportunities Analysis)

จากผลการสำรวจของบริษัทแพมเพอร์มัม ได้ผลลัพธ์ออกมาว่า ส่วนใหญ่ของคุณแม่ตั้งครรภ์เป็นพนักงานบริษัทที่มีรายได้ต่อครัวเรือนค่อนข้างสูง (แพมเพอร์มัม, 2556) ซึ่งตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่ได้วางเอาไว้ทำให้ทางบริษัทค้นพบโอกาสทางการตลาดสำหรับธุรกิจสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ที่มีความเป็นไปได้สูง ดังสรุปต่อไปนี้

#### 3.4.1 ปัญหาและความต้องการของคุณแม่ตั้งครรภ์ที่ไม่ได้รับการตอบสนอง

ผลสำรวจที่ได้พบว่าคุณแม่ตั้งครรภ์ส่วนใหญ่มีอาการปวดเมื่อยร่างกาย ต้องการการพักผ่อนทั้งทางร่างกายและทางจิตใจ ด้วยการนวดสัมผัสเพื่อความผ่อนคลายกล้ามเนื้อและช่วยการไหลเวียนโลหิต โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวนมากได้ให้ความเห็นไว้ว่า ก่อนหน้าที่จะตั้งครรภ์ พวกเขาเข้าสปาเพื่อผ่อนคลายอยู่เป็นประจำประมาณเดือนละครั้ง เมื่อตั้งครรภ์แล้วก็ยังคงมีความต้องการใช้บริการสปาอยู่มากแต่ไม่ได้เข้าใช้บริการ เพราะมีความกังวลด้านความปลอดภัย และไม่ทราบว่าควรจะไปใช้บริการนวดสปาที่ไหน ทั้งที่มีความต้องการใช้บริการอยู่มาก

#### 3.4.2 ปัจจัยที่คุณแม่ตั้งครรภ์ให้ความสำคัญต่อการใช้บริการนวดสปา

สิ่งสำคัญที่สุดที่บรรดาคุณแม่ตั้งครรภ์ต้องการสำหรับสถานบริการนวดสปา คือ การให้บริการและการเอาใจใส่ของบุคลากรที่ให้บริการที่ได้มาตรฐาน โดยจะต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้เข้าใช้บริการเป็นอันดับแรก

เพื่อตอบสนองความต้องการของคุณแม่ตั้งครรภ์ที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองนี้ บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าโอกาสที่ธุรกิจสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ที่สามารถให้บริการได้อย่างปลอดภัยไว้กั่วงเวลานั้น มีโอกาสทางการตลาดที่ค่อนข้างมาก เนื่องจากยังไม่เคยมีสถานบริการนวดสปาใดที่เจาะจงมุ่งทำตลาดกับกลุ่มผู้หญิงตั้งครรภ์มาก่อน โดยบริษัทฯ ตั้งใจจะใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่จะทำให้ผู้หญิงตั้งครรภ์คิดถึงเป็นเจ้าแรก (Top-of-Mind)

### 3.5 การวิเคราะห์คู่แข่งในอุตสาหกรรม (Competitor Analysis)

ในส่วนของการวิเคราะห์เปรียบเทียบคู่แข่ง สามารถแบ่งคู่แข่งได้เป็น 2 ประเภทดังต่อไปนี้

คู่แข่งทางตรง: ธุรกิจนวดสปาทั่วไปที่มีคอร์สเสริมสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

คู่แข่งทางอ้อม: ธุรกิจผ่อนคลายร่างกายและจิตใจสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ด้วยวิธีอื่นๆ

#### 3.5.1 คู่แข่งทางตรง

ตารางที่ 1 คู่แข่งทางตรง

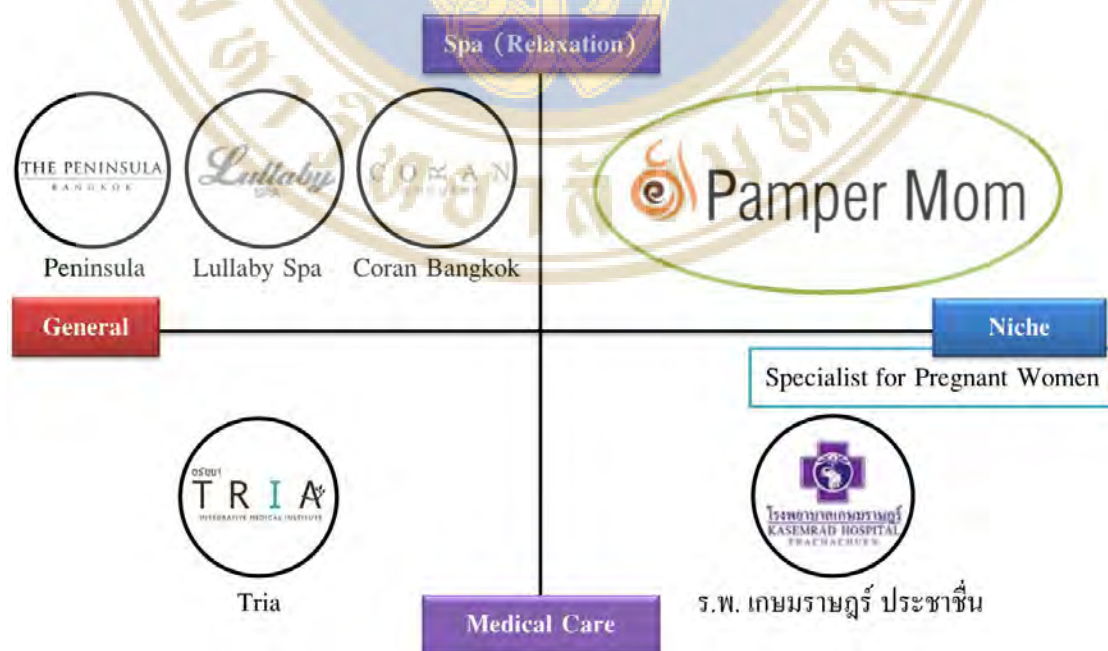
คู่แข่ง	Lullaby Spa	Peninsula Bangkok	Coran Bangkok	TRIA (ตริยยา)	ร.พ.เกษม ราษฎร์ ประชาชื่น
กลุ่มลูกค้าหลัก	บุคคลทั่วไป	บุคคลทั่วไป	บุคคลทั่วไป	บุคคลทั่วไป	เฉพาะคุณแม่ตั้งครรภ์
ประเภทธุรกิจ	นวดสปา	นวดสปา	นวดสปา	ศูนย์สุขภาพ	โรงพยาบาล
รับนวดคุณแม่ตั้งครรภ์	✓	✓	✓	✓	✓
พนักงานมีการอบรม	✓	✓	✓	✓	✓
ราคา	1,650 บ/60 นาที 1,850 บ/90 นาที 2,050 บ/100 นาที	3,800 บ/ 80 นาที	2,500 บ/ 90 นาที	2,600 บ/ 60 นาที	609 บ/ 60 นาที

### ตารางที่ 1 คู่แข่งทางตรง (ต่อ)

หมายเหตุ	มีหลากหลายคอร์สสำหรับบุคคลทั่วไป รวมถึงคอร์สνωคคุณแม่ตั้งครรภ์ แต่ไม่มีการทำการตลาดถึงกลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์	ราคาสูง เหมาะสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ที่มีรายได้สูงเท่านั้น	มีเพียงคอร์สเดียวสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์	เป็นศูนย์สุขภาพที่เน้นรักษาและบำบัดโรคต่างๆ เช่น ออฟฟิศซินโดรม เป็นต้น	บรรยากาศไม่ผ่อนคลาย เพราะเป็นการบริการภายในโรงพยาบาล
----------	--	--	--	--	--

แม้ธุรกิจนวดสปาจะมีมากมาย และกระจายอยู่ทั่วกรุงเทพมหานครฯ แต่อย่างไรก็ตาม คู่แข่งที่อยู่ในตลาด ไม่มีสถานบริการใดที่เน้นการทำตลาดกับกลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์อย่างจริงจัง

จากการวิเคราะห์คู่แข่งที่กล่าวไปข้างต้นจึงได้เกิดแนวคิด “Pamper Mom” สถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ โดยมีสินค้าและบริการภายในสถานบริการที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ รูปแบบการให้บริการภายในสถานบริการได้รับความร่วมมือจากทั้งจากทางการแพทย์ และทางการให้บริการนวดสปา ภายในสถานที่ตกแต่งแบบร่วมสมัย คุะสะอาดตา ใส่บรรยากาศความเป็นสปาและผู้เชี่ยวชาญ



ภาพที่ 1 แสดงตำแหน่งทางการตลาดของธุรกิจฯ

### 3.5.2 คู่แข่งทางอ้อม

ตารางที่ 2 คู่แข่งทางอ้อม

คู่แข่งทางอ้อม	ขนาดสภา	โยคะ	ออกกำลังกายในน้ำ	ออกกำลังกายบนบก
ลักษณะ	ขนาดผ่อนคลาย	ออกกำลังกาย	ออกกำลังกาย	ออกกำลังกาย
ข้อสังเกต	เป็นการรักษาหลังเกิดอาการปวดเมื่อยแล้วหรือเมื่อต้องการความสบายตัว	เป็นการป้องกันการปวดเมื่อย แต่ควรพักผ่อนเพียงพอเพื่อไม่ให้หน้ามืดเป็นลม สัมกระแทก	เป็นการป้องกันการปวดเมื่อย แต่ควรระวังการเกิดอุบัติเหตุ	วิธีนี้แพทย์ไม่ค่อยแนะนำเพราะมีโอกาสเกิดอันตรายกับคุณแม่และลูกได้หากทำผิดวิธีและนานเกินไป
ร่างกาย	คลายกล้ามเนื้อลดปวดเมื่อยเลือดไหลเวียนดี	คลายกล้ามเนื้อลดปวดเมื่อยเลือดไหลเวียนดี	คลายกล้ามเนื้อลดปวดเมื่อยเลือดไหลเวียนดี	คลายกล้ามเนื้อลดปวดเมื่อยเลือดไหลเวียนดี
จิตใจ	ผ่อนคลายคลายเครียดนอนหลับพักผ่อน	ผ่อนคลายคลายเครียดขยับร่างกายเอง	ผ่อนคลายคลายเครียดขยับร่างกายเอง	ผ่อนคลายคลายเครียดขยับร่างกายเอง
ความงาม	ใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆที่เหมาะสมกับผิวคุณแม่ตั้งครรภ์	-	-	-
ข้อผูกมัด	เป็นครั้งหรือคอร์ส	คอร์ส (คุณแม่ต้องมีเวลาเพราะควรทำต่อเนื่อง)	คอร์ส (คุณแม่ต้องมีเวลาเพราะควรทำต่อเนื่อง)	เป็นครั้งหรือสมาชิกรายเดือนตามฟิตเนสทั่วไป

คู่แข่งทางอ้อมคือธุรกิจที่สามารถแก้อาการปวดเมื่อยให้แก่คุณแม่ได้ สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ธุรกิจด้วยกันคือ สถานบริการโยคะ สถานบริการออกกำลังกายในน้ำ และสถานบริการออกกำลังกายบนบก อย่างไรก็ตามธุรกิจทั้ง 3 ที่กล่าวมาข้างต้นเป็นธุรกิจที่ให้คุณแม่ต้องใช้ความพยายามในการออกแรงด้วยกันทั้งสิ้นซึ่งแตกต่างจากสปาที่เน้นความสบายและพักผ่อนร่างกายเป็นหลัก ทำให้สามารถสรุปได้ว่าคู่แข่งทางอ้อมไม่มีผลกระทบต่อสถานบริการแพมเพอร์รี่มากนัก เนื่องจากคู่แข่งทางอ้อมไม่สามารถแทนที่สปาได้

### 3.6 ความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantages)

#### 3.6.1 ด้านความปลอดภัย

พนักงานนวดทุกคนควรผ่านการอบรมหลักสูตรการนวดสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ โดยเฉพาะ ก่อนคุณแม่จะเข้าใช้บริการจะมีการสอบถามถึงประวัติการตั้งครรภ์ รวมถึงการคัดกรองกลุ่มเสี่ยงในการตั้งครรภ์ ฯลฯ และมีการพูดคุยอธิบายกระบวนการนวดให้ทราบ ซึ่งทำให้ว่าคุณแม่สามารถไว้วางใจในความปลอดภัยได้มากยิ่งขึ้น

#### 3.6.2 ด้านการบริการ

ด้วยการบริการที่แตกต่างจากสถานบริการสปาทั่วไป เพราะเป็นการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ ทำให้การบริการของแพมเพอร์รี่มีถูกคิดค้นและออกแบบขึ้นให้เหมาะสมกับคุณแม่ตั้งครรภ์ โดยเฉพาะ

#### 3.6.3 ด้านความเป็นผู้เชี่ยวชาญ

สถานบริการแพมเพอร์รี่มีความต้องการที่จะใช้กลยุทธ์ความเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์มาเป็นจุดเด่นของธุรกิจและเพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งอย่างสิ้นเชิง

#### 3.6.4 ด้านการตลาด

เนื่องจากทางธุรกิจฯ เจาะจงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายชัดเจน จึงสามารถทำการตลาดเน้นไปที่กลุ่มเป้าหมายได้ ออกแคมเปญการตลาดกระตุ้นความอยากที่จะมาใช้บริการกับทางบริษัทฯ ได้ชัดเจนมากกว่าคู่แข่งอื่นๆ



## บทที่ 4

### แนวคิดธุรกิจและรูปแบบธุรกิจ

#### 4.1 ภาพรวมของบริษัท

**ชื่อ:** แพมเพอร์มัม (Pamper Mom)

**รูปแบบธุรกิจ:** สถานบริการประเภทนวดผ่อนคลายสำหรับกลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์

**สินค้าและบริการ:** ออกแบบและคิดค้นสถานบริการเพื่อให้บริการแก่กลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ (Pregnancy or Prenatal Massage & Spa) ให้บริการนวดโดยผู้เชี่ยวชาญที่ผ่านการอบรมจากสถาบันหรือสถานศึกษาที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข รวมถึงมีการจัดสรรอุปกรณ์ผลิตภัณฑ์ และการออกแบบสถานที่ที่เหมาะสมกับคุณแม่ตั้งครรภ์

**วิสัยทัศน์:** แพมเพอร์มัมต้องการเป็นสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

**พันธกิจ:** แพมเพอร์มัมออกแบบและคิดค้นสถานบริการให้บริการนวดสปาที่ตอบสนองต่อความต้องการของคุณแม่ตั้งครรภ์อย่างแท้จริง

**เป้าหมายด้านการดำเนินธุรกิจ:** แพมเพอร์มัมมุ่งเน้นที่จะขยายสาขาเพื่อครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในกรุงเทพมหานครฯ เป็นหลัก โดยภายใน 5 ปี บริษัทฯ ต้องการส่วนแบ่งทางตลาด (Market Share) อยู่ที่ 30% ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

**เป้าหมายด้านการตลาด:** แพมเพอร์มัมจะเป็นสถานบริการนวดสปา Top-of-Mind ของคุณแม่ตั้งครรภ์ภายในเวลา 1 ปี โดยวางแผนใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในการสร้างความตระหนักของการมีอยู่ของสถานบริการถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ตราสินค้า:

# Pamper Mom

## Pregnancy Spa & Massage

ภาพที่ 2 แสดงตราสถานประกอบการ

สถานบริการแพมเพอร์มีมต้องการสื่อถึงสถานที่ที่คุณแม่ตั้งครรภ์ได้รับการปรนเปรอจากการนวดสปา รู้สึกได้ถึงความเอาอกเอาใจ สัญลักษณ์ด้านซ้ายข้างตัวอักษรสื่อถึงกลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทฯ

4.2 รูปแบบธุรกิจ



ภาพที่ 3 แสดงรูปแบบธุรกิจ

#### 4.3 ลักษณะการบริการและรายละเอียดธุรกิจ

แพมเพอร์มัมเป็นสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ ดังนั้นสินค้าและบริการภายในสถานบริการจึงออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะแพมเพอร์มัมยึดหลักการของ Customer Experience Management (CEM) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้แก่ลูกค้าในทุกๆจุดบริการ (Customer Touch Points) รูปแบบการให้บริการภายในสถานบริการได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากการให้คำปรึกษาของรองศาสตราจารย์ แพทย์หญิงสายฝน ชวาลไพบุลย์ อาจารย์แพทย์ภาควิชาสูติศาสตร์-นรีเวชวิทยาจากโรงพยาบาลศิริราช และ อาจารย์เสาวลักษณ์ วาริชล อาจารย์สอนนวดแผนไทยจากโรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ (วัดโพธิ์)

การออกแบบสถานที่ เน้นสไตล์การตกแต่งร่วมสมัย ดูสะอาดตา ใส่บรรยากาศความเป็นสปาและผู้เชี่ยวชาญ นอกจากนี้แพมเพอร์มัมยังมีการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานที่ที่มุ่งเน้นไปที่กลุ่มคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ ยกตัวอย่างเช่น

- ประตูทางเข้าร้านจะต้องเป็นประตูอัตโนมัติที่มีความปลอดภัย เพื่อให้คุณแม่ตั้งครรภ์เดินเข้าสถานบริการได้อย่างสะดวกสบาย
- ต้อนรับคุณแม่ด้วยกลิ่นน้ำมันหอมระเหยที่ไม่ส่งผลกระทบต่อคุณแม่ตั้งครรภ์เพื่อเพิ่มบรรยากาศในโซนลิโอบบี้ เช่น กลิ่นดอกกระดังงา (YlangYlang) มีกลิ่นหอมหวาน ซึ่งเป็นกลิ่นที่ใช้ลดความดันเลือด และเพิ่มความผ่อนคลาย สามารถดมได้ทุกช่วงของการตั้งครรภ์
- เปิดเพลงบรรเลงสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ให้รู้สึกผ่อนคลาย
- พื้นทำจากวัสดุกันลื่นเพื่อป้องกันการลื่นล้ม
- เก้าอี้บริเวณลิโอบบี้มีขนาดใหญ่สามารถอุกนั่งได้อย่างสบาย ทรงเก้าอี้รับกับสรีระของคุณแม่ตั้งครรภ์ และมีที่นั่งเพียงพอสำหรับครอบครัวหรือเพื่อนของคุณ
- มีห้องน้ำเพียงพอและอยู่ใกล้จุดให้บริการนวดเนื่องจากคุณแม่ตั้งครรภ์มักมีอาการปวดปัสสาวะบ่อยครั้ง

ในส่วนของน้ำมันหอมระเหย (Essential Oil) ที่ใช้ในการนวดสปา ทางแพมเพอร์มัมได้ศึกษาและคัดสรรน้ำมันหอมระเหยเพื่อความปลอดภัยของคุณแม่ตั้งครรภ์ที่เข้ามาใช้บริการ (ดูภาคผนวก ก ตารางแสดงน้ำมันหอมระเหยที่คุณแม่ตั้งครรภ์ควรหลีกเลี่ยง และน้ำมันหอมระเหยที่ปลอดภัยสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์)

นอกจากเรื่องของน้ำมันหอมระเหยแล้ว ทางบริษัทฯยังคำนึงถึงอุปกรณ์ในการนวดเพื่อความสะดวกสบายและความปลอดภัยสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ เช่น อุปกรณ์หมอนเสริมสรีระเพื่อให้

คุณแม่รู้สึกสบายเวลาอนตะแคงข้างและช่วยปรับสรีระของคุณแม่ตั้งครรภ์ให้ถูกต้องตามหลักสรีระวิทยา

เรื่องทักษะการนวดของพนักงาน พนักงานนวดของ Pamper Mom ทุกคนได้ผ่านหลักสูตรการนวดสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ เพื่อความมั่นใจในด้านความปลอดภัยให้แก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการโดยคอร์สนวดที่ทางบริษัทฯ ให้บริการสามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภทดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงคอร์สนวดที่นำเสนอ

Courses	Duration
1) Pregnancy Body Massage	60 / 90 /120 นาที
2) PregnancyBody Treatment	60 / 90 /120 นาที
3) Pregnancy Foot Spa & Massage	60 นาที
4) Pregnancy Facial Spa & Massage	60 นาที

### 4.3.1 Pregnancy Body Massage

คุณแม่ตั้งครรภ์นอนบนฟูกที่ไม่มีความสูง ใช้เทคนิคการนวดสัมผัสโดยหลีกเลี่ยงการตัดและดึงตัวรวมถึงหลีกเลี่ยงการกดจุดสะท้อนที่ฝ่าเท้า เพราะอาจทำให้เกิดอันตรายต่อคุณแม่และเด็กในครรภ์ได้ โดยมุ่งเน้นไปที่การนวดกระตุ้นระบบไหลเวียนโลหิตซึ่งช่วยแก้อาการปวดเมื่อยตามบริเวณต่างๆ เนื่องจากน้ำหนักตัวของคุณแม่ตั้งครรภ์ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว การนวดสปาสามารถช่วยบรรเทาอาการปวดเหล่านี้ได้ โดยการนวดในท่านอนตะแคง เน้นจุดนวดที่แก้อาการปวดหลังและปวดขาตามภาพ



ภาพที่ 4 แสดงการนวดผู้หญิงตั้งครรภ์

ที่มา: Massage for Women's Health Care Handbook โรงเรียนนวดแผนโบราณเซตวัน  
(ปริดา ตั้งตรงจิตร, 2535)

ตารางที่ 4 แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Body Massage

ขั้นตอน	รายละเอียด	อุปกรณ์	ประโยชน์
1	เปลี่ยนชุด	ฟูกนวดตัว ชุดนวดตัว	เพื่อความสะดวกในการ นวด
2	ทำความสะอาดเท้าด้วยน้ำอุ่น ประมาณ 36-38 องศาเซลเซียส ขัดฝ่าเท้าด้วยสบู่อ่อน	อ่างน้ำขนาดเล็ก สบู่อ่อน ที่ขัดเท้าขนแปรงนุ่ม	ทำความสะอาดเท้าเพื่อ ความสะอาดและผ่อนคลาย คลายฝ่าเท้าคุณแม่
3	เริ่มกระบวนการนวด	ผ้าห่มเพื่อความอบอุ่น Side Lying Support	คลายกล้ามเนื้อ ลดการ ปวดเมื่อย เลือด ไหลเวียนดี ลดอาการ เกิดตะกริว
4	ผ้าอุ่นประคบคอ	ผ้าผืนเล็กขนาด 12x12” ซูปน้ำ พร้อมหยดน้ำมัน หอมระเหยอ่อนๆก่อน เข้าไมโครเวฟ	ให้ผู้ถูกนวดรู้สึกสบาย และกล้ามเนื้อผ่อนคลาย
5	ใช้ Anti-Stretch Mark Cream	Mama’s Secret Intensive Belly Creme	ช่วยบำรุงผิวและลดรอย แตกคลาย
6	บริการของว่างและเครื่องดื่ม	Healthy Snack & Drink	ให้คุณแม่รองท้องหลัง การนวด ซึ่งจะเน้น อาหารที่มีประโยชน์ต่อ คุณแม่ตั้งครรภ์

### 4.3.2 Pregnancy Body Treatment

ผู้ถูกควบคุมนอนอยู่บนเตียงไฟฟ้าที่สามารถปรับระดับความสูงได้ แต่งกายด้วยชุดชั้นในกระดาด เน้นการนวดแบบสัมผัสพร้อมใช้ผลิตภัณฑ์ของคุณแม่ตั้งครรภ์ Mama's Secret Soothing Oil Spray ซึ่งกลิ่นหอมอ่อนๆจากน้ำมันหอมระเหยที่คัดสรรมาแล้วว่าปลอดภัยสามารถสร้างความผ่อนคลายให้กับผู้ถูกควบคุมพร้อมกับการบำรุงผิวคุณแม่ตั้งครรภ์

ตารางที่ 5 แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Body Treatment

ขั้นตอน	รายละเอียด	อุปกรณ์	ประโยชน์
1	เปลี่ยนชุด	เตียงนวดปรับระดับได้ ชุดกระดาดใช้แล้วทิ้ง	เพื่อผิวถูกสัมผัสกับน้ำมันโดยตรงและเพื่อความสะอาดส่วนบุคคล
2	ทำความสะอาดเท้าด้วยน้ำอุ่นประมาณ 36-38 องศาเซลเซียสขัดฝ่าเท้าด้วยสบู่อ่อน	อ่างน้ำขนาดเล็ก สบู่อ่อนที่จัดเท้าจนแปลงนุ่ม	ทำความสะอาดเท้าเพื่อความสะอาดและผ่อนคลายฝ่าเท้าคุณแม่
3	เริ่มกระบวนการนวดโดยใช้น้ำมันนวดประกอบกระบวนการนวด	Mama's Secret Soothing Oil Spray	คลายกล้ามเนื้อ ลดการปวดเมื่อย เลือดไหลเวียนดี ลดอาการเกิดตะคริว บำรุงผิวคุณแม่ให้ชุ่มชื้น ลดอาการคันจากผิวแห้ง ผ่อนคลายจากกลิ่นหอมอ่อนๆจาก Lavender และ Tea Tree Oil
4	ผ้าอุ่นประคบคอ	ผ้าผืนเล็กขนาด 12x12” ชบน้ำ พร้อมหยคน้ำมันหอมระเหยอ่อนๆก่อนเข้าไมโครเวฟเพื่ออุ่นให้ได้อุณหภูมิพอเหมาะ	ให้ผู้ถูกควบคุมรู้สึกสบายและกล้ามเนื้อผ่อนคลาย
5	บำรุงผิวกาย	Mama's Secret Calming Daily Moisturizer	เพิ่มความชุ่มชื้นให้แก่ผิวกาย
6	ใช้ Anti-Stretch Mark Cream	Mama's Secret Intensive Belly Creme	ช่วยบำรุงผิวและลดรอยแตกลาย

ตารางที่ 5 แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Body Treatment (ต่อ)

7	บริการของว่างและเครื่องดื่ม	Healthy Snack & Drink	ให้คุณแม่รองท้องหลังการนวด ซึ่งจะเน้นอาหารที่มีประโยชน์ต่อคุณแม่ตั้งครรภ์
---	-----------------------------	-----------------------	---

#### 4.3.3 Pregnancy Facial Spa & Massage

ตารางที่ 6 แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Facial Spa & Massage

ขั้นตอน	รายละเอียด	อุปกรณ์	ประโยชน์
1	เตรียมตัวคุณแม่ตั้งครรภ์ให้พร้อมก่อนเริ่มการนวด	เตียงนวดปรับระดับได้ ผ้าห่ม	ให้คุณแม่ห่มเพื่อความอบอุ่นระหว่างคอร์ส
2	เช็ดทำความสะอาดใบหน้า	Facial Cleaning Milk Lotion	ทำความสะอาดใบหน้า เตรียมความพร้อมให้ผิวก่อนการทำสปา
3	สครับใบหน้า	Bamboo Scrub Gel	ขจัดสิ่งสกปรกและเซลล์ที่ตายแล้วออกไปทำให้หน้าดูกระจ่างใสไร้สิ่งอุดตันตามรูขุมขน กระตุ้นการไหลเวียนของโลหิตบนใบหน้าได้ดี
4	มาร์คหน้า	Natural Clay Pack	ช่วยดีท็อกซ์ผิวหน้าให้สะอาดยิ่งขึ้น
5	นวดรอบๆหน้า คอ บ่า	Spa Facial Massage Cream	นวดหน้าพร้อมบำรุง
6	บำรุงผิว	Moisturizing Lotion with UVA&UVB Protection	บำรุงผิวหน้าให้ชุ่มชื้น พร้อมปกป้อง UV จากแสงแดด
7	บริการของว่างและเครื่องดื่ม	Healthy Snack & Drink	ให้คุณแม่รองท้องหลังการนวด ซึ่งจะเน้นอาหารที่มีประโยชน์ต่อคุณแม่



#### 4.3.4 Pregnancy Foot Spa & Massage

ตารางที่ 7 แสดงขั้นตอนคอร์ส Pregnancy Foot Spa & Massage

ขั้นตอน	รายละเอียด	อุปกรณ์	ประโยชน์
1	เปลี่ยนกางเกง 3 ส่วนหรือทั้งชุด	เก้าอี้นวดเท้า ชุดนวดตัว	เพื่อความสะดวกในการ นวดและกันเลอะเทอะ
2	แช่เท้าในน้ำอุ่นผสม Bath Oil ประมาณ 10 นาที	Aromatherapy Bath Oil	ทำความสะอาดและปรับผิว ให้นุ่มขึ้น
3	ยกเท้าขึ้นจากน้ำเพื่อสครับเท้า พร้อมนวดและล้างสครับออก ในน้ำ	Spa Body Salt Scrub	ขจัดสิ่งสกปรกและเซลล์ที่ ตายแล้ว กระตุ้นการ ไหลเวียนของโลหิตได้ดี
4	มาร์คเท้าและข้อเท้า 15 นาที	Purifying Foot Mask	เท้ารู้สึกสบาย สะอาด นุ่ม สดชื่น
5	นวดและบำรุงเท้า	Aromatherapy Massage Oil / Skin Softener	กระตุ้นการไหลเวียนโลหิต ลดอาการเท้าบวม พร้อมทำ ให้ผิวนุ่มขึ้น
6	ปกป้องเท้าด้วยโลชั่นและ สเปรย์	Foot Protective Lotion / Refreshing Foot Spray	ทำให้เท้าเย็นสบาย แห้ง และลดการเกิดกลิ่นเท้า
7	บริการของว่างและเครื่องดื่ม	Healthy Snack & Drink	ให้คุณแม่รองท้องหลังการ นวด ซึ่งจะเน้นอาหารที่มี ประโยชน์ต่อคุณแม่ ตั้งครรภ์

## 4.4 คุณค่าที่ได้รับจากสินค้าและบริการ

ธุรกิจจะสามารถจำแนกคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับดังต่อไปนี้

### 4.4.1 คุณค่าทางกาย (Body Benefits)

คุณแม่ตั้งครรภ์ได้รับการเติมเต็มความต้องการในการใช้บริการนวดสปา สามารถแก้ อาการปวดเมื่อยล้าจากการอุ้มครรภ์ช่วยกระตุ้นระบบไหลเวียนโลหิตลดอาการบวมบรรเทาอาการ ตะคริว และผ่อนคลายกล้ามเนื้อ

### 4.4.2 คุณค่าทางใจ (Mental Benefits)

คุณแม่ตั้งครรภ์มีการเปลี่ยนแปลงทางอารมณ์เนื่องจากฮอร์โมนในร่างกายเปลี่ยนแปลง รวมถึงอาการแพ้ท้อง ปัสสาวะบ่อย ปวดเมื่อยตามตัวและอาการอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีความกังวล เกี่ยวกับลูกที่กำลังจะคลอด กังวลเรื่องอนาคต ทั้งหมดนี้ส่งผลให้เกิดความเครียดระหว่างตั้งครรภ์ได้ และสภาพจิตใจของคุณแม่ส่งผลต่อลูกน้อยในครรภ์เนื่องจากฮอร์โมนความเครียดจะไปกระทบกับ พัฒนาการของลูกน้อย การนวดผ่อนคลายที่สถานบริการแพมเพอร์มัมจะสามารถช่วยให้คุณแม่รู้สึก ผ่อนคลาย ฟื้นฟูจิตใจให้เบิกบาน คลายความเครียด คุณแม่มีความสุข ลูกในท้องก็มีความสุข

### 4.4.3 ความมั่นใจ ไร้กังวล (Worry-Free)

ลูกค้าสามารถเข้าใช้บริการ โดยไม่ต้องกังวลว่าพนักงานมีประสบการณ์นวดคุณแม่ ตั้งครรภ์หรือไม่ รวมถึงจะมีอุปกรณ์สำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์รองรับหรือไม่ หากเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน พนักงานมีความพร้อมที่จะรับมือกับคนตั้งครรรภ์อย่างไร และผลิตภัณฑ์ที่นำมาใช้ปลอดภัยกับคุณแม่ ตั้งครรภ์หรือไม่ คำถามเหล่านี้จะหมดไป เพราะแพมเพอร์มัมช่วยให้คุณแม่ตั้งครรรภ์มีความสบายใจ ในการเข้ามาใช้บริการ จุดนี้เองที่เป็นคุณค่าที่สำคัญที่สุดที่ทางแพมเพอร์มัม มอบให้กับลูกค้า

## บทที่ 5

### บทสรุปและข้อเสนอแนะในการพัฒนาธุรกิจ

#### 5.1 บทสรุปธุรกิจ

จากการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่กล่าวไปก่อนหน้านี้พบว่า ธุรกิจสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ “Pamper Mom” มีโอกาสทางธุรกิจที่ดี และ น่าสนใจที่จะทำการลงทุน ด้วยเหตุผลที่ว่า ธุรกิจสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ ยังไม่ถือ กำเนิดขึ้นในประเทศไทย ซึ่งหากแพมเพอร์มัมสามารถเป็นเจ้าของในธุรกิจที่เจาะจงกลุ่มตลาดเฉพาะ (Niche Market) นี้ได้ ก็จะสามารถช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาดได้ก่อนที่จะมีคู่แข่งรายอื่นเข้ามา

#### 5.2 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาธุรกิจ

หากธุรกิจสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ “Pamper Mom” นี้ สามารถ ประสานงานความร่วมมือจากทางโรงพยาบาลที่อยู่ใกล้เคียงกับสถานบริการ ให้ร่วมเป็นหุ้นส่วนทาง ธุรกิจ มีการแลกเปลี่ยนลูกค้าผู้มาใช้บริการระหว่างกันได้ จะช่วยให้แพมเพอร์มัม และ โรงพยาบาลที่ ร่วมเป็นหุ้นส่วนกันนี้ มีรายได้ และเป็นที่ยู่งัก อีกทั้งยังสร้างความน่าเชื่อถือเพิ่มมากยิ่งขึ้น

## บรรณานุกรม

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย สถิติประชากรและเคหะ กรุงเทพมหานคร [ออนไลน์] //

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. - 13 ธันวาคม 2556. -

<http://service.nso.go.th/nso/thailand/dataFile/01/J01P/J01P/th/0.htm>.

ปรีดา ตั้งตรงจิตร คู่มือ การนวดคู่มือสุขภาพผู้หญิง [หนังสือ]. - 2535.

แพมเพอร์มัม การสำรวจตลาด ด้านความต้องการของคุณแม่ตั้งครรภ์ [รายงาน]. - กรุงเทพฯ :

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2556.

วิไลวรรณ ทวีศรี จับตาแนวโน้มธุรกิจสปาไทย [ออนไลน์] // Thai Spa Center. - 18 กุมภาพันธ์

2556. - 13 ธันวาคม 2556. -

<http://www.thaispacenter.com/%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%95%E0%B8%B2%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B9%82%E0%B8%99%E0%B9%89%E0%B8%A1%E0%B8%98%E0%B8%B8%E0%B8%A3%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%AA%E0%B8%9B%E0%B8%B2%E0%B9%84.html>.

เสาวลักษณ์ วาริชล ความเป็นไปได้ในการนวดสตรีตั้งครรภ์ [บทสัมภาษณ์]. - กรุงเทพฯ : [ไม่ปรากฏ

ผู้แต่ง], 14 กันยายน 2556.

Dei Worldwide why social?: dei worldwide [ออนไลน์] // dei worldwide. - dei worldwide, 2556. -

13 ธันวาคม 2556. - <http://www.deiworldwide.com/why-social>.



### ภาคผนวก ก

## ตารางแสดงน้ำมันหอมระเหยที่คุณแม่ตั้งครรภ์ควรหลีกเลี่ยงและปลอดภัย

จากผลการวิจัยของ บริษัท Esoteric Oils บริษัทในแอฟริกาใต้ที่ผลิตและวิจัยน้ำมันหอมระเหยเพื่อจัดจำหน่ายไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ทางบริษัท Esoteric Oils ได้ค้นพบว่ามือน้ำมันหอมระเหยที่ทำมาจากพืชเป็นจำนวนมากมีส่วนประกอบที่เป็นพิษต่อคุณแม่ตั้งครรภ์ได้

### ตารางแสดงน้ำมันหอมระเหยที่คุณแม่ตั้งครรภ์ควรหลีกเลี่ยง

Almond - bitter	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Aniseed	มีสาร Anethole ซึ่งส่งผลกระทบต่อฮอร์โมนคุณแม่
Angelica	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Basil	มีโอกาสดึงการแพ้ ระคายเคืองได้
Birch	มีโอกาสดึงการแพ้ ระคายเคืองได้
Black pepper	มีโอกาสแพ้ทางผิวหนัง
Boldo leaf	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Buchu	อันตรายต่อตับ
Calamus	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Camphor	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Cassia	มีโอกาสแพ้ทางผิวหนัง
Cedarwood	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Chamomile	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Cinnamon	มีโอกาสแพ้ทางผิวหนังและออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Clary sage	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Clove	มีโอกาสแพ้ทางผิวหนัง
Elecampane	มีโอกาสแพ้ทางผิวหนัง
Fennel	มีสาร Anethole ซึ่งส่งผลกระทบต่อฮอร์โมนคุณแม่
Fir	มีโอกาสดึงการแพ้ ระคายเคืองได้
Ginger	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู

Horseradish	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Hyssop	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Jaborandi leaf	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Jasmine	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Juniper	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Lemongrass	มีโอกาสดึงการแพ้ ระบายเคืองได้
Marjoram	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Melissa	มีโอกาสดึงการแพ้ ระบายเคืองได้
Mugwort	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Mustard	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Myrrh	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Nightshade	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Nutmeg	มีโอกาสแพ้ทางผิวหนัง
Oregano	มีโอกาสแพ้ทางผิวหนัง
Parsley seed	มีสาร ApioI เป็นยาขับปัสสาวะ
Pennyroyal	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Pine	มีโอกาสแพ้ทางผิวหนัง
Rose	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Rosemary	ออกฤทธิ์เป็นยาขับระดู
Rue	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Sage	มีสารพิษ thujone มีผลกับกล้ามเนื้อและอาการผวา
Sassafras	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Savin	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Savory	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Southernwood	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Stinging nettle	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Tansy	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Thuja	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Thyme both Red and Linalol	มีโอกาสดึงการแพ้ ระบายเคืองได้
Wintergreen	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์

Wormseed	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์
Wormwood	มีสารพิษสำหรับคนตั้งครรภ์





### ตารางแสดงน้ำมันหอมระเหยที่ปลอดภัยสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

Essential Oils that safe to pregnant women	
<b>Orange</b> ผลส้ม	This essential oil is said to make you feel joyous, calm and uplifted.
<b>Lavender</b> ลาเวนเดอร์	Safe for use after 12-weeks, lavender is a great oil to feel serene, relaxed and balanced. It also eases pregnancy aches and pains and reduces fluid retention.
<b>Ylangylang</b> กระดังงา	This great all-rounder is a must-have during pregnancy. Not only does it act as an aphrodisiac, but it also reduces your blood pressure and it said to comfort individuals that are feeling tense or stressed.
<b>Neroli</b> ดอกส้ม	For those experiencing anxiety or pregnancy nerves, neroli is said to help you feel relaxed and tranquil. It also boosts your skin cell regeneration so you look and feel great too.
<b>Eucalyptus</b> ยูคาลิปตัส	This oil is fabulous if you're feeling a little congested as it acts as an anti-inflammatory, antiseptic and antiviral to ease symptoms of respiratory congestion.
<b>Tea tree oil</b> ต้นชา	To be used only during pregnancy and not during labour, tea tree oil is an antifungal and antiviral oil that helps ease the symptoms of thrush during pregnancy.
<b>Cypress</b> ต้นสนไซเปรส	Cypress is safe for use after five months and helps to relieve varicose veins, soothe swollen ankles and ease hemorrhoids.
<b>Sandalwood</b> ไม้แก่นจันทร์	If you're having troubles sleeping or feeling relaxed, you'll want to invest in some sandalwood oil. Sandalwood is a natural sedative and anti-depressant and also eases cystitis during pregnancy.
<b>Patchouli</b> พิมเสน	Need to make a decision but struggling to control your racing thoughts? Pick up some patchouli and feel clear-headed and in control again. Said to alleviate apathy, indecision and confusion, patchouli is a great oil to keep in your cupboard for those 'baby brain' days.
<b>Geranium</b> ต้นจิวเนียม	Great for boosting energy and promoting circulation, geranium is safe to use after the first three months of pregnancy. It also relieves aching legs and helps you to feel refreshed.

## ภาคผนวก ข

## จำนวนผู้หญิงกลุ่มเป้าหมายในกรุงเทพมหานครแบ่งตามเขต 22 เขต

เขต	จำนวนผู้หญิง (คน)
บางซื่อ	70,880
จตุจักร	85,223
ลาดพร้าว	66,254
คูสิต	51,302
พญาไท	36,894
ดินแดง	70,163
ห้วยขวาง	42,026
วังทองหลาง	62,158
พระนคร	30,548
ป้อมปราบศัตรูพ่าย	26,781
สัมพันธวงศ์	14,414
ราชเทวี	38,014
ปทุมวัน	29,559
คลองเตย	57,241
วัฒนา	42,694
สวนหลวง	61,730
บางกะปิ	80,825
บางรัก	24,348
สาทร	45,097
บางคอแหลม	50,150
ยานนาวา	42,966
พระโขนง	50,796
<b>รวม</b>	<b>1,080,063</b>

### ภาคผนวก ก

#### แบบสอบถามความคิดเห็นต่อสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลที่ได้อไปใช้ประกอบการศึกษางานวิจัยเรื่อง “แผนประเมินความต้องการนวดสปาของคุณแม่ในช่วงตั้งครรภ์” เป็นส่วนหนึ่งของรายงานการศึกษาดังกล่าว ใน การเขียนแผนธุรกิจ สาขาภาวะผู้ประกอบการและนวัตกรรม ปริญญาโท วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยข้อมูลของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาเท่านั้น โดยไม่มีการเปิดเผย รายละเอียดและแหล่งข้อมูลเป็นรายบุคคล ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งที่สละเวลาอันมีค่าในการตอบคำถาม

กรุณาขีดเครื่องหมายถูก  หน้าข้อที่ใช้หรือเหมาะสมกับท่านมากที่สุด

ท่านเคยตั้งครรภ์หรือกำลังตั้งครรภ์หรือไม่

เคย/กำลังตั้งครรภ์  ไม่เคยตั้งครรภ์/ไม่มีลูก (โปรดจบแบบสอบถาม)

### ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1) บุคคลล่าสุดของท่านอายุเท่าไร
 

<input type="checkbox"/> กำลังอุ้มครรภ์	<input type="checkbox"/> อายุระหว่าง 0-11 เดือน
<input type="checkbox"/> อายุระหว่าง 1 - 5 ปี	<input type="checkbox"/> อายุมากกว่า 5 ปีขึ้นไป
- 2) หากท่านกำลังอุ้มครรภ์ ท่านตั้งครรภ์ในระยะใด (หากไม่ได้อุ้มครรภ์โปรดข้ามไปข้อถัดไป)
 

<input type="checkbox"/> เทอมแรก (0-3 เดือน)	<input type="checkbox"/> เทอมที่ 2 (4-6 เดือน)	<input type="checkbox"/> เทอมที่ 3 (7-9 เดือน)
--	--	--
- 3) ปัจจุบันท่านอายุเท่าใด
 

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 16 ปี	<input type="checkbox"/> 16-20 ปี	<input type="checkbox"/> 21-25 ปี	<input type="checkbox"/> 26-30 ปี	<input type="checkbox"/> 31-35 ปี
<input type="checkbox"/> 36-40 ปี	<input type="checkbox"/> 41-45 ปี	<input type="checkbox"/> 46-50 ปี	<input type="checkbox"/> 51 ปีขึ้นไป	
- 4) ระดับการศึกษาสูงสุด
 

<input type="checkbox"/> ประถมศึกษา	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี/อนุปริญญา/ปวส.	<input type="checkbox"/> ปริญญาโท	<input type="checkbox"/> ปริญญาเอก
- 5) อาชีพ
 

<input type="checkbox"/> นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	<input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง	<input type="checkbox"/> แม่บ้าน
<input type="checkbox"/> พนักงานอิสระ	<input type="checkbox"/> ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> เจ้าของกิจการ/ค้าขาย
- 6) รายได้รวมต่อเดือนในครอบครัวของท่าน
 

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20,000 บาท	<input type="checkbox"/> 20,001 – 30,000 บาท	<input type="checkbox"/> 30,001 – 40,000 บาท
<input type="checkbox"/> 40,001 – 50,000 บาท	<input type="checkbox"/> 50,001 – 60,000 บาท	<input type="checkbox"/> 60,001 – 70,000 บาท
<input type="checkbox"/> 70,001 – 80,000 บาท	<input type="checkbox"/> 80,001 – 90,000 บาท	<input type="checkbox"/> 90,001 – 100,000 บาท
<input type="checkbox"/> มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป		
- 7) ในระหว่างที่ท่านตั้งครรภ์ท่านพักอาศัยอยู่ ณ สถานที่ใด
 

<input type="checkbox"/> คอนโดมิเนียม	<input type="checkbox"/> บ้านเดี่ยว	<input type="checkbox"/> ทาวน์เฮาส์	<input type="checkbox"/> อพาร์ทเมนท์
---------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------
- 8) ช่วงที่ท่านตั้งครรภ์ ท่านมักเดินทางอย่างไร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="radio"/> รถยนต์ส่วนตัว (ขับเอง)	<input type="radio"/> รถยนต์ส่วนตัว (สามี/ญาติ/เพื่อนขับให้)	
<input type="radio"/> Taxi	<input type="radio"/> BTS	<input type="radio"/> MRT

- 9) ในระหว่างการตั้งครรภ์ท่านมีอาการหรือมีความรู้สึกต่างๆเหล่านี้ในระดับใด  
(โปรด  ตามความรู้สึกที่ตรงกับท่านที่สุด)

มีอาการ/รู้สึก...	ไม่มีอาการ 0	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	ปานกลาง 3	มาก 4	มากที่สุด 5
ปวดเมื่อยร่างกาย						
เท้าบวม						
ตะคริว						
ลำบากในการอาบน้ำ (เช่น ขัดตัว ถูขา)						
ลำบากในการสระผมด้วยตนเอง						
มีความกังวลในระหว่างตั้งครรภ์						
เครียดในระหว่างตั้งครรภ์						
มีอาการซึมเศร้า						
อยากพักผ่อนร่างกาย						
อยากผ่อนคลายจิตใจ						
อยากระบาย พุดคุย						
อยากให้คนมาวดสัมผัส* (เพื่อช่วยการไหลเวียนโลหิต ไม่ใช่การ นวดกดจุด หรือการดึงหรือตัด)						
อยากให้มีคนช่วยถูหลังหรือช่วยเหลือ ในการอาบน้ำ						
อยากทำสปาผิวกายด้วยการแช่น้ำอุ่น						
อยากนวดและสปาผิวหน้า						
อยากทำสปามือ (Manicure) (นวด+ตัดแต่งเล็บ+บำรุง+ทาสีเล็บ)						
อยากทำสปาเท้า (Pedicure) (นวด+ตัดแต่งเล็บ+บำรุง+ทาสีเล็บ)						
อยากทำสปาผม (Hair Spa) ทำความ สะอาดและบำรุงเส้นผม						

- 10) ก่อนการตั้งครรภ์ ท่านนวดหรือสปาบ่อยแค่ไหน

- ทุกอาทิตย์       ทุกเดือน       ประมาณ 3 เดือนครั้ง  
 ประมาณ 6 เดือนครั้ง       ประมาณปีละครั้ง       ไม่เคย

11) ในระหว่างการตั้งครรภ์ ท่านมีความอยากใช้บริการนวดสปาหรือไม่ โปรดระบุระดับความอยาก

ออยากมาก  ออยาก  เฉยๆ  ไม่ค่อยอยาก  ไม่อยากเลย

12) ท่านเคยมีประสบการณ์การนวดสปาในระหว่างตั้งครรภ์หรือไม่

เคย (โปรดข้ามไปข้อ 14)  ไม่เคย

13.1 เหตุผลที่ท่านไม่เคยนวดสปาระหว่างตั้งครรภ์(เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไม่ชอบนวดหรือสปาอยู่แล้ว
- ไม่มีสถานบริการสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะหรือไม่รู้ว่าจะไปนวดที่ไหน
- กังวลในด้านความปลอดภัย
- ไม่สะดวกในการเดินทางในขณะที่ตั้งครรภ์

13) ท่านรู้จักสถานประกอบการที่มีบริการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์หรือไม่โปรดระบุ(หากไม่รู้จักข้ามไปข้อถัดไป)

14) ท่านคิดว่าปัจจัยเหล่านี้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้ารับบริการนวดสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์มากน้อยเพียงใด

ปัจจัยในการตัดสินใจ	ไม่สำคัญ 0	สำคัญ น้อยที่สุด 1	สำคัญ น้อย 2	สำคัญ ปานกลาง 3	สำคัญ มาก 4	สำคัญ มากที่สุด 5
ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ						
บุคลากรที่ให้บริการ						
ผลิตภัณฑ์สปาที่ใช้						
การให้บริการและการเอาใจใส่						
บริการครบวงจรสำหรับผู้ตั้งครรภ์						
บรรยากาศและการตกแต่ง						
ความสะดวกในการเดินทาง						
สถานที่ใกล้ทางด่วน						
สถานที่ใกล้โรงพยาบาล						
สถานที่ใกล้ BTS / MRT						
มีที่จอดรถเพียงพอ						
โปรโมชั่นส่งเสริมการขาย						
ราคาและความคุ้มค่า						

**หากมีการพัฒนาสถานประกอบการที่ให้บริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ โดยมีลักษณะดังนี้**

- ◆ ตกแต่งบรรยากาศเป็นสปา ระดับ 5 ดาวเป็นสถานที่พักผ่อนร่างกายและจิตใจสำหรับผู้หญิงตั้งครรภ์
- ◆ การนวดใช้วิธีการนวดสัมผัส โดยไม่มีการกดจุด ดึง และดัด ไม่เป็นอันตรายกับเด็กในครรภ์ ช่วยให้คุณแม่เลือดลมไหลเวียนดีขึ้น เป็นการผ่อนคลายความตึงของกล้ามเนื้อ ลดอาการเกร็งกล้ามเนื้อ ลดอาการเมื่อยตามข้อ ลดความเครียดและความกังวลในระหว่างตั้งครรภ์
- ◆ ผลลัพธ์ที่ใช้ ปลอดภัยสำหรับผู้หญิงตั้งครรภ์ โดยช่วยในเรื่อง ลดท้องแตกลาย ลดอาการเท้าบวม และอื่นๆ
- ◆ สถานที่ถูกออกแบบมาเพื่อความสะอาดสบายและความปลอดภัยของผู้หญิงตั้งครรภ์โดยเฉพาะ
- ◆ แพทย์สูติศาสตร์เป็นที่ยอมรับทางธุรกิจเพื่อการออกแบบบริการที่ปลอดภัยและตอบ โจทย์คุณแม่มากที่สุด

15) จากข้อมูลเบื้องต้น หากมีการพัฒนาบริการนี้ขึ้นมาและสมมติหากท่านกำลังตั้งครรภ์ ท่านมีความสนใจที่จะใช้บริการหรือไม่

สนใจ

ไม่สนใจ

16) เพราะเหตุใด โปรดระบุเหตุผล

หากพัฒนาออร์สนวดสปา ดังนี้

1. Prenatal Body Massage	การนวดสัมผัสสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์เพื่อคลายความเมื่อยล้า
2. Prenatal Oil Massage	การนวดสัมผัสเพื่อคลายความเมื่อยล้าโดยการใช้น้ำมันร่วมด้วย
3. Prenatal Aromatherapy Massage	การนวดสัมผัสโดยการใช้น้ำมันหอมระเหยที่ปลอดภัยร่วมด้วย
4. Facial Massage & Spa	นวดสปาหน้าเพื่อคืนความสดใสให้คุณแม่ระหว่างตั้งครรภ์
5. Prenatal Foot Massage & Spa	นวดสปาเท้าเพื่อบำรุงเท้าคุณแม่ให้เลือดไหลเวียนดีขึ้น ลดอาการบวม

17) ท่านคิดว่าออร์สนี้แนะนำเสนอเหมาะสมและเพียงพอหรือไม่

เหมาะสมและเพียงพอ

ไม่เหมาะสมและไม่เพียงพอ

18) โปรดเสนอแนะหากควรเพิ่มเติมหรือแก้ไข(หากไม่มีข้อเสนอแนะ กรุณาข้ามไปข้อถัดไป)

- 19) บริการอื่นๆที่ท่านคิดว่าควรมีเพิ่ม(เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- สปามือ (Manicure) (นวด+บำรุง+ตัดแต่งเล็บ+ทาสีเล็บที่ปลอดภัยสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์)
  - สปาเท้า (Pedicure) (นวด+บำรุง+ตัดแต่งเล็บ+ทาสีเล็บที่ปลอดภัยสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์)
  - สปาผม (Hair Spa) (ทำความสะอาดผมและหนังศีรษะ+หมักผมบำรุงเส้นผม)
  - มีบริการเสริมอาบน้ำ ชัดตัว ชัดหลัง ชัดเท้าให้คุณแม่
  - จำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลผิวสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ (Pregnancy Skin Care)
  - ไม่จำเป็น คอร์สด้านบนเพียงพอแล้ว
- 20) ในช่วงที่ท่านตั้งครรภ์ ท่านจะนวดหรือสปาบ่อยแค่ไหน
- นวดทุกสัปดาห์
  - นวดทุก 2 สัปดาห์
  - นวดทุก 3 สัปดาห์
  - นวดทุกเดือน
  - นวดทุก 2 เดือน
  - นวดทุก 3 เดือน
  - มากกว่า 3 เดือนนวดครั้ง
- 21) หากท่านตั้งครรภ์ ท่านมักจะสะดวกเข้าใช้บริการวันไหนในสัปดาห์(เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- วันธรรมดา
  - วันเสาร์
  - วันอาทิตย์
  - วันหยุดนักขัตฤกษ์
- 22) เวลาที่ท่านมักจะสะดวกเข้าใช้บริการ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 09.00 – 12.00 น.
  - 12.01 – 15.00 น.
  - 15.01 – 18.00 น.
  - 18.01 – 21.00 น.
- 23) หากท่านเข้าใช้บริการ ท่านมักจะเลือกใช้บริการจำนวนกี่ชั่วโมง
- 1 ชั่วโมง (60 นาที)
  - 1.5 ชั่วโมง (90 นาที)
  - 2 ชั่วโมง (120 นาที)
- 24) ท่านคิดว่าสถานบริการในระดับ 5 ดาว ที่ออกแบบมาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ ควรตั้งราคาในระดับใด
- 1,000-1,200 ต่อชั่วโมง
  - 1,300-1,500 ต่อชั่วโมง
  - 1,600-1,800 ต่อชั่วโมง
  - 1,900-2,100 ต่อชั่วโมง
  - มากกว่า 2,200 บาทต่อชั่วโมง
- 25) ทำเลที่ตั้งสถานประกอบการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ควรอยู่ที่ใด
- Stand Alone (ตั้งเดี่ยวๆ)
  - อาคารสำนักงาน
  - อยู่ในโครงการ Community Mall (ห้างเล็กๆในชุมชน)
- 26) ท่านคิดว่าควรมีบริการนวดถึงบ้านท่านหรือไม่
- ควรมี เพราะท้องแก่ออกจากบ้านลำบาก
  - ไม่ควรมี เพราะอยากได้บรรยากาศสปา

☞ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง☞



## ภาคผนวก ข ผลแบบสอบถาม

### จุดประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรม อากาาร ความรู้สึกของคุณแม่ในช่วงตั้งครรภ์
2. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของสถานบริการนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์
3. เพื่อศึกษาปัจจัยต่างๆที่มีความสำคัญในมุมมองของคุณแม่ตั้งครรภ์

### กลุ่มตัวอย่าง

คณะวิจัยเลือกเก็บข้อมูลจากคุณแม่ตั้งครรภ์และคุณแม่ที่เคยผ่านการมีบุตรจำนวน 210 ราย นำข้อมูลมาใช้เพียงจำนวน 183 รายเท่านั้น เนื่องจากคณะวิจัยได้ตัดกลุ่มคนที่ไม่เคยผ่านการตั้งครรภ์ออกรวมถึงคุณแม่ที่ตั้งครรภ์เกิน 5 ปีขึ้นไปเพื่อความเที่ยงตรงของข้อมูล

### ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามการตั้งครรภ์หรือมีบุตร

สถานะการตั้งครรภ์หรือมีบุตร	จำนวน	ร้อยละ
เคยหรือกำลังตั้งครรภ์	190	90.48
ไม่เคยตั้งครรภ์หรือไม่เคยมีบุตร	20	9.52
รวม	210	100

จากตารางพบว่ามีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 รายที่ไม่เคยตั้งครรภ์หรือมีบุตรมาก่อน คณะวิจัยจึงไม่นับรวมกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวในการวิจัยนี้ ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างจึงเหลือเพียง 190 ราย เท่านั้นที่เคยหรือกำลังตั้งครรภ์

**ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามอายุบุตรคนล่าสุด**

อายุบุตรคนล่าสุด	จำนวน	ร้อยละ
กำลังอุ้มครรภ์	67	35.26
อายุระหว่าง 0-11 เดือน	58	30.53
อายุระหว่าง 1-5 ปี	58	30.53
อายุมากกว่า 5 ปีขึ้นไป	7	3.68
รวม	190	100

จากตารางพบว่ามีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 7 รายที่ผ่านการอุ้มครรภ์มานานเกิน 5 ปี คณะวิจัยจึงไม่นับรวมกลุ่มตัวอย่างดังกล่าว ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างจึงเหลือเพียง 183 รายเท่านั้นที่กำลังตั้งครรภ์หรือผ่านการมีบุตรมาไม่เกิน 5 ปี โดยกลุ่มตัวอย่าง 183 รายนี้จะใช้จนจบการวิจัยนี้

**ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามอายุครรภ์**

อายุครรภ์	จำนวน	ร้อยละ
เทอมแรก (0-3 เดือน)	8	11.94
เทอมที่ 2 (4-6 เดือน)	18	26.87
เทอมที่ 3 (7-9 เดือน)	41	61.19
รวม	67	100

**ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม**

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 16 ปี	0	0
16 - 20 ปี	2	1.09
21 - 25 ปี	16	8.74
26 - 30 ปี	65	35.52
31 - 35 ปี	71	38.80
36 - 40 ปี	25	13.66
41 - 45 ปี	4	2.19
46 - 50 ปี	0	0
51 ปีขึ้นไป	0	0
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	1	0.55
มัธยมศึกษาตอนต้น	0	0
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	9	4.92
ปริญญาตรี/อนุปริญญา/ปวส.	112	61.20
ปริญญาโท	57	31.15
ปริญญาเอก	4	2.19
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	1	0.55
พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง	79	43.17
แม่บ้าน	49	26.78
พนักงานอิสระ	5	2.73
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	10	5.46
เจ้าของกิจการ/ค้าขาย	39	21.31
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามรายได้ครัวเรือน

รายได้ครัวเรือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	14	7.65
20,001 – 30,000 บาท	22	12.02
30,001 – 40,000 บาท	19	10.38
40,001 – 50,000 บาท	24	13.11
50,001 – 60,000 บาท	13	7.10
60,001 – 70,000 บาท	10	5.46
70,001 – 80,000 บาท	15	8.20
มากกว่า 80,001 บาทขึ้นไป	66	36.07
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามที่พักอาศัยในขณะตั้งครรภ์

ที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
คอนโดมิเนียม	31	16.94
บ้านเดี่ยว	96	52.46
ทาวน์เฮาส์	42	22.95
อพาร์ทเมนท์	14	7.65
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามลักษณะการเดินทางในขณะตั้งครรภ์

การเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว (ขับเอง)	67	25.48
รถยนต์ส่วนตัว (สามี/ญาติ/เพื่อนขับให้)	122	46.39
Taxi	33	12.55
ระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ เช่น BTS MRT รถประจำทาง รถตู้ ฯลฯ	41	15.59
รวม	263	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามระดับอาการต่างๆในคุณแม่วัยตั้งครรภ์

มีอาการ/รู้สึก...	ระดับอาการ						คะแนน	%	
	ไม่มี อาการ	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด			
	0	1	2	3	4	5			
ปวดเมื่อยร่างกาย	5	8	13	75	63	19	606	7.07	
เท้าบวม	45	28	31	34	32	13	385	4.49	
ตะคริว	22	35	34	63	22	7	415	4.84	
ลำบากในการอาบน้ำ (เช่น ขัดตัว ถู ขา)	24	22	36	60	33	8	446	5.20	
ลำบากในการสระผมด้วยตนเอง	71	27	32	36	13	4	271	3.16	
มีความกังวลในระหว่างตั้งครรภ์	13	22	31	58	47	12	506	5.90	
เครียดในระหว่างตั้งครรภ์	19	30	48	45	33	8	433	5.05	
มีอาการซึมเศร้า	66	22	56	20	17	2	272	3.17	
อยากพักผ่อนร่างกาย	2	9	11	47	63	51	679	7.92	
อยากผ่อนคลายจิตใจ	6	12	23	48	50	44	622	7.26	
อยากระบาย พุดคุย	12	20	39	54	40	18	510	5.95	
อยากให้ออกกำลังกายสม่ำเสมอ* (เพื่อช่วยการไหลเวียนโลหิต ไม่ใช่การออกกำลังกายหรือการดึงหรือ คัด)	12	11	14	36	51	59	646	7.54	
อยากให้มีคนช่วยดูแลหลังหรือ ช่วยเหลือในการอาบน้ำ	47	20	37	39	26	14	385	4.49	
อยากทำสปาผิวกายด้วยการแช่ น้ำอุ่น	22	19	25	38	42	37	536	6.25	
อยากนวดและสปาผิวหน้า	23	24	28	30	41	37	519	6.05	
อยากทำสปามือ (นวด+ตัดแต่งเล็บ+บำรุง+ทาสีเล็บ)	41	32	33	22	25	30	414	4.83	
อยากทำสปาเท้า (นวด+ตัดแต่งเล็บ+บำรุง+ทาสีเล็บ)	34	28	29	22	37	33	465	5.42	
อยากทำสปาผม ทำความสะอาดและบำรุงเส้นผม	35	23	31	31	30	33	463	5.40	
							รวม	8,573	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความถี่ในการนัดสปาก่อนตั้งครรภ์

ความถี่ในการนัดสปาก่อนตั้งครรภ์	จำนวน	ร้อยละ
ทุกอาทิตย์	10	5.46
ทุกเดือน	49	26.78
ประมาณ 3 เดือนครั้ง	41	22.40
ประมาณ 6 เดือนครั้ง	20	10.93
ประมาณปีละครั้ง	16	8.74
ไม่เคย	47	25.68
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความอยากใช้บริการนัดและสปาในระหว่างตั้งครรภ์

ความอยากใช้บริการนัดและสปาในระหว่างตั้งครรภ์	จำนวน	ร้อยละ
อยากมาก	60	32.79
อยาก	54	29.51
เฉยๆ	47	25.68
ไม่ค่อยอยาก	5	2.73
ไม่อยากเลย	17	9.29
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามประสบการณ์การนัดสปาในระหว่างตั้งครรภ์

ประสบการณ์การนัดสปาในระหว่างตั้งครรภ์	จำนวน	ร้อยละ
เคยนัดสปาในระหว่างตั้งครรภ์	52	28.42
ไม่เคยนัดสปาในระหว่างตั้งครรภ์	131	71.58
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยนัดสปาในระหว่างตั้งครรภ์

เหตุผลที่ไม่เคยนัดสปาในระหว่างตั้งครรภ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ชอบขนาดหรือสปาอยู่แล้ว	18	9.23
ไม่มีสถานบริการสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะหรือไม่รู้ว่าจะไปนัดที่ไหน	65	33.33
กังวลในด้านความปลอดภัย	88	45.13
ไม่สะดวกในการเดินทางในขณะที่ตั้งครรภ์	24	12.31
รวม	195	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามระดับความสำคัญของสถานบริการสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

ปัจจัยในการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญ						คะแนน	%
	ไม่สำคัญ	สำคัญน้อยที่สุด	สำคัญน้อย	สำคัญปานกลาง	สำคัญมาก	สำคัญมากที่สุด		
	0	1	2	3	4	5		
ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ	0	6	8	32	78	59	725	8.13
บุคลากรที่ให้บริการ	1	3	2	13	79	85	787	8.82
ผลิตภัณฑ์สปาที่ใช้	0	5	6	31	72	69	743	8.33
การให้บริการและการเอาใจใส่	0	4	0	12	68	99	807	9.05
บริการครบวงจรสำหรับผู้ตั้งครรภ์	0	3	11	24	65	80	757	8.49
บรรยากาศและการตกแต่ง	0	5	17	75	60	26	634	7.11
ความสะดวกในการเดินทาง	0	5	6	34	78	60	731	8.20
สถานที่ใกล้ทางด่วน	21	14	37	68	31	12	476	5.34
สถานที่ใกล้โรงพยาบาล	14	16	27	51	48	27	550	6.17
สถานที่ใกล้ BTS / MRT	17	13	36	51	42	24	526	5.90
มีที่จอดรถเพียงพอ	2	4	11	32	76	58	716	8.03
โปรโมชั่นส่งเสริมการขาย	4	5	16	47	51	60	682	7.65
ราคาและความคุ้มค่า	1	2	7	20	57	96	784	8.79
รวม							8,918	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความสนใจเข้าใช้บริการ

ความสนใจเข้าใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	164	90
ไม่สนใจ	19	10
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความสนใจในคอร์สต่างๆ

ความสนใจในคอร์ส	จำนวน	ร้อยละ
Pregnancy Body Massage	118	24.63
Pregnancy Body Treatment	171	35.70
Pregnancy Foot Massage & Spa	106	22.13
Pregnancy Facial Massage & Spa	84	17.54
รวม	479	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความเหมาะสมและเพียงพอของคอร์ส

ความเหมาะสมและเพียงพอ	จำนวน	ร้อยละ
เหมาะสมและเพียงพอ	170	92.90
ไม่เหมาะสมและไม่เพียงพอ	13	7.10
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความถี่ของข้อเสนอแนะ

ขอเสนอแนะบริการเพิ่มเติม	จำนวน	ร้อยละ
สปามือ (Manicure)	53	14.10
สปาเท้า (Pedicure)	69	18.35
สปาผม (Hair Spa)	82	21.81
มีบริการเสริมอาบน้ำ ขัดตัว ขัดหลัง ขัดเท้าให้คุณแม่	58	15.43
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลผิวสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์โดยเฉพาะ	87	23.14
ไม่จำเป็น คอร์สด้านบนเพียงพอแล้ว	27	7.18
รวม	376	100



ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความถี่ในการนัดสปีในระหว่างตั้งครรภ์

ความถี่ในการนัดสปีในระหว่างตั้งครรภ์	จำนวน	ร้อยละ
นัดทุกสัปดาห์	18	9.84
นัดทุก 2 สัปดาห์	25	13.66
นัดทุก 3 สัปดาห์	8	4.37
นัดทุกเดือน	70	38.25
นัดทุก 2 เดือน	18	9.84
นัดทุก 3 เดือน	15	8.20
มากกว่า 3 เดือนนัดครั้ง	29	15.85
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามวันในสัปดาห์ที่เข้าใช้บริการ

วันในสัปดาห์ที่สะดวกเข้าใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
วันธรรมดา	77	28.41
วันเสาร์	73	26.94
วันอาทิตย์	89	32.84
วันหยุดนักขัตฤกษ์	32	11.81
รวม	271	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามช่วงเวลาเข้าใช้บริการ

ช่วงเวลาที่สะดวกเข้าใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
09.00 – 12.00 น.	48	21.15
12.01 – 15.00 น.	67	29.52
15.01 – 18.00 น.	88	38.77
18.01 – 21.00 น.	24	10.57
รวม	227	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามระยะเวลาที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
60 นาที	62	33.88
90 นาที	57	31.15
120 นาที	64	34.97
รวม	183	100

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามระดับราคาค่าบริการที่ลูกค้ายินดีที่จะจ่าย

ระดับราคา	จำนวน	ร้อยละ
1,000-1,200 บาท ต่อชั่วโมง	109	59.56
1,300-1,500 บาท ต่อชั่วโมง	57	31.15
1,600-1,800 บาท ต่อชั่วโมง	12	6.56
1,900-2,100 บาท ต่อชั่วโมง	5	2.73
มากกว่า 2,200 บาทต่อชั่วโมง	0	0.00
รวม	183	100.00

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามทำเลที่ตั้งที่ลูกค้าสะดวกเข้ามาใช้บริการ

ทำเลที่ตั้ง	จำนวน	ร้อยละ
Stand Alone (ตั้งเดี่ยวๆ)	76	41.53
อยู่ในโครงการ Community Mall (ห้างเล็กๆในชุมชน)	100	54.64
อาคารสำนักงาน	7	3.83
รวม	183	100.00

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล จำแนกตามความสนใจของลูกค้าในการนัดถึงบ้าน

ความสนใจในการมีบริการนัดถึงบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
ควรมีเพราะต้องแก่ออกจากบ้านลำบาก	128	69.95
ไม่ควรมีเพราะอยากได้บรรยากาศสปา	55	30.05
รวม	183	100.00

ภาคผนวก ง  
ภาพบรรยากาศการเก็บแบบสอบถาม



## ภาคผนวก จ

### กรอบการสัมภาษณ์อาจารย์สอนนวด สูตินรีแพทย์ และเจ้าของกิจการสปา

#### จุดประสงค์

- การสัมภาษณ์ครั้งนี้ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์
- รับทราบข้อมูลจากทุกฝ่ายที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ ทั้งทางการแพทย์ และการนวดสปา แล้วนำข้อมูลเหล่านั้นมาปรับเป็นกลยุทธ์สำหรับธุรกิจ แพมเพอร์มัม

#### ผู้ถูกสอบถาม

- ผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจสปาหรือผู้หญิงตั้งครรภ์
- อาจารย์เสาวลักษณ์ วาริชล (อาจารย์เอ๋) อาจารย์สอนนวดแผนไทย คอรัสการนวด ผู้หญิงตั้งครรภ์ โรงเรียนแพทย์แผนโบราณ วัดพระเชตุพน (วัดโพธิ์)
  - รองศาสตราจารย์แพทย์หญิงสายฝน ชวาลไพบูรณ์ (เวชศาสตร์มารดาและทารกในครรภ์) อาจารย์แพทย์ภาควิชาสูติศาสตร์-นรีเวชวิทยาโรงพยาบาลศิริราช
  - คุณเชอร์รี่ เจ้าของกิจการสปา Cherry Blossom Spa @ S31 Hotel

#### วิธีการสอบถาม

สัมภาษณ์ตรง คำถามเปิด โดยใช้กรอบการสัมภาษณ์ที่กำหนดไว้

#### กรอบการสัมภาษณ์

##### สำหรับอาจารย์สอนนวดแผนไทย สาขาการนวดผู้หญิง

- กระบวนการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์
- ข้อควรระวังในการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์
- อุปกรณ์การนวดในคอร์สต่างๆ
- คำแนะนำในการจัดหาพนักงานนวด
- คำแนะนำในการส่งพนักงานเข้าอบรม
- ความต้องการของพนักงานนวด

- การออกแบบและการใช้งานสถานที่นวดสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์
- คำแนะนำสำหรับผลิตภัณฑ์ Spa & Skincare
- คำแนะนำอื่นๆ



### สำหรับสูตินรีแพทย์

- ที่มาของความปวดเมื่อยและความเครียดในผู้หญิงตั้งครรภ์
- คำแนะนำในการนวดผู้หญิงตั้งครรภ์
- ความปลอดภัยในการนวดผู้หญิงตั้งครรภ์
- ประโยชน์ที่ผู้หญิงตั้งครรภ์ได้รับจากการนวด
- บุคลากรที่สามารถนวดผู้หญิงตั้งครรภ์ควรพิจารณาถึงปัจจัยใด
- ผลิตภัณฑ์ Skin Care/Spa Product ที่ผู้หญิงตั้งครรภ์ควรใช้และพึงระวัง
- การออกแบบสถานที่ให้เหมาะสมกับผู้หญิงตั้งครรภ์ ควรได้ตรงถึงสิ่งใด
- การคัดกรองกลุ่มเสี่ยงแท้งลูก ที่ไม่ควรได้รับการนวด
- คำแนะนำอื่นๆ

### สำหรับเจ้าของกิจการสปา

- ด้านการดำเนินงาน (Operation)
- ด้านทรัพยากรมนุษย์ (HR)
- ด้านการบริหารสินค้า (Inventory)
- ด้านการเงิน (Finance)
- ด้านความเสี่ยง (Risk)
- ด้านลูกค้า (Customer)
- ความคิดเห็นของคุณเชอร์รี่ที่มีต่อแผนธุรกิจแพมเพอร์มัม

## ภาคผนวก จ

### ผลการสัมภาษณ์อาจารย์สอนนวดแผนไทย สาขาการนวดผู้หญิง

ผลการวิจัยนี้ได้ทำการรวบรวมประเด็นคำถามที่เกี่ยวกับความเห็นของอาจารย์สอนนวดแผนไทย สาขาการนวดผู้หญิง โดยทางผู้วิจัยได้สรุปข้อมูลออกมาดังนี้

**ผู้ถูกถาม:** อาจารย์เสาวลักษณ์ วาริชล (อาจารย์เอ๋) อาจารย์สอนนวดแผนไทย คอรัสการนวดผู้หญิง ตั้งครรภ์โรงเรียนแพทย์แผนโบราณ วัดพระเชตุพนฯ (วัดโพธิ์)

#### กระบวนการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์ (ในช่วง 3 เทอม)

ในส่วนของวิธีการนวดนั้น ทางโรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ (วัดโพธิ์) ได้มีการจัดจำหน่ายหนังสือสอนวิธีการนวดเกี่ยวกับผู้หญิง โดยหนังสือจะมีตีพิมพ์ออกมาทั้งภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยในหนังสือภาคภาษาอังกฤษจะมีรูปภาพประกอบคำอธิบายทำให้มองเห็นภาพการนวดได้ชัดเจนกว่าแต่ภาคภาษาไทยจะอธิบายได้ละเอียดและเข้าใจมากกว่า

ซึ่งการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์ตามหลักสูตรของวัดพระเชตุพนฯ จะใช้วิธีการนวดไทยเหมือนนวดคนปกติ เพียงแต่ว่า จะต้องมีการทำบางท่าที่จำเป็นต้องตัดทิ้งออกไป คือท่าที่ไม่สามารถใช้ได้กับคนท้องหรือไปกดตรงจุดที่เป็นอันตราย อย่างเช่นฝ่าเท้าก็จะมีในส่วนของเส้นเท้าที่ไม่ควรถูกกดทับเพราะจะเป็นการกระตุ้นการทำงานของอวัยวะในเกี่ยวกับมดลูก และรังไข่

ระยะเวลาที่เหมาะสมที่สุดในการนวดผู้หญิงตั้งครรภ์คือ 1 ชั่วโมงครึ่ง เพราะจะทำให้ลูการู้สึกสบายตัวที่สุด และไม่นานมากเกินไปสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

โดยการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์นี้จะทำให้ผู้ถูกนวดรู้สึกดีและสบายตัว อย่างน้อยๆก็จะรู้สึกสบายมากขึ้น เพราะเป็นอวัยวะส่วนหลักของร่างกายที่แบกรับน้ำหนักทั้งของตัวเองและลูกในท้องไว้ ทำให้รู้สึกปวดเมื่อยมากกว่าคนปกติ ฉะนั้นการนวดจะทำให้คุณแม่ตั้งครรภ์รู้สึกเบาขึ้น มีเลือดไปหล่อเลี้ยงที่ขาได้ดีขึ้น ซึ่งการนวดในผู้หญิงตั้งครรภ์นี้สามารถทำได้บ่อย ไม่มีข้อห้ามในเรื่องของความถี่ในการนวด ยิ่งคุณแม่คนไหนท้องแก่ ยิ่งมีความถี่ในการนวดมาก เพราะว่ายิ่งท้องมีขนาดใหญ่ ก็จะยิ่งปวดเมื่อยมาก

## ข้อควรระวังในการนวดคุณแม่ตั้งครรภ์

สำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ จะมีข้อควรระวังตรงที่หากมีโรคประจำตัว เช่น ความดันโลหิตสูง หรือมีมูกเลือด มีไข้ตัวร้อน ปวดท้องรุนแรง การนวดจะเป็นอันตรายต่อคุณแม่และลูกในครรภ์มาก โดยที่หลังจากคุณแม่มีอายุครรภ์ได้ 6 เดือนขึ้นไป จึงจะสามารถนวดได้ใกล้เคียงกับคนปกติ เพราะรกจะปิดและเกาะตัวค่อนข้างแน่นสมบูรณ์แล้ว โอกาสแท้งจะมีน้อยมากแต่ถึงกระนั้นก็สามารถนวดคุณแม่ที่มีอายุครรภ์น้อยกว่านั้นได้ จำเป็นต้องใช้ผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ในการนวด ผู้หญิงตั้งครรภ์ที่อายุครรภ์น้อยๆจะเป็นเพียงแค่การนวดสัมผัสเบาๆ ซึ่งผู้ที่เรียนจบคอร์สการนวด ผู้หญิงกับที่โรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯทุกคนถือว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญแล้วทั้งสิ้น

## อุปกรณ์การนวดในคอร์สต่างๆ

การนวดผู้หญิงตั้งครรภ์ เราสามารถใช้น้ำมันร้อนในการนวดได้ เพราะจะช่วยให้การขยายหลอดเลือด ลดอาการปวดกล้ามเนื้อแต่จะต้องพึงระวังในกลิ่นของน้ำมันที่ใช้ นวด กลิ่นที่แนะนำคือ กลิ่นกุหลาบ กลิ่นกระดังงา และกลิ่นมะลิ ซึ่งช่วยกระตุ้นให้ฮอร์โมนต่างๆทำงานดีขึ้น แต่ไม่ควรใช้กลิ่นเปปเปอร์มินท์ กลิ่นสเปียร์มินท์ กลิ่นพริกไทย ฯลฯ เพราะเป็นกลิ่นที่แรง

ผู้หญิงตั้งครรภ์สามารถนวดคอ โรมาเทอร์ราพีได้ด้วยกลิ่นที่อ่อนๆ โดยทำทางการนวดอาจจะประยุกต์จากการนวดแผนไทย อยู่บนเตียงที่มีระดับความสูงไม่มาก เพราะจะทำให้คุณแม่ตั้งครรภ์ขึ้น-ลงลำบาก แต่การนวดบนเตียงที่มีระดับความสูงน้อยจะทำให้หมอนวดปวดหลังได้ จึงควรจะใช้เตียงที่สามารถปรับระดับความสูงได้ และควรมีหมอนใบเล็กเพื่อช่วยในการรองหลังและได้ข้อพับเข่า ขณะที่ทำการนวดอยู่

## คำแนะนำในการจัดหาพนักงานนวด

ในปีๆหนึ่งทางโรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ สามารถผลิตบุคลากรด้านการนวดผู้หญิงที่เป็นชาวไทยออกมาได้ราว 70 กว่าคน

ถ้าเกิดธุรกิจสปาสำหรับคนผู้หญิงตั้งครรภ์ของทางกลุ่ม Pamper Mom เปิดบริการเมื่อไหร่ สามารถจัดหาพนักงานนวดได้จากที่โรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯนี้ได้ โดยอาจารย์สาวลักษณะยินดีให้การสนับสนุนด้านบุคลากรอย่างเต็มความสามารถ



### คำแนะนำในการส่งพนักงานเข้าอบรม

ลูกศิษย์ที่จะมาเรียนในสาขาการนวดผู้หญิงของที่โรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ นี้ได้ จำเป็นจะต้องผ่านการเรียนในคอร์สหลักตามหลักสูตรของโรงเรียนฯ มาก่อน หากเคยเรียนการนวดจากที่อื่นมาแล้วก็ยังคงจำเป็นต้องเรียนใหม่ทั้งหมด เพื่อปรับพื้นฐานและความเข้าใจให้ตรงกัน โดยเมื่อจบหลักสูตรทางโรงเรียนฯ จะออกใบรับรองการจบหลักสูตรการนวด สาขาการนวดผู้หญิงให้เป็นการรับรองว่าได้ผ่านการฝึกอบรมการนวดสำหรับผู้หญิงมาแล้ว โดยไม่จำเป็นต้องจบปริญญาตรีทางแพทย์แผนไทยแต่อย่างใด

### ความต้องการของพนักงานนวด (นวดเบาเมื่อ ฐานเงินเดือน)

ในส่วนค่าแรงของพนักงานนวดโดยทั่วไป คุณอาจารย์เสาวลักษณ์ได้ให้คำแนะนำว่าจะอยู่ที่ประมาณ 15,000 บาท และอาจจะมีค่าคอมมิชชั่นเพิ่มประมาณ 5-10% โดยประมาณจากรายได้ที่พนักงานนวดทำได้ หากเราต้องการเปิดสปาสำหรับผู้หญิงตั้งครรภ์ที่ต้องการผู้ที่จบจากคอร์สพิเศษอย่างในสาขาการนวดผู้หญิงนี้ก็ควรจะได้ฐานเงินเดือนที่มากกว่านั้น

ทางโรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ จะมีการฝึกสอนลูกศิษย์ทุกคนให้ทราบว่าการนวดผู้หญิงตั้งครรภ์นั้น จะต้องนวดด้วยแรงที่เบากว่าคนปกติ ทำให้พนักงานนวดที่ได้นวดผู้หญิงตั้งครรภ์รู้ว่าการนวดนี้จะสบายแรงกว่า ยิ่งถ้าได้ค่าแรงที่สูงกว่าการนวดคนปกติ ด้วยแล้ว จะยิ่งทำให้พนักงานนวดอยู่กับกิจการของเราได้นาน

### การออกแบบและการใช้งานสถานที่นวดสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

การนวดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์ควรคำนึงถึงการออกแบบในหลายๆ ส่วนด้วยกัน ตัวอย่างเช่นห้องน้ำก็ควรให้อยู่ใกล้กับห้องนวด เพราะคุณแม่ตั้งครรภ์ปวดปัสสาวะบ่อย จะได้ไม่ต้องกลิ่นปัสสาวะ ประตูก็ควรที่จะกว้างกว่าประตูปกติ กลอนประตูหรือลิ้นชัก ก็ควรที่จะแก้ไขให้เข้าไปช่วยเหลือได้ในกรณีฉุกเฉินอาจจะมีปุ่มกดเรียกพนักงานเมื่อคุณแม่ตั้งครรภ์ทำภารกิจส่วนตัวอยู่เหมือนในโรงพยาบาล เพื่อต้องการความช่วยเหลือเร่งด่วนในส่วนของการรอนั้น ความจำเป็นจะเพิ่มขึ้นอยู่กับตัวลูกค้ำว่าจะเขาสามารถแบกรับน้ำหนักตัวเองได้มากและนานเท่าใด ซึ่งคุณแม่ตั้งครรภ์หลายคน สามารถเดินเองได้โดยไม่ต้องพึ่งพารถเข็นเลยตลอดอายุครรภ์

แต่อย่างไรก็ตามสถานที่ ก็ยังสำคัญไม่เท่ากับตัวพนักงานเอง เราควรจะต้องอบรมพนักงานให้มีสติและตื่นตัวเตรียมพร้อมอยู่เสมอเพื่อรองรับสถานการณ์ล่วงหน้าได้

### คำแนะนำสำหรับผลิตภัณฑ์ Spa & Skincare

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับผู้หญิงตั้งครรภ์ที่พบบ่อยๆคือ ครีมทาแก้ท้องลาย ซึ่งของโรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯรับบริการให้ นั้น ลูกค้าบางท่านจะเป็นผู้นำครีมมาให้หมอนวดช่วยนวดช่วยทาให้

### คำแนะนำอื่นๆ

โดยปกติแล้วคนท้องจะอ้วนง่ายมาก ทำให้ไปไหนมาไหนได้ลำบาก จึงน่าจะมีบริการนวดที่บ้านให้ลูกค้าโทรเรียกใช้บริการได้จากที่บ้าน ซึ่งโดยปกติของทางโรงเรียนแพทย์แผนโบราณวัดพระเชตุพนฯ แล้วจะบวกค่าบริการเพิ่มขึ้นอีกถึง 100% ตัวอย่างเช่นค่าการนวด 400 บาท จะบวกเพิ่มอีก 400 บาท เป็น 800 บาท เพราะเราจะต้องเสียค่าน้ำมัน เสียเวลา ในการเดินทาง

สุดท้ายนี้อาจารย์เสาวลักษณ์มองว่าแนวโน้มของอุตสาหกรรมสปายังมีอนาคตอีกยาวไกล ตลาดใดยังมีคนสนใจดูแลสุขภาพโดยไม่ใช้ยาอยู่ และสปาสำหรับผู้หญิงตั้งครรภ์ก็ถือว่าเป็นธุรกิจที่ใหม่ไม่เคยมีที่ใดวางตำแหน่งตรงนี้มาก่อน เพราะเท่าที่อาจารย์เสาวลักษณ์ พบจะเป็นสปาสำหรับคนทั่วไปเสียมากกว่า อย่างมากก็อาจจะเปิดรับนวดผู้หญิงตั้งครรภ์บ้าง แต่ไม่ได้เฉพาะเจาะจง

## ภาคผนวก ข

### ผลการสัมภาษณ์ สูตินรีแพทย์

ผลการวิจัยนี้ได้ทำการรวบรวมประเด็นคำถามที่เกี่ยวกับความเห็นของอาจารย์สูตินรีแพทย์ โรงพยาบาลศิริราช โดยทางผู้วิจัยได้สรุปข้อมูลออกมาดังนี้

**ผู้ถูกถาม:** รองศาสตราจารย์แพทย์หญิงสายฝนชวาลไพบูรณ์ (เวชศาสตร์มารดาและทารกในครรภ์) อาจารย์แพทย์ภาควิชาสูติศาสตร์-นรีเวชวิทยา โรงพยาบาลศิริราช

#### ที่มาของความปวดเมื่อยและความเครียดในผู้หญิงตั้งครรภ์

ตามบทความที่แพทย์เขียนไว้ในหัวข้อ การผ่อนคลายสำคัญต่อแม่ตั้งครรภ์อย่างไร (สำนักพิมพ์รักลูกบุ๊ก)

#### ความปลอดภัยและการจัดท่านอนในการนวดผู้หญิงตั้งครรภ์

คุณแม่ตั้งครรภ์สามารถนวดได้ ควรระวังจุดสำคัญ และควรคัดกรองกลุ่มเสี่ยง ส่วนการจัดท่านอนนั้น คุณแม่ตั้งครรภ์นั้นสามารถนอนหงายได้ แต่ระยะเวลาที่จะนอนนั้น แตกต่างกันไปตามอายุครรภ์ ถ้ายิ่งอายุครรภ์มากขึ้น จะนอนหงายได้ไม่นานนัก แต่ถ้าอายุครรภ์น้อยๆ ก็ไม่น่าจะมีปัญหาอะไรเนื่องจากขนาดของมดลูกยังเล็กอยู่ และในการนวดเราสามารถนวดคุณแม่ตั้งครรภ์ได้ทุกท่าการนวด เพียงแต่อย่าทำการนวดบริเวณหน้าท้องซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตรายได้

#### ประโยชน์ที่คุณแม่ตั้งครรภ์ได้รับจากการนวด

ประโยชน์ที่คุณแม่ตั้งครรภ์จะได้รับจากการนวดสปา คือ จะช่วยในเรื่องของระบบไหลเวียนโลหิต ลดอาการเมื่อยล้า ผ่อนคลายกล้ามเนื้อ และบรรเทาความเครียด ซึ่งความเครียดของคุณแม่ตั้งครรภ์อาจส่งผลกระทบต่อพัฒนาการของลูกน้อยในครรภ์ได้

#### บุคลากรที่สามารถนวดคุณแม่ตั้งครรภ์ควรพิจารณาถึงปัจจัยใด

การนวดในคุณแม่ตั้งครรภ์นี้ สามารถนวดโดยใครก็ได้ไม่จำเป็นจะต้องมีปริญญาทางด้าน การนวด หรือจบคอร์สใดๆ เพียงแต่ให้ระวังในจุดสำคัญอย่างเช่นหน้าท้องที่ไม่ควรบีบกดเท่านั้น

หากว่าคุณแม่ตั้งครรภ์ต้องการบรรยากาศในแบบของสปา ก็อาจจะไปใช้บริการสปา เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านกรนวดโดยตรงนวดให้ได้

### **ผลิตภัณฑ์ Skin Care/Spa Product ที่คุณแม่ตั้งครรภ์ควรใช้และพึงระวัง**

แพทย์หญิงสายฝนแนะนำวิธีในการบรรเทาอาการท้องลายว่า ให้ใช้น้ำมันมะกอกนวดซ้ำๆ ค่อยเป็นค่อยไปบริเวณหน้าท้อง

### **การออกแบบสถานที่ให้เหมาะสมกับคุณแม่ตั้งครรภ์ ควรไตร่ตรองถึงสิ่งใด**

สถานที่ที่จะเปิดเป็นสปาควรคำนึงถึงคุณแม่ตั้งครรภ์ให้มาก โดยเฉพาะรายละเอียดเล็กๆน้อยๆ เช่นเตียงที่ไม่ควรสูงเกินไป ทำให้ขึ้น-ลงได้ลำบาก ประตูก็ควรจะทำกว้างพอให้เดินเข้า-ออก ได้สะดวก ส่วนห้องน้ำก็ควรออกแบบให้ใกล้กับห้องนวด เพราะผู้หญิงในระหว่างที่ตั้งครรภ์อยู่จะปวดปัสสาวะบ่อย เนื่องจากมดลูกจะไปกดที่กระเพาะปัสสาวะทำให้ความจุของกระเพาะปัสสาวะลดลง ยิ่งอายุครรภ์มาก ท้องโตมาก ก็จะยิ่งกดทับกระเพาะปัสสาวะมากตาม

### **การคัดกรองกลุ่มเสี่ยงแท้งลูก ที่ไม่ควรได้รับการนวด**

ก่อนที่จะทำการนวดสปาให้กับคุณแม่ตั้งครรภ์นั้น ควรสอบถามประวัติการแท้งบุตรของลูกค้ำก่อน ถ้าเคยมีการแท้งบุตรมาก่อนก็ควรหลีกเลี่ยงไม่ให้บริการ อาการอื่นๆที่ไม่ควรให้บริการแก่คุณแม่ตั้งครรภ์คือ ความดันโลหิตสูง เบาหวาน และโรคที่เสี่ยงต่อการแท้งบุตรเช่น โรคหอบหืด โรคปอด โรคหัวใจ และโรคประจำตัวอื่นๆ

### **หากต้องการขยายฐานลูกค้าโดยนวดผู้หญิงหลังคลอด**

ในการนวดผู้หญิงหลังจากตั้งครรภ์ไปแล้วสามารถนวดได้ตามปกติ โดยไม่จำเป็นต้องมีการอยู่ไฟ เพราะมดลูกจะมีการขยับตัวเข้าสู่ตามกลไกธรรมชาติอยู่แล้ว ซึ่งการอยู่ไฟในอดีตทำเพื่อป้องกันการติดเชื้อของปากช่องคลอดที่ฉีกตัวมาก จากการทำคลอดกับหมอดำแย แต่ในปัจจุบันวิทยาการทางการแพทย์เจริญก้าวหน้าไปมาก ทำให้เวลาคลอดปากมดลูกไม่ฉีกมาก หลังจากคลอดบุตรเสร็จเรียบร้อย แพทย์ก็จะทำการเย็บบริเวณที่ฉีก ปิดอย่างสวยงาม

ส่วนการนวดเพื่อขับน้ำคาวปลา นั้น ไม่มีความจำเป็น เพียงแต่ช่วยให้คุณแม่ตั้งครรภ์ผ่อนคลายกล้ามเนื้อเท่านั้น เพราะวิธีการขับน้ำคาวปลาที่ดีที่สุดคือการให้ลูกดื่มนมแม่บ่อยๆ เพื่อไปกระตุ้นให้มดลูกมีการหดตัวขับน้ำคาวปลาได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งน้ำคาวปลานี้ก็คือเยื่อโพรงมดลูก ที่อยู่ในกล้ามเนื้อมดลูกด้านใน เมื่อคลอดบุตรออกไปแล้ว รกที่เกาะไว้ก็จะร้อนออกกลายเป็นเนื้อเยื่อที่ตายแล้ว

### คำแนะนำอื่นๆ

คุณแม่ตั้งครรภ์ควรรับประทานให้ครบ 5 หมู่ ไม่จำเป็นต้องทานอาหารราคาแพง หากคุณแม่ตั้งครรภ์เป็นคนติดกาแฟก็สามารถดื่มได้ แต่ควรลดปริมาณลงจากปกติ ถ้าในระหว่างตั้งครรภ์คุณแม่มีอาการคลื่นไส้ อาเจียน ก็สามารถดื่มน้ำขิงเพื่อลดอาการได้

ในส่วนของ การเปิดสปาสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์นั้น แพทย์หญิงสายฝน ได้ให้คำแนะนำว่า ควรจะมีที่ปรึกษาของสปา เป็นแพทย์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านสูติรีเวช เพื่อสร้างความมั่นใจและความศรัทธามากยิ่งขึ้น



## ภาคผนวก ข

### ผลการสัมภาษณ์ เจ้าของธุรกิจสปา

ผลการวิจัยนี้ได้ทำการรวบรวมประเด็นคำถามที่เกี่ยวกับความเห็นจากเจ้าของธุรกิจสถานประกอบการสปา Cherry Blossom @ S31 Hotel โดยทางผู้วิจัยได้สรุปข้อมูลออกมาดังนี้

**ผู้ถูกถาม:** คุณเชอร์รี่ เจ้าของ Cherry Blossom @ S31 Hotel

#### ด้านการดำเนินงาน (Operation)

สถานบริการสปาที่มีขนาดใหญ่จะมี SOP แต่ของ Cherry Blossom เป็นสปาขนาดเล็ก จึงไม่ได้ทำ SOP จะมีแค่พูดคุยกันมากกว่า พนักงานจะต้องอธิบายลูกค้าได้ว่าผลิตภัณฑ์ตัวนี้ทำอะไรได้ ส่วนขั้นตอนการให้บริการตั้งแต่ลูกค้าเข้ามาจนออกไป พนักงานรู้โดยการจัดประชุมพูดคุยกันกับตัวคุณเชอร์รี่เอง

Cherry Blossom มีข้อจำกัดเรื่องห้อง เพราะตอนเย็นลูกค้าชอบมาพร้อมกันทำให้มีห้องไม่พอ แก้ปัญหาโดยการให้ Book ก่อน แต่ถ้ามีลูกค้า walk-in เข้ามาก็จะเป็นปัญหาเนื่องจากไม่สามารถให้บริการได้ ตอนนี้ต้องการแก้ปัญหาเรื่องพื้นที่การให้บริการ ต้องการที่จะย้ายที่ไปในที่ๆ มีพื้นที่กว้างกว่า ณ ปัจจุบันในเรื่องการเงิน คุณเชอร์รี่จะเอาเงินไปเข้าธนาคารทุกวัน พยายามทำให้เงินในร้านมีน้อยที่สุด

#### ด้านคู่แข่ง (Competitor)

ในโรงแรม S31 มีสปาอยู่ 2 ที่คือ Cherry Blossom และ สปาของโรงแรม S31 เอง Cherry Blossom จึงวาง position โดยเน้นด้าน beauty เป็นหลักซึ่งสร้างความแตกต่างจาก สปาของ S31 ที่เป็นสปาแบบ mass ทั่วไป นอกจากนี้ Cherry Blossom ยังมีทำเลที่ดีกว่าคือตั้งอยู่หน้าทางเข้าโรงแรม ซึ่งสามารถดึงดูดลูกค้าทั่วไปที่ไม่ใช่แขกในโรงแรมได้

#### ด้านทรัพยากรมนุษย์ (HR)

พนักงานของ Cherry Blossom มีอัตราการลาออกน้อยเนื่องจากทางร้านดูแลพนักงานดี มีสวัสดิการและรายได้ที่ดีกว่าสปาที่อื่นดังนี้

- ให้พนักงานมีฐานเงินเดือน + ค่ามือ + ทิปของลูกค้า รวมรายได้เฉลี่ยเดือนละ 20,000 บาท
- มีค่า OT 1.5 เท่าสำหรับทำงานล่วงเวลา และ 2 เท่า สำหรับมาทำงานในวันหยุดนักขัตฤกษ์
- ให้หยุดเดือนละ 6 วัน
- หยุดช่วงสงกรานต์ และ ปีใหม่

เรื่องของการฝึกสอนคน คุณเชอร์รี่จะคอยทดสอบพนักงาน ด้านความรู้ โดยการแอบถามแบบเป็นกันเอง เช่นน้ำมันมะพร้าวใช้ทำอะไร และคอยพูดรอกหูพนักงานถึงสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ต่างๆเพื่อจําให้จึ้นใจ และเนื่องจากร้าน Cherry Blossom มีขนาดเล็กดังนั้นพนักงานทุกคนจะต้องทำทุกอย่างเป็นเช่น นวดเท้า ทำเล็บ นวดหน้า นวดไทย

ส่วนพนักงานนวดที่เข้ามาใหม่จะมีช่วงทดลองงาน(Probation) เป็นเวลา 3 เดือน เริ่มต้นจะให้ทดลองการนวดโดยทดลองกับตัวคุณเชอร์รี่เองหรือไม่ก็กับพนักงานนวดที่ประจำอยู่นานแล้ว และมีการปรับทำเพื่อให้ได้มาตรฐานเดียวกัน คุณเชอร์รี่กล่าวว่าบางคนนิสัยดีให้บริการดีแค่ 2 เดือน ก็ยอมให้ผ่านโปรแล้วก็มี

#### ด้านการบริหารสินค้า (Inventory)

Supplier ของผลิตภัณฑ์สปามาจากบริษัท Trading ที่นำเข้าสินค้าจากญี่ปุ่นชื่อ Libote ซึ่งเป็น Signature ของร้านเพราะเป็นเพียงเจ้าเดียวในประเทศไทยที่ใช้ผลิตภัณฑ์ตัวนี้ ซึ่งผลิตภัณฑ์นี้จะใช้สำหรับนวดหน้า ซึ่งวิธีการนวดหน้า จะมีพนักงาน Libote จากญี่ปุ่นมาฝึกสอนวิธีการนวดหน้าเองเลยแหล่งที่มาของ Supplier นี้คุณเชอร์รี่ได้มาจากเจ้าของคนเก่าของร้านสปาร้านนี้ ก่อนที่คุณเชอร์รี่จะเข้ามาซื้อกิจการ

ส่วนสินค้าอื่นๆเช่นน้ำมันนวดหรือสครับจะหาจาก Supplier ในประเทศไทย หาได้จาก

- ประตูนํ้า และ JJ Mall ที่จตุจักร
- ค้นหาจาก internet
- มีพนักงานขายมาเสนอขายถึงหน้าร้าน และให้ตัวอย่างสินค้าไปลอง

คุณเชอร์รี่จะไปทดลองใช้ด้วยตัวเองก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ ซึ่งคุณเชอร์รี่จะเน้นของคุณภาพดีระดับหนึ่งแต่ไม่แพงมากจนเกินไป

ส่วนเรื่องการทุนของนั้น สินค้าจากญี่ปุ่น ยี่ห้อ Libote จะสต็อกของไว้ครึ่งปีถึง 1 ปี เพราะสั่งมาจากญี่ปุ่น ไม่สามารถสั่งน้อยได้ ส่วนสินค้าจากไทยจะสต็อกไว้ประมาณ 6 เดือน โดยเฉลี่ยผลิตภัณฑ์สปาจะมีอายุการใช้งานประมาณ 3 ปี ซึ่งค่อนข้างนานถือเป็นข้อดีของธุรกิจนี้

### ด้านการเงิน (Finance)

กิจการมาจากการ Take over จากเจ้าของเดิม เนื่องจากเจ้าของเดิมมีธุรกิจหลายอย่างให้คุณเลยต้องการที่จะขายธุรกิจสปาให้คนอื่น คุณเซอร์รี่เลยได้ธุรกิจนี้มา ซึ่งตกแต่งเรียบร้อยแล้ว พร้อมฐานลูกค้า คุณเซอร์รี่ใช้เงินซื้อต่อประมาณ 5,000,000 บาท โดยเป็นเงินจากส่วนของผู้ถือหุ้น 100% ไม่มีการกู้ เพราะไม่ชอบดอกเบี้ย มีแล้วเครียด

### ด้านความเสี่ยง (Risk)

ความเสี่ยงด้านการเงิน คุณเซอร์รี่กล่าวว่าธุรกิจสปานั้น โกงกันง่ายถ้าเจ้าของไม่เข้าไปดูแลเองเนื่องจากเป็นธุรกิจให้บริการ พนักงานนวนคนสามารถนัดแล้วไม่เขียน Sale Slip ได้

ความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์ คุณเซอร์รี่พยายามใช้ผลิตภัณฑ์ที่แพ้ยาก โดยตั้งแต่ทำมามีแค่ 2-3 คน ที่แพ้ ถ้าลูกค้าแพ้ก็ต้องแนะนำเค้าให้ประคบเย็น กินยาแก้แพ้ และติดตามอาการ และ บอกเค้าว่าอาจจะไม่ได้เป็นที่ผลิตภัณฑ์เรา เพราะคนนวนคนเป็น 1000 คน ไม่แพ้ อย่างไรก็ตามก็ต้องดูแลลูกค้าให้ดีที่สุด

ส่วนในเรื่องของ Supplier ของคุณเซอร์รี่มีความเสี่ยงจากยี่ห้อ Libote จากญี่ปุ่น เพราะ Libote ถือเป็น Signature ของร้าน Cherry Blossom ถ้าเค้ายกเลิกผลิตขึ้นมาจะแย่ได้

### ลูกค้า (Customer)

คุณเซอร์รี่กล่าวว่า ลูกค้าส่วนใหญ่ของ Cherry Blossom นั้นจะเป็นลูกค้าขาประจำ ส่วนความคิดเห็นที่มีต่อคนท้อง คุณเซอร์รี่กล่าวว่า ลูกค้าคนท้องเค้ามักจะเมื่อย และอยากให้ขัดหลัง และเป็นคนที่มีความระวังตัวเป็นพิเศษ ส่วนใหญ่คนท้องเค้าจะแจ้งเราก่อนว่าท้อง โดยที่เราไม่จำเป็นต้องถาม นอกจากนี้คุณเซอร์รี่ยังบอกอีกว่าลูกค้าท้องอ่อนมากไม่ควรนวด ต้อง 4 เดือนขึ้นไป ไม่นั่นกดจุดเด็ยตัวเด็ก โคนขับออกมา

### แผนการในอนาคต (Future Plan)

ต้องการขยายร้านให้มีพื้นที่บริการเพิ่มมากขึ้น และหาที่ที่ค่าเช่าถูกลง เนื่องจากค่าเช่าหลัก ๓ ปัจจุบันคือค่าเช่าที่นั่นเองซึ่งตกเดือนละประมาณ 100,000 บาท



### ความคิดเห็นของคุณเชอร์รี่ที่มีต่อ Pamper Mom

ไอดียน่าสนใจ เพราะคุณแม่เป็นกลุ่มคนที่ต้องการนวดเป็นพิเศษ แนะนำให้อยู่ใกล้  
โรงพยาบาลน่าจะดี



## ภาคผนวก ฅ

### อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับคุณแม่ตั้งครรภ์

คุณแม่ตั้งครรภ์ส่วนใหญ่มักจะประสบปัญหาท้องผูก เนื่องจากฮอร์โมนในร่างกายของคุณแม่จะสร้างฮอร์โมนโปรเจสเตอโรนมากขึ้นเป็นพิเศษ ซึ่งเป็นกลไกการทำงานที่ยืดเยื้อมของร่างกาย ช่วยให้กล้ามเนื้อส่วนต่างๆ ผ่อนคลาย ช่วยในการขยายตัวของลูกน้อยในครรภ์ แต่ทั้งนี้ กลไกดังกล่าวก็ส่งผลกระทบต่อลำไส้ด้วย เพราะทำให้อาหารเคลื่อนตัวผ่านลำไส้ช้าลง จึงทำให้เกิดอาการท้องผูกได้ ดังนั้น สรรพคุณของอาหารว่างและเครื่องดื่มที่ทาง แพมเพอร์มัมมอบให้แก่คุณแม่ จะเป็นอาหารประเภทที่ช่วยในเรื่องของระบบขับถ่ายคุณแม่และบำรุงลูกในครรภ์ เช่น

#### ตัวอย่างอาหารว่าง

- ลูกกั๊กัฒพีช
- เคนิชผักโขม
- ชุปพีททอง
- โยเกิร์ต
- ถั่วต่างๆ
- ผลไม้ต่างๆ เช่น ส้ม แคนตาลูป กัฒว

#### ตัวอย่างเครื่องดื่ม

- น้ำสมุนไพร เช่น น้ำจิง
- น้ำผลไม้สกัดเช่น น้ำมะเชือเทศ น้ำส้ม เป็นต้น